# 【热门】学生调查报告集合七篇

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-10-13

*【热门】学生调查报告集合七篇在当下这个社会中，报告的用途越来越大，报告具有语言陈述性的特点。我们应当如何写报告呢？以下是小编为大家收集的学生调查报告8篇，希望能够帮助到大家。当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注...*

【热门】学生调查报告集合七篇

在当下这个社会中，报告的用途越来越大，报告具有语言陈述性的特点。我们应当如何写报告呢？以下是小编为大家收集的学生调查报告8篇，希望能够帮助到大家。

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对大学生的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次消费的调研。

本问卷共发放50份，收回有效问卷46份。发放以我们周围的同学为主。

1.总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在400——800，对纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500——800区间，其他区间大概符合正态分布

2.恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于250-350的人数最多，“吃饭消费”占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，数据受限于学校的物价水平，但还是可以反映大学生消费支出的大概情况。

3、通讯开支

随机问卷得到的结果，拥有手机的同学居然占到被调查总人数的100%，可见大学校园手机的普及率之高。月花费高于50元的占到43%，已经接近一半。以我们的感觉，似乎大一的时候电话方面支出较多，而大二除了极个别人外似乎这方面的支出锐减，而我们的数据也基本反映了这个特点，，接近八成的同学每月都很少打电话，或每

4.打工目的方面个电话时间较短。即使考虑到目前的手机普及率，大家这方面的消费还是比较的合理。

最高的选项是增长社会经验，可以看出，大部分人做家教的目的不在于经济方面，而只是为增加社会阅历，由这点也可以看出大家普遍的经济状况较好，有足够的资金应付日常支出。

5.生活资金来源及家庭收入

九成以上的被调查者资金主要是由父母或家庭提供这个数据还是说明了一些问题，这种情况是大学生的普遍情况。很多社会因素我们无法改变，但是我们需要关注的是，很多人居然认为这是天经地义的事，即使做家教，也不是为了减轻父母的负担，或是尽早经济独立，大家经济独立意识之差可见一斑。

6.自我评价

结果显示，71%的被调查者认为花销较大，与自己的预期不符。可是，大家又一直保持着这种花费势头，这也算是大学生消费心理脆弱的一定表现。

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

1,理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面;但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了(这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出)。

2.消费层次一定程度两极分化。

家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑或手机等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善

3,丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4.消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。我们惊奇地发现，在被调查的女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜;当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5.过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在讨论会中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支;有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理

6.恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约支出100元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1,今天的大学生生活全方位地与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。

2,父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，又何以正确指导自己的孩子呢?

3,学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足 “两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们提出的建议：

1.增强独立意识，培养和加强理财能力

2.克服攀比情绪

树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的，但离散趋势明显，个体差异大。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

3.形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

我国大学扩招后，大学生就业难的问题已经是一个不争的现象，且有可能越来越难的趋势。这个方面和国际经济形式近3年来连遭打击，一方面和中国经济结构体制和教育改革落后有关，更和当今大学生的就业观滞后有关。针对这一社会现象，我们小组做了一次网上问卷调查，共有548位大学生参与了回答。调查文件采用单项选择、不定项选择和主观题三种方式来回答问题。问题涉及大学生就业期望、就业素质的自我评价、高校就业指导工作、择业与就业的影响因素等方面，旨在对大学生就业期望与实际就业的相关问题进行实证研究，为高校就业指导和人才培养提供资料与对策研究依据。

调查结果呈现出几个问题：

一、多数学生对于“务实”有新的认识，就业期望趋向现实，主要表现在工作单位、工作区域等方面。

（1）就业方向：先就业后择业成为第一选择

大学生在职业取向方面优先考虑的前三项是“先就业后择业”、“先择业后就业”、“继续深造”，它们分别为41.76%、28.57%、27.84%。调查显示，在面得就业压力时，多数学生表现出特有的自信与成熟。

在此问题的选择中，特别值得关注的现象是“继续深造”，这选项占27.84%，有过四分之一学生希望继续学习，而且此风近年经久不衰，且越演越烈。究其原因：一是知识经济时代的影响和人才素质要求的提高；二是就业竞争激烈，优越的职业需要优秀的高层次人才；三是心理因素，有的大学生是为了缓解就业压力，回避即时就业等因素。这一现象值得认真分析研究，其利与弊何在?其利在于缓解就业压力，促进人才素质的提高，改善我国人才结构，增强我国高级人才的科技实力和国际竞争力。忧虑的是它反映出大学生心理素质方面的欠缺，社会压力的承受力不够，面对激烈的社会竞争，有相当部分的大学生选择了回避的方式，职业期望趋于“非风险化”。这种现象还可以从学生对就业前景的评价中看出，22.92%的同学对就业前景持有“不容乐观”的评价，这里除了客观实在的因素影响外，更多的是学生的心理素质因素问题。由此可见，高校加强就业指导和就业心理辅导工作是必要的。

