# 2024年深圳国庆节活动方案策划公司(六篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-17

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**深圳国庆节活动方案策划公司篇一**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

二、活动时间：9月15日至9月30日

三、活动目的

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

五、活动口号：略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10\_\_13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

八、活动策略：

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：9月1日——9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：（可根据实际定）

**深圳国庆节活动方案策划公司篇二**

为了是气氛更加融洽，会你一份活动策方案，活动策划是提高市场占有率的有效行为，一份可执行、可操作、创意突出的活动策划案，可有效提升企业的知名度及品牌美誉度。以下是小编整理的深圳活动策划，欢迎大家参阅。

一、活动概述

1、 仪式主题：拥军爱国 回馈社会

2、 仪式时间：20xx年11月3日上午09：30—12：00

3、 仪式地点：中汽南方集团园区副楼路虎展厅前广场

二、物料准备和现场布置

2、设置方向指示牌三块，面向北环正门外一块，奥士达路和中康路交叉口雕塑家园侧面一块，及中汽南方后门保安亭处一块。

3、背景板：活动主题语：“拥军爱国 回馈社会”，突出主题，体现简约大气风格的背景版(配以周边红地毯搭配及现场气氛装饰)

4、会场内：红地毯装饰， 在主会场至升旗仪式处铺设红地毯一条

8、 其他：胸花、绶带、盆花、音响、礼花等。

三、活动执行

1、 活动执行流程

2、 人员分工表

3、物料费用清单

一、活动主题：

凝聚信心 共创佳绩 靠近你我 和谐团队

二、活动目的：

为了丰富广大员工的文化生活，感谢各位员工本年度辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进员工之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊。

三、活动宗旨：

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发职员参与公司各项活动的热情;

3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

四、活动项目：

1、深圳东部华侨城一日游

2、深圳西丽天下湘军聚餐(人人乐桥头)

五、活动时间：

201x年9月7日星期六全天

六、参与范围：

全体员工

七、主办部门：

\*\*公司党支部 \*\*公司工会

八、具体安排：

1、集合：20xx年9月7日星期六①、公司全体职工早7:20在工业园门口集合，7:30准时出 发，迟到人员后果自负;②、办事处销售团队于早6:40在西丽高职院路口集合。

2、游园：①、早8:40到东部华侨城，全体职工下车后在入园口集合，拍照留念，拍照后工作人员统一发票。(温馨提示：公司为所有职工购买东部华侨城旅游套票一张：包含大峡谷、茶溪谷两大景区。)②、早9:00领票正式入园，午餐自行安排，建议先入大峡谷游玩再由东部华侨城巴士或缆车入茶溪谷游玩。

3、出园：20xx年9月7日星期六下午17:00出园，在早上入园照相处集合(有公司旗帜标识)，乘坐旅游大巴返回。

4、聚餐：下午18:30在西丽天下湘军公司全体员工会餐活动。

5、返回：晚上19:30会餐完毕，全体职工统一乘坐大巴回田寮，不跟车回工业园的员工，必须在发车前半小时向综合部备案。

九、出游要求：

1、请所有人员务必遵守时间，大巴车出行和返回时间既定不会因一两人延误，所以迟到人员公司不负责任后果请自负。

2、游园时请以部门为单位。部门领导负责本部门人数、时间、安全等，出园时要提前半小时通知部门人员，以防遗漏。

3、生产部主要负责人，各班组由班长负责：：13\*43，：15\*52，若有员工自行离队游玩，必须向班长说明，班长在返回时提前半小时通知其返回。

4、如有不能妥善解决的事件发生，请第一时间联系所在部门负责人。

十、注意事项：

1、出行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷，鞋子要选用球鞋、出游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行走不便，有碍安全。

2、去出游前请大家配带公司员工卡、身份证，以备入园使用，出行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

