# 感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车(十四篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-10-05

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇一1、了解感...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇一**

1、了解感恩节的由来及其习俗，懂得感谢，尊重他人、

2、会主动向家人问好，表达谢意

3、欣赏感恩节的诗歌，学唱歌曲

音乐磁带/录音机感恩故事

11月第四个星期

班级内

1、给幼儿讲述感恩节的由来。

2、让幼儿自由讨论自己在家对家人的帮助和问候，说说在家有没帮家人做过什么事。

3、给幼儿讲述感恩的故事，让他们欣赏感恩的诗歌及歌曲。

4、教幼儿学唱

5、让每个幼儿都学说一句感恩的话，比如：××我爱你，××您辛苦了…

6、让幼儿回家对自己家人端上一杯茶，或是帮爸爸妈妈做家务，唱、

让家长在家多提醒督促幼儿对家人说感恩的话，帮家人做家务，根据家长回园反映幼儿在家情况，回园老师给予奖励。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇二**

通过“感恩\_项目建设者”系列活动的开展，提升全体人员感恩\_项目建设者的意识，提升责任心和工作标准，为\_项目建设呐喊、助威。

20xx年11月22日

“感恩\_项目建设者”

20\_年，公司挥师天山，建设\_第二生产基地。三年时间里，\_项目建设者们告别亲人、远离家乡，按照刘总提出的“三个一流”的目标，以高昂的创业激情，用辛劳与汗水克服重重困难，在戈壁滩上建起了一座现代化的工厂，为公司实现“中国尊重化肥企业集团”的\'美好愿景做出了突出贡献。当前，\_项目处于单体试车的关键阶段，需要我们在各方面给予支持。

感谢\_项目的建设者，感恩\_项目的建设者!

公司各单位

1、悬挂感恩标语、书写感恩板报。

2、利用升旗仪式进行“感恩周”活动动员。

3、制作感恩卡片，由各分会收集，公司工会统一邮寄到\_公司，由\_公司分会将感恩卡片进行创意张贴，在公司餐厅、办公楼等处展现。卡片收集上报时间11月17日前。

4、传递感恩活动。由总经办负责，拍摄公司员工感恩、祝福等内容的短片，由\_公司分会在升旗广场led屏与餐厅循环播放。

5、为\_双职工办一件实事。由公司工会、各分工会共同对夫妻都入\_，且子女留在家里的双职工家庭，通过一种特殊方式表达感恩之情，感恩双职工家属对\_建设的支持。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇三**

1.冒险故事之旅《荒野求生》冒险故事之旅我们都听过那个著名的心理游戏，为了活下来，你必须一个又一个的丢掉身边的人物，那么现在这个故事被植入到孩子们很喜欢的冒险图书《荒野求生》的故事当中。我们在让孩子们理解感恩之前，需要先让他们体验到另一种情感――失去。

2.列出最爱清单

真心喜爱的，珍惜会成为一种自发和本能，有没有对孩子的想法好奇过?到底什么会出现在这张清单上呢?

3.让它离开你物品有可能会坏掉、也有可能会丢失，其他的也有可能会，当清单上的物品被拿走，再也不会回来，孩子，请告诉我你的感受!

生命绘本感恩节活动流程：

4.绘本故事《獾的礼物》

一位母亲在为孩子操办一个盛大的生日派对后，孩子却不领情，直埋怨母亲这里做得不好，那里做得不好。母亲觉得很伤心，问自己的孩子：“母亲花这么多钱和精力筹办这个生日晚会，你有没有感恩的`心?”

孩子说：“你办得好，当然我会感恩，但是你没有办好，我为什么要感恩。”

“就算你不满意，但是母亲这么辛苦，你就没有一点感恩之情吗?”

“我不觉得这很辛苦啊，为什么要感恩?”

“这个不辛苦，但是母亲生你，就不值得你感恩吗?”

“你们结婚生我，不是为自己也开心吗，我为什么要感恩?”

