# 2024年电商运营总监工作的岗位职责和要求(15篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-10-11

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电商运营总监工作的岗位职责和要求篇一1、根据公司产品特性...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇一**

1、根据公司产品特性以及既定的电商运营计划，全面负责管辖天猫、京东平台的各个运营工作;

2、负责与设计团队、客服团队等部门沟通需求，并确认检查结果优劣，提出改善方案;

3、负责店铺各个运营的日常工作的计划和执行的管理，并落实;

4、根据店铺相关板块的工作合理分工安排工作，并跟进结果，对店铺结果负责;

5、根据公司的整体发展战略，制定店铺发展目标、营销方案以及推广策略;

6、根据店铺运营情况、选品、调品、控价，制定爆款方案并彻底执行落地;

7、对流量和推广数据进行总结和分析，有效控制店铺roi;

8、关注同行竞争对手数据、业绩、动态、产品等，针对店铺销售提出合理化建议，并负责执行。

任职要求：

1、3年以上品牌运营相关工作经历，具备独立完成营销策划方案的能力;

2、熟悉电子商务相关平台操作模式、管理规划和流程，熟练掌握电商平台的运营推广方式，有成功的电商运作案例;

3、具有较好的沟通能力、团队领导能力、总结规划能力及承压能力;

4、35周岁以下，大专以上学历，本科优先;

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇二**

职责：

1、负责全网营销的整体规划，天猫旗舰店、京东店铺日常运营及成本控制，完成公司制定的业绩目标、毛利率指标及费用控制目标;

2、负责天猫旗舰店、京东的日常推广项目，旺铺、店铺与标题关键字策略、橱窗推荐、社区论坛、搜索引擎营销、淘宝直通车、淘宝客等，并配合店铺自身的各类营销推广;

3、负责线上活动策划及推广方案，监督执行，以及活动后期数据统计，提供效果分析报告;

4、负责上下架商品、管理在线客服，解决售后疑难问题等;

5、网店的营销管理，包括网店流量、订单等效果数据研究等;

6、分析每日营运情况，统计数据，发掘隐含的内在问题，有针对性的提出解决方案;

7、针对顾客、市场、购买过程中的问题及时作出调整;

8、每周汇总运营报表数据，按时向领导汇报。

任职要求：

1、年龄25岁~35岁，大专以上学历，新闻、广告、市场营销、电子商务等相关专业，5年以上化妆品电商营销管理工作经验;

2、熟悉淘宝等网店平台操作及推广模式，能制定相关计划，独立完成淘宝平台的产品管理流程。具有较强的数据分析能力，提高店铺点击率和浏览量，完成店铺销售目标;

3、熟悉电子商务平台，特别是淘宝网的操作和其他各种营销工具的使用;

4、能够根据淘宝网络市场不定期策划天猫商城营销活动，以及策划其他相应活动广告;

5、具备一流的执行力，良好的学习能力、沟通能力和领悟能力;

6、具有良好的团队合作意识，耐心、诚恳、强烈的责任心和积极主动的工作态度;

7、有一定的团队管理经验，能够充分调动员工积极性和创造性，提高工作效率;

8、性格开朗，责任心强，为人诚信正直，有耐心，能够以愉悦的态度为客户提供优质服务。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇三**

职责：

1、全面负责线上平台的运营工作，制定运营策略和平台业务发展规划，以产品、平台运营规则等手段优化产品;

2、负责线上电商平台的经营战略，制定线上平台总体定位，策划和运营线上平台的活动和市场推广，从创意策划、流程 设计、页面制作、流量引入、监督执行、效果评估等多角度协调资源，完成年度电商平台业绩指标;

3、组建和管理电商运营团队，开发和培养部门员工能力，对员工绩效进行管理，提升部门工作效率;

4、保证线上平台产品供给、价格定位、优化产品供应链，有效降低成本和风险;

5、制定社交平台运营策略、支付渠道策略，并针对市场的变化制定和调整后续运营战略。

任职要求：

1、多品牌电商运营经验，管理团队经验五年及以上、大专及以上学历;

2、精通电商行业，与各线上平台有良好的人脉关系;

3、对产品供应链，电商推广运营经验丰富，具有很好的数据分析能力，实战经验丰富，有过成功运营案例和数据。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇四**

