# 2024年七夕活动策划方案

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-10-15

*七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事! 2024年七夕活动策划方案【一】 这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来!晒出...*

七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事!

2024年七夕活动策划方案【一】

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来!晒出你的爱，还有大奖等你来拿!

大胆爱!微信晒出来!

【晒图和投票】即日起----2024年8月9日七夕之夜

【活动规则】必须是临沭信息港微信公众账号粉丝，如还没有关注的，扫二维码添加关注，回复 报名获取报名资格。求偶的写自我介绍和求偶标准。

【评奖规则】 现场评出投票最多的前26名微友上台表白自身情况和求偶标准，不上台按弃权处理。

评出：三等奖17名 二等奖7名 一等奖2名

【活动方式】

(1)简单爱!微信晒出来!

活动期间，论坛用户用微信同恋人、爱人、亲朋发送文字、图片、表情等传达节日祝福和爱意，并截图参与回帖。

(2)华丽爱!微信晒出来!

活动期间，参与活动的会员将自己最想诉说的心里话写在纸上，放在胸前，拍摄并晒在朋友圈之中。将含此照片的朋友圈截图参与回帖。

(3)调皮爱!微信晒出来!

同微信好友或者在微群里用诸葛孔明体或者甄嬛体来描述和七夕相关的事物、讲述七夕故事并将文字截图参与回帖

依照以上3点具体要求任意选择一种进行截图并回帖参与活动。

【活动详情】

一、即日起只要晒幸福给小编就获取小编送出去的福利，先到先得哦!小编为大家准备的鼠标和水杯，数量有限哦!

二、另外单身的你们也可以向你心仪的对象表白，无论表白结果如何也都可以获得小编的福利，大家记得截屏哦!

三、没有晒幸福或者表白的粉丝团们，小编会根据先后顺序抽取五名幸运粉丝，获奖结果小编会在8月4日的微信群发消息公布的，大家敬请期待哈!

四、投票的粉丝团也有机会获得港澳游旅游名额哦!

七夕节微信活动策划三

8月2日，上海大型商场诺亚新天地举办七夕活动，引入点点客的微信照片打印机和互动墙游戏愤怒的汽水，加上现场商家互动赠送小礼物，现场气氛high翻天!

活动当天，点点客的微信打印机小白发挥了重要功能，吸引来无数顾客，只需要扫码关注、发送照片就可以免费打印时尚美照，顾客不亦乐乎!当点点客的互动墙游戏愤怒的汽水出现时，现场更是引发一番浪潮，围观群众全都疯狂摇动手机，当天一名孕妇好运连连，几次游戏中都获得奖品!

当天诺亚新天地粉丝数净增1300人!粉丝增长是平时的3倍!点点客帮助诺亚新天地成功的插上互联网翅膀!

2024年七夕活动策划方案【二】

一、活动背景

七夕，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

七夕是一个典型的中国式情人节，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。这样一来就使七夕情人节成了消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期提高人气。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

二、活动名称：

东方广场爱就在身边情人节真情联欢

三、活动主题

玫瑰心情，情系你我

主题演绎要求：以简单却让人印象深刻为设计思路，结合情侣从相识相知到相恋相爱的情感历程，通过互动游戏穿插节目表演的形式，塑造情人节浪漫、温馨、浓厚的氛围，揭示爱情的真谛和表达方式，让人们快乐参与和享受，学会表达爱、珍惜爱和呵护爱。

同时给年轻情侣提供一个表达情感的舞台和互动联欢的机会，创造爱就在身边的快乐场景，引发和谐.关爱的思考，进而推出本次活动的主题。

四、活动目的

(1)在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2)借活动提高东方广场人气，体现广场人性化的关怀，提升东方广场在生活时尚方面的品牌知名度和美誉度。

五、时间地点

时间：2024年农历七月初七日

地点：东方广场大戏台

六、组织机构

主办单位：XXX

承办单位：XXXX

七、活动内容

主要分为以下四个基本环节：

每个主题环节的互动游戏穿插嘉宾节目表演，用以衔接。

1、★唯一示爱★

开场节目：爱在表达嘉宾表演经典情歌对唱(略)

互动游戏：爱在互动大声说出你的爱、歌曲接龙(男女拉歌)(略)

参与者：主持人以及现场挑选的情侣

道具需求：无线话筒、小礼物、哨子或小手掌等(略)

2、★唯一藏爱★

衔接节目：爱在用心嘉宾表演现代舞蹈(略)

互动游戏：爱在惊喜神秘送礼，真情告白(略)

参与者：希望在情人节送出自己精心准备的礼物，让对方惊喜的大众

道具需求：情侣自备的礼物、鲜花等(略)

3、★唯一珍爱

★衔接节目：爱在付出嘉宾或主持人情诗朗诵或情感故事诉说或小品(略)

互动游戏：爱在默契心有灵犀，通过测试考验情侣的默契程度(略)

爱在细心百里挑一，通过情侣之间的辨认考验彼此的熟悉程度(略)

爱在珍惜感同身受，模拟情景让情侣感受各自在对方心中的重要性(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：若干统一的情侣衫，寻找正确的情侣可获得一套活动中所穿的情侣装(略)

4、★唯一永爱★

衔接节目：爱在持久嘉宾表演民乐演奏(略)

互动游戏：爱在承诺真情宣言大募集，传递深情，现场告(略)

爱在同心通过共同努力，排除阻难，搭建属于两个人的爱的小屋(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：积木，橡皮绳，篮筐，桌子等(略)

八、组织实施：

1、活动组织

XXX

唯一示爱、唯一藏爱、唯一珍爱、唯一永爱板块的策划，由各组织单位协商一致共同实施。

2、新闻公关

XXX负责邀请有关指导单位领导，

并负责对各新闻单位的联系和组织报道。

拟邀请XX广播电台等主要新闻单位采访及报道。

3、资金物品：

XX广场提供活动经费，并负责场地安排及相关事宜。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找