母亲语塞，哭了起来。

这是一个缺乏感恩意识的典型事例。

在生活中，很多孩子认为，接受父母给他们准备的一切是理所当然的。而不少父母也不遗余力地爱自己的孩子，甚至超出了他们的能力，但他们的付出不仅没有换来孩子的满心感激，孩子还总觉得自己不幸福。稍有不如意，就怨天尤人。为什么会出现这种情况?主要原因是家长们忽视树立孩子的感恩意识。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇四**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子?但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月24日感恩节，x公司全体员工联手公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖x公司纪念品及x公司柜捐赠雨鞋进行，以表达x公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月xx日(感恩节)(晚18：00――23：00)

感恩的心・谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!

――为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

1、借此次活动机会，x公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品――白色t恤)

18：00――21：30由x公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由x公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖x公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，x公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00―21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给x公司负责人或x公司财务部。

1、媒体跟踪：x公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(x公司负责)

c、针对x公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置x公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出x孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由x公司提供)

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

1、在x公司坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片发猪八戒一份。(x公司大白菜负责)

2、在x公司本地免费论坛发本次活动帖子。(x公司endman负责)

3、活动使用的x公司图片拉回，可在第2天拉。(x公司后勤负责。)

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a、义卖纪念品

b、图片讲解

2、x公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持x公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6、x公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢!!!

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇五**

1、乐意与同伴一起观看情境表演，并能用简单的语言表述看到的.内容。

2、懂得关心自己的妈妈。

1、家庭场景布置（小床、桌椅、脸盆、毛巾、茶杯、皮球等）

2、兔妈妈、兔宝宝头饰

1、引出话题：

欣赏歌曲《世上只有妈妈好》

引导幼儿一起说说妈妈世怎样喜欢自己、关心自己的。

2、情境感知：

师生共同观看表演，“刚才你看到了什么？”

“你们喜欢这只小兔吗？”“妈妈下班后，小兔都做了些什么？”

3、再次表演，引导幼儿倾听角色语言：

兔妈妈和兔宝宝合作表演。“兔宝宝一边做，一边师怎么说的？”（幼儿学说角色语言）

4、参与演出，师生合作。

“谁愿意来做我的兔宝宝，下班回到家，好宝宝怎样关心妈妈？”（教师与一名幼儿表演――教师与全体幼儿表演）

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇六**

活动主题：一路同行感谢有你――xx酒吧感恩节真情感恩演唱会

时间：20xx年11月22日(星期四感恩节)

感恩活动：

(全体员工真诚共舞，感恩的心)

凡在感恩节当天xx酒吧的朋友，每桌皆有精美礼品赠送;(数量有限、先到先得!)

订座电话：

如果你有特别想感谢的人，可以在我们精心准备的感恩签名墙上，我们将记录下这美好感动的瞬间。让我们用真诚的感恩之心，温暖那冰冷的墙壁，也真心希望他/她能感受到我们浓浓的\'真心。

消费冠军全免当日消费

消费满1000元赠1000元礼盒一套

消费100%返还，消费100元返100元

活动说明：

1、以“消费冠军”全免当日消费激励客户，促使他们相互攀比(场内可与营销配合);

2、吧台可摆放多个金蛋，让消费者在活动期间可以享受到感恩节。砸金蛋，撞大运的惊喜活动中去;至于金蛋的奖品等级请酒吧人员设置处理。

3、活动期间满1000元返还200元非双休日现金券。

酒水促销：

一、天使套餐1888元高档酒水+天使面具+888元现金券+天使之吻(特调)

二、修女套餐988元中档酒水+修女+试管之夜(特调)

三、感恩套餐(酒吧日常套餐促销)可以自行设计酒水促销办法。

场内布置：

活动道具

天使面具20个，每个酒吧10个，主要用于送给现场点天使套餐的消费者，酌情增加天使面具的数量。

天使翅膀18套，每个酒吧9套，主要是演员穿戴;

火鸡服装10，每个酒吧5套，咨客引导用，以及内场衔接用;

