# 店面承包合同模版(16篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-06-16

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。店面承包合同模版篇一乙方经双方友好协商，...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**店面承包合同模版篇一**

乙方

经双方友好协商，甲方将坐落在文化广场西边吾ぃ语休闲饮吧承包个乙方从事经营活动，并对有关事项达成以下协议。

1、承包期为一年，即从20xx年1月1日至20xx年12月31号结束。

2、年承包金为肆万捌仟元整(先付租金，后进场)

3、由于甲方店内设施设备众多故需乙方支付保证金(先付押金，后进场)。

4、乙方在经营期，不得随意损坏店内设施，设备，如有损坏，照价赔偿。乙方保证所有设施设备在到期时能正常运转。乙方如遵守以上约定，到期后甲方一次性退还保证金，如有违反则扣除相应保证金。

5、乙方经营过程中所产生的费用(包括证、照税收，房金的契约等)乙方不得以甲方名义拖欠款，不得转包，否则后果自负。

6、乙方只能使用现有设施设备，如有增添，事前须经甲方同意。

7、乙方在承包经营期内需遵守国家法律法规，合法经营，如违反一切后果自己负责，并甲方有权解除合同。

8、甲方在乙方承包期内不得无效解除合同。

9、因不可抗力的因素(如拆迁等)终止合同甲方不承担责任。

10、 附店内设施设备清单各份须双方在清单上签字认可。 如经营需要，店内装修、装潢或要部分改变结构须提前向甲方告知同意方可进行。

11、 以上协议经双方签字后立即生效。

甲方：乙方：日期：

**店面承包合同模版篇二**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方共同协商，\_\_\_\_的水果店\_\_\_\_年度承包协议如下：

1、乙方承包甲方的水果店经营水果，承包期为\_\_\_\_年上学期开学至\_\_\_\_年下学期结束，乙方向甲方交纳承包费 元。竞标成功后当场交清。

2、乙方经营项目为水果，不能进行水果加工和变相加工经营，不能经营其他项目，一经发现上述不能经营的情况，罚款壹仟元，并立即取消其经营协议且不予退承包费。

3、未经甲方同意，乙方不能将合同转让，乙方与外界发生纠纷，甲方不负任何责任。

4、甲方提供门面一间给乙方作为营业场所(由甲方指定)。

5、乙方在承包期间必须爱护水电设施，节约水电，水电费按实、按市场价由乙方主动向甲方交纳。

6、工商、税务、卫生等其他费用甲方可帮乙方协调，但费用均由乙方承担。

7、乙方在承包期间必须遵守学校规章制度，爱护学生，不经营腐烂、变质水果，遵纪守法，否则甲方有权解除合同，所交费用不退。

8、乙方在承包期间内不享受学校任何福利待遇。小区绿化承包合同 卫生承包合同 广告承包合同 土建承包合同

9、乙方竞标时必须交纳壹仟元的保证金，承包期满没有违约情况时由甲方退还其保证金。此协议一式两份，甲乙双方各持一份，希双方共同遵守。

甲方(代表)签字：

乙方签字：

年 月 日

**店面承包合同模版篇三**

甲方

乙方

经双方友好协商，甲方将坐落在文化广场西边吾ぃ语休闲饮吧承包个乙方从事经营活动，并对有关事项达成以下协议。

1、承包期为一年，即从20xx年1月1日至20xx年12月31号结束。

2、年承包金为肆万捌仟元整(先付租金，后进场)

3、由于甲方店内设施设备众多故需乙方支付保证金(先付押金，后进场)。

4、乙方在经营期，不得随意损坏店内设施，设备，如有损坏，照价赔偿。乙方保证所有设施设备在到期时能正常运转。乙方如遵守以上约定，到期后甲方一次性退还保证金，如有违反则扣除相应保证金。

5、乙方经营过程中所产生的费用(包括证、照税收，房金的契约等)乙方不得以甲方名义拖欠款，不得转包，否则后果自负。

6、乙方只能使用现有设施设备，如有增添，事前须经甲方同意。

7、乙方在承包经营期内需遵守国家法律法规，合法经营，如违反一切后果自己负责，并甲方有权解除合同。

8、甲方在乙方承包期内不得无效解除合同。

9、因不可抗力的因素(如拆迁等)终止合同甲方不承担责任。

10、 附店内设施设备清单各份须双方在清单上签字认可。 如经营需要，店内装修、装潢或要部分改变结构须提前向甲方告知同意方可进行。

11、 以上协议经双方签字后立即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面承包合同模版篇四**

公司(以下简称甲方)为统一和提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)的店面和产品形象。为乙方营造更好的销售环境，经双方协商，本着自愿、平等、互惠、互利的原则，达成如下协议：自协议签定之日，甲方负责为乙方提供店面整体设计及装修。装修内容包括：门头广告牌的设计、制作、安装;产品形象墙的设计、制作、安装;产品展示架的设计、制作、安装;店内主体色调的制定、粉刷;店内棚顶吊旗的设计、制作、安装;甲方为乙方提供样板一套、安装工作服四套及各种证书和产品说明。自协议签订之日起，乙方需向甲方交纳装修保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元整。乙方在协议签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得兼营其它品牌或与甲方有冲突的39;产品，否则将扣除乙方的装修保证金。甲、乙双方合作满\_\_\_\_\_\_\_\_年后，乙方能很好的维护甲方的产品形象，并无违约情况，甲方将如数返还乙方的装修保证金(返款方式以地板兑现)。本协议一式3 份，甲方2 份，乙方1 份。本协议修改由双方协商解决。本协议自双方盖章之日起生效至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面承包合同模版篇五**

甲方：

乙方：

证件/号：

甲、乙双方就承包经营“建材分店”从事“ 88 ”品牌瓷砖在99市的独家经销的事宜，本着公平、信用、互利互惠的原则，经双方协商一致达成如下协议：

一、承包经销店名为：“晋江鹏兴建材青阳分店”，地址：99市景花园1栋888885号(包含5楼)，面积为：1255平方米。

二、承包经销的销售区域：99市66。

三、承包经销的商品：“88”品牌。

四、经营权的取得：

乙方于20xx年缴纳 万元整(大写：人民币 万元整)做为经营保证金，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在晋江市青阳独家经销商。根据20xx年甲乙双方签订的协议，乙方未能完成基本任务，甲方可以没收保证金。

经乙方申请，甲方同意将乙方于20xx年缴纳的保证金10万元作为乙方20xx年的经营保证金，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在晋江市青阳独家经销商，乙方享有在销售区域内销售上述商品独家经销权。乙方完成年任务时，甲方将经营保证金以“以货抵款”的方式全额返还给乙方。

乙方不得经营与“88”相近或类似的品牌，否则甲方有权收回乙方的经营权并没收保证金。

五、所承包店面的日常管理办法：

所承包店面的管理由乙方根据甲方公司(现行)管理制度、要求等执行，在执行过程中如甲方制度严重阻碍了乙方经营管理的，经甲乙双方友好协商后可进行“制度条款”修订补充。

六、承包经营方式：

1、乙方缴纳经营保证金给甲方后，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在99市独家经销商，乙方享有在销售区域内销售上述商品独家经销权;

2、店面的所有权归甲方所有(包含店内所有物品，以甲乙双方签字确认的物品清单为准);

3、合同期内，乙方享有该店面的使用权，同时行使所在店面的经营管理权;

4、该店面的房租押金为甲方所有;

5、甲乙双方的债权、债务(包括合同前及合同后)各自负责;

6、乙方有义务协助甲方进行前期工程的收尾以及欠款的催收。

七、费用承担及利润、亏损的享有或承担：

甲乙双方签订合同后，乙方承包经营期间产生的利润或亏损均由乙方自行享有和承担。乙方经营所产生的一切费用(具体包括：1、经营所产生的房租、水电、物业管理费用、工商行政费用、税收费用;2、经营所产生的通讯费、网络费用;3、经营过程中所产生的运输费用、装卸费用、切割费用;4、每季房租到期前，乙方自行准备房租交给房屋出租方;5、员工工资及其他由于经营活动所产生的其他费用;等)均由乙方承担。

八、价格体系：

1、正常批发价：

2、乙方按甲方要求对产品价格进行统一标价;

