# 餐厅酒楼2024中秋节促销方案

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-10-06

*中秋是团圆的日子，最能体现团圆气氛的莫过于餐厅酒楼了，而各大餐厅自然不会错过这个最好的促销机会，因此，餐厅中秋节促销方案也就一份份的抬到桌前了。餐厅中秋节促销是激烈的，怎么能拉得住客户，赚得住眼球，就得靠这份餐厅中秋节促销方案了。这里...*

中秋是团圆的日子，最能体现团圆气氛的莫过于餐厅酒楼了，而各大餐厅自然不会错过这个最好的促销机会，因此，餐厅中秋节促销方案也就一份份的抬到桌前了。餐厅中秋节促销是激烈的，怎么能拉得住客户，赚得住眼球，就得靠这份餐厅中秋节促销方案了。这里为您提供一 份餐厅中秋节促销方案，希望可以帮得到正在努力的营销人。

餐厅中秋节促销方案

一、活动目的

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

五、活动形式

打折;赠送;抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找