# 广告制作协议书(15篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-10-04

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告制作协议书篇一1、双方...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告制作协议书篇一**

1、双方严格遵守《广告管理条例》。

2、承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

3、委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

4、委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

5、双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

6、承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作协议书篇二**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承制方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

(一)双方严格遵守《广告管理条例》。

(二)承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三)委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四)委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五)双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六)承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七)承制时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

(八)本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九)发生纠纷，双方协商或到\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十)合同金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

委托方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

承制方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告制作协议书篇三**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额:

共计人民币( 大写 )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写 ）

三、付款方式:

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元( 大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                   元整）。

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款， 即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_                   元整）。

四、责任与义务:

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2. 乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定:

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任:

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

**广告制作协议书篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

一、双方承担的责任

甲方责任

1.同意与\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视片做片头片尾的随片广告。

2.同意在\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视节目中做片头片尾的随片广告，播出时间从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3.负责在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

乙方责任

1.在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在\_\_\_\_\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。

2.在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

二、宣传等项工作

为配合电视节目展播，甲方需要不需要在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

三、违约责任

1.本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。

2.由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。

3.由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

4.如遇特殊情况(不可抗的自然灾害，国家政策变更等)无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作协议书篇五**

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民合同范本法》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方制作及安装的事宜，达成一致意见，特签订本合同范本，以资信守。

一、承包方式及承包范围

本工程采用包工、包料、包制作、包安装、包质量、包工期、包安全、包风险，乙方采用以固定总价包干形式进行包干，施工过程中不管市场价格如何变化，双方均按本合同范本确定的价格按实结算。乙方必须按照甲方确定的设计方案，保质保量的完成如第三条所列之项目的整体制作、安装工程。

二、总费用及付款方式

1、本合同范本总费用（含税）￥：元，大写：元整。进入合同范本期后，在本合同范本所列的各项制作、安装过程中产生的一切费用均有乙方负责。

2、甲方在本合同范本签订后且双方确定大样稿喷画的第个工作日内向乙方付款总金额的30%，即：元作为项目启动资金。待全部工作完成且通过甲方验收达到合同范本规定的验收标准后的26个工作日内付款65%，即元，其余5%作为质量保证金，在质保期满且经过甲方验收合格后的12个工作日内全部付清。

3、以上付款甲方将以的方式支付，支付的同时乙方必须提供相应发票。

三、制作材料及要求、费用预算

备注：甲方视实际情况，提前2个工作日增加或减少工程量，乙方须根据甲方签章确认的《项目增减委托书》上所列明的增减项目开展工作，合同范本总金额按照实际工程量作出调整，合同范本单价不变。

四、制作安装时间：

具体参考第三条完成时间。

五、验收流程

1.制作标准：乙方必须按照所提供给甲方的制作工艺及材料进行制作安装，如制作工艺及材料需要有变动的必须要事先经甲方同意，否则甲方有权不再履行本合同范本之任何条款。

2.制作安装：甲方根据乙方提供的制作原材料的工艺标准验收，并由乙方安全可靠的安装完毕，甲方现场签字验收合格。

六、双方责任

1.甲方负责在约定的时间内确定有关项目的资料（画面设计效果图），并对所确定的资料负责；

2.甲方按本合同范本的的规定，按期如数向乙方支付广告制作、安装费；

3.乙方必须按本合同范本的约定在规定的时间内保质保量完成所有安装制作工程，乙方如未能按照合同范本要求完成各项制作、安装工程，则根据每项工程的总费用，每超时一天（未够24小时的，则按一天计算），则按未完成工程1%的违约金扣罚。如果材料或者是在工艺方面达不到甲方要求的，甲方有权终止与乙方合作，乙方应返还甲方已付款项并赔偿甲方损失。

4.保修期详见第三点，如在质保期内有损坏现象的，必须保证在48小时内赶到现场进行维护工作，每超时一天按照质量保证金（总金额的5%）的5%对乙方进行扣罚，甲方还有权视情况自行维修，所需款项可从质保金中直接双倍扣除；

5.在履行合同范本期间，所有的安全事故均由乙方全部负责，如出现直接安全事故，甲方不负任何连带责任。

七、违约责任

1.甲方应按本合同范本规定的金额和时间向乙方支付费用，逾期不付的，乙方有权追讨所欠费用。

2.乙方承诺严格履行合同范本各项条款，并同意如出现以下情况时承担相应违约责任：乙方必须各项制作、安装工程的规定时间内完成，在超时5天内（包括5天）完成，甲方可据第六项第3点向乙方追讨赔偿，超过5天，甲方有权终止本合同范本且可以要求乙方按本合同范本总额双倍赔偿甲方损失。