3、乙方按甲方统一零售价格进行标价、销售，不得随意更改标价扰乱市场价格。

4、工程及特殊价：

九、订货方式：

乙方以传真等形式，将所需订货的品种、型号、数量、色号等要求详细写清楚后，传真至甲方;甲方按照乙方的传真订货情况按照国家gb/t4100.1-1999标准向乙方提供合格的商品并开具合法单据。

十、货款的结算方式： 现款现货。

十一、乙方的年销售任务：

乙方作为上述经销区域内的独家经销商，年任务销售额不得少于人民币0000万元整(大写：人民币 万元整)，亦即乙方的月均任务销售额不得低于人民币00万(大写： 万元);乙方的年任务销售额及月任务销售额以乙方的实际订货数量为准。

十二、经销区域保护与工程跟踪销售：

甲方在上述第二条限定的承包经销的销售区域内不得再授权任何其他单位或者个人从事上述承包经销商品的经销。乙方不得经营与“兴辉”品牌产品结构相近或类似的产品。

甲、乙双方应根据所划定的区域，做好区域保护，如遇跨区销售，甲乙双方都应积极备案保护。如有发现乙方冲击甲方其它区域市场，甲方有权取消乙方经销资格，并没收保证金。

甲方保留对乙方区域内工程直接跟踪、销售的权力。工程实行报备制，谁先报备由谁介入。如乙方完全没有介入，则该销售不再计入乙方销售任务额;如该项目为乙方引入，则计入乙方任务额，但如果存在工程价格优惠，则只计任务量不再享受返点;如果该工程未进行价格优惠，则在年终可享受协议规定的优惠条件。

十三、操作过程中的细节控制：

1、开票：甲方按乙方的实际订货价给乙方开票，并传递一份给乙方留存对帐;

2、提货：由乙方自行安排人员于甲方仓库提货，同时乙方自行承担由提货所产生的装卸费、运输费用;

3、退货：如遇乙方销售剩余需退货，须得保持好货物包装，且不得泡水、粘贴，不得影响甲方销售的情况下的少量退货，在销售3个月内(以末次提货单时间为准)退还，甲方仓管根据实际验收合格开具收货凭证，由甲方开票人员根据仓管收货单开退货单，未开退货单甲方概不负责;

4、样板间设计装修问题：由甲乙双方共同协商确定后完成;甲方负责向乙方提供一套新出产品样品，其余样品费用由乙方承担;

5、质量问题：操作过程中，如遇到质量问题，由甲方协助乙方向厂方进行交涉处理，但乙方须尽量完备厂方所需资料取证，然后由三方共同协商处理。

十四、合同期间，乙方应遵守国家法律，合法经营，不得从事违反国家法律的活动，乙方应对合同期内的经营、管理的合法性负责。

十五、操作过程中如遇到其他需双方配合的，甲乙双方都应本着平等、互利的原则，尽力将事情完美解决。

十六、协议有效期：

本协议自 年 月 日起至 年 月 日止有效，协议一式叁份，甲方执两份乙方执一份，具有同等法律效力。

十七、承包期限届满或中止(乙方不再承包或甲方不再将青阳店承包出去)，乙方需如实归还甲方99店所有物品(详见附件ⅱ)，如有缺失的需按移交时市价赔偿;甲方如续继将99店承包出去，在同等条件下，乙方有优先权。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面承包合同模版篇六**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方共同协商，\_\_\_\_的水果店\_\_\_\_年度承包协议如下：

1、乙方承包甲方的水果店经营水果，承包期为\_\_\_\_年上学期开学至\_\_\_\_年下学期结束，乙方向甲方交纳承包费 元。竞标成功后当场交清。

2、乙方经营项目为水果，不能进行水果加工和变相加工经营，不能经营其他项目，一经发现上述不能经营的情况，罚款壹仟元，并立即取消其经营协议且不予退承包费。

3、未经甲方同意，乙方不能将合同转让，乙方与外界发生纠纷，甲方不负任何责任。

4、甲方提供门面一间给乙方作为营业场所(由甲方指定)。

5、乙方在承包期间必须爱护水电设施，节约水电，水电费按实、按市场价由乙方主动向甲方交纳。

6、工商、税务、卫生等其他费用甲方可帮乙方协调，但费用均由乙方承担。

7、乙方在承包期间必须遵守学校规章制度，爱护学生，不经营腐烂、变质水果，遵纪守法，否则甲方有权解除合同，所交费用不退。

8、乙方在承包期间内不享受学校任何福利待遇。

9、乙方竞标时必须交纳壹仟元的保证金，承包期满没有违约情况时由甲方退还其保证金。

此协议一式两份，甲乙双方各持一份，希双方共同遵守。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**店面承包合同模版篇七**

甲方：

乙方：

证件/号：

甲、乙双方就承包经营 分店从事 科\*沁牛肉品牌在 市场或小区经销的事宜，本着公平、信用、互利互惠的原则，经双方协商一致达成如下协议：

一、承包经销店名为： 分店，地址：

二、承包经销的销售区域： 。

三、承包经销的商品： 。

四、经营权的取得：

乙方于20xx年缴纳 元整(大写：人民币 元整)做为经营保证金(佛山本地人免押金)，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在 市场或小区独家经销商。根据20xx年甲乙双方签订的协议，乙方未能完成基本任务，甲方可以没收保证金。

经乙方申请，甲方同意将乙方于20xx年缴纳的保证金 元，作为乙方20xx年的经营保证金。乙方完成年任务时，甲方将经营保证金以以货抵款的方式全额返还给乙方。

乙方不得经营与科\*沁牛肉 相近或类似的品牌，否则甲方有权收回乙方的经营权并没收保证金。

甲方按乙方经营门店销售额的 折给乙方结算，若经营门店销售额同比当月增长20%以上，甲方按销售额 折给乙方结算。

五、所承包店面的日常管理办法：

所承包店面的管理由乙方根据甲方公司(现行)管理制度、要求等执行，在执行过程中如甲方制度严重阻碍了乙方经营管理的，经甲乙双方友好协商后可进行制度条款修订补充。

六、承包经营方式：

1、乙方缴纳经营保证金给甲方后，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在市场或小区独家经销商，乙方享有在销售区域内销售上述商品独家经销权;

2、店面的所有权归甲方所有(包含店内所有物品，以甲乙双方签字确认的物品清单为准);

3、合同期内，乙方享有该店面的使用权，同时行使所在店面的经营管理权;

4、该店面的房租押金为甲方所有;

5、甲乙双方的债权、债务(包括合同前及合同后)各自负责;

6、乙方有义务协助甲方进行前期工程的收尾以及欠款的催收。

七、费用承担及利润、亏损的享有或承担：

甲乙双方签订合同后，乙方承包经营期间产生的利润或亏损均由乙方自行享有和承担。乙方经营所产生的一切费用(具体包括：

1、经营所产生的水电;

2、经营所产生的通讯费、网络费用;

3、员工工资及其他由于经营活动所产生的其他费用;等)均由乙方承担。

八、价格体系：

1、正常批发价：

2、乙方按甲方要求对产品价格进行统一标价;

3、乙方按甲方统一零售价格进行标价、销售，不得随意更改标价扰乱市场价格。

九、订货方式：

乙方以电话或传真等形式，将所需订货的品种、型号、数量等要求详细汇报清楚后，电话或传真至甲方;甲方按照乙方的电话或传真订货情况按照国家质量标准向乙方提供合格的商品并开具合法单据。

十、货款的结算方式： 现款现货。

十一、乙方的年销售任务：

乙方作为上述经销区域内的独家经销商，年任务销售额不得少于人民币 元整(大写：人民币 元整)，亦即乙方的月均任务销售额不得低于人民币 元(大写： 元);乙方的年任务销售额及月任务销售额以乙方的实际订货数量为准。

十二、经销区域保护与跟踪销售：

甲方在上述第二条限定的承包经销的销售区域内不得再授权任何其他单位或者个人从事上述承包经销商品的经销。乙方不得经营与科\*沁牛肉品牌产品结构相近或类似的产品。

甲、乙双方应根据所划定的区域，做好区域保护，如遇跨区销售，甲乙双方都应积极备案保护。如有发现乙方冲击甲方其它区域市场，甲方有权取消乙方经销资格，并没收保证金。

甲方保留对乙方区域内餐饮直接跟踪、销售的权力。餐饮实行报备制，谁先报备由谁介入。如乙方完全没有介入，则该销售不再计入乙方销售任务额;如该项目为乙方引入，则计入乙方任务额，但如果存在餐饮价格优惠，则只计任务量不再享受返点;如果该餐饮未进行价格优惠，则在年终可享受协议规定的优惠条件。