（2）就业取向：就业地区首选经济发达地区

调查结果表明：学生在选择就业地区时，选择经济发达地区占66.54%。这说明两个问题：一是经济发达地区除了有较可观的工作待遇外，经济发达地区与国际接轨更便捷，更能为就业者提供再学习提高的机会，这与学生的“自我发展”、“自我实现”的需要密切相关。二是经济发达地区的就业机会较其他不发达地区的高，且就业岗位多元化，这是吸引学生的一个重要原因。

（3）职业价值：结合专业特色，务实肯干

作为师范院校的学生在选择就业岗位上，更多的是趋向于“学校或科研机构”、“行政机关或事业单位”。

二、影响学生择业就业的因素突出。

（1）多数学生对职业价值标准上，把“工资福利待遇”、“实现自我价值”作为重点考虑。两项占的比例分别为36.62%、26。

这与学生实际就业时考虑的因素一致，即把薪金与个人价值和能力的体现作为重点考虑因素。调查显示，学生的就业除了受薪酬的影响外，人生价值观中个人因素也很突出。但是，学生在进行人生选择时较多考虑个人因素，较少考虑社会需要，即使在追求自我实现时也折射出主要强调的是“自我”而非“社会”的需要。对于这现象的利弊值得我们研究与思考。

（2）在就业过程中，有44%的学生认为“经验及实践能力”为最重要的因素。而“学历”、“毕业院校或专业”、“应聘技巧”则各占10.48%、10.34%、12.69%。这可能与用人单位在招聘时的要求有关。

三、多数学生对就业素质的评价都有比较明确的认识，明确自身的优势与劣势。

（1）多数学生的优势为“理论基础”、“师范技能”。

（2）有半数以上的学生认为自己的“实践能力”、“竞争与风险意识”处于劣势状态，它们分别达到了33.07和30.69；在学生认为自己最缺乏的素质方面中，“创新能力”、“实践\*作能力”、“专业知识与技能”被纳入了前三项选择，结果见图7。其总的原因可能是，一方面知识更新迅速，知识越来越深，越来越广，职业素质越来越综合；另—方面学校教育滞后，教育的知识结构不尽合理，使大学毕业生就业时普遍有压力感和不适应感，对自己所学习和掌握的知识与技能缺乏自信。再一方面学生勇于挑战的心理素质还没形成；在创新能力的培养方面，说得多却做得少，培养的覆盖范围也相对狭小，主要的原因是缺乏培养的环境。除了提高学生的专业知识水平外，如何提高学生勇于挑战的心理素质和如何培养学生的创新能力也将成为高校就业指导的两大课题。

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。忧郁大学生年龄较轻，群体较特别，有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，有着旺盛的消费需求，另一方面，尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费是实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。尤其是在当今恋爱越来越普遍的大学生当中，恋爱所需要的消费更是一个广阔的市场，如果我们能够针对大学生恋爱的消费观和消费市场来进行创业，那么将会有很大的空间来供发展。

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是打钱大学生主要的消费观念。据调查得知，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的自主，由于中国的国情限定了劳动力的低下酬劳，所以自己兼职挣钱的不多，基本就只能够补贴一下伙食费或者额外的一小部分开销，这使得他们每月可支配的钱是固定的，大约在600-1000元之间，只有少数的家庭条件优越者可以高于这个数字，这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。而根据调查可知，女生的消费水平基本高于男生消费水品，因为到了大学，女生都开始喜欢新潮服装，各种小饰品，还有化妆品，而这些东西就相对于只要吃饱饭穿暖就没有其他多余要求的男生来说就是一笔很大的开支。尤其是恋爱的男生，在现在这样一个时代背景下，LV、GUCCI等各种奢侈品大行其道，对女生而言，哪怕买不起真的，也需要一个假的来撑撑门面，也因此再次导致了恋爱成本的高昂。

据小范围内的调查，恋爱中的男生女生消费水平明显增加，逢年过节都需要赠送小礼品，生日这样的特殊节日更是不能避免，譬如调查中一个男生恋爱钱每月的消费只需要饮食及日常生活用品，最多在加上一点烟钱，每月的生活费还能有所剩余，每个学年都能够攒下一点点私房钱，而恋爱后的消费水平明显增加，随着恋爱阶段的变化消费水平也不断变化。

追求期的消费水平明显是恋爱中最高的，因为为了给女生营造一个大方，体贴，温柔的效果，各种琳琅满目的消费条目充斥着每月的账单，电话费明显高于正常时期，还有各种杂七杂八的消费，热恋期与追求期的消费结构基本相同，同样属于花钱如流水，只有在经过了追求期与热恋期的阶段以后，步入了稳定期的消费水平才能够稳定下来，但相对于没有恋爱的男生而言仍然是属于高消费，周末要一起去逛街，免不了要购买零食、衣物等产品，就以呈贡校区的学生而言，如若没有谈恋爱的男生，轻易是不进市区的，大家都有一个共识，进市区就是费钱费力，首先是往返长达3、4个小时的车程，其次是物价疯狂的上涨，在市区随便吃点东西都需要数十元，在加上车费，基本上进一次市区最少需要100元。而对于恋爱中的男女而言，这都是必不可少的消费，不然还能叫做恋爱吗？