3.合同范本生效后，甲方无正当原因要求终止或解除合同范本，应赔偿乙方的损失。乙方擅自终止或解除合同范本的，应向甲方双倍返还已付款项和赔偿甲方损失。

4.乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的资料及所完成的本合同范本规定的委托项目，否则甲方有向乙方索赔的权利。

八、解决争议的方法

凡因执行本合同范本或与本合同范本有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如协商不能解决，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

九、其他

1.如若终止合同范本，任何一方均需以书面提出，经双方协商同意，方可终止。

2.由于不可抗力因素致使合同范本无法履行时，双方应及时协商解决。

3.本合同范本在甲、乙双方签署后即生效，双方履行完本合同范本的职责后，本合同范本即自行终止。

4.本合同范本未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同范本具有同等效力。

5.本合同范本一式二份，甲乙双方各执一份，每份均有同等法律效力。

6.其它约定：.

甲方：乙方：

地址：地址：

法定代表人（或授权签约人）法定代表人（或授权签约人）

投诉监督电话：投诉监督电话：

**广告制作协议书篇六**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华人民共和国经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_质量要求：

二、合同金额：

共计人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（小写）

三、付款方式：

1、本合同签订后，甲方支付合同总额的50%，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

2、项目结束后甲方向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）

四、责任与义务：

1.乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。

2.乙方需在规定时间（\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前）完成，并送交甲方签字认可。

3.甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

五、产权约定：

甲方将委托设计的所有费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方不予退还。

七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签名：代表签名：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

日期：日期：

**广告制作协议书篇七**

最新的广告制作合同协议格式

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告牌安装安装地点：

三：工程造价及支付方式

1.广告牌制作费(即合同总价款)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共计人民币元，大写元整。

2.支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。

如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。

如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报第1页(本合同共2页，盖骑缝章)请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1.乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2.工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1.甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2.乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3.乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。

如未达标乙方应承担返工及相应损失.

4.如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。

乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。

人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十

一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人/授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告制作协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款)：共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式：a。合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元。b、制作安装完成后，经甲方验收合格，三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四：工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a、甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收，七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\*、罢工、\*等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章)(盖章)

法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：某某某

联系电话：联系电话：0731-88623695

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：相关施工图略

**广告制作协议书篇九**

甲方（发布方）：

乙方（广告主）：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式：

二、广告位置：

三、广告规格：

四、广告期限：自年月日至年月日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：元/块，块。年合计：元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：代表：

电话：传真：

乙方：代表：

电话：传真

**广告制作协议书篇十**

门头制作合同

甲方：?地址：联系电话：?乙方：地址：?联系电话：

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：

2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）

3、工期：本工程自?\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日开工，于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

l、负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7?乙方承担施工人员在施工中的相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算(人民币)?：金额大写：本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附件

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

甲方：?乙方：

法定代表人：?法定代表人：

（授权代表）?（授权代表）

公章：?公章：

日期：?日期：

合同编号：

门头制作合同书

徐州xx公司

**广告制作协议书篇十一**

甲方：

乙方：

一、甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做?事宜达成如下一致协议。

二、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在?日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的?%；剩余部分?%作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3‰的滞纳金；如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

三、工程期限：合同签订后?日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

五、双方权利、责任：

(一)甲方责任：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、向乙方提供广告字制作安装位置并确保此位置安全承载力。

3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

(二)乙方责任：

1、按照甲方意向提供制作方案。

2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

六、其他：

1、本合同未尽事宜双方协商解决。

2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日?\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作协议书篇十二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

定作方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承揽方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄、制作\_\_\_\_\_\_\_\_\_电视广告(专题)片，成片长度\_\_\_\_\_\_\_\_\_，并为甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_母带\_\_\_\_\_\_\_\_\_盘，光盘\_\_\_\_\_\_\_\_\_碟。

二、甲方权利和义务：

1.甲方需向乙方支付制作费用共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.甲方应向乙方提供制作所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。

3.甲方需对拍摄现场进行组织、安排、明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄，如因组织安排不力而影响拍摄时间、效果，均由甲方承担责任。

4.审片期间，在不脱离脚本的情况下，甲方有权要求乙方进行部分修改。

三、乙方权利和义务：

1.乙方必须严格按照甲方脚本要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到播出要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2.凡因甲方原因导致该片无法按期完成或影响成片质量，甲方向乙方提出补救要求时，乙方有权拒绝或向甲方提出补偿要求。