1、参与制定年、季、月度及节假日推广方案和平台活动的督导、执行;监督并执行公司各项规划和计划的实施。包括各项管理制度的制定及推行。

2、协调公司内部的运作实施，运营数据的监控分析及后台数据管理，定期分析总结，预测以及调整运营方式。并完成品牌、产品推广的效果评估，提出改进方案，达成目标。

3、根据店铺页面风格，协调设计广告图片方向，保证广告图片的点击率和转化率，提升产品在淘宝/天猫搜索相关性排名;

4、对网上店铺的ip、pv、销量、跳出率、地域分布、转化率等做出专业的数据分析，及时对店铺细节进行改进;并做好竞争对手网站的数据的采集、评估与分析;

5、熟悉电子商务网站(例如天猫、京东、淘宝等)操作模式、负责组织和建立电商运营服务团队，并对团队进行日常管理、培训、考核、团队制度建设等各方面工作的安排。;

6、根据业务发展需要，合理设置部门组织架构和岗位，合理配置人力资源，提高部门工作效率，优化业务流程。协调组织带领团队工作(运营店长、平面美工、淘宝客服等)。

7、全面配合总经理工作，完成公司销售额和利润指标。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇五**

职责：

1.负责公司电商的全面运营管理，包括淘宝，天猫，京东，微信商城等。

2.对公司电商业务进行定位与规划，客服培训，与媒体编辑协商推广方案。

3.熟悉各电商平台的推广渠道，制定合理的推广及销售计划。

4.销售目标制定与销售数据监控。

任职要求：

1.大专以上学历，有相关从业经历。

2.知晓淘宝，天猫，京东等主流电商平台模式，流程，对网络营销推广有了解。

3.有两年及以上电商运营经验，酒类产品运营经验者优先。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇六**

职责：

1、规划品牌电子商务渠道布局，负责线上平台(天猫/淘宝/京东等)的运营管理;

2、负责线上平台(天猫/淘宝/京东等)的整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

3、指定店铺整体运营及推广策略，提高店铺点击率、浏览量和转化率;

4、熟练运用各种推广工具制定推广方案并完成业绩目标;

5、负责线上平台分析流量数据，协调各部门对店铺页面进行调整改版等;

6、制定周期店铺推广预算，策划、执行店铺促销活动方案，配合官方相关营销活动，完成预期销售目标;

7、有效激励团队，完成公司制定的各项业务指标。

任职要求：

1、大专以上学历，有服装行业运营经验;

2、5年以上网店运营经理/总监经验，网络推广经验丰富，能独立运营店铺;

3、熟悉天猫后台流程、规划、交易规则，能及时把握新规则，给出应对方案;

4、善于网络营销推广管理与策划，对促进网店销量提升有方法论;

5、具备敏锐的市场洞察力，能够预判趋势;对数据敏感，结果导向;

6、具有优秀的行业敏感度和需求整理能力、沟通协调能力营策划，风险评估; 熟悉淘宝规则;

7、具备良好的计划能力、指导能力、决策能力，较强的综合协调能力和组织管理能力。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇七**

职责：

1、负责推进公司电商运营战略、整体规划及日常运营，完成公司制定的业绩目标、毛利率及其他费用控制目标;

2、制定部门运营指标、年度发展计划，推动并确保销售的顺利完成;

3、负责电商渠道的规划、拓展，带领团队实现公司电商部门的整体销售目标;

4、根据产品市场需求规划和项目进度，了解用户的服务需求，做好产品生命周期管理工作，合理安排商品的上、下市时间和进度，根据需求与市场变化迅速做出回应;

5、挖掘各种网络资源，组织策划营销活动实现效果.

任职要求：

1、3年以上的快消品或者美容、化妆品行业电子商务公司经验;

2、精通大型电商平台规则及运营模式;

3、具有丰富的市场策划、营销推广及线上分销渠道工作经验;

4、富有强烈的事业心和成就感,能承受较大工作压力。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇八**

职责：

1.参与公司战略方向、经营目标讨论，制定合理的公司品牌旗舰店业务运营战略、运营方法、操作规范及营销方案，并带领团队高效执行，推动企业战略经营目标的实现，对最终业绩负责