因此恋爱中的男女相对于没有恋爱的人来说，每月都要多花出最少200元，这对于经济尚不能独立的大学生而言，其实是一笔不算小的开支，再加上疯涨的物价，在呈贡校区，男生每个月的饮食费用最少都要400元才能够达到每顿一荤一素的饭菜。如果在加上恋爱的费用，那么每月的消费水平最少都需要700元。

而针对这一现象，我们可以得知，在大学生群体中，恋爱的消费占了很大一部分，这是一个很有潜力的市场，同时也提醒了我们克服攀比的心理，在经济尚未独立的现在，不要胡乱浪费，购买一些不必要的商品，而应把学业放在首位，未来才能够让自己的生活过的更加美好和独立。

学生的身体和心理能否健康发展，关系到未来国民素质的提高和国家民族的兴衰。加强对小学生的心理指导，预防心理疾病的产生，是不可忽视的问题。小学生是祖国的未来，这个群体的健康与否，预示着国家的发展是否处于一个良性状态，同时，小学生处于身心发展阶段，有很大的可塑性，加强小学生的心理指导，可以尽可能的减少未来的心理疾病人数，对我们建设现代化强国，改善人口结构都有着举足轻重的作用。联合国世界卫生组织对健康的最新定义是“健康，不但是没有身体缺陷和疾病，还要由完整的心理状态和社会适应能力。”①国家教育部的一位负责同志也强调：未成年人的身体和心理能否健康发展，关系到国民素质的提高和国家、民族的前途。保护和教育未成年人是全社会的共同责任，教育系统更是责无旁贷。②我国是一个人口大国，成年人口中，有心理疾病的有一千多万人，对心理疾病的治疗，已引起我国相关部门的重视。加强对小学生的心理指导，是预防和治疗心理疾病重要一环。要做好这项工作，认真进行小学生的心理情况调查，对我们分析、了解情况，对我们探索解决问题的办法，都是必不可少的。我校在大的环境背景下高度重视学生的心理健康状况，在本学期末对全校学生进行了心理健康调查，现将调查结果汇报如下：

调查的设计：

1、时间：20xx.12.18——20xx.12.22

2、地点：五常市实验小学

3、对象;小学一——六年级学生

4、方式：问卷

按照小学生心理健康标准，认真的进行调查工作：在我们现在的生活中，身体健康是非常重要的一项指标。所谓健康，它是从生理和心理两个侧面来表现的。从表现形式看，生理健康相对来讲，比较容易诊断，而心理健康，测试的手段就比较复杂。同样，了解小学生的心理状况，要比了解小学生的生理状况要困难的多。在对小学生的调查中，我们分别从小学生的人际关系、挫折适应、青春期心理，考试焦虑、厌学及性格等六个方面进行调查，旨在考察学生智力智能发育、建立良好的人际关系、正确认识自我、良好的情绪、心理承受能力，为进一步分析小学生的心理健康状况提供了理论依据。

1)全校共发放心理调查问卷3066份，返回20xx、有效问卷1436份，无效600份。

2)从调查情况看，学习上存在问题的集中在：学习方法，学习习惯、注意力不集中、马虎、自主性、厌学情绪等。根据统计，这一类学生达到1000人(当然，这其中有交叉现象，下同)，占49%。其次所占比例较大的是社交障碍。在调查过程中，这类学生有109人，占0、05%。主要反映在不会和同学、老师，家长沟通，不爱主动与他人交往。自私，以自我为主。缺乏自信也是现在学生中存在的主要问题，这类人群有103人，占0、05%，主要表现在胆子小，声音小，不敢说话，不敢发言，不敢与老师沟通。排在后面的是个性问题65人，考试焦虑60人，挫折适应问题44人，青春期教育问题25人，情绪问题25人，感觉无助的有3人，情感缺失和适应障碍各1人。总体看，全校心理方面存在问题的占全校的21%。

以上的调查情况表明，就我校大多数的小学生而言，心理发展总体还是较健康的。尽管其中的各个项目间不可避免的有交叉象，但是其绝对数字还是非常庞大的，其中所蕴含的问题以及这些问题可能会给社会带来的影响也是不可忽视的。因此，认真分析造成小学生心理障碍的原因，就是件刻不容缓的工作了我们既要对这些心理问题较明显的学生进行心理指导和矫正，同样也要对某一方面存在心理偏常的学生进行指导。

