# 2024年拉赞助的活动策划方案(3篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-10-03

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**拉赞助的活动策划方案篇一**

1. 活动名称： 井冈山学院外语系xx年迎新晚会

2. 活动时间： xx年x月xx日晚 （暂定）

3. 活动地点： 校内篮球场（5栋教学楼旁）

4. 活动类型： 大型露天迎新综艺晚会

5. 活动管理： 1)主办单位：井冈山学院外语系

2)支持单位：井冈山学院团委学生会

3)赞助单位：吉安环亚

4)承办单位：外语系团总支学生分会

6. 内容描述：歌曲、舞蹈、小品、时装表演等

7. 目标观众群1)外语系xx级新生 300余人（系里统一组织，必须到场观看）

2)外语系其它年级学生 约400人

3)学院其它系的学生 约1000人

活动内容

1. 前期互动活动设计： 在校内主干道悬挂冠名横幅

2. 开幕式现场活动设计：主持人口播企业名称并致谢

3. 晚会现场活动设计： 发放企业、产品的宣传材料

4. 根据赞助商的需要专门设计的活动内容在晚会的最后进行前期调查问卷的抽奖、颁奖仪式

赞助合作条件

1. 开幕式晚会冠名赞助（主干道横幅费用除外）￥1200元整

2. 开幕式晚会冠名模式：文曲星之夜外语系xx年大型迎新晚会

3. 开幕式晚会冠名类型：排他性独家冠名

赞助合作回馈条件

1. 在开幕式晚会所制作的宣传品中显示冠名身份、企业名称、logo等

2. 现场主持人口播冠名赞助商内容，并现场表示鸣谢

3. 晚会最后，为赞助商安排一个特制节目，拟订为问卷抽奖，颁奖仪式

4. 赞助企业形象人物或其他代表出席编排及演出现场等

1 策划名称（策划主题）

2 策划者姓名（小组名称、成员名称）

3 策划制作年月日

4 策划目的以及策划内容之简要说明

5 策划之经过说明

6 策划内容之详细说 明

7 策划实施时之步骤说明以及计划书（时间、人员、费用、操作等计划表）

8 策划之期待效果、预测效果

9 对本策划问题症结之想法

10 可供参考之策划案、文献、案例等

11 如有第二、第三备择方案时，列出其概要

12 对策划实施应注意之点及希望事项

当项目内容相对简单时，有1-6各项就可以了；如果为了实施简便起见，把7、8两项加进去会更好；如果要更详细地说明时，9-12就有必要加进去了。

b.写策划书的基本技巧

★ 策划内容要简单明了而且具体

策划名称（策划主题）：要尽可能具体地写出。比如，“培训策划书”，仅仅这样写是不够的。必须要清楚地写出“1998年8月公司全体营销人员第一期培训策划书”。

当然，也可以把名称简单写为“公司第一期营销培训策划书”，但一定要加上副标题：“于1998年8月以全体营销人员为对象”。

策划者姓名（小组名称、成员名称）：写明所属部门、职务、姓名。若是小组形式，就写出小组的名称、负责人、成员的姓名（包括所属部门、职务）。如果有外界人员参与的话，也应明白记载。

策划制作年月日：这是指编制完成时的日期。为方便起见，通常都以评审日或前三日为准。如果完成时间已久的话，可以写为某年某月某日编制，某月某日修正，较接近评审日期，则印象较为深刻。

策划目的以及策划内容之简要说明：要很技巧地把策划目的、要点用简短的几行写出，同时也把策划的核心构想或画龙点睛之处明确地写出。

策划之经过说明：策划主题何以被提出，策划活动何以会进行，又是经过何种程序去完成等，这些缘起及经过都要加以交待。因为时间、人员、费用等都有一定的限制，所以你可以在此预作伏笔，辩解说无法充分作策划。当然，藉口和理由太多的话，会影响策划的说服力和信赖性。

策划内容之详细说明：这是说明策划内容的正文部分。表现方式要简单明了，使评审的人一看一听就很容易明白。不要单单用文字表示，可适当地加入一些图表。这时尤其要考虑对方的理解力和习惯，千万不要只站在自己的立场自导自演，不亦乐乎。

策划实施时之步骤说明以及计划书（时间、人员、费用、操作等之计划表）：对策划的实施操作步骤、程序都应做成计划。这些实施程序、时间表（从准备执行到成果之综合整理以至反省时间）等各项计划都要附在计划书里。至于费用计划、人员计划、作业计划、对外委托部分，也都要编制成计划书。

★ 要有效果与结果的预测

**拉赞助的活动策划方案篇二**

一 、前言

本策划书首先着眼于开拓学院市场，向广大学生进行贵公司宣传推广，在同类企业中起到“龙头老大”的作用。然后辐射全市。提升贵公司在广大用户中的信誉和形象，并借此扩大贵公司在学院市场占有份额。为\_\_年贵公司创下佳绩打下良好的基础。