2,协助市场分析、品牌定位，以及优化店铺视觉工作，实现品牌化

3.负责制定实施线上推广活动方案，拟定预算并进行投入产出监测，根据效果动态调整，帮助店铺快速发展

4..监控周、月及季度运营结果，发现问题及时查处，对销售和利润目标负责

5.积极探索和创新营销新手段、新模式，持续提升产品销量和品牌口碑

职位要求：

1.大专以上学历，5年以上的天猫及淘系平台运营实战经验，有成功运营单品类top10店铺经验更佳

2.精通淘宝营销规则和各种营销工具的使用，有实操过年销售8000万以上项目经验优先;

3.熟悉淘宝及天猫平台运营环境、交易规则、推广，站内广告资源;

4.具有较强的数据分析能力，能分析各种店铺统计软件的数据;

5.兼备较强的实操和管理能力或在实操方面有很深刻的理解;

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇九**

职责：

根据公司的战略目标，规划电子商务运营模式、制定电子商务整体运营方案;

制定公司的网络销售政策、各项制度与流程，推进电子商务销售体系规范有序的发展;

制定部门运营指标，季度、年度，发展计划，推动并确保营业指标的顺利完成;

负责各项电商运营数据的分析、总结，及时达成各项运营指标，如：销售、毛利、流量、页面点击率及转化率指标;

精通服装行业，精通电子商务，了解天猫平台;

管理、培养部门员工，选拔、调配、绩效考核、建设和培育卓越的电商运营团队

任职资格

专科以上学历，5年以上电商运营经历，3年以上电商部门运营负责人经验;

熟悉天猫平台、精通数据分析、具备较强的思维逻辑、调研及数据分析能力;

具有较强的创新和执行、领导能力，以结果为导向，有团队合作精神，有强烈的责任心和进取心。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇十**

职责：

1、负责品牌天猫、京东等平台全年营销活动规划和活动执行;

2、规划和管理营销活动的预算，合理有效、最大限度地使用预算执行广告投放和营销活动;

3、结合市场整体行情和行业数据对竞争对手的产品策略、促销策略、营销策略、推广策略组合分析研究，提出应对措施;

4、统筹指导各店铺运营工作，针对不同店铺提出有效的运营策略;

5、负责公司运营团队建设，发掘、培养内部人才，推动团队成员成长以及提升团队运营能力;

6、统筹与平台和品牌方的对接、合作，有效协调内部各种资源，确保各项营销活动的成功实施。

岗位要求：

1、全日制本科及以上学历，至少三年以上电商行业运营总监工作经验;

2、精通天猫、京东运营规则、推广活动、优化、维护等技能知识;

3、有运营或策划过中高端品牌线上运营，并取得较高的销售业绩;

4、对市场营销工作有较深刻认知，有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力;

5、具有敏感的商业和市场意识，分析问题及解决问题能力强，具有优秀的资源整合能力和业务推进能力;

6、具备良好的沟通合作技巧和丰富的团队建设经验。

7、有快时尚、轻奢、奢侈品行业运营经验;

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇十一**

职责：

1、负责公司电商平台运营，包括产品策划、在线宣传推广、活动策划、品牌定位包装及日常运营;

2、根据网站营销数据进行深入分析，对每个产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量，促进销量;

3、负责收集市场和行业信息，分析竞争对手，关注对手的变化和选款、定价等营销策略，结合本店优势提供有效应对方案;

4、熟悉各电商平台的运营环境、交易规则、淘宝网站广告资源;

5、每日统计分析最高数据，并根据数据变化采取针对性运营措施;

6、管理和培训运营专员;

岗位要求：

1、三年以上b2b/b2c电商运营经验，熟悉国内外电子商务b2b平台运营情况;

2、精通b2b/b2c电商的运营和推广，有天猫、京东、今日头条、亚马逊等平台运营经验优先;

3、有良好的沟通能力和时间管理能力;

4、能承受工作任务和一定的工作压力，积极主动的完成工作任务。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇十二**

职责：

1.制定电商运营战略、流程与计划，组织协调公司各部门执行、实现电商运营目标;

2.负责b2c电商平台的整体规划、营销、销售、品牌、推广、客户关系管理等系统经营性工作;

3.制定部门运营指标，季度、年度发展计划，推动并确保营业指标的顺利完成;

4.负责各项电商运营数据的分析、总结，及时达成各项运营指标，如：销售，毛利，流量、页面点击率及转化率指标、商品受欢迎度指标等;