十三、操作过程中的细节控制：

1、开票：甲方按乙方的实际订货价给乙方开票，并传递一份给乙方留存对帐;

2、提货：由甲方统一配送。

3、退货：甲方允许乙方退货率为销售数量的2%，超出2%的部分乙方按甲方给乙方的供货价50%承担费用，低于2%部分，以低于供货价50%奖励乙方。甲方仓管根据实际验收合格开具收货凭证，由甲方开票人员根据仓管收货单开退货单，未开退货单甲方概不负责。

十四、乙方应遵守的责任和义务

1、依据甲方规定合法经营，不得利用甲方门店或品牌进行非法经营活动。

2、服从甲方和上级的指挥和管理，自觉遵守甲方和部门的各项管理制度和规定。

3、售卖甲方指定的产品，不得私自加售甲方指定以外的产品。

4、统一按甲方规定的零售价和折扣销售产品，严禁私自加价，严禁违反打折规定销售产品。

5、门店统一从公司进货，门店之间的正常货物调拨，必须开具调拨单交财务审核，并由财务以供货价结算，门店之间严禁私自窜货。

6、执行甲方产品的保质期和标签管理规定，到期产品一律退甲方处理，严禁私自更改产品标签，严禁出售过期变质产品。

7、切实做好服务工作，预防和杜绝顾客投诉的发生，因门店经营所产生的顾客投诉，由乙方负责处理，所发生的费用由乙方承担。

8、严格执行甲方的财务制度，销售货款按规定及时交甲方，出现的帐差由乙方负责承担。

9、门店的所有财产为甲方所有，乙方必须做好保管和维护工作，财产的丢失由乙方负责按作价赔偿(财产清单另附)。

10、乙方必须诚信经营，维护甲方品牌声誉和甲方利益，严禁损害甲方利益。

11、认真做好安全经营，因乙方工作失误造成的安全事故和损失，由乙方承担。

12、对出现的重大问题或事件乙方必须在第一时间向甲方汇报。

13、严守商业机密，不得向其他人透露承包店经营数据。

十五、甲方应承担的责任和义务

1、按时按质按量向乙方供应产品。

2、每月15日之前向乙方公布门店经营的准确收支数据。

3、及时指导和培训乙方经营管理。

4、及时按需做好后勤保障服务。

5、协同乙方一起不断研发推广新产品。

6、及时协助乙方处理公共关系及其它事项。

十六、乙方享有的权力

1、门店的经营管理权。

2、对营业员的管理和辞退权。

3、营业员的招聘权(但必须符合公司的用人条件并经上一级面试同意)。

4、不合格产品的拒收权。

5、经营方式调整的建议权。

6、费用支出的控制及审核权。

7、下一年度的优先承包权。

十七、经营协议变更或解除

1、甲方解除经营

若乙方出现以下情况，甲方有权收回乙方经营权，经营期间的利润乙方不享受分配。

a、乙方经营门店销售额或利润连续5个月下降。

b、乙方贪污受贿，挪用公款，私自窜货。

c、乙方违法经营。

d、乙方严重违反公司规章制度。

e、乙方故意损害公司利益。

f、重大问题隐瞒不报。

g、因工作疏忽而发生重大安全事故或对公司造成较大负面影响等。

2、乙方解除经营

乙方在经营协议实施5个月以内允许解除经营协议，但必须提前1个月以上向甲方提出书面申请，征得甲方同意后解除经营协议，甲方退还乙方经营保证金。

3、经营转让

若乙方不愿继续经营，在有第三方自愿接手经营的情况下，乙方在征得甲方同意后，可把经营权转让给第三方，但乙方不得收取第三方任何费用，且不参与任何形式的利益分配。

十八、合同期间，乙方应遵守国家法律，合法经营，不得从事违反国家法律的活动，乙方应对合同期内的经营、管理的合法性负责。

十九、操作过程中如遇到其他需双方配合的，甲乙双方都应本着平等、互利的原则，尽力将事情完美解决。

二十、本协议自 年 月 日起至 年 月 日止有效，协议一式叁份，甲方执两份乙方执一份，具有同等法律效力。

二十一、承包期限届满或中止(乙方不再承包或甲方不再将 分店承包出去)，乙方需如实归还甲方 分店所有物品(详见附件ⅱ)，如有缺失的需按移交时市价赔偿;甲方如续继将 分店承包出去，在同等条件下，乙方有优先权。

二十二、本协议附件为：附件ⅰ价格表。本协议未尽事宜，由双方共同协商解决:

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

**店面承包合同模版篇八**

商场店面承包合同协议书

中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“接受方”)为一方，\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称“许可方”)为另一方：

鉴于许可方拥有一定价值并经注册的商标;

鉴于接受方希望在制造、出售、分销产品时使用这一商标;

双方授权代表通过友好协商，同意就以下条款签订本合同。

第一条定义

1.1“注册商标”-是指本合同附件一所指的在中华人民共和国商标局注册登记的商标，该注册商标的编号为\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.2“许可方”是指\_\_\_\_\_\_\_\_国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，或者该公司的法人代表、代理和财产继承者。

1.3“接受方”是指中国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，或者该公司的法人代表、代理和财产继承者。

1.4“合同产品”是指合同附件二所列的产品。

1.5“净销售价”是指合同产品的销售发票价格扣除包装费、运输费、保险费、佣金、商业折扣、税费、外购件等费用后的余额。

1.6“合同生效日”是指本合同双方签字日。

第二条合同范围

2.1根据以下条款的规定，接受方同意从许可方取得，许可方同意向接受方授予单独使用附件一所指的注册商标的许可权利，且只在制造和出售、分销合同产品时使用。合同产品的名称、型号、规格和技术参数详见本合同附件二。这种权利是独占性的，是不可转让的权利。许可方同意在合同的有效期内不在合同有效区域内再授予别人销售合同产品时使用这一商标。

2.2许可只在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区有效。接受方同意不在其他地区直接或间接使用或授权他人使用这一商标，且不在知情的情况下向有意或有可能在其他地区出售合同产品的第三者销售该产品。

2.3许可方负责向接受方提供注册商标的有关资料，包括注册商标的文字、图案、申请情况、和编号等，具体的资料详见本合同附件一。

2.4接受方同意在出售合同产品或在合同产品的广告、促销和展示材料中根据规定标明“注册商标\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年”，或其他许可方要求的标志。

第三条合同价格

3.1按照第二条规定的内容和范围，本合同采用提成方式计算使用费，计价的货币单位为美元。

3.2本合同使用费的计算时间从合同生效之日后的第\_\_\_\_\_个月开始，按日历年度计算，每年的十二月三十一日为使用费的结算日。

3.3使用费按当年度合同产品的净销售价计算，提成率为\_\_\_\_\_\_\_%。

3.4在使用费结算日后\_\_\_\_\_天之内接受方应向许可方提供完整、精确的报告，说明接受方上一年度合同产品的销售数量、净销售额和应支付的使用费，净销售额和使用费的具体计算方法见本合同附件三。如发现报告或支付中有不一致或错误，许可方应在收到该报告\_\_\_\_\_日内提出质疑，接受方应及时改正。

3.5接受方同意建立和保留所有有关本合同项下交易活动的会计帐本和记录。许可方如需查核接受方的帐目时，应在接到接受方根据3.4条规定开出的书面报告后10天之内通知接受方，具体的查账内容和程序详见本合同附件四。

第四条支付条件

4.1本合同第三条规定的使用费，接受方将通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行(此处为接受方的业务银行)和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行(此处为许可方的业务银行)支付给许可方，支付中使用的货币为美元。