二、心理问题的原因：造成小学生心理障碍的原因很多，其中最主要的有社会原因、家庭原因、学校原因和各种生理原因。

1)社会原因：社会的整体环境恶劣，会导致小学生对生活失去信心。小学生生活的周边环境负面因素太多，使他们对周围的人失去信任，长期以往，在他们的心理上留下阴影。由于社会环境影响面大，对小学生所造成的影响不是点式的，而是面式的，这样就会使一批小学生受到影响，产生心理障碍，对于我们这个人口众多的大国来说，其绝对总数是不可忽视的，其对社会发展的潜在的负面影响也将是巨大的。因此，国家的和平，社会的安宁，人们生活的文明程度，是营造良好、和谐的社会生活环境的最重要因素之一，也是减少小学生心理障碍的决定性因素之一。

2)家庭原因：就家庭教育而言，它具有启蒙性、长期性、感染性、情感性。国内外大量研究表明，残缺家庭对孩子的心理发展是很不利的。残缺家庭是指核心家庭中父母一方因离婚、死亡、出走、分居等原因使家庭成员不全的家庭，亦称单亲家庭。我国心理学者曾对我国28个省、市、自治区1564名1—5年级的小学生的情绪情感进行比较分析(其中离异家庭729名，完整家庭825名)，发现离异家庭的儿童则表现出更多的消极情感，如焦虑、冷漠、自卑、孤僻、萎缩、敌对等，并因此影响到他们的学习生活及社会生活。在双亲不全的家庭中，以双亲不和对小学生有更大的影响，父母长期的`分歧、争吵、敌对会使孩子内心产生严重的焦虑、矛盾、神经质，甚至导致心理变态及反社会行为。

另外，在一些家庭中，小学生长辈因自身的心理障碍，在和小学生的交往过程中，有意无意的使其病态心理影响了小学生;同时，一些小学生的长辈，相互关系紧张，他们不注意自己行为对小学生的影响，从而使一些小学生下意识的对自己周边的人或事物，采取敌意的态度。

据调查，我校学生中普遍存在着自理能力较差，独立完成工作的能力较弱，依赖性比较强，脱离家庭、亲人的照顾将寸步难行。产生原因是由于家长只注重智力培养，而忽视能力的培养。父母娇养、过分保护、照料，从而导致学生一切都由家长包办代替，产生依赖性，缺乏独立性，缺少自我服务、自我锻炼意识。这样会给孩子以后参加工作，走向社会带来许多障碍。

调查中，在和小学生的交谈中，了解到个别小学生的心理障碍确是因为家庭原因造成的。有个小学生家庭父母不和，关系紧张，甚至到了快离婚的地步，使这个小学生的心理受到严重冲击，使她的心理健康受到影响，造成这个小学生的心理障碍。

3)学校原因：以往的时间里，由于受应试教育的影响，教师为提高升学率，家庭、学校、社会对学生的考试成绩极为关注，视其为关系到一个学生将来是否有前途的首要问题。所以，教师在课内只抓智育，而课后家长又让学生参加多种补习班，加重了学生的学习负担。学生没有多余的时间来做自己喜欢做的事情。主要表现在考试紧张、厌学、偏科，上课注意力不集中。产生原因主要是教师的教学方法不当，使学生失去学习兴趣和信心;家长对学生的期望值又过高，加上社会给学生造成的心理压力，使学生心理负担过重，认为学习是一件非常痛苦的事情，没有达到快乐学习的目的。

4)生理原因：在调查中，我了解到一些小学生，由于他们的智力超常或者智力底下，他们觉得，自己和其他人往往显得格格不入，所以在心理上，也不能和其他小学生一样得到正常的发展，时间一长就有了某种心理障碍;还有一部分小学生，他们因先天或后天的原因身体残缺，这使他们下意识的产生了自卑感和心理障碍。

学校层面，通过调查，我们已知道，在小学生中，有一部分因社会、家庭、生理等各种原因，存在着某种心理障碍，对此，我们必须加以重视，在力所能及的情况下，尽力做好这一方面的工作。也就是说我们要重视小学生的心理指导，要使我们每一个从事小学教育工作的人在每一个工作环节都要重视这项工作。同时要使每个人知道，良好的心理指导必须具备：真诚、理解、尊重三要素，要依托有社会意义的背景，通过各种技术手段，比如请相关家长到校现场进行咨询，辅导，开办家长学校等，认真细致的做好这项工作。1)要以真挚的感情，诚恳的态度和同学相处。我们和他们相处，决不能虚心假意，失去信任，心理指导将无从下手。2)要换位思维，要从不同的视角，和同学交换对问题的看法。心理有障碍的小学生，其对问题的理解、看法往往和别人不一样。理解他们，是能否和他们进行交流的关键。3)除了真诚、理解以外，还要注意对每个同学都要在人格上予以充分的尊重。4)做心理指导工作，要适当的运用一些必要的方法，如：专题性活动;课外合作游戏;帮助学生理清解决问题的方法和思路;疏导学生从沉闷的气氛中释放出来;注意用非语言的方式给学生一定的时空;注意观察，可以采用反馈技术，重复一些师生言行，引导学生;和学生平等相处，消除学生的下意识自我防护意识等。同时，也要注意教师(班主任)自身心理素质对学生的感染。5)要特别注意对具有自卑心理障碍学生的具体分析。其中，要特别注意小学生自卑心理的矫正。矫正小学生自卑心理的方法有：了解他们的想法，尽可能满足他们的愿望;适当让他们接受一些小小的考验，增强他们自我承受心理;发挥他们的特长，培养他们自我优越心理;创造轻松环境，淡化其不安、烦躁、孤独、离群心理。