5.管理、培养部门员工，建设和培育卓越的电商运营团队。

任职资格：

1.本科及以上学历，5年以上电商运营经历，3年以上电商运营部门负责人管理经验;3c、电子、母婴、保健、滋补产品类目优先

2.熟悉天猫、唯品会、京东等各大电商平台;有b2c系统技术规划建设背景尤佳;

3.精通数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力;

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇十三**

职责:

1、进行产业公司电子商务整体规划，在公司经营战略指导下，制定网站总体定位，负责对公司整个电子商务平台的规划、搭建与营运;

2、负责公司电子商务平台的战略规划,运营和团队搭建管理;

3、根据目标市场，竞争态势，客户需求等调查，撰写市场分析、创意新的盈利模式，策划网站运营，业务拓展和产品销售的综合推广措施;

4、负责网站营销过程中与其他媒介的沟通，制定各种商务合作方案并监控实施，同时制定商务活动的推广计划、推广目标、实施评估与监控，确定宣传内容并采取多种方式和渠道宣传推广网站;

5、分析总结竞争对手，行业信息，公司产品信息等调研信息，确定调研结果，为公司的总体战略制定提供相关依据;

6、管理和考核公司电子商务运营团队，制定电子商务部门的销售计划及对费用预算进行控制，完成公司销售目标。

任职要求:

1、具有商务能力,熟悉自媒体渠道,有相关平台(淘宝网、阿里巴巴、京东、天猫、拼多多、百度等)运营经验优先。

2、大专及以上学历,5年以上电商线上运营经验。能有效驾驭电商、kol平台的运营推广和销售工作。

3、思维清晰,逻辑性强,具备较强的数据处理和分析能力。

4、沟通能力强,善于协调内外部资源,推进业务发展。

5、较强的责任心和良好的团队合作精神,抗压能力强。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇十四**

职责：

1、根据公司发展战略规划，负责规划、搭建及运营生鲜电商运营团队，团队组织架构、制度、流程完善及部门日常管理(完善公司产品体系);

2、负责网络渠道的拓展及现有平台的维护，与各大电商网站业务平台建立良好的合作关系，确保电商平台资源发展和良好的合作环境;

3、建立和维护生鲜业务线下推广渠道，负责各渠道的商务拓展及相关工作;

4、负责电商平台发展策略及总体运营，设计网店、微博、微信线上营销的完整流程，进行成本监控，设计运营指标等;

5、根据公司现有资源对网络销售渠道进行优化和管理，提高流量、转化率、售完率等;

6、熟悉各种线上宣传、推广方式，负责平台各项营销推广、促进活动的策划;

7、合理控制电商渠道费用收入，制定合理可行的电商促销方案，拉动电商渠道销售增长;

任职要求：

1、专科及以上学历，具备5年以上互联网营销、电子商务、b2b、o2o、b2c管理经验;

2、有丰富的网络渠道和媒介资源，能够熟练运用各种宣传媒介(app、微信、微博)进行宣传推广工作;

3、熟悉线上销售网络的建设和推广模式包括从需求分析到产品发布(包括终端用户和合作伙伴);

4、精通电商渠道销售的运营和盈利模式，能利用平台进行有效推广和宣传;熟悉天猫、京东、小红书，拼多多等电商平台的各项规定与操作流程及管理经验，有食品行业从业经验者优先;

5、思维活跃，逻辑清晰缜密，领导力强，有亲和力，较强的执行力和抗压力。

**电商运营总监工作的岗位职责和要求篇十五**

职责：

1、参与及协助电商商业模式定位及运营战略规划;

2、根据互联网发展趋势及中高端家居日用品行业市场动态，结合公司现状，参与、协助建立网络营销体系;

3、参与讨论制定电商渠道(包括但不限于电商渠道)短中长期战略规划、预算;

4、执行年度、季度战略规划、预算及主导电商渠道预算规划的执行;

5、电子商务新产品的支持，适合电商渠道的新产品的开发，包括内容物的开发，产品包装的开发，及快递包装的开发，开发完成后的产品支持;

6、电子商务促销物料的支持，电子商务所需促销促销的采购、仓储、物流等支持;

7、内部管理体系建立，管理团队日常事务，制定团队工作计划并督导实施，确保目标的达成;

任职资格：

1、30-40岁，本科以上学历;

2、良好的沟通谈判技能、组织管理能力、活动策划能力;掌握信息分析与管理专业知识;

3、有大型电商公司运营经理/总监背景，有o2o平台运作经验优先录用;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找