二、晚会时间：\_\_年12月24号

晚会地点：学院艺体馆

晚会内容：晚会节目精彩纷呈，包括乐队 组合 歌曲 舞蹈 小品 模特表演等中间还有为赞助商设计的现场宣传及观众互动环节（双方共同商议）ooa)a[

三、可行性分析

1从晚会的性质讲：元旦晚会是传统而又独具特色的大型综艺晚会，它由院学生处牵头，学生会组织策划，文艺部筹备，演出阵容强大，节目内容精彩，深受广大师生的喜爱，元旦晚会必将再次引起全校性的轰动。

2从晚会的规模谈：本台晚会普校同庆，将邀请各系领导以及学生会有关人员参加。届时将由校领导，教职员工，广大同学参加观看，人流量大而密集，参观人数多，这将有利于商家品牌在我校做大、做广、做响。

3从晚会的影响力看：以“元旦晚会”为挈机，结合大学生的消费特点，通过主题赞助，为贵公司产品宣传推广，将贵公司的企业文化和人文精神融入校园文化当中，实现校园与商家“零距离”沟通，最终达到商家与学校双赢，为\_\_年贵公司产品在学生中的销售额再创新高打下良好的基础。

四、特注：

（1）此次活动为学院为响应校领导号召——丰富学院文艺活动，共建和谐校园，倾心组织准备的大规模的元旦晚会。

（2）届时有学校的精英同台演出，节目精彩纷呈，演员阵容强大。晚会质量有保证。

五、宣传方式

1、为贵公司提供10-20分钟的宣传时间，在宣传结束时，表示我方衷心的感谢。

2、贵公司可提供实物作为活动奖品，每次发放奖品时提到由贵公司提供。

3、在晚会进行中至少穿插一次为贵公司宣传的互动活动，并由主持人至少一次 提到贵公司及其产品。最快捷、最明了宣传贵公司及产品。

4、在校园人流密集处拉横幅，可利用范围大，普及范围广，醒目，直观。

5、晚会前期出宣传刊板及海报，更大范围宣传。（由贵公司提供）

6、派学生分发贵公司的宣传单。

7. 贵公司负责人可于演出当晚就坐于贵宾席，共同欣赏晚会。

8. 在抽取特等奖号时可由贵公司负责人参与抽取中奖号码。

以上是我们为贵公司承诺的，如果贵公司还有什么要求，我们将尽努力满足。

六、补充赞助方案

1、冠名：赞助本次活动，拥有本次活动的全部宣传权。

2、非冠名：可以有多个赞助商，而且赞助商可以根据自身的需要选择不同的宣传方式。

3、赞助商可以为我方提供宣传方案，如果是双方互利，不影响活动的各项安排，我方可以采纳。

4、赞助商可以选择不同的宣传方式，具体的赞助经费由双方磋商而定。

七、宣传流程

1、全部的广告在活动的前一天悬挂和张贴完毕。

2、部分广告可以在活动后多滞放两天。

3、全部的广告24小时不间断。

注：具体事项可以面议，如需要修改的可以面议。

以上是本次活动的宣传计划及赞助方案，希望您能在百忙中抽出时间阅读，我们不胜感激。如果能得到您的支持和合作，我们将深感荣幸。我们将为您提供更佳的宣传方案，达到您的满意的宣传效果，我们怀着极大的诚意等待您的回音。谢谢！

并祝您的企业蒸蒸日上！

**拉赞助的活动策划方案篇三**

1、本届运动会得到了学院团委的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学院体育事业的发展，必引起全校关注。

2、在校大一新生达xxxx余人，人流量大，运动会期间每天入场观看人次达到xxxx左右。人口密集，而且本校的消费能力和水平较高，使得贵公司所属宣传的成效更明显。

3、本届运动会得到多数师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅:为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和贵公司的相关宣传--赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性2.通过led电子屏、海报等在校园内进行宣传（宣传海报中点明贵公司为赞助单位）。

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司酌情提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和工作人员分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、在运动会举行期间，主席台广播站不间断做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在院团委学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂轩传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（查问卷由公司准备并提供）

11、在运动会期间贵公司酌情在校内设立咨询台，加强贵公司产品在广大师生中的印象。

希望本届运动会的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利1.海报、宣传单、led电子屏等宣传会注明\"本届运动会由\*\*\*公司赞助举办，宣传单背面有公司简介（由公司提供）。

2、本届运动会我院团委学生会成员还可以适当帮助贵公司在校内或校外派发贵公司相关传单（宣传单等由贵公司提供）4.优秀运动员的奖品由公司提供。5.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达×××元的，商家可参与颁奖

场地租用费×××元宣传展板×××元

后勤、志愿者服务队、礼仪队×××元保安工作人员、秩序维护员×××元宣传人员×××元

设备：运动会所用器材使用费。/fanwen/1583×××元宣传材料管理及维护费用×××元预计赞助费用总计：×××元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在我校影响，通过全面的宣传，同时辐射向安宁各高校，提高贵公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助我院本届运动会树立企业形象，提高公司的社会效益。

们真心的希望能够以本届运动会为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司在高消费水平的兰州交通大学校内实现最大的利益，同时我院团委学生会将在以后为贵公司提供更大支持。活动地点：xx体育场

涉外事宜：院团委（具体由院团委学生会负责）赞助单位：xxx

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同办好这届运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找