4.2许可方在收到接受方按第3.4条的规定发出的书面报告后应立即开具有关的单据，接受方在收到许可方出具的下列单据后三十天内，经审核无误后，即支付使用费给许可方：

a.使用费计算单一式四份;

b.商业发票一式四份;

c.即期汇票一式二份。

4.3按本合同规定，如许可方需要向接受方支付罚款或赔偿时，接受方有权从上述支付的费用中直接扣除。

第五条资料的交付

5.1许可方应按本合同附件一的规定向接受方提供注册商标的名称、内容，以及许可方向中国商标局申请注册的有关情况。

5.2许可方应在签订本合同的同时，将5.1条中规定的资料交付给接受方。

第六条商品质量

6.1接受方同意合同产品将符合高标准，其试样、外观和质量将能发挥其最好效益，并能保护和加强商标名誉及其所代表的信誉。接受方保证合同产品符合附件二所规定的质量标准，同时合同产品的生产、出售、分销将符合销售地的法律，并不得影响许可方以及其商标本身的名声。

6.2为了达到这一目标，接受方应在出售合同产品之前，免费寄给许可方一定数量的产品样品，和其包装纸箱及包装材料，以取得许可方的书面同意。合同产品及其纸箱和包装材料的质量试样需得到许可方的同意。向许可方提交的每份产品得到其书面同意前不能视作通过。样品按本条所述得到同意后，接受方在未得到许可方的书面同意前不能作实质变动。而许可方除非提前60天书面通知接受方，不能撤销其对样品的同意。

6.3在接受方开始出售合同产品后，应许可方的要求，将免费向许可方提供不超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件的随机抽样样品及相关的纸箱、包装箱和包装材料。

第七条侵权和保证

7.1许可方保证是本合同注册商标的合法持有者，并且有权授予接受方使用，如果在合同的执行过程中一旦发生第三方指控侵权时，则由许可方负责与第三方交涉，并承担由此引起的一切法律和经济上的责任。

7.2接受方负责为自己和/或许可方就其非经授权使用合同产品商标、专利、工艺、设计思想、方法引起的索赔、诉讼或损失，就其他行为或产品瑕疵导致的索赔、诉讼或损失进行辩护，并使许可方免受损失。

7.3接受方同意向许可方提供必要的帮助来保护许可方就该商标拥有的权利。接受方在可知的范围内应书面告知许可方就合同产品的商标的侵权和仿制行为。双方可以各自以自己的名义或以双方的名义针对这样的行为提起诉讼或索赔。

第八条促销资料

8.1在任何情况下，接受方如果期望得到合同产品的宣传材料，那么生产该宣传材料的成本和时间由接受方承担。所有涉及本合同商标或其复制品的宣传材料的产

权应归接受方所有。如果许可方要求使用或将其许可给他方使用，许可方应支付有关费用。届时双方可另行协商签订合同。

8.2接受方同意，在没有得到许可方的事先书面批准的情况下，不在电台或电视台作使用本合同商标的合同产品的宣传或广告。许可方可以自由决定同意批准或不批准。

第九条分销

9.1接受方同意将克尽勤勉，并且持续制造、分销或销售合同产品，而且还将为此作出必要和适当的安排。

9.2接受方在没有得到许可方的书面同意前，不得将合同产品销售给那些以获取佣金为目的的、有可能将合同产品当作促销赠品的、以促进其搭售活动目的及销售方式有问题的批发商、零售商、零售店及贸易商等。

第十条破产、违约

10.1如果接受方在达成协议后\_\_\_\_\_月内未开始生产和销售合同产品，许可方可书面通知接受方终止合同。

10.2如果接受方提出破产申请，或被宣告破产，或对接受方提起破产诉讼，或接受方无偿还能力，或接受方为其债权人的利益而转让，或依照破产法作出安排，或接受方停止经营，或有人接收其经营，则本合同自动终止。除非得到许可方书面表示的同意意见，接受方、其接收者、代表、受托人、代理人、管理人、继承人或受让人无权出售、利用或以任何方式经营合同产品，或相关的纸箱、包装材料。这是必须遵守的。

10.3任何一方违反本合同条款下的义务，另一方在提前10天书面通知对方后有权终止合同，除非违约方在10天内对其违约行为所造成的损失作出全部赔偿，令对方满意。

第十一条最后报告

11.1在合同期满前60天内，或收到终止合同通知的10天以内，或是在无需通知的合同终止的情况下10天以内，接受方应向许可方出具一份报告以说明手中的和正在加工中的合同产品的数量和种类。

11.2许可方有权进行实地盘存以确认存货情况和报告的准确。若接受方拒绝许可方的核查，将失去处理存货的权利。

第十二条存货处理

12.1合同根据第十条的条款终止后，在接受方已支付使用费，并已按照第三条要求提供报告的情况下，如合同中没有另外规定，接受方可以在收到终止合同通知后天内处理其手中的和正在加工中的合同产品。

12.2如果接受方生产的合同产品的质量、式样不符合许可方的要求而导致合同终止，接受方不得再生产、出售、处理任何合同产品。

第十三条税费

13.1中华人民共和国政府根据其现行税法向接受方征收的有关执行本合同的一切税费，由接受方负担。

13.2中华人民共和国政府根据其现行税法向许可方征收的有关执行本合同的一切税费，由许可方负担。

第十四条不可抗力

14.1合同双方中的任何一方，由于战争或严重的水灾、火灾、台风和地震等自然灾害，以及双方同意的可作为不可抗力的其他事故而影响合同执行时，则延长履行合同的期限，延长的期限相当于事故所影响的时间。

14.2受不可抗力影响的一方应尽快将发生不可抗力事故的情况以电传或电报通知对方，并于十四天内以航空挂号信件将有关当局出具的证明文件提交给另一方进行确认。

14.3如果不可抗力事故的影响延续到一百二十天以上时，合同双方应通过友好协商解决合同的执行问题。

第十五条争议的解决

15.1因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。

15.2如双方通过协商不能达成协议时，则应提交中国国际经济贸易仲裁委员会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

15.3仲裁费由败诉方负担。

15.4在争议的处理过程中，除正在进行仲裁的部分外，合同的其他部分将继续执行。

第十六条合同的生效及其他

16.1本合同由

商标许可合同

双方授权代表于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_签字。并自签字之日起生效。

16.2本合同的有效期从合同生效日起算共\_\_\_\_\_年，有效期满后，本合同自动失效。

16.3本合同失效后，除第十二条所述的情况外，接受方不得在制造、出售、分销其自己的产品时使用该商标或类似的商标。许可方可自由地向他人转让在生产、出售、分销协议产品过程中使用该商标的权利。

16.4本合同的执行中，对其条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为合同的组成部分，与合同具有同等效力。

16.5本合同期满后，双方的未了债权和债务不受合同期满的影响，债务人应对债权人继续完成未了债务。

16.6本合同由第一条至第十六条和附件一至附件四组成，合同的正文和附件是不可分割的部分，具有同等法律效力。

16.7本合同双方各持两份。在合同的有效期内，双方通讯以英文进行。正式通知应以书面形式，航空挂号邮寄，一式两份。合同双方的法定住址如下：

a.接受方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电传：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

b.许可方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电传：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

接受方授权代表(签字)

许可方授权代表(签字)

**店面承包合同模版篇九**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上，就乙方承包甲方所有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄事宜，达成如下协议：

第一条乙方承包经营\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄， \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄的经营范围见营业执照。

第二条茶庄的坐落、面积、装修、设施情况

1.承包给乙方的茶庄位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号;

2.茶庄现包括一幢面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房及茶庄周围甲方所有的附属土地(甲方应提供所有的权属证书);

3.本合同签订后\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，甲乙双方共同对移交给乙方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_茶庄的财产进行清点。

4.甲方必须在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将茶庄全部移交给乙方，由乙方进行简单装修(如安装空调、铺设地面等)。

5.上述房屋、土地使用权和财务均属承包财产的范围之列，甲方应同茶庄的营业执照一并移交给乙方，供乙方经营使用。

第三条承包期限

该茶庄承包期限共\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第四条承包金支付方式

1.该茶庄第一年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整)。

2.第二年至\_\_\_\_\_年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整)。

3.每年的承包金必须在当年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日一次性付清。

4.本合同签订后当日，乙方先预付给甲方承包定金\_\_\_\_\_\_万元。

第五条茶庄房屋修缮与使用

1.在承包期限内，甲方保证该房屋的使用安全(乙方使用不当除外)，其它所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。

2.甲方提出进行维修须提前\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方，乙方应积极协助配合，承包期限顺延。