牧师服装16套，每个酒吧8套，前场门卫引导，内场dj、mc配合;男营销专用

修女服饰16套，每个酒吧8套，演员或女营销专用。

备注：活动道具以酒吧马总薛总要求为准，

场地布置

大门：

1.在酒吧装修的铁门上缠绕绿色植物，插上鲜花组成的拱形门，点缀小星星灯。

2.制作几处天使和圣母的形状指示牌

室内：场地布置西方宗教元素大集合，大小十字架。

节目互动

第一段开场：演员穿火鸡服跳开场舞，中场演员扮演耶稣出场带领一群扮演牧师的演员，随机发放礼物回馈消费者(返送消费现金券，以及酒吧配合其他小礼物)

中场\*：回馈送礼结束演员脱去化妆的服装大秀舞姿，带动气氛至点。同时找到在当晚消费的前10名消费者，告知每人均有一次机会上台来砸金蛋，获得大奖。(获得机会的名单可以适当作弊，让美女中奖的机会尽量多一点)。

活动宣传

t1，t2制作宣传海报，和喷绘，然后适当制作酒吧小吊旗，和心形感恩的牌子。红色，对于每一位离开酒吧的消费者送上感恩的心。

如果能找到酒吧慢摇版本的：《感恩的心》播放也是不错。没有的话，只有酒吧自行准备节日音乐。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇七**

感动世界，感恩你我，为了让幼儿园的孩子从小学会感恩，我们xx幼儿园将在11月25日这天举办感恩节活动。全园教师、幼儿、家长共同参与此次活动。

20xx年11月25日。

大班活动室、幼儿园感统教室。

1、向幼儿介绍感恩节的由来。让幼儿知道对他人感恩。

感恩节是xx的节日，每年11月的第四个星期四是感恩节。是一个大胆表达和接受真诚谢意的日子。在这一天，你不必小心翼翼地犹豫是否将感激之情说出口，也不必对别人的谢意和祝福感到不好意思或不安。

自古以来，中华民族就乐于助人、知恩图报，“受人滴水之恩，当以涌泉相报”一度传为名句，加之很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，不少学生不懂得感谢、感激，只知道索取；甚至对太过关心自己的家人产生逆反、厌烦情绪。

在成年人之中也存在不知感恩、忘本的情况，一切只从利益出发。在一个文明的社会，知道感谢，怀有一颗感恩之心是很必要的；这也是建设和谐社会的重要要求，可促进社会各成员、群体、阶层、集团之间的关系相处融洽、协调，促进人与人之间互相尊重，信任、帮助。

因此不少人建议设立自己的感恩节，让学生们学习换位思考，珍惜朋友，理解父母；让成年人暂停麻木冷漠的心，真诚地去体贴关心别人。

2、爱的互动。

班级活动，由本班老师、幼儿进行“爱的互动”活动。放音乐，老师与幼儿互相拥抱问候，说句感谢的话。

3、大班幼儿集体诗朗诵：感恩父母的爱。

全园集体活动，在感统教室，由家长老师及全体幼儿共同参加。大班小朋友表演诗朗诵：感恩父母的爱《感恩父母的爱》。

有一个词语最亲切，有一声呼唤最动听，有一个人最要感谢，有一种人最应感恩，她就是――母亲，他就是――父亲。

是您，将我带到人间，教会我在成长中，如何走过沟沟坎坎；是您，领我认识世界，天寒地冻时，将我双手放入怀中温暖。

如果我是风筝，您就是拉动风筝的线；如果我是一条船，您就是灯塔是港湾。

这就是母亲的爱，这就是父亲的`情，她柔柔如水，轻轻如烟；他深沉如海，恩重如山。

鲜花可以枯萎，沧海可变桑田，但父母的爱，却永远留在我们的心间。

4、全体幼儿表演手语歌：

全园集体活动，在感统教室，由家长老师及全体幼儿共同参加。共同欣赏《感恩的心》歌曲，并参与手语表演。

让孩子们用心去感受每一段旋律，每一句歌词。让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱。

5、展示大班小朋友的口头作文。

6、大班幼儿给家长献自己的绘画作品。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇八**

感恩节是一个温暖的全球节日，世界各地的友人都会互相问候，互相表达谢意，世界各地充满着爱的气息。

在这个充满着爱意的节日，没有尊卑，没有冰冷的面孔，有的是节日下暖暖的问候，这也是零售、餐饮业等各行各业必将迎来消费高峰期，同时也是促销活动高峰期。也是我们通过感恩节促销活动，拉动产业销售，展示品牌热促销的时机。