家庭层面，家庭环境对一个人的成长影响巨大。就学校、家庭、社会三维环境而言，孩子们在家庭中度过的时间有1/3之多。而且，对于心智正在发育的少年儿童来说，家庭的影响甚至超过了社会。因此，加强未成年人思想道德建设，家庭教育的作用不可忽视。

(一)营造健康和谐的家庭环境家庭环境包括实物环境、语言环境、心理环境和人际环境。实物环境是指家庭中实物的摆设;语言环境是指家庭中人与人的语言是否文明有礼，民主平等，商量谅解;人际环境是指尊老爱幼，各尽其责等品格，心理环境是指父母与子女之间的态度及情感交流的状态。和父母的身教言教相比，家庭环境涵盖的范围要广泛得多。能够传递社会价值观念、行为方式、态度体系以及社会道德规范的，不仅仅是父母的语言和行为，父母的心态、家庭中的实物环境、心理环境、人际环境等都是影响少年儿童行为和心理发展的重要因素。

(二)尊重孩子的主体地位，提倡孩子自我教育。尊重儿童的主人地位，家长首先要相信儿童，相信他们有接受教育的能力。当然相信孩子们的接受能力的同时，也要正视孩子们的接受能力。如果“拔苗助长”，则同样违背了孩子的生长规律。尊重儿童的主人地位，家长还要深入了解儿童，根据儿童的天性来培养道德品质。要充分考虑孩子的人格、兴趣、爱好，不要轻易把自己的愿望加在孩子身上。提倡孩子进行自我教育，家长努力引导孩子学会自我规划、自我教育、自我评价。

(三)通过有效的家校合作，帮助家长树立正确的儿童观、亲子观和育人观，掌握科学的家庭教育知识和方法

社会层面，加大对心理健康知识的普及与社会宣传力度。通过宣传，普遍破除迷信思想，科学对待心理问题，使人们远离迷信，使存在心理问题的学生得以及时的科学治疗加大对心理健康知识的普及与社会宣传力度提高对心理咨询与心理治疗的正确认识，来提高全社会特别是家长和教师对心理学、心理健康知识的重视，使心理学真正早日走进人们的生活。

即将踏入大四，面临即将实习找工作问题的我们，对大学生就业知之甚少。而专家认为“将有六成应届毕业生面临岗位缺口。”那么我们就业究竟面临哪些问题呢？利用寒假时间就大学生就业问题，做了个小调查。从此次的调查结果，我们可以略微了解大学生的就业心理。

从数据统计来看，城市大学生在选择工作首先考虑的因素是行业前景和个人喜好，农村大学生最注重的是行业前景，在薪水、地理因素和个人喜好方面，城市高与农村；在行业前景、办公环境和其他方面，农村高于城市。

产生这个方面的原因，我们依然可以理解为两个不同生源地的就业生的就业背景不一样而导致的。城市的学生因为自身以及家庭的原因，相对比较自由，以后跳槽或者的短期内选择新的工作的机会比较大。而来自农村的学生则以行业的前景为主，愿意找到一份前景好，比较稳定的工作。

（3）来自城市的大学生更愿意在就业区域的选择上注重发达的大城市。

从数据统计上来看，来自城市的大学生更愿意选择在发达的大城市工作，其次是不限地域，重在具体工作，中小城市和国外，没有人愿意选择在县城工作；而来自农村的大学生更看重具体工作，不限地域，其次是发达的大城市，中小城市，县城和国外。这个是在我们的意料之中，事实上我们的调查结果显示，不仅是城市，包括农村的学生的就业取向也比较侧重大中城市。

（4）来自两地的大学生都教青睐国营企业

从数据统计来看，在最期望选择的就业公司上，来自农村的大学生比来自城市的大学生更乐意选择民营企业、国营企业和外资企业；而在私营企业、合资企业和自主创业上，来自的城市的大学生的期望值高与来自农村的大学生。但是，两地大学生都较青睐国营企业。