第六条 茶庄的转包与转让

1.在承包期间，甲方有权依法定程序出卖乙方所承包的茶庄。出卖后，本合同对新的茶庄所有人和乙方继续有效。

2.乙方如将该茶庄的承包权转让给第三方，提前三个月通知甲方。

3.甲方出售该茶庄，在\_\_\_\_\_\_\_\_个月前书面通知乙方，在同等条件下，乙方有优先购买权。

第七条 合同的变更、解除与终止本合同

1.本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

2.甲方有以下行为之一的，乙方有权解除合同：

(1)提供不符合约定条件的茶庄设施，严影响经营。

(2)甲方未履行房屋的修缮义务，严重影响经营。

3.承包期满合同自然终止。

4.因不可抗力因素导致合同无法履行或者无法完全履行时，甲、乙双方协助商一致，可以变更或者解除合同。

第八条违约责任

1.甲、乙双方应全面实际履行本合同，不履行或者不完全履行的应负违约责任。

2.在承包期间，甲方有第八条第二款的行为之一或无正当理由拒不履行本合同的，乙方有权终止合同，甲方应按照当年年承包金的两倍作为违约金。

第九条免责条款

1.因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。

2.因国家政策需要拆除或改造酒店的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3.因上述原因而终止合同的，承包金按照实际使用时间计算，不足整月的按天数计算，多退少补。

4.不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第十条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1.提请 仲裁委员会仲裁。

2.依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十一条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十二条 本合同自双方签(章)后生效。

第十三条 本合同及附件一式\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_ 份。具有同等法律效力。

甲方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**店面承包合同模版篇十**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(简称乙方)

根椐\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有关规定，公司决定将经营门面实行责任经营，并由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为承包责任人。

一、承包期限

从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

二、定编人员：\_\_\_\_\_\_人。其中设经理一名(由公司副经理\_\_\_\_\_\_兼任)，主任\_\_\_\_\_\_人，主管科员\_\_\_\_\_\_人，科员\_\_\_\_\_\_人。

三、承包经营原则及方式。

1.承包经营原则：确保甲方门面收入指标的完成，乙方工资及办公应酬开支等费用自理，其它费用如税金、占道费、维修费、员工福利等由甲方负责，亏损自补，奖罚兑现。乙方财务收支由甲方财务统一核算管理。实行收支两条线，不准在收入内坐支及借支。

2.门面租价必须按县公司规定的价格收取，如需浮动，报县公司批准后执行。

3.承包经营方式：实行承包抵押经营，工资基数核定为：主任\_\_\_\_\_\_元/年，主管科员\_\_\_\_\_\_元/年，科员\_\_\_\_\_\_元/年(\_\_\_\_\_\_资按其基本工资发放)，其在编、分流人员工资、生活费由乙方自理。承包集团人员必须向甲方一次性交纳年工资基数额的保证金，以备亏损。

四、承包经营项目：负责收取\_\_\_\_\_\_个门面租金。

五、承包经营指标及考核

1.乙方在承包期内月上交甲方承包款\_\_\_\_\_\_元，在次月的\_\_\_\_\_\_日前交清。

2.乙方每月必须先保证上交甲方承包款，欠计划则从承包责任人及在岗人员当月工资总额中扣除，不足部分从抵押金中抵扣，抵押金扣除后乙方必须及时补足，否则甲方有权终止本合同。

六、乙方经营开支及工资、津贴支付

1.乙方经营性开支即办公、通讯、易耗品，差旅费、应酬费，各类罚款及员工工资、奖金、待业、轮岗人员生活费、寒暖费、门诊药费等政策性补贴，均由乙方按甲方成本费用控制计划数自行支付，甲方不予承担。

2.乙方员工工资形式及分配：员工工资由甲方确定，乙方自行支付发放。

七、财务管理与承包结算

1.财务结算由公司财务实行统一管理，门面收入必须按甲方规定的承包款上缴甲方财务，乙方不得私自截流短款。

2.乙方可自定二名财务人员，次月15日前与甲方财务按考核指标结算一次，并报送基层单位内部承包收支月报表及员工收入分配明细表(工资表)等给甲方财务，由甲方审批后核发工资。

3.乙方责任经营单位必须按甲方财务管理制度，建立、健全财务账目，并随时接受甲方财务的监督、检查和审计。

八、双方的权利和义务

甲乙双方除了履行其权利和应尽的义务以外，乙方还应保证承担下列责任和义务。

1.抓好门面管理，做好卫生工作，保证卫生设施齐全，商品摆放有序，门面美观，各项指标创优不损车站窗口形象。

2.抓好门面不超面积经营，如因管理不善，门面超面积经营，每发现一次，罚乙方承包人及在岗人员当月工资的5%。

3.抓好安全工作，搞好防火、防盗，防止意外事故的发生。

4.抓好门面收入及时上解，杜绝私收、漏收、欠收等情况的发生。

5.乙方员工水电费、卫生费、会费、基本养老金及医疗保险金、失业保险金政府有关部门临时收费，均由乙方代扣代缴，按月上缴甲方财务。

6.关心员工生活，严格执行公司有关规定，按月发放职工工资，保护员工合法权益。

7.乙方如有违反上述任意一条，甲方有权对乙方进行处罚。

九、违约责任

1.乙方不能按时完成承包上交计划，甲方在每月考核时按每欠\_\_\_\_\_\_%扣承包责任人及在岗人员工资\_\_\_\_\_\_%的比例扣减，扣至\_\_\_\_\_\_元生活费为止。

2.乙方损害甲方利益，侵犯员工正当利益造成严重影响及后果或因管理不善，造成重大事故，严重影响企业声誉，甲方有权解除合同，并追究乙方主要负责人的责任。

十、其它

合同期间乙方人员如有退休的，其工资改由甲方发放，并不再给乙方增加承包任务，如遇甲方有重大政策性变动，本合同自行中止，双方可另行协商签订合同。

十一、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，报\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司一份，未尽事宜双方协商解决。本合同解释权属\_\_\_\_\_\_公司，最后裁决权归\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**店面承包合同模版篇十一**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方共同协商，\_\_\_\_的水果店\_\_\_\_年度承包协议如下：

1、乙方承包甲方的水果店经营水果，承包期为\_\_\_\_年上学期开学至\_\_\_\_年下学期结束，乙方向甲方交纳承包费 元。竞标成功后当场交清。

2、乙方经营项目为水果，不能进行水果加工和变相加工经营，不能经营其他项目，一经发现上述不能经营的情况，罚款壹仟元，并立即取消其经营协议且不予退承包费。

3、未经甲方同意，乙方不能将合同转让，乙方与外界发生纠纷，甲方不负任何责任。

4、甲方提供门面一间给乙方作为营业场所(由甲方指定)。

5、乙方在承包期间必须爱护水电设施，节约水电，水电费按实、按市场价由乙方主动向甲方交纳。

6、工商、税务、卫生等其他费用甲方可帮乙方协调，但费用均由乙方承担。

7、乙方在承包期间必须遵守学校规章制度，爱护学生，不经营腐烂、变质水果，遵纪守法，否则甲方有权解除合同，所交费用不退。

8、乙方在承包期间内不享受学校任何福利待遇。小区绿化承包合同 卫生承包合同 广告承包合同 土建承包合同

9、乙方竞标时必须交纳壹仟元的保证金，承包期满没有违约情况时由甲方退还其保证金。此协议一式两份，甲乙双方各持一份，希双方共同遵守。

甲方(代表)签字：

乙方签字：

年 月 日

**店面承包合同模版篇十二**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上，就乙方承包甲方所有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，达成如下协议：

第一条 乙方承包经营\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_， 的经营范围见营业执照。

第二条 承包期限

该店铺承包期限共\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条 承包金支付方式

1.该店铺第一年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写 元整)。

2.第二年至\_ \_年承包金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写 元整)。

3.每年的承包金必须在当年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日一次性付清。

第四条 店铺房屋修缮与使用

1.在承包期限内，甲方保证该房屋的使用安全(乙方使用不当除外)，其它所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。

2.甲方提出进行维修须提前\_\_\_\_\_\_\_日书面通知乙方，乙方应积极协助配合，承包期限顺延。

第五条 合同的变更、解除与终止本合同

1.本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

2.甲方有以下行为之一的，乙方有权解除合同：

(1)提供不符合约定条件的店铺设施，严影响经营。

(2)甲方未履行房屋的修缮义务，严重影响经营。

3.承包期满合同自然终止。

4.因不可抗力因素导致合同无法履行或者无法完全履行时，甲、乙双方协助商一致，可以变更或者解除合同。

第九条 免责条款

1.因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。

2.因国家政策需要拆除或改造酒店的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3.因上述原因而终止合同的，承包金按照实际使用时间计算，不足整月的按天数计算，多退少补。

