# 2024年超市活动创意活动方案(5篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-06-16

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。超市活动创意活动方案篇一1.示爱有道 降价...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**超市活动创意活动方案篇一**

1.示爱有道 降价有理;

2让全世界知道我爱你。

5月xx日—— 5月xx日

店内做好商品的创意陈列和突出陈列，以保证节日商品达到最高销量。

1 、商品特价

520期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，借活动之势，保本销售，让消费者感到真正实惠。

2 、主题陈列： 5月xx日—— 5月xx日

在显眼位置做情人节系列商品主题陈列。

1 、气球对对碰

气球用于门店520气氛布置。

2 、购物赠送

凡购物达xx元，即可赠送玫瑰花一支。(时间：限 5月20日当天)

**超市活动创意活动方案篇二**

5月20日(星期x)—21日(星期x)。

缘定xx520狂欢购。

1、购物送浪漫情调

活动期间，凡在xx当日累计购物满xx元(黄金珠宝满xx元)，送浓情巧克力一份(价值x元)或玫瑰花一枝(价值x元)

当日累计购物满xx(黄金珠宝满xx元)，送老树咖啡xx元现金券一张。(赠品不重复享受，单张发票仅限一份)

2、真情表白，浪漫牵手

活动期间，xx内部广播开通点播热线，情侣可以通过真情表白形式，向他或她说出自已的心里话。您可以为心爱的人点播一首歌，也可以走进我们的录音室，为心爱的人献唱一首歌，我们可以为您定时播放。(xx广播室就是一个简易录音棚)。可以想象，当您与心爱的人，牵手走进xx，内部广播里播放您平时说不出口的表白和您为心爱的人唱的或点播的情歌该是多么浪漫，多有情调的一件事。

3、氛围营造

活动期间，店堂内的音乐，全部播放一些情歌和xx的情人节促销活动，并不时送出xx人对天下有情人的祝愿，提醒走进xx的人，情人节到了，该为心爱的人挑一份纪念品，从而促进活动期间的销售。

1、电视、广播、报纸、宣传

2、短信宣传

3、活动站牌

1、赠品费用：预计x万元(鲜花/巧克力预计x份/天，套餐预计x份/天)

2、短信费用：x元

3、其他费用：x元

**超市活动创意活动方案篇三**

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过520”

2024年5月20日星期天 19：30——22：00

xx

男女配合。才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏。

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组。牛郎队与织女队。每队6对男女外加一个男的。游戏就是每组每次游戏游淘汰一对 到最后成3队后 可以得到大礼品个 排第一名。第二名。第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3 、 情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰。

4、 520情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3对情侣。拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼晴。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的。

5 一见钟情 心心相印

主次人说三个成语 男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上 女的猜出来 答多的就赢的失败的就淘汰

6 四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫。 那个队的可以 男的或者女的叫男的猜。猜对算赢 猜3次

失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对。化拳看那队一组赢的 他们可以给 剩下一队 想游戏 让他们竟挣第三名。赢的就和那一队 。给大家说活动 得第一名

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等

自由活动：吃巧果

520的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

**超市活动创意活动方案篇四**

1、把握520促销网店策划商机，让顾客有新鲜感，刺激其消费欲望。

2、提升网店浏览量，吸纳新客源。

3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度。

我爱你，丝丝心动

针对20到三十岁的女性客户。

“我爱你，丝丝心动”特惠活动

买家真人秀，分享美丽赢好礼!

1分享即有奖：上传宝贝试穿的真人图，写下内心的感受，秀出你的美腿来。

(人人有奖)

2幸运降临奖(每月1名)

3忠诚客户奖(年终1名)

1、宣传重点时间：活动前2天;520后1天;

2、宣传手段：目标对象确定了，再用通过合适的途径传播，比如淘宝旺旺消息，签名档，宝贝题目，公告，qq，博客，微博，贴吧，帮派，论坛，微信等等。

1、货源问题：确定促销的\'商品、并备好充足的货。不同的商品要采取不同的促销方式，再者就是关于打折的物品要选择例如大的商品作为促销品。促销期间，货品销售会比平时快，因此，充足的备货就是保障。

2、做好售后服务工作：订单量的上升，随之带来的就是大量的售后服务方面的问题，充分与顾客沟通协调，力保每一为客户的满意。

3、顾客人群的确定：找对消费人群，针对性的制作促销方案。

**超市活动创意活动方案篇五**

       浪漫520，玫瑰来就送

时 间：5月20日

凡于5月20日进店购买的顾客，均可免费领取节日专属的瑰花。限量99份(数量有限，先到先得)。

(1)入口处

在入口处布置成浪漫粉色的心形门，在“心”形门处摆满玫瑰花，凭购物发票免费领取。

(2)节日特殊商品摆放区

在卖场内专门陈列一个摆设520商品的区域，如红酒、巧克力、化妆品等，将对应特殊价格写在价签上。显眼处摆放520相关的pop海报等，内容要符合节日要素，文字鲜艳暧昧，烘托购物氛围。

1、门口条幅

内容：浪漫520，玫瑰来就送

2、户外立牌喷画(2块)

(1)内容：活动介绍，活动dm页面;

(2)内容：520爱情大看板。

主题：向爱的人大胆表白吧!

说明：制作精美的520爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：520形象喷画

4、卖场广播宣传

借助节日宣传卖场的商品、优惠活动等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找