暖冬传心意，惊喜数不尽。

店内所有商品(除配件)产品介绍:

产品具有面料质地紧密轻薄，手感光滑柔软，光泽柔和，强力较好，耐磨性好，不虫蛀，不霉变。绚丽的色彩，青春的气息，潮流的`设计，合理的剪裁，亲民的价格等众多特点。

(1)活动时间：20xx年

(2)活动地点：奉节专卖店

(3)活动目的：开展此次促销活动的目的在于消化目前公司积压库存，帮助终端客户快速销售服装，提高消费者对服饰品牌的认知度和对xx品牌的好感忠诚度，为即将上市的新款服装做好前期的准备工作。

(4)主要活动内容及流程：

即日起，凡来专卖店购物的顾客满200元即可享受9折优惠，满300元享受8、5折优惠，满500元享受8折优惠，满700元享受7、5折优惠，满888元即可享受6、5折优惠或xxvip卡一张(注打折不送卡，送卡不打折)，购满1000元以上即可6、5折优惠再加xxvip卡一张。

另外凡购满499元的顾客还可以参加抽奖一次。100%中奖率，惊喜等着你。

奖品：

特等奖：999元购物券一张(1名)一等奖：499元购物券一张(5名)二等奖：399元购物券一张(8名)三等奖：299元购物券一张(10名)四等奖：199元购物券一张(15名)五等奖：99购物券一张(20名)六等奖：新年x一个(50名)幸运奖：精美手机链一个活动前期宣传主要靠发传单和电视广告推广此活动。由临时工和当地广播电视局执行。

活动期间宣传为各个专卖店，由各专卖店销售人员执行。

基础费用：广告费用、宣传单印制、及各种宣传费用、临时工工资及加班费、奖品等等。预计本月促销活动期间成本费大概是4万元，以及各种应急费用1万元，一共5万元。

通过此次促销活动，提高了本月销售产量和市场份额，预计该月销售额将达到平时每月平均销售额的140%，同时xx品牌的影响力也将大大增加，使更多的消费者信赖。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇九**

1、了解感恩节的来历，知道感恩节是表达谢意的日子。

2、知道感恩节的特色食物与象征物。

3、享受感恩节的庆祝活动。

4、通过为他人做事、送感恩卡等感恩行动体验感恩的美好。

全园发放感恩信，告诉家长感恩节来临、我们要做什么、以及对家长的感谢。

a、制作大火鸡，标识语：happythanksgivingday感恩节快乐；b、摆放每班制作的小人（风格各异，幼儿参与，和幼儿一样高，站立起来）（各班负责）

a、各班级制作感恩节海报贴到醒目处；

b、装饰班级环境，如手印火鸡、爆米花吊饰、羽毛等；

c、感恩节的相关教育，如感恩节故事欣赏、感恩节标志性词汇学习；

d、制作感恩贺卡；

a、每天的晨间接待老师化装成印第安人。

b、感恩行动：周一宝贝为您捶捶背；周二宝贝为您洗洗脚；周三宝贝给您端杯水；周四宝贝送您一个吻；周五宝贝秀一下。

a、全体师幼学习《感恩的心》手语表演；

b、请家长帮忙准备水果小吃以及一串爆米花项链；

c、准备暖场音乐以及《感恩的心》《tenlittleindians》音乐，主持词

d、制作“金摇篮美食部落”标志，并准备大布盖上（用于揭幕仪式）；准备剪彩的\'相关物品。

e、班级的其他两位老师负责将孩子们带来的水果、小吃在各层楼道摆好（每班两个桌子，包装拆开、切成适宜大小），保证卫生并准备牙签，纸杯，纸巾等。教育幼儿学会谦让、适量品尝。