4.不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第十条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1.提请 仲裁委员会仲裁。

2.依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十一条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十二条 本合同自双方签(章)后生效。

第十三条 本合同及附件一式\_\_\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_ 份。具有同等法律效力。

甲方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：(签字盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_

**店面承包合同模版篇十三**

出租方(商铺业主)： (以下简称甲方)

承租方(承租企业)： (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，就甲方的商铺及其附属设施、备出租发包给乙方，由乙方按照商业规划的用途有范围进行承包经营或对外招商、招租、联营等事宜，达成协议如下：

第一条：商铺的基本情况

该商铺房屋位于北京市延庆县东外大街原中心市场旧址的金锣湾商业中心第\_\_\_\_\_\_座\_\_\_\_\_\_号商铺，该商铺建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。甲方对该商铺房产享有所有权，该商铺房屋用途为商业营业用房。(注：商铺建筑面积按房管局实测的实际使用面积为标准)

第二条：租赁承包期限和租金承包费

租赁期限共计五年，起租日为金锣湾商业中心开业日\_年7月1日，即在商铺交付使用的两个月内)，双方约定年租金承包费按合同价款的8%计算，租金承包费额为元/年(人民币大写：元整)

第三条：租金承包费支付时间和支付办法

1、双方计算租金承包费的起租时间以金锣湾商业中心开业日，即\_年7月1日，(商铺交付使用的两个月内)起算，商场提前开业，则以实际提前开业的时间为起租时间。

2、每年租金分两次支付，乙方每半年向甲方支付一次租金。首次租金承包费的支付时间，为直接从甲方首次交纳商铺购房款中扣除，以后每期租金交付时间为上期计租时间往后顺延六个月的对应日七日内支付(遇法定节假日则相应顺延);若无正当理由超过七日，则从第八日起，每逾期一日，乙方应按应付而未付的当期租金的万分之3向甲方支付滞纳金。

3、租金承包费应由乙方直接汇入甲方指定的银行帐户，该笔收入需要纳税的，由甲方自行承担申报纳税。

第四条：在租赁承包经营期内，乙方享有对该商铺拥有承包、转包、出租、转租、使用和收益的经济权利，包括但不限于：

1、将该商铺用于自主经营;

2、将该商铺用于对外招商，交由商业管理公司统一管理营运，开发商作为担保;

3、利用该商铺与他人进行合作经营;

4、将该商铺对外出租，并可允许承租方转租。

5、其他法律所不禁止的经营方式;

上述转承包经营期、出租租赁期、合作经营期未经甲方同意均不得超过本合同租赁期限，不得超过合同租赁承包期限，否则超出该期限部分无效。

第五条：租赁承包经营合同履行中双方的权利、义务

1、合同期限内，甲方有权将该商铺转让、赠与、抵押，但甲方应提前三个月通知乙方，并确保该商铺的受让人、受赠人、抵押权人同时遵守本合同的所有条款，以及同意遵守乙方与第三人就该商铺所签订的所有合同(如租赁合同、合作协议、物业管理服务合同和业主临时公约等)。

2、合同期限内，乙方或经乙方书面授权的第三人有权对该商铺进行装修、修缮、添加其他设备设施和隔断，更改商铺内部装修和设施等，无需征得甲方同意。在商铺到期还甲方时，乙方应将该商铺恢复原状(因自然损耗无法修复者除外)。

3、 合同期限内，如该商铺需要进行大型修缮需要动用物业维修基金的，乙方有权代表甲方该商铺所享份额对维修基金使用事宜进行投票和行使表决权。

4、合同期限内，甲方同意将其所享有的`一切与商铺物业管理有关的业主的权利和义务，一并委托给乙方行使。包括但不代表甲方办理该商铺及配套设备、设施的交接验收、交钥匙手续，签署商铺物业管理合同等事项。但乙方在行使该项权利时不得损害甲方的合法利益。

5、合同期限内，甲方不得以任何理由干涉乙方的租赁承包经营活动。否则，应构成严重违约，乙方有权解除本合同，并可要求甲方赔偿相当于六个月租金的违约金。

6、在该商铺正式移交退还给甲方前，乙方应结清使用该商铺所欠的物业管理费、水电费、通讯费等应由乙方或第三人承担的相关费用。

第六条：本合同未尽事项，由双方另行签订补充协议，该补充协议与本合同同样具有合同法律效力。

第七条：本合同在履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向延庆县人民法院起诉。

第八条：本合同一式二份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年 月 日 年 月 日

编辑

**店面承包合同模版篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就承包经营\_\_\_\_分店从事\_\_\_\_\_\_\_\_品牌在\_\_\_\_市场或小区经销的事宜，本着公平、信用、互利互惠的原则，经双方协商一致达成如下协议：

一、承包经销店名为

\_\_\_\_分店，地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、承包经销的销售区域

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、承包经销的商品

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、经营权的取得

乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年缴纳\_\_\_\_元整(大写：人民币\_\_\_\_元整)做为经营保证金(\_\_\_\_本地人免押金)，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在\_\_\_\_市场或小区独家经销商。根据\_\_\_\_\_\_\_\_年甲乙双方签订的协议，乙方未能完成基本任务，甲方可以没收保证金。

经乙方申请，甲方同意将乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年缴纳的保证金\_\_\_\_元，作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_年的经营保证金。乙方完成年任务时，甲方将经营保证金以以货抵款的方式全额返还给乙方。

乙方不得经营与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_相近或类似的品牌，否则甲方有权收回乙方的经营权并没收保证金。

甲方按乙方经营门店销售额的\_\_\_\_折给乙方结算，若经营门店销售额同比当月增长\_\_\_\_%以上，甲方按销售额\_\_\_\_折给乙方结算。

五、所承包店面的日常管理办法

所承包店面的管理由乙方根据甲方公司(现行)管理制度、要求等执行，在执行过程中如甲方制度严重阻碍了乙方经营管理的，经甲乙双方友好协商后可进行制度条款修订补充。

六、承包经营方式

1、乙方缴纳经营保证金给甲方后，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在市场或小区独家经销商，乙方享有在销售区域内销售上述商品独家经销权;

2、店面的所有权归甲方所有(包含店内所有物品，以甲乙双方签字确认的物品清单为准);

3、合同期内，乙方享有该店面的使用权，同时行使所在店面的经营管理权;

4、该店面的房租押金为甲方所有;

5、甲乙双方的债权、债务(包括合同前及合同后)各自负责;

6、乙方有义务协助甲方进行前期工程的收尾以及欠款的催收。

七、费用承担及利润、亏损的享有或承担

甲乙双方签订合同后，乙方承包经营期间产生的利润或亏损均由乙方自行享有和承担。乙方经营所产生的一切费用(具体包括：

1、经营所产生的水电;

2、经营所产生的通讯费、网络费用;

3、员工工资及其他由于经营活动所产生的其他费用;等)均由乙方承担。

八、价格体系

1、正常批发价：

2、乙方按甲方要求对产品价格进行统一标价;

3、乙方按甲方统一零售价格进行标价、销售，不得随意更改标价扰乱市场价格。

九、订货方式

乙方以电话或传真等形式，将所需订货的品种、型号、数量等要求详细汇报清楚后，电话或传真至甲方;甲方按照乙方的电话或传真订货情况按照国家质量标准向乙方提供合格的商品并开具合法单据。

十、货款的结算方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现款现货。

十一、乙方的年销售任务

乙方作为上述经销区域内的独家经销商，年任务销售额不得少于人民币\_\_\_\_元整(大写：人民币\_\_\_\_元整)，亦即乙方的月均任务销售额不得低于人民币\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_元);乙方的年任务销售额及月任务销售额以乙方的实际订货数量为准。

十二、经销区域保护与跟踪销售

甲方在上述第二条限定的承包经销的销售区域内不得再授权任何其他单位或者个人从事上述承包经销商品的经销。乙方不得经营与\_\_\_\_\_\_\_\_品牌产品结构相近或类似的产品。