3.乙方在制作期间，甲方不得随意更改脚本，如果因此造成乙方工作量增加或延误交片时间，乙方有权要求甲方另行付费。

4.乙方不得向外泄露甲方提供的相关资料，并应对甲方的商业资料进行绝对保密。

四、付款及审片方式：

1.付款方式：双方签订正式合同时甲方应向乙方支付首款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_);甲方审片通过后即结清全部尾款，计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(小写￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

2.审片方式：在甲乙双方正式签定合同之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方完成制作后交付甲方审片。

五、其它条款：

1.本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

2.本合同一式两份，双方各执一份，并具同等法律效力。

3.未尽事宜双方本着友好合作精神协商解决，如协商不成则通过诉讼程序解决，合同管辖法院为合同履行地法院。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告制作协议书篇十三**

甲 方：

联系人：

地 址：

电 邮：

手 机：

电话：

乙 方：

法定代表人：

联系人：

地 址：

电 邮:

手机:

电话：

甲、乙双方本着公平、公正、平等互惠的原则，经过友好协商，就甲方委托乙方发布高铁广告事宜达成合作条款如下：

第一条 广告发布内容： \_\_。

第二条 广告发布周期为 个月，发布时间按广告画面上刊之日起开始计算。

第三条 合同总金额共计人民币 (￥ .)。

第四条 付款方式

户 名：广西\_\_\_\_有限公司

开户行：中国\_\_\_\_支行

银行账号：\_\_\_\_\_\_

第五条 甲方权利义务

1、严格遵守《广告法》的相关法律、法规。

2、甲方应按期支付合同款项。

3、甲方保证广告内容的合法性和真实性，承担有关广告内容合法性和真实性的法律责任。

4、甲方保证不将本合同规定期间内享有的任何权益转让予第三方，除非事先取得乙方书面同意。

5、广告画面上刊之日起和下刊前，乙方应通知甲方验收。若甲方无异议，甲方应于广告发布之日以书面形式对发布情况予以确认，若甲方接到乙方通知送达之日起3日内未进行验收确认，或验收后三日内无书面异议，视为甲方验收合格。

6、甲方发现广告在发布后有造成损坏或损失等情况的，有权通知乙方修复，或更换，乙方在接到通知后应及时修复或者更换，修复或更换费用由乙方承担。

7、合同发布期内如甲方需要更换画面，甲方须于换画前按 \_\_广告媒体：\_\_x费用标准支付制作费 ，制作费包括：喷绘(或网印/印花)费、上画、申报、画面维护、保洁费等。乙方应于收到相应款项后，向甲方开具正式税务发票，发票内容“制作费”，发票一经开立，甲方不得以任何理由要求作废后重开。

8、广告发布之后，甲方临时决定暂停发布的，非经乙方同意，甲方仍需要依照原合同既定价款支付发布费、制作费。

第六条 乙方权利义务

1、乙方应按合同约定时间、内容制作发布双方确认的广告内容。

2、乙方对甲方提供的广告样稿的内容和表现形式有权利进行审核，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权利要求甲方作出修改，在甲方未作出修改前，乙方不给予发布。乙方由于专业所限，对甲方资料审核为形式审核，仅限于对甲方提供的证照、授权书、专利证书、广告画面和内容、著作权证明等做书面审查，如依据有关部门判定甲方对第三人构成侵权，致使乙方承担连带责任的，乙方有权要求甲方进行赔偿。

3、甲方应于约定的广告发布期前20个工作日内向乙方提供样稿及相关证书、批文经乙方送交相关部门审查合格后发布，未经双方同意不得改动。如甲方提供的材料、广告画面、质量不合格，须退回重新申报的，时间以再申请时间为准重新计算发布期。因甲方缘故导致广告不能按期发布的，乙方不承担责任。由于乙方原因造成不能按时施工的，经双方协商一致后可顺延广告发布期。

4、甲方如逾期不支付广告发布费或支付费用不足的，乙方即有权中止甲方的广告发布，对已发布内容的，有权撤版、撤刊，并保留欠款追索权及追究违约责任的权利。

第七条 违约责任

甲方应按合同约定时间支付广告发布费，如甲方逾期付款，应每日按合同总金额万分之五的比例支付滞纳金;逾期超过10天的，乙方通知提醒甲方付款，如甲方仍未在规定期限内支付或补齐当笔费用，乙方有权解除合同，进行广告撤刊，除滞纳金外甲方还应向乙方支付合同总金额10%违约金。为此而发生的所有合理费用(包括合理的律师费、诉讼费等)均由甲方承担。