f、告知食堂做少许小点心用于当日品餐活动？

a、早上开始抱抱日，拥抱我们的孩子、同事；跟家长表达：谢谢您，感恩节快乐；孩子之间拥抱。

b、9：00全体幼儿戴爆米花项链在操场集合。播放暖场音乐10分钟。

c、9：10，主持人宣布活动开始，简单介绍感恩节相关知识。

d、英语教师带领幼儿集体表演歌曲tenlittle indians。大声喊出happythanks―giving！

e、集体表演《感恩的心》，拥抱身边的人

f、美食小镇镇长（主任）上台互动，请出后勤人员并剪彩。“金摇篮美食部落”酋长（园长）发言并进行揭幕仪式。

g、各班级其他两位老师带领孩子们进入楼内，对暗号方可从美食部落牌子下穿过，逐层有秩序地在美食部落享受感恩大餐。英语老师装扮成部落服务员。讲“火鸡语”对暗号。

1、感恩节活动新闻发网站

2、每班精彩照片发至班级博客与家长共享

3、幼儿制作的感恩贺卡送给家长，并且把感谢表达出来（说、亲、抱等形势）

4、幼儿写口述日记讲述感恩节的过程与收获。

5、教育幼儿感恩节虽然结束了，但是我们要一直拥有一颗感恩的心，去关注身边所有的美好、所有应该感谢的事物和人们，做一个懂得说谢谢、知道表达感恩的人。让我们和孩子们天天过感恩节吧！

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇十**

1月28日(周日)

感恩节亲子活动招生

网络、邮件、短信、微信――新老会员邀请

参加活动必须以家庭为单位(一位家长带一名孩子)

本次活动以培养孩子感恩意识，提高孩子学习兴趣，增强孩子自信，锻炼孩子胆识为出发点，给孩子一个展示自己的舞台，同时，展示出优等生的特色及优势所在，提高优等生的知名度，提升口碑。

1、自身包装

活动会场布置：

气球、彩带、彩灯、五色纸、拉花、蜡烛、零食、瓜果等

一、宣传方式传播方式：通过彩页、传单、测评卡、短信、电话、口头传播等方式(家长汇已提供宣传品源文件)，告知学生和家长这一活动。

礼品：

推荐使用家长个性化测评卡的形式，相比于其他宣传方式，测评卡显得更有价值，营销感不重，价值不反感，而且适合做类似“凭此卡到校区可免费参加学习诊断”这样需有凭证参加的活动。

宣传时间：

最好提前一周

活动时间：

视机构具体情况而定

具体办法：

提前一周约定学生，以家庭为单位，一位家长带一名孩子。

活动内容：

1、安排一名主持人做开场白

2、学生诗朗诵(以感恩为主题，朗诵完毕，每位学员拥抱自己的父母，并说一句，爸爸(妈妈)您辛苦了，女儿(儿子)爱您!)

3、孩子集体手语表演《感恩的\'心》(回去给爸爸妈妈洗一次脚，并大声对爸爸妈妈说声我爱你，有领唱为倡议发起人，宣誓，然后带动下面的孩子一起大声说出这个倡议)

4、热身活动(举例)――找宝贝 规则：每队站成一排，由他们的父母蒙着眼睛去摸出自己的孩子!前三名发礼物。(准备蒙眼睛的布)

5、学员才艺表演(事先安排好出场顺序)

6、家庭对对碰

a、参加游戏者以家庭为单位，每个家庭需一名家长和一名孩子。

b、家长与孩子并排站立，用布带将各自一条腿(踝关节以上，膝关节以下)相互绑住，绑好后由裁判检查方可比赛。

c、比赛距离为50米，裁判发令后开始计时，参赛队员开始启动，两人均穿过终点时，计时结束，该时间为本队成绩。

d、用时最短的3组家庭为获胜者，可发放奖品。

7、主持人发表总结性讲话。

8、为学员发放礼品：4张个性化测评卡(可在家里测评，也可以到学校来测评，主持人讲解使用方法及其价值[重要在于烘托价值]，可以适当多送家长几张，让孩子给他们的同学)、课程说明及代金券、3张下一场亲子活动入场券。