3、在出游过程中，请大家随时注意自身安全。尽量多人结伴活动，少与陌生人纠缠，在游览过程中请大家务必遵守时间。

4、大家在景区游览时要保持手机通畅，注意景区内的各个标识牌，(最好进园前领取游园地图),避免造成走失或迷路等不必要的麻烦，必要时请用笔记录下来，以便查看。

活动主题：情人节、元宵节

一、情人节活动

1、将爱情进行到底——爱的宣言

时 间：2月14日晚7：00

a、“二人走”：由三对人参加，分别将中间的手、脚绑在一起，看哪一对能在最短时间内走完规定的路程则获胜。

b、“二人手”：可以由三对人同时参加，男女双方各拿一个筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者。

c、“踩汽球”：四人同时参加，将汽球绑在参赛人员的脚上，谁的汽球先被踩完为负方。如参加人数较多，每个活动可多进行几组。 奖 品：玫瑰花。

2、 爱情留言版——说吧，说你爱我吧

时 间：2月14日

内 容：由恋爱中的男女在温馨浪漫的爱情留言板上面写出自已对情人的祝福和对爱情的期盼。在留言板上预设了一些浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、 恋爱有礼

时 间：2月14日

内 容：凡当天购物满100元者，可凭电脑小票领取玫瑰花一支，限量999朵，送完即止。

二、元宵节传说之谜――新年铜锣响当当系列活动

地 点：华发北店、侨城店

内 容：活动期间，凡购物满100元即可凭电脑小票到中庭选取

谜语

一个，凡猜中者可凭謎底及小票现场盖章。凭盖章后的小票到铜锣湾量贩可领取汤圆一份。小票金额不累计，每人限领一份。汤圆领取时间：2月15日、16日两天。

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

**深圳国庆节活动方案策划公司篇三**

本次活动以“金秋营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达商场与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播商场业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

一、活动主题

“金秋营销”

二、活动时间

20\_年\_月\_日——\_月\_日。

三、活动目的

以国庆节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人商场业务全面发展;同时通过“金秋营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

四、活动内容

活动主要包括以下内容：

(一)“金秋营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

1.“金秋营销.自助服务送好礼”

2.“金秋营销，卡庆双节”

(1)活动期间申请卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品。

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品。

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品。

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品。

3.“金秋营销.速汇通优惠大放送”

(二)“金秋营销.产品欢乐送”商场活动

抓住中秋节和国庆节的有利时机开展“金秋营销，产品欢乐送”营销活动，稳步推进第二阶段营销工作。结合活动促销内容，确定目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升营销经营业绩。

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务;对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性;对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取导地代发工资等批量汇款业务。

抓住国庆节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销。国庆节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

(三)“金秋营销，产品欢乐送”活动。

五、活动目标

客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高。

**深圳国庆节活动方案策划公司篇四**

活动目的：通过本次庆祝活动，培养中兴小学少先队员民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受艺术节快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

时间：9月30日14：00点

地点：xxxx小学大操场(如遇下雨全校观看《东京审判》，开幕式顺延至国庆节后)

组织策划：

艺术总监：

评委会成员：

活动准备：

1、各年级诗歌朗诵排练。负责人：年级组长(语文组长协助)

2、彩旗队排练负责人：

3、主持：学生与老师各一名负责人：

4、信息技术支持负责人：

5、活动现场调控负责人：

横幅：江明中兴小学第四届艺术节开幕式叶子

7、每班15个小氦气球负责人：叶国军

每人写上对艺术节的祝福语(两人一个，正反写)负责人：班主任

8、9月28日综合实践活动课各块彩排。负责人：、各块负责人

9、教师爱国歌曲联唱编排负责人：

开幕式程序：

1、开场合唱《少年，少年，祖国的春天》校合唱团

2、主持人宣布开始。

3、全体起立，唱国歌。

4、马校长为开幕式致辞。

5、彩旗队欢呼着进场(音乐准备：王一华)

6、大队长王中华宣布：\"江明中兴小学第四届艺术节开幕\"。全体队员此刻放飞氦气球，音乐声进入，主持人煽情的语言转入下一环节。(音乐准备：王格格)

7、\"祖国妈妈，我爱您\"千人诗歌朗诵会开始。

学生座位：以年级为单位六个方阵.