（5）信息产业仍是大学生最青睐的职业部门

从数据统计来看，来自城市的大学生最青睐与信息产业，依次是金融保险业、教育业、制造业、政府部门、科研部、房地产和服务行业；来自农村的大学生最青睐信息产业，依次是教育业、科研部、政府部门、房地产、制造业、服务行业和金融保险业。

调查显示，缺乏实际经验是当前大学生认为就业难的主要原因，其次是就业人数过高。因为大学毕业将面临一个从学生到社会职业人的角色转变，而这一过程又是需要一定的时间和投资。大多数企业侧重倾向于那些有实际技能，以及工作经验相对比较丰富的学生。而我们的调查记过显示，当今的大学生在这个方面更为薄弱。

从数据统计来看，在已毕业和即将毕业的人来看，平均就业率为49%以下的占29%，50%-69%的占28%。产生这个方面的原因，一方面是由于就业人数过多，就业生自身的条件相对不能满足就业单位的要求。另外还有其他的因素，例如部分学生选饿出国或者读研究生。

四、在求职途径的选择上，现场招聘会、上网和亲友介绍成为最主要的途径。也有少数人选择报刊和上门推荐。

由此可见。大多数的学生在就业途径还是比较侧重于现场招聘，不过网络招聘也已经成为近来部分学生求职的途径之一。

五、现在大学生普遍认为自己具备了道德品质修养、与人合作的能力、团队精神相对与前三种能力，竞争能力、社会活动能力、应变能力大家认为较弱。

从这个调查的结果我们也不难联系现实情况分析出由于缺乏实际的实践技能是当代大学生就业难的一个重要的原因。

一、解决结构性就业难问题是关键

企业人士更多的认为解决大学生就业难的问题首先在于调整大学生的就业心态，而从针对大学生的调查结果看，大学生在就业区域选择、就业单位性质选择上都有趋同现象，“经济发达地区、高薪酬、外企或政府机关”仍然是多数毕业生的首先，但是现实的情况是能够实现这种愿望的大学生的比例其实是很小的，那么多的大学生都在争夺很少的职位而忽略的其他的职位，这可能是大学生就业难的很重要的一方面原因，而受教育成本的急剧增长，可能是造成这一现象的背后的真正原因之一。正如同企业对大学生建议一样，既然不能改变既定现实，只能首先调整自己就业心态，在选择就业区域、就业单位性质、薪酬期望等方面不要过度集中于一点，最好适当的扩大自己的就业选择。

二、就业观念的转变应该慎重

品德不应该受冷落，对比大学生和企业对大学生就业观念的认识，可以看出，大学生如果一味的为“先就业后择业”而“先就业后择业”的话，并不一定是非常合适的就业观念，这方面在用人单位那里已经有所反应。而该确立怎样的就业观念，仍然是一个值得探讨的问题。而大学生就业时对品德的冷落，更是章显出在当今社会的大背景下，大学生价值取向的重大转变，而这种转变值得人们深思，应该引起相当关注。

三、建立大学生和用人单位之间更流畅、有效的沟通交流渠道。

调查中一个突出的现象是大学生对用人单位不了解，用人单位的人才要求不能畅通、有效的让大学生了解，这其中缺乏沟通。似乎看到这样的现象：高校在培养大学生上自有一套体系，而这套体系与招聘大学生的单位联系很少。高校按照自己的想法和要求去培养大学生，而事实上对该怎么培养大学生以有利于他们更好的就业缺乏了解。而建立一种基于需求的人才培养体系才是解决大学生就业难的根本之所在。

随着信息化时代的到来，手机正以破竹之势占据着我们的生活，对其使用频率也越来越高。而大学生作为其中一个巨大的潜在消费群体，在引领消费时尚、改善消费构成等方面都发挥着不可替代的作用。因此，了解当代大学生手机消费情况对手机行业的发展具有重要意义。本次调查采取网上设计、发布问卷的方式，对大学生的手机消费情况进行调查，再而分析和研究大学生手机消费特点，最后提出营销建议。

通过调查在校大学生所使用的手机品牌及价位、更换手机所注重的因素，了解大学生手机消费市场的行情，进而分析大学生手机消费的特点和倾向，为手机生产企业提供可靠的营销建议。