甲、乙双方应根据所划定的区域，做好区域保护，如遇跨区销售，甲乙双方都应积极备案保护。如有发现乙方冲击甲方其它区域市场，甲方有权取消乙方经销资格，并没收保证金。

甲方保留对乙方区域内餐饮直接跟踪、销售的权力。餐饮实行报备制，谁先报备由谁介入。如乙方完全没有介入，则该销售不再计入乙方销售任务额;如该项目为乙方引入，则计入乙方任务额，但如果存在餐饮价格优惠，则只计任务量不再享受返点;如果该餐饮未进行价格优惠，则在年终可享受协议规定的优惠条件。

十三、操作过程中的细节控制

1、开票：甲方按乙方的实际订货价给乙方开票，并传递一份给乙方留存对帐;

2、提货：由甲方统一配送。

3、退货：甲方允许乙方退货率为销售数量的\_\_\_\_%，超出\_\_\_\_%的部分乙方按甲方给乙方的供货价\_\_\_\_%承担费用，低于\_\_\_\_%部分，以低于供货价\_\_\_\_%奖励乙方。甲方仓管根据实际验收合格开具收货凭证，由甲方开票人员根据仓管收货单开退货单，未开退货单甲方概不负责。

十四、乙方应遵守的责任和义务

1、依据甲方规定合法经营，不得利用甲方门店或品牌进行非法经营活动。

2、服从甲方和上级的指挥和管理，自觉遵守甲方和部门的各项管理制度和规定。

3、售卖甲方指定的产品，不得私自加售甲方指定以外的产品。

4、统一按甲方规定的零售价和折扣销售产品，严禁私自加价，严禁违反打折规定销售产品。

5、门店统一从公司进货，门店之间的正常货物调拨，必须开具调拨单交财务审核，并由财务以供货价结算，门店之间严禁私自窜货。

6、执行甲方产品的保质期和标签管理规定，到期产品一律退甲方处理，严禁私自更改产品标签，严禁出售过期变质产品。

7、切实做好服务工作，预防和杜绝顾客投诉的发生，因门店经营所产生的顾客投诉，由乙方负责处理，所发生的费用由乙方承担。

8、严格执行甲方的财务制度，销售货款按规定及时交甲方，出现的帐差由乙方负责承担。

9、门店的所有财产为甲方所有，乙方必须做好保管和维护工作，财产的丢失由乙方负责按作价赔偿(财产清单另附)。

10、乙方必须诚信经营，维护甲方品牌声誉和甲方利益，严禁损害甲方利益。

11、认真做好安全经营，因乙方工作失误造成的安全事故和损失，由乙方承担。

12、对出现的重大问题或事件乙方必须在第一时间向甲方汇报。

13、严守商业机密，不得向其他人透露承包店经营数据。

十五、甲方应承担的责任和义务

1、按时按质按量向乙方供应产品。

2、每月\_\_\_\_日之前向乙方公布门店经营的准确收支数据。

3、及时指导和培训乙方经营管理。

4、及时按需做好后勤保障服务。

5、协同乙方一起不断研发推广新产品。

6、及时协助乙方处理公共关系及其它事项。

十六、乙方享有的权力

1、门店的经营管理权。

2、对营业员的管理和辞退权。

3、营业员的招聘权(但必须符合公司的用人条件并经上一级面试同意)。

4、不合格产品的拒收权。

5、经营方式调整的建议权。

6、费用支出的控制及审核权。

7、下一年度的优先承包权。

十七、经营协议变更或解除

1、甲方解除经营

若乙方出现以下情况，甲方有权收回乙方经营权，经营期间的利润乙方不享受分配。

a、乙方经营门店销售额或利润连续\_\_\_\_个月下降。

b、乙方贪污受贿，挪用公款，私自窜货。

c、乙方违法经营。

d、乙方严重违反公司规章制度。

e、乙方故意损害公司利益。

f、重大问题隐瞒不报。

g、因工作疏忽而发生重大安全事故或对公司造成较大负面影响等。

2、乙方解除经营

乙方在经营协议实施\_\_\_\_个月以内允许解除经营协议，但必须提前\_\_\_\_个月以上向甲方提出书面申请，征得甲方同意后解除经营协议，甲方退还乙方经营保证金。

3、经营转让

若乙方不愿继续经营，在有第三方自愿接手经营的情况下，乙方在征得甲方同意后，可把经营权转让给第三方，但乙方不得收取第三方任何费用，且不参与任何形式的利益分配。

十八、合同期间，乙方应遵守国家法律，合法经营，不得从事违反国家法律的活动，乙方应对合同期内的经营、管理的合法性负责。

十九、操作过程中如遇到其他需双方配合的，甲乙双方都应本着平等、互利的原则，尽力将事情完美解决。

二十、本协议自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止有效，协议一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份乙方执\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

二十一、承包期限届满或中止(乙方不再承包或甲方不再将\_\_\_\_分店承包出去)，乙方需如实归还甲方\_\_\_\_分店所有物品(详见附件ⅱ)，如有缺失的需按移交时市价赔偿;甲方如续继将\_\_\_\_分店承包出去，在同等条件下，乙方有优先权。

二十二、本协议附件为：附件ⅰ价格表。本协议未尽事宜，由双方共同协商解决:

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**店面承包合同模版篇十五**

发包方： (以下简称甲方)

承包方： (以下简称乙方) 甲乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上，就乙方承包甲方所有的开开串串香餐馆事宜，达成如下协议：

第一条 乙方承包经营 餐馆， 餐馆的经营范围见营业执照。

第二条 餐馆的坐落、面积、装修、设施情况

1.承包给乙方的 位于 市 区 路第 号和第 号门市;

2.本合同签订后 日内，甲乙双方共同对移交给乙方的 财产进行清点。

3.甲方必须在 年 月 日前将餐馆全部移交给乙方，由乙方进行简单装修(如安装空调、铺设地面等)

5.上述门市房屋的承租权和室内财产属甲方所有，甲方应同餐馆经营权一并移交给乙方，供乙方经营使用。

第三条 承包期限

承包期限共 月，自 年 月 日至 年 月 日止。

第四条 承包金支付方式

1.本合同鉴订之日乙方付给甲方 元整(大写：壹拾壹万元整)， 年 月 日前乙方付给甲方 元整(大写：元整);乙方给甲方的承包金包含门市房屋租金，门市房屋租金由甲方负责向门市房屋所有权人支付。

2.承包金必须在约定的时间一次性付清。否则，视为乙方违约，甲方有权无条件地收回乙方的承包权。

第五条 房屋修缮与使用

在承包期限内，乙方保证该门市房屋的使用安全，其所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。乙方不得擅自改变门市房屋的使用功能，严禁改变房屋的本体结构。否则，给甲方造成的一切经济损失由乙方全额赔偿。乙方在承包期限内所投入的不可移动的设备设施和室内的装饰装修，在届满后无偿归甲方所有。

第六条 安全责任

在承包期限内，乙方必须严格遵守国家法律、法规和相关规定，守法经营、文明经营，对就餐客户的食品安全承担全部责任，对来本店的客户以及本店工作人员承担全部人身安全

责任和防盗等治安责任。

第七条 餐馆的转包与转让

在承包期间，乙方无权处置甲方财产，更不得将承包权转让给第三方。否则，甲方有权收回承包权并追究乙方的赔偿责任。

第八条 合同的变更、解除与终止本合同

1、本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

2.承包期满合同自然终止。

3.因不可抗力因素导致合同无法履行或者无法完全履行时，甲、乙双方协助商一致，可以变更或者解除合同。

第九条 违约责任

甲、乙双方应全面实际履行本合同，不履行或者不完全履行的应负违约责任。

第十条 免责条款

1.因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任

2.因国家政策需要拆除或改造该的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任

3.因上述原因而终止合同的，承包金按照实际使用时间计算，不足整月的按天数计算，多退少补。不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

第十一条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解;协商或调解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十二条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十三条 本合同自双方签字后生效。

第十四条 本合同及附件一式两份，由甲、乙双方各执壹份。具有同等法律效力。

甲方：(签字盖章) 乙方：(签字盖章)