(1)一年级负责人：

(2)三年级负责人：

(3)五年级负责人：

(4)二年级负责人：

(5)四年级负责人：

(6)六年级负责人：

8、教师爱国歌曲联唱。负责人：闻明国

9、全场歌唱《歌唱祖国》。校合唱团领唱

10、开幕式结束，各班退场。

评奖办法：

1、设立年级最佳组织奖若干个。

2、评比标准：

(1)仪态大方、着装得体、动作适当。

(2)所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

(3)普通话标准、声音洪亮。

(4)读出诗歌的韵味，语气、语调适当;重音、节奏恰当。

(5)表达诗歌的情感准确自然。

(6)现场演出效果好。

为了更好地迎接\"十一\"国庆节的到来，歌颂祖国所取得的伟大成就，表达我园教职工对祖国的热爱之情，我园行政、党支部、工会、共青团决定联合举行\"我创造，我快乐\"庆祝\"十一\"国庆节活动，以丰富我园教职工的节日文化娱乐活动，活跃教职工的身心，并在轻松愉快的活动中培养教职工的创造力。

**深圳国庆节活动方案策划公司篇五**

喜迎国庆\_\_周年——庆国庆、爱祖国。

二、活动对象

\_\_系全体师生。

三、组织机构

策划：\_\_系党支部。

宣传组织：\_\_系团总支。

活动实施：学生会、社团。

四、活动内容

(一)“我爱祖国”主题征文活动

1.对象：全体师生。

2.征稿时间：9月\_日—10月\_号。

3.内容：组织师生撰写不同体裁的文章，从各个角度去阐述国家的变化，描绘对国家、社会、人生的独特感受、自己的亲身体验，抒发祖国在心中的美好憧憬，提高社会责任感和使命感。

4.要求：字迹工整，不要涂改乱画。文章思想健康，积极向上，内容真实，体裁不限，1000字左右为宜。

5.评选办法：由教师领导组成评委会，对参选作品进行评选。最终评出一等奖1名;二等奖5名;三等奖8名;优胜奖若干名，对获奖者进行表彰。

(二)观看阅兵及爱国影片

1.阅兵

时间：10月1日晚7：00。

地点：\_\_教室\_\_。

对象：全体留校师生。

负责人：\_\_等。

2.爱国影片

时间：10月\_日晚7：00。

地点：\_\_教室\_\_。

对象：全体留校师生。

负责人：\_\_等。

意义：培养学生的爱国主义精神、提高综合素质，让学生增强国防意识，培养爱国主义和团队精神，提高自护、自学、自理、自强、自律能力，使学生在德、智、体、美等方面得到全面的发展。

(三)爱国歌曲卡拉ok竞唱

报名时间：9月\_日-10月\_号。

负责人：各班班主任。

具体组织：\_\_系团总支。

比赛时间：\_月\_号晚。

地点：大学生活动中心。

意义：纪念中华人民共和国建国\_\_周年，引导广大青少年继承优良传统、弘扬民族精神、唱响共产党好、社会主义好，建国\_\_周年时代主旋律，唱响爱国歌曲。

时间：\_月\_日晚。

地点：\_\_。

对象：全体学生。

组织：\_\_系团总支、社团。

(五)组织各项学生比赛

篮球比赛、兵乓球比赛、拔河比赛。

时间：9月\_日—10日\_日。

对象：全体师生。

活动：以各班级为单位进行比赛。

(六)其他活动要求

1.各班要按照学校要求，精心准备，确保活动扎实有效的开展。

2.庆“国庆”主题班会各班班主任可以遵照本班实际，灵活组织，保证安全工作。

3.各班班主任统计好放假去留学生，关注留校学生的动态。

4.宿管部及女工部搞好宿舍安全隐患检查工作，防患于未然。

5.宣传部搞好各项宣传工作、利用展板、橱窗等进行国庆宣传。

6.国庆节放假期间留校学生除参加学系组织的活动外、响应学院党支部安排，积极参与学院组织的各项活动。

7.各班负责好卫生区整理、确保一个整洁、安全、有序的国庆节。

8.其他社团根据自己社团的活动计划，结合学系活动要求设计自己的活动，力求新颖、突出特色。

各活动组织负责人一定要体现安全第一，比赛第二，团结协作的精神。

**深圳国庆节活动方案策划公司篇六**

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

我们爱祖国

组长：xx；副组长：xx；组员：xx、xx。

20xx年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设xx年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲xx华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写读书笔记，部门内召开读书交流会，书友会。让员工从书籍中了解祖国，感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

（1）请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

（2）各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

（3）公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

（4）未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

（5）参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找