9、合影留念

10、活动结束第二天，机构老师与家长电话沟通活动体会，说明测评卡使用，并根据意向推荐课程。

11、与意向家长持续沟通。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇十一**

xx年11月27日感恩节，xx公关公司全体员工联手广州礼仪公司，共同为大山里的孩子筹集一批书集和书包，衣服，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才。活动将通过现场义卖广州公关公司和礼仪公司的纪念品或者完全是义损的形式，表达这两家公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。这样的活动在感恩节当天进行实在是太有意义了。

xx年11月27日 （ 8：30 ――11：00 ）

感恩的心――义卖义捐活动

1、借感恩节进行这样有意义的活动，丰富公司企业文化，激发员工们的爱心，创造更多的社会效益，给山区的孩子份爱心。

2、 为这个社会传递正能量！

1、 义卖：

时间：11月27日当天公司在广州公关公司的门口进行义卖。主要义卖广州公关公司的一系列的纪念品，例如吉祥物、t恤等等。

因为本次活动由广州公关公司与广州礼仪公司共同进行的\'，所以会专门礼仪公司派8名礼仪小姐进行负责义卖，统一穿着张。本次活动义卖所得款项，全部做为本次活动购买书本和书包文具用品。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月27日11：00―11：30广州礼仪公司1楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给山区里的学校。自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，为了山区里的孩子，人人献出一份爱心。

本次的活动现场，将会有媒体跟踪报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。广州演艺公司也会现场进行义演，鼓励大家捐赠。

活动当天晚上，现场播放歌曲《感恩的心》等歌曲，广州演艺公司进行义演吸引更多人到现场。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇十二**

＂感恩节，与爱同行＂敬老院之行

活动背景：现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

2、活动的可行性：

××社区附近有适合的敬老院，老年人期待与人沟通，倾诉一些家常事，比较容易沟通。以前也进行过类似的活动，可能这些活动对于我们来说没有什么创新可讲，但是对于老人来说是极大的快乐。

1、丰富敬老院老人们的生活，给于他们精神上的\'满足；

2、增强学生和老人的沟通能力，便于以后关爱自己的亲人；

3、通过这次集体的活动引起社会的关注，让更多的人来关心老人的晚年生活。

4、通过活动来增进各委员之间的感情，增强本部门成员的团结之心及工作能力；

1、目的地：xx福利院

2、将我们的方案和院长交流，熟悉活动场所有流程，并就相关问题与敬老院的管理方取得一致。

（一）前期：

1、确定活动时间：11月22日

2、参加活动人员：小区中学生和大学生

3、前期准备：

（1）宣传部出几期海报，制作横幅进行宣传本次活动。

（2）各部上报参加本次活动的人员至秘书处，制定本次活动预算。

（3）文娱部负责排练几个适合老年人观看的节目。（歌舞表演、乐器演奏等）

（4）利用网络对本次活动进行宣传。

（5）确定各个项目的负责人。

（6）与××电视台等媒体取得联系，扩大本次活动的社会影响力。

（二）活动中期：

1、确定参加的人员，并告知本次活动的流程。

2、确定去敬老院所要表演的节目：如：与老人进行交流，慰问困难老人，帮助老人打扫卫生，与老人一起下棋、与老人一起包粽子、观看文娱节目。

3、购买物品：如水果、零食、包粽子材料、表演所需道具等。

4、制定统一的服装。

5、活动进程：

中午12点在校门口集中出发，纪检部清点人数，生活部清点所需物品是否带齐，所有参加人员着统一服装，带工作证。安排专人举二系系旗，通知媒体及敬老院工作人员。

1点前到达敬老院1点10分开始逐个慰问老人并与老人聊天并分发慰问品

2、注意语言、态度、声调。

3点半我们打扫院子和做下义务服务。

4点半开始与老人们一起包粽子、做晚饭。

5点半左右为六月份过生日的老人过生日并与老人们共进晚餐饭后观看文娱节目。

文娱节目结束后全体人员与老人们及敬老院工作人员合影留念，打扫好现场后乘车离开。

（三）活动后期：有相关人员进行活动总结，并制作档案入档。

1、费用来源：外联部的赞助。

2、活动费用预算：

水果：160元扇子2\*20=40元；

蛋糕2\*80=160元；

＂不求人＂痒痒挠：8\*20=160元；

脚底按摩器：20\*20=400元；

零食：120元；

车费（往返）：500元；

表演所需服装道具：300元；

制作统一服装：待定；

宣传海报与横幅：120元；

预计支出2500元

赞助商可获得本次活动的独家冠名权，在活动现场可以悬挂署有赞助商名称的横幅，宣传画。在本次活动过程中，我们会特别强调赞助商为此次活动所作出的贡献，以期扩大赞助商的影响。

