# 公益广告 征集 公益广告征集获奖公布(三篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-10-01

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。公益广告 征集 公益广告征...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**公益广告 征集 公益广告征集获奖公布篇一**

一、拍摄主题：

与景色相关的作品(反映中国或古老文化底蕴的照片)

从各个角度反映中国人文地理的照片。整个中国的辽阔疆域，从北到南，从西到东，无一遗漏。表现美丽中国的不同地域特色，普及地域知识。客观反映中国经济社会的发展变迁、人们生活方式的改变、与自然相互作用影响的幅幅画卷，引人遐思!

二、参赛细则： (中国题材类作品作为独家首发在网摄影频道展示，并推荐首页焦点区)

1、上传作品可以为距投稿之日一年以内拍摄的作品，并且未曾在其他摄影比赛中获得奖项;

2、所有参赛照片使用相机拍摄，型号不限;

3、参赛者可自行保存原始照片文件，以便核实照片信息时提供，需注意用户上传的作品保留exif信息;

4、所有作品必须为原创作品，不得盗用、挪用和转载他人作品参赛。新通图有权对非原创作品取消参赛资格;

5、参赛作品不得含有色情、暴力等法律禁止的题材内容;

6、图片上请勿自行标注任何网站名称、链接地址等水印，否则会被认为是非首发或盗图或广告;

7、建议每组有一个主题，在组图标题说明作品的名称和概要，组图中需详细说明每张图片内容的请描述清楚。

8、摄影师注册时必须正确填写作者、联系方式。

二、投稿方式及联系电话：

1、投稿方式：

a、通过新通图注册摄影师征集稿件

a、单幅或者组图作品投稿时请在在文字标题前注明“【中国】”字样。

b、摄影师进入新通图 注册官方摄影师为大赛投稿。注册新通图摄影师发表作品时，在分类中选择“摄影大赛-中国”。

2、征稿要求：

a、图片尺寸长边达到3500 pixels以上 、300 dpi，文件格式以jpg为佳;

b、如低于该标准格式，将影响客户的使用，甚至导致无法使用;

c、强烈建议以最大格式拍摄。

3、了解更多美景拍摄技巧：摄影

4、征稿联系：

三、评选方式：

在本次摄影比赛征稿截止后，由新通图和摄影选出50幅入围作品，大赛主办方组织的专业评审团会从创意性、技术性、原创性等角度对入围作品进行公正评审，最终评选出优秀作品在新通图首页焦点区、热图区推广向购图客户展示，并通过特殊渠道推广给国外用图客户，由国外客户购买。

初评

1、第一阶段作品征集 6月30日—7月24日

2、第二阶段评委评选 7月25日—7月27日

评选优秀作品30副在网摄影频道 刊载

复评

1、第一阶段作品征集 7月30日—8月20日

2、第二阶段评委评选 8月25日—9月15日

评选优秀作品20副在网摄影频道 刊载

终评

9月16日—9月25日 9月25日将在网摄影频 聚焦区展示。

**公益广告 征集 公益广告征集获奖公布篇二**

为广泛开展中国特色社会主义和“中国梦”宣传教育，着力培育和践行社会主义核心价值观，突出公益广告宣传贴近地域特色和民族特色，进一步丰富完善公益广告作品库，市委宣传部、市文明办决定在全市范围内组织开展“讲文明树新风”公益广告作品征集评选活动。

本次征集的“讲文明树新风”公益广告，要充分体现中国特色社会主义和“中国梦”宣传教育、培育和践行社会主义核心价值观等主题，紧紧围绕九个方面进行创意设计：

1、弘扬中华优秀传统文化。挖掘和阐发中华民族优秀传统文化的深刻内涵和时代价值，倡导勤俭、孝敬、诚信、自强、厚德、尚义等道德理念，不断发扬光大中华民族传统美德。

2、弘扬雷锋精神。倡导奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，培育有中国特色和地域特色的志愿文化。

3、加强诚信教育。倡导诚实守信社会风尚，引导人们讲诚信、重信用、守承诺，树立守信光荣、失信可耻的价值观念，推动诚信建设制度化。

4、培育勤劳节俭观念。倡导继承和发扬中华民族吃苦耐劳戒奢克俭的优良传统，倡导节粮、节水、节电、节约钱物，贬斥好逸恶劳、铺张浪费豪华奢靡之风。

5、传承孝道和孝老风尚。倡导中华民族传统家庭美德，引导人们注重家庭、注重家教、注重家风，树立家国情怀，使核心价值观在家庭亲情里生根。

6、倡导文明旅游。引导人们摒弃旅游陋习，践行文明礼仪，遵守道德规范，树立“文明古国、礼仪之邦”的良好形象。

7、宣传保护生态环境。倡导低碳生活、绿色消费、循环利用的生态文明理念，引导人们节约利用资源、保护生态环境，形成勤俭节约、文明健康的生活方式和消费模式。

8、树立社会主义法治观念。弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化，引导人们自觉尊法学法守法用法。