年 月 日

**店面承包合同模版篇十六**

甲方：

乙方：

证件/号：

甲、乙双方就承包经营 分店从事 科尔沁牛肉品牌在 市场或小区经销的事宜，本着公平、信用、互利互惠的原则，经双方协商一致达成如下协议：

一、承包经销店名为： 分店，地址：

二、承包经销的销售区域：

三、承包经销的商品：

四、经营权的取得：

乙方于20xx年缴纳 元整(大写：人民币 元整)做为经营保证金(佛山本地人免押金)，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在 市场或小区独家经销商。根据20xx年甲乙双方签订的协议，乙方未能完成基本任务，甲方可以没收保证金。

经乙方申请，甲方同意将乙方于20xx年缴纳的保证金 元，作为乙方20xx年的经营保证金。乙方完成年任务时，甲方将经营保证金以以货抵款的方式全额返还给乙方。

乙方不得经营与科尔沁牛肉 相近或类似的品牌，否则甲方有权收回乙方的经营权并没收保证金。

甲方按乙方经营门店销售额的 折给乙方结算，若经营门店销售额同比当月增长20%以上，甲方按销售额 折给乙方结算。

五、所承包店面的日常管理办法：

所承包店面的管理由乙方根据甲方公司(现行)管理制度、要求等执行，在执行过程中如甲方制度严重阻碍了乙方经营管理的，经甲乙双方友好协商后可进行制度条款修订补充。

六、承包经营方式：

1、乙方缴纳经营保证金给甲方后，甲方授权乙方作为上述承包经销商品在市场或小区独家经销商，乙方享有在销售区域内销售上述商品独家经销权;

2、店面的所有权归甲方所有(包含店内所有物品，以甲乙双方签字确认的物品清单为准);

3、合同期内，乙方享有该店面的使用权，同时行使所在店面的经营管理权;

4、该店面的房租押金为甲方所有;

5、甲乙双方的债权、债务(包括合同前及合同后)各自负责;

6、乙方有义务协助甲方进行前期工程的收尾以及欠款的催收。

七、费用承担及利润、亏损的享有或承担：

甲乙双方签订合同后，乙方承包经营期间产生的利润或亏损均由乙方自行享有和承担。乙方经营所产生的一切费用(具体包括：

1、经营所产生的水电;

2、经营所产生的通讯费、网络费用;

3、员工工资及其他由于经营活动所产生的其他费用;等)均由乙方承担。

八、价格体系：

1、正常批发价：

2、乙方按甲方要求对产品价格进行统一标价;

3、乙方按甲方统一零售价格进行标价、销售，不得随意更改标价扰乱市场价格。

九、订货方式：

乙方以电话或传真等形式，将所需订货的品种、型号、数量等要求详细汇报清楚后，电话或传真至甲方;甲方按照乙方的电话或传真订货情况按照国家质量标准向乙方提供合格的商品并开具合法单据。

十、货款的结算方式： 现款现货。

十一、乙方的年销售任务：

乙方作为上述经销区域内的独家经销商，年任务销售额不得少于人民币 元整(大写：人民币 元整)，亦即乙方的月均任务销售额不得低于人民币 元(大写： 元);乙方的年任务销售额及月任务销售额以乙方的实际订货数量为准。

十二、经销区域保护与跟踪销售：

甲方在上述第二条限定的承包经销的销售区域内不得再授权任何其他单位或者个人从事上述承包经销商品的经销。乙方不得经营与科尔沁牛肉品牌产品结构相近或类似的产品。

甲、乙双方应根据所划定的区域，做好区域保护，如遇跨区销售，甲乙双方都应积极备案保护。如有发现乙方冲击甲方其它区域市场，甲方有权取消乙方经销资格，并没收保证金。

甲方保留对乙方区域内餐饮直接跟踪、销售的权力。餐饮实行报备制，谁先报备由谁介入。如乙方完全没有介入，则该销售不再计入乙方销售任务额;如该项目为乙方引入，则计入乙方任务额，但如果存在餐饮价格优惠，则只计任务量不再享受返点;如果该餐饮未进行价格优惠，则在年终可享受协议规定的优惠条件。

十三、操作过程中的细节控制：

1、开票：甲方按乙方的实际订货价给乙方开票，并传递一份给乙方留存对帐;

2、提货：由甲方统一配送。

3、退货：甲方允许乙方退货率为销售数量的2%，超出2%的部分乙方按甲方给乙方的供货价50%承担费用，低于2%部分，以低于供货价50%奖励乙方。甲方仓管根据实际验收合格开具收货凭证，由甲方开票人员根据仓管收货单开退货单，未开退货单甲方概不负责。

十四、乙方应遵守的责任和义务

1、依据甲方规定合法经营，不得利用甲方门店或品牌进行非法经营活动。

2、服从甲方和上级的指挥和管理，自觉遵守甲方和部门的各项管理制度和规定。

3、售卖甲方指定的产品，不得私自加售甲方指定以外的产品。

4、统一按甲方规定的零售价和折扣销售产品，严禁私自加价，严禁违反打折规定销售产品。

5、门店统一从公司进货，门店之间的正常货物调拨，必须开具调拨单交财务审核，并由财务以供货价结算，门店之间严禁私自窜货。

6、执行甲方产品的保质期和标签管理规定，到期产品一律退甲方处理，严禁私自更改产品标签，严禁出售过期变质产品。

7、切实做好服务工作，预防和杜绝顾客投诉的发生，因门店经营所产生的顾客投诉，由乙方负责处理，所发生的费用由乙方承担。

8、严格执行甲方的财务制度，销售货款按规定及时交甲方，出现的帐差由乙方负责承担。

9、门店的所有财产为甲方所有，乙方必须做好保管和维护工作，财产的丢失由乙方负责按作价赔偿(财产清单另附)。

10、乙方必须诚信经营，维护甲方品牌声誉和甲方利益，严禁损害甲方利益。

11、认真做好安全经营，因乙方工作失误造成的安全事故和损失，由乙方承担。

12、对出现的重大问题或事件乙方必须在第一时间向甲方汇报。

13、严守商业机密，不得向其他人透露承包店经营数据。

十五、甲方应承担的责任和义务

1、按时按质按量向乙方供应产品。

2、每月15日之前向乙方公布门店经营的准确收支数据。

3、及时指导和培训乙方经营管理。

4、及时按需做好后勤保障服务。

5、协同乙方一起不断研发推广新产品。

6、及时协助乙方处理公共关系及其它事项。

十六、乙方享有的权力

1、门店的经营管理权。

2、对营业员的管理和辞退权。

3、营业员的招聘权(但必须符合公司的用人条件并经上一级面试同意)。

4、不合格产品的拒收权。

5、经营方式调整的建议权。

6、费用支出的控制及审核权。

7、下一年度的优先承包权。

十七、经营协议变更或解除

1、甲方解除经营

若乙方出现以下情况，甲方有权收回乙方经营权，经营期间的利润乙方不享受分配。

a、乙方经营门店销售额或利润连续5个月下降。

b、乙方贪污受贿，挪用公款，私自窜货。

c、乙方违法经营。

d、乙方严重违反公司规章制度。

e、乙方故意损害公司利益。

f、重大问题隐瞒不报。

g、因工作疏忽而发生重大安全事故或对公司造成较大负面影响等。

2、乙方解除经营

乙方在经营协议实施5个月以内允许解除经营协议，但必须提前1个月以上向甲方提出书面申请，征得甲方同意后解除经营协议，甲方退还乙方经营保证金。

3、经营转让

若乙方不愿继续经营，在有第三方自愿接手经营的情况下，乙方在征得甲方同意后，可把经营权转让给第三方，但乙方不得收取第三方任何费用，且不参与任何形式的利益分配。

十八、合同期间，乙方应遵守国家法律，合法经营，不得从事违反国家法律的活动，乙方应对合同期内的经营、管理的合法性负责。

十九、操作过程中如遇到其他需双方配合的，甲乙双方都应本着平等、互利的原则，尽力将事情完美解决。

二十、本协议自 年 月 日起至 年 月 日止有效，协议一式叁份，甲方执两份乙方执一份，具有同等法律效力。

二十一、承包期限届满或中止(乙方不再承包或甲方不再将 分店承包出去)，乙方需如实归还甲方 分店所有物品(详见附件ⅱ)，如有缺失的需按移交时市价赔偿;甲方如续继将 分店承包出去，在同等条件下，乙方有优先权。

二十二、本协议附件为：附件ⅰ价格表。本协议未尽事宜，由双方共同协商解决:

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找