本次调查主要针对在校大学生群体，从手机使用品牌及价位、更换手机频率及原因、更换或购置手机所注重的因素等方面，了解大学生手机消费情况。

调查方式：网上问卷调查

调查对象：所有在校大学生

调查时间：20xx年11月08日—11月16日

调查问卷：大学生手机消费情况调查

本次关于大学生手机消费情况的调查问卷共回收71份有效问卷。其中男生24人，女生47人，具体调查情况如下：

（1）在校大学生所读年级的数据分析

在本次调查结果中，大二大三学生所占比重较大，分别是39.4%、52.1%；大一、大四学生所占比重相对较少，均为4.2%。

（2）在校大学生每月生活费的数据分析

选项

小计

百分比

500元以下（含500元）

7

9.9%

500—1000元（含1000元）

35

49.3%

1000—20xx元（含20xx元）

24

33.8%

20xx元以上

5

7%

从表格数据中可以看出，大部分的在校大学生的消费能力并不高，主要集中在中等水平。

（3）在校大学生目前拥有手机数量的数据分析

据调查数据显示，74.6%的在校大学生拥有一部手机，21.1%的在校大学生拥有两部或两部以上的手机，也有4.2%的在校大学生没有手机。总体而言，大部分的在校大学生拥有一部手机，也从一定程度上可以看出大学生所能承受的消费能力有限。

（4）在校大学生对手机品牌注重程度的数据分析

在本次调查中，74.6%的在校大学生对于手机品牌的注重程度为一般，19.7%的在校大学生非常注重手机品牌。由此可以看出，绝大多数的在校大学生不太注重于手机品牌，属于理性消费的范畴；有小部分的在校大学生非常看重手机品牌，可能是由于“面子工程”所导致。

（5）在校大学生目前手机使用品牌的数据分析

据调查数据显示，大部分的在校大学生目前所使用的手机品牌为国产机，其中vivo占25.4%，oppo占23.9%，小米占12.7%，也有21.1%的在校大学生目前手机使用品牌为苹果。从总体上看，国产机占据了大学生手机消费的主导地位，对高档手机的需求并不高。

（6）在校大学生手机更换频率及最近一次更换手机原因的数据分析

据调查数据显示，40.8%的大学生是在手机用坏的情况下更换，手机使用达到一定年限进行更换的在校大学生分别有：一年期限为25.4%、两年期限为28.2%，由此可以折射出大部分在校大学生手机消费偏节俭，不会在手机消费上做过多的浪费。也有小部分大学生更换手机是在周围同学都更换了某一款手机的情况下，不难看出，大学生手机消费具有从众消费的特点。

（7）在校大学生购买手机所能接受价格的数据分析

选项

小计

百分比

1500元以下（含1500元）

23

32.4%

1500—3000元（含3000元）

41

57.7%

3000元以上

7

9.9%

从表格数据中可以看出，绝大多数的大学生对手机消费并不高，更趋向于“平民化”，这与在校大学生的生活费和消费能力是有很大关联的。

（8）在校大学生在选购手机时考虑因素的数据分析

本题采用多选题形式对在校大学生在选购手机时所考虑的因素进行调查。从调查结果中可以明显看出，在校大学生在选购手机时对手机的价格、功能、外观款式、硬件配置更为注重，从中可以看出大学生选购手机更注重于实用性，对手机外观款式的需求反映出大学生追求时尚的消费特点。

（9）在校大学生购买手机更偏向于哪种促销方式的数据分析

据调查数据显示，在校大学生更偏向于现场打折、送相关配件的促销方式，这也从一定程度上折射出在校大学生因为消费能力的有限，所选择的消费方式也更节约。

（10）在校大学生了解手机信息常用渠道分析

根据调查数据显示，52.1%的在校大学生会通过上网查询去了解手机信息。由此可以看出，在校大学生在互联网技术的影响下，会通过上网查询去了解所要购买手机的相关信息，从侧面反映出在校大学生追求快捷性消费的特点。

大学生消费群体是一个不容忽视的消费群体，随着时间的推移，这一特殊消费群体将会表现出巨大的消费潜力。根据调查数据分析，可以得出以下结论：

1.在校大学生对手机的消费主要取决于所能承受的消费能力，对所购买手机的接受价格在1500—3000元左右。

2.在校大学生目前所使用的手机大多为国产机，可以看出国产机占据大学生手机市场的主导地位。

3.在校大学生更换手机通常是在手机损坏或者丢失的情况下，且更换频率低，购买手机时选择有促销活动时再去购买，这是大学生消费节俭的表现。

4.在校大学生选购手机时更注重实用性，其次，外观款式也是在校大学生购买手机时不能忽视的因素。

5.绝大多数在校大学生通过上网查询了解手机信息，体现出大学生手机消费追求新颖和快捷性，另外，根据大学生具有从众消费的特点，商家可以适当地进行推广活动，抓住某一需求的同时刺激更多的消费者需求。

1.根据在校大学生的消费特征推出适合大学生使用的价格适中、功能齐备的手机机型。

2.尝试推广合适大学生消费群体的高端机型，抓住个别消费者需求。

3.在保证利润的前提下进行一定的促销活动，满足大学生节俭需求的同时获取利润。

4.完善手机自身的性能功能和售后服务，以更加完善的功能和服务吸引大学生消费。

本次市场调研活动相对来说比较成功，达到了预期目的，较为全面的了解到大学生手机消费情况。但在本次调研过程中也存在一些不足，如调查范围不够全面，调查结果具有一定的局限性，所获得数据不能有效代表所有在校大学生的手机消费情况。在今后的调研活动中我也会吸取这次的经验和教训，努力将下次做到更好。