若由于乙方原因，逾期30天不能发布甲方广告，甲方有权解除合同，并要求乙方给予合理赔偿，同时乙方必须于合同解除3个工作日内退还甲方已付费用。

第八条 免责条款

广告发布后，若由于不可抗力原因(如因包括但不限于：自然灾害、战争、动乱、罢工、政府机构的行为等)而导致影响广告发布效果或广告无法发布，乙方不构成违约。如遇政府或因国家机关、铁路部门整体规划/调整、及政令、安全等原因需要，甲方发布的广告媒体位置需要调整的，乙方不承担违约责任。双方另行协商解决方案。

第九条 合同的解除

1、合同期届满，双方履行完成合同约定义务，合同终止。

2、双方就合同约定内容协商一致后，进行各项费用结算后，可以解除合同。

第十条 其它条款

1、自合同终止、解除日起，乙方有权拆除和清理甲方的全部广告材料及附加物料。拆除的广告材料及附加物料由乙方自行处理并不再另行通知甲方。

2、当地政府及铁路部门在特殊时段征用动车组广告资源发布公益广告，甲方须无条件配合执行，公益广告占用时间乙方在时间上1：1顺延补偿。

3、甲方所发布的广告，应美观、大方、无破损，其内容、形式应当遵守国家法律法规，并与所处环境和谐统一，不得具有对该位置环境形成足以使大众反感、不适心理反应的内容。列车上所有广告均通过乙方审核通过后方可上画，如不能审核通过，乙方不承担违约责任。甲方需重新提供广告画面及《广告媒体内容申请表》重新进行审核。

4、未经书面同意，不得使用南宁铁路局、铁路、甲方名称及标识(logo)等从事经营活动。

5、本合同属于商业机密，双方均有义务维护其中的商业及技术数据或信息的保密性，任何一方不得擅自使用、复制、传播或向第三方透露本合同的相关信息及资料，否则守约方有权追究违约方的法律责任。本保密义务不因本合同的终止而终止。

第十一条 争议解决方式

甲乙双方应严格遵守本合同。在合同履行过程中如果双方发生争议，双方应本着互谅互让的精神协商解决。协商不能解决有关争议时，应依照《中华人民共和国民法典》及相关规定向乙方所在地铁路运输法院提起诉讼。

第十二条 合同效力

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式四份，甲乙双方各执二份，具有同等的法律效力。

2、广告发布合同附件与本合同条款均为合同组成部分，具备同等法律效力。

3、本合同所涉未尽事宜，双方可另行签署补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

4、补充协议与本合同条款相冲突的，以补充协议为准。

第十三条 通知：任何一方向对方发出的任何通知均应采取书面形式，并以电话通知对方加以确认。本合同履行中的通知，如使用特快专递邮件，以寄出日后的第三日视为收件日期;如使用电报或传真，以发出后的第二日视为收件日。除非一方书面通知更改地址及收件人，一切通知均应发往本合同列明的地址和号码，由列名收件人收，双方收件人签署任何文件或签字确认文件的效力等同于甲乙双方公盖效力。

甲方收件人：

联系方式：

地 址：

乙方收件人：

联系方式：

地 址：

甲方：

乙方：

授权代表人(签章)：

授权代表人(签章)：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

传真：

纳税人识别号：

地 址：

地址：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

**广告制作协议书篇十四**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_ 年 \_\_\_ 月 \_\_\_ 日

依照《\_\_\_\_\_》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求

1、项目(媒介)：

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

第二条费用及支付办法

1、费用：

类别

单价

数量

金额

备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间

第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金;超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的%，向委托方偿付违约金;不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理：

1、提交\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_

2、依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项：

第七条附则

1、本合同附件，名称。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本份。

3、本合同有效期：自\_\_\_ 年 \_\_\_ 月 \_\_\_ 日生效至\_\_\_ 年 \_\_\_ 月 \_\_\_ 日终止。

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承揽方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告制作协议书篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的\'规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同内容及要求

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、设计与制作费用设计与制作费用总计为：人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整)。

三、付款方式

1.甲方需在合同签订时付委托设计与制作总费用的\_\_\_\_\_\_%即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

3.乙方将设计制作印刷品交付甲方时，甲方需向乙方支付合同余款，即人民币￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

四、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成设计方案。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

五、知识产权约定

1.甲方在未付清所有委托设计制作费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2.甲方将委托设计制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六、双方的权利义务

甲方权利：

1.甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2.甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见;

3.甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权;甲方义务：

1.甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

2.甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方;

乙方权利：

1.乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考;

2.乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

3.乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品：

乙方义务：

1.乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作。

2.乙方需按照合同约定按时交付设计制作作品。

七、违约责任

1.甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回;甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2.乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找