1、举止要大方得体，注意措词用语，切忌在敬老院内大声喧哗并注意活动中老人的情绪变化。

2、及时准备各种道具，同时注意往返及活动中的安全。

3、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇十三**

：

“感恩节”作为西方一种传统的节日，却在我国有着广大的群众基础，常怀感恩之心的人是最幸福的，要感谢我们的父母、老师、朋友、还有我们周围的一切。因此，我们决定在20xx年11月27日“感恩节”开展一系列围绕“感恩”为主题的.活动。为的是能让员工了解感恩，关注感恩，学会感恩。能进一步宣传感恩这一社会举动，让感恩之歌在身边响起,筑就更加和谐的企业文化。

活动的目的及意义：

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会,同时,也为了激发每一个人去感恩,从而创造一个充满爱心的企业、发扬感恩之心,构建和谐企业

、活动主办单位:xxxx公司

、活动参与对象：企业全体员工

、活动地点：综合楼

、活动名称：

“系丝带爱心花，传祝愿”

、活动目标：

提高感恩意识，发扬感恩之心,构建和谐企业。

、活动时间：

20xx年11月25日中午

、活动开展：“

系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于20xx年11月25日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的人宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

、活动前期准备：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

1、活动人员安排：

活动总负责人2人;(廖声阳张敏)

活动场地负责人员(张京);

横幅1人负责(付德涛);

海报宣传组负责(付德涛);

材料准备4人(组织部);

现场布置准备工作人员10人(组织部加宣传部);

安排现场秩序维护人员(刘明明);

签到人员(吕宗锋);

应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);

折花培训指导人员(刘虹);

后勤负责人员(周冬冬);

摄影负责人员(张文涛)。

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅25元，折纸15元、丝带30元，胶水10，、元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心,构建和谐企业

活动正式实施

11月25日,中午在综合楼门口集合

2、活动内容:

1)宣传感恩节的来历,目的,意义

2)发放丝带,让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语,并亲自折花扣好挂在树上,代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天,拿出手机,给远在千里或近在身边的家人送上祝福

、活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

、活动结束:整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

、活动总结：活动结束后总结报告

**感恩节活动策划方案早教 感恩节活动策划方案主题汽车篇十四**

活动目的：

将感恩的种子播撒在幼儿的心田。自古以来，中华民族就有乐于助人、知恩图报的传统美德。近年来，很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，只明白索取。经过一个月的感恩节活动，让孩子从小就明白感恩父母，感恩一切关心和帮忙自我的人!用一颗感恩的心应对未来的生活!

活动时间：11月x日

活动地点：幼儿园

具体安排：

教师篇：

1、在11月份的第一个国旗下讲话中，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的\'宣传发动，正式拉开了感恩节活动的序幕。

2、学唱《让爱住我家》

3、学习《感恩节的由来》

4、网站开设《感恩节主题》。班级网站各个班级负责，主网页各信息员负责。

幼儿篇：

1、小、中、大班学唱《让爱住我家》(年级组长负责)

2、画一幅画，感恩父母。(年级组长负责)

3、“小手护大手”活动，幼儿给爸爸妈妈擦护手霜。(各班级教师负责)

4、去敬老院为爷爷奶奶表演节目，送上我们诚挚的祝福。(大班年级组)

家长篇：

1、学唱《让爱住我家》

2、“爱的传递”活动：家长填写爱心卡，鼓励宝宝把爱心卡送给教师、父母。或者张贴在幼儿园的爱心墙、海报上。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找