大学随心所欲的自由生活，就像江湖里的种种传说，大把大把的空余时间，无数的比赛活动，浪漫的恋爱，日上三竿的懒觉，大家似乎只看到大学课外生活的“逍遥多彩”，却忽视了最重要的是学习。然而，原本应该是学习的上课时间，玩手机，却成为了学生认真听课的一大杀手。本文试图通过分析数据，来了解大学生上课玩手机这一现象。

大学是人生一个很重要的阶段，我们不能只顾观赏风景而忘记我们的任务是坚持奔跑。我们要始终坚信高科技能够引领我们前进，而不是倒退。

调查方法：本次调查采用了实际派发问卷的方法。发放问卷50份，收回48份，回收率96%，其中有效问卷48份。

调查的对象男女性别比率分别为46.6%和53.3%。果显示，在被访问的大学生中，竟有82.5%的同学承认每天上课都在玩手机，而无心听课;其中，40%的学生经常上课玩手机，40%的学生每节课都在玩手机。由此可见，大学生上课玩手机已成为普遍现象。

据调查44%的学生玩手机是因为对课程内容不感兴趣，无聊;40%的学生是因为上课累了，想放松一下才玩的。有一小部分学生是受其他同学的影响;20%的学生是因为.需要查阅资料而39.9%的学生习惯了;在时间上，有24%的学生能玩整堂课。由此可知，寂寞无聊，浏览网页打发课堂时间，成为大学生上课玩手机的主要原因。而其中的大多数学生认为上课玩手机互不影响，也不会影响老师讲课。

42.8%的学生选择聊QQ看空间;44.6%的学生选择上上微博;24%的学生用来发短信。33.2%的学生选择了玩游戏看小说看电影，只有5%的学生是用来查资料看书的。由此可见，手机越来越成为人们娱乐的工具，而只有少部分同学学会利用手机。

24%的学生选择了在思想政治课上玩手机，32%的学生选择了在公共基础课上玩手机，44%的学生选择在选修课玩手机。由此看来，不管上什么课，玩手机现象似乎愈演愈烈，因此对学生造成的影响也就不言而喻了。

据调查有54%的学生会感到愧疚但还是禁不住会玩，仅有6%的学生不会感到愧疚，有18%的学生认为这是对老师的不尊重，也是浪费自己的时间;56%学生认为虽然觉得不妥当，但还是忍不住;20%的学生认为没什么大不了的，就是找点乐子。调查还显示，52.3%的学生上课玩手机并不认为有什么愉快的感受。由此可见，玩手机已经成为学生下意识的“习惯性”，即使心里有愧疚，但还是很难改正，这种心理，严重影响着学生的上课效率与效果。

考虑经过对问卷调查的分析，对大学生的手机消费动机明确，消费欲望强化，大学生逐渐形成了具体的购买动机。大学生的消费动机可以分为一下几种：

1、求质量与实用的购买动机。据调查显示，大学生消费者在购买手机时，最注重的还是质量与实用功能：多数的被调查者表示，好用与耐用是最重要的;此外，还有部分的人认为手机的售后服务质量是关键的。

2、求新款式新功能的购买动机。学生消费者在购买手机时，大部分被调查者认为在质量保证的前提下，首先考虑手机的外观设计，如形状、大小、厚薄、材料、颜色等。同时，有65%的学生希望拥有为“大学生量身订做的手机”。其次手机的内部功能，如是否支持中文输入、是否支持WAP、是否支持语音拨号、是否具备免提功能等。且多数被调查者均明确表示，选购时会优先考虑质量可靠、设计轻巧、款式新颖、色彩时尚、功能够炫的手机。

3、求方便的购买动机。调查得知绝大部分的大学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、同学、用人单位联系。

4、求价格廉价的购买动机。当价格在他们能够接受的范围内，他们会选择购买他们中意的新款手机。

这也是手机商们最想知道的问题，到底哪个手机商拥有的顾客最多呢?根据我们的调查，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，调查显示一共有57%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它;而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的三分之一，即总人数的19%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的的重点：第三位是三星，占16%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步;其他品牌则仅占总数的百分之一二。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位。

80%以上使用诺基亚手机的大学生还表示，下次还选诺基亚。

64%的大学生能接受的价格区间在1000——20xx元之间，11%的大学生能接受的价格在1000元以下，16%愿意考虑20xx——3000元的手机，其余9%则能够接受更高的价格。以上数据表示，大学生普遍接受的价格区间为1000——20xx元。

由此可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辨证统一!科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的合。大学生属于纯消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。但是殊不知，真是由于对新手机的好奇心，才造成一部分学生利用上课时间进行”摸索“与”研究“。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找