9、加强和改进未成年人思想道德建设。关心、关注、关爱未成年人健康成长，营造良好社会文化环境。

x年3月6日至x年6月

征集作品分平面类（包括报纸、杂志、招贴广告作品）、广播类、影视类三类。作品导向鲜明，格调健康，内容深刻；贴近群众、贴近生活、贴近实际，易认易记，感染力强，为群众喜闻乐见；创意新颖，表达严谨，清晰准确，画面精美。

1、平面类：分别报送纸质作品和电子版。纸质作品用a4纸报送，电子版按照“文件名。tif”或”文件名。jpg”格式，将电子版发至邮箱。

2、广播类：作品制作成音频文件，时长控制在90秒以内，以cd光盘方式寄送（每条广告留出10秒间隔），同时报送电子版。广告词文稿一并邮寄并发送电子版。

3、影视类：影视类作品制作成dvw数字贝塔格式，音频振幅一20db，时长最长55秒，片长为5秒的倍数，以25秒、40 秒、55秒为最佳，有1分钟彩条、3秒片名标题版及3秒倒数显示，每件作品留出10秒间隔，注明作品名称、时长及入点时码，发电子版。为方便评审，请将作品中对白及旁白脚本一并报送。

（一）作品征集阶段。此次公益广告作品征集围绕9大选题内容，按照平面类、广播类、视频类3种形式面向各级机关单位和社会各界广泛征集。征集时间从3月6日起至6月止。市直各单位和社会各界参加评选活动的作品直接交市文明办综合科；各旗县区参评作品由当地文明办汇总后统一报市文明办综合科。

（二）评审评选阶段。市委宣传部、市文明办、互联网信息办公室、通信管理局、工商行政管理局、新闻出版广电局及有关单位专家成立xx市“讲文明树新风”公益广告评审委员会，对征集作品进行评审。此次公益广告评选分平面类、广播类、视频类三大类，分别设置一等奖1名（平面类、广播类奖金5000元、视频类奖金8000元），二等奖2名（平面类、广播类奖金3000元、视频类奖金5000元），三等奖3名（平面类、广播类奖金1000元、视频类奖金3000元），优秀奖10名（奖金500元）。

（三）作品公示阶段。由市文明办组织专家对报送作品初审后由评委会进行终评。综合专家评委和公众意见，确定获奖名单并在文明网进行公示，接受社会监督。对评选出的优秀作品，将列入“讲文明树新风”公益广告作品库，供各级各类媒体无偿选用。

1、加强组织领导。开展“讲文明树新风”公益广告征集活动是推进“中国梦”宣传教育、培育和践行社会主义核心价观的重要抓手，是创建全国文明城市的主要内容。各地各部门要高度重视，广开社会资源，广纳社会贤才，积极组织力量创作和推荐优秀公益广告作品。

2、提高作品质量。设计制作“讲文明树新风”公益广告，要选好选准角度，以小见大、寓意深刻、贴近群众、喜闻乐见，直抵人心、产生共鸣，达到润物细无声的效果；要坚持正确导向，突出思想内涵，丰富表现形式，增强传播力和感染力，提升人们的精神境界；要结合好、嫁接好我市丰富的民间文艺形式，突出形象、文化、xx元素。

3、强化版权意识。各地各有关单位要对推荐作品严格审核把关，所有参评作品及创意文案必须是原创作品，创作单位和个人要遵守法律法规，杜绝侵权。凡涉及抄袭、模仿等问题，责任自负，并取消参评资格。作品一经采用，主办单位享有对入选作品的使用、修改、拍摄和无偿刊播的权利。

联 系 人：

联系电话：

邮箱：

邮寄地址：x市文明办

邮编：

xx市委宣传部

xx市精神文明建设委员会办公室

x年3月6日

**公益广告 征集 公益广告征集获奖公布篇三**

为大力推进廉政文化建设，营造崇尚廉洁、风清气正的社会氛围，经研究决定，在全县开展廉政公益广告征集评选活动。征稿要求：

一、征稿内容：以传播廉政文化、树立优良作风、弘扬社会正气、自觉遵纪守法、促进社会和谐为核心内容。

二、作品形式：

1、平面广告作品：包括平面设计、摄影、插画、漫画、书法等形式，横竖方向不限，尺寸适合在报纸、网络上刊登。电子版作品应以jpg或tif格式提供，分辨率不得低于500dpi。

2、电视广告作品：包括视频、动画等形式，时长一般不超过60秒。格式要求适合电视、网络播出，尽量提供mpg、flv或常见视频格式。

3、广播广告作品：作品时长在60秒以内，可以是广告语、对话、说唱等形式，格式要求适合广播播出，尽量提供wma或mp3格式，并附广告文案稿。征集作品为原创并提供电子版格式。县纪委将择优向市纪委选送。

三、征集时间：即日起至—12月15日。

四、注意事项：本次征集不收取任何费用，如需退稿，请在投稿时说明。

五、投稿地址：河南省xx县花园路2号县纪委宣教室，

邮编：，

联系电话：，

邮箱：，

联系人：

中共xx县纪委

x年11月11日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找