# 社区家庭教育活动方案怎么写 社区家庭教育活动方案范文

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-06-22

*无论项目的大小，首先要把方案写出来，为严密的论证和决策提供依据。而社区工作是一项重要的基础性工作，展开社区活动前提条件是具备一份合格的活动方案。下面是小编为大家整理的内容，以供参考，一起来看看！社区家庭教育活动方案1一、活动目的1、为了迎接...*

无论项目的大小，首先要把方案写出来，为严密的论证和决策提供依据。而社区工作是一项重要的基础性工作，展开社区活动前提条件是具备一份合格的活动方案。下面是小编为大家整理的内容，以供参考，一起来看看！

**社区家庭教育活动方案1**

一、活动目的

1、为了迎接20年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、坚定不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚。

3、寓教于示地建立现代化新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进物业公司较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动项目如下

(一)扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(二)猜灯谜

将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(三)飞镖射气球

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份(礼品待定)。

(四)套圈

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

(五)捏泥人

在10分钟以内能捏出看的泥人，得礼品一份。

三、活动判定

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据成绩至物业客服台前领取奖品。

四、活动经费及合作单位

1、由物业公司提供(免费)场地，合作单位需提供帐篷、活动节目、赠送的小礼品。

2、现在开始寻找有意合作者即赞助商(如本小区的商户是否愿意合作)建议安排专人跟进。

3、寻找选择合作单位时需要注意对方合作的意图及合作项目和其它小节(建议做出文字性的沟通文书说明合作方式和要求)。

4、合作商所提供的活动节目必须经物业公司批准同意，以人身安全为前提的情况下开展。

**社区家庭教育活动方案2**

一、前言

去各社区义诊是我们推拿中医药协会必不可少的活动，也是我协历来的一项传统活动，它具有各种非同寻常的意义。我们在义务奉献的同时也融洽了彼此的关系，增长了各自的能力，巩固了已学的知识，医学院推拿中医药协会是一个温暖的大家庭，我们互帮互助，共同进步，并希望将温暖久久传递。在暖春的阳光下，百花盛开，万物复苏，生机勃勃。我们也要在这个春光灿烂的日子里，用流动的青春，完善自己，奉献他人!

二、活动主旨

1、服务社区居民

现代城市生活节奏越来越快速，导致亚健康状态越来越普遍，高血压、颈椎病与肩周炎等病的发病率也在城市居民中居高不下。义诊主要针对这些问题为市民量血压，用推拿手法治疗颈椎病与肩周炎等等疾病，缓解病痛，放松身心。

2、加强对推拿中医药知识的宣传

中医学是我国的传统文化，其中分支——推拿，在现代医学难以治疗的疾病仍仍具有非常好的疗效。普及推拿知识，引发市民对推拿治疗的关注。

3、加强学员实践及理干事办事能力

在活动中，促进社会人士与大学生之间的沟通交流，为大家提供一个社会实践的机会，增加理事和会员的经验，增加对自己的信心

三、主办单位

医学院推拿中医药协会

四、活动负责人

负责人：x，联系电话x

五、活动主题

青春流动，温情传递

六、时间地点

社区，20/x/x(周日)

七、活动流程

1、活动前期，组织部联系好社区，并完善相关事宜

2、宣传部出好海报，进行宣传与通知

3、负责人带领团队前往社区进行义诊

4、活动结束各部门做好此次活动总结

八、经费预算

横幅：40元;中餐：200元;矿泉水：30元;总计：270元

**社区家庭教育活动方案3**

一、目的

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量;

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传;

2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点;

三、策略

1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力;

2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000-户居民，活动期限1天;

—3000户，活动期限1

天;

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a、易拉宝 (中心可自定制作相关内容)

b、宣传单页： (参照户外统一制作宣传单页模板)

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备 (各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。)

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;

? 每千户居民准备宣传单等资料1500份，由市场专员负责领取，指定兼职人员清点、运输、保管;

? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

? 兼职人员需在15：00到达中心;

? 兼职人员检查所需物品是否齐备;

? 15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛;

? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置;

? 兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询;

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理;

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

? 如果不归还入库，由市场专员负责保管;

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定;

2、各中心在本次会议上对自己中心确定的社区须签字确认，并经总部品牌推广部小组最终签字确认。对于经总部品牌推广部小组确定后的各中心负责进入的社区，其他中心不得进入;

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

l 申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

l 申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

l 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报;

l 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配;

7、如果中心申报的社区经品牌部推广小组确认后，未能按计划进入社区开展活动的，中心将被处以每场次500元的罚款;

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控;

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

l 使用统一宣传主题的宣传单页

l 统一工装

l 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

l 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

l 社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2)有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格;

(3)中心对定座单进行筛选，并通过电话回访，最终确定参加“it基础知识免费学习班”的人员;

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进;

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(1)在社区活动期间，由市场人员联系本社区的老年人社团，向中老年人赠送动感光盘，提高北大青鸟的口碑宣传力度和亲和力;

(2)动感光盘的内容包括

a、针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等;

b、针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放;

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据;

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

以上是小编整理的全部内容，阅读了这么多，我想你一定收获了很多。如果想要获取更多精彩内容，请持续关注“”。

【社区家庭教育活动方案怎么写 社区家庭教育活动方案范文】相关推荐文章：

最新社区防溺水活动方案范文 社区防溺水宣传活动方案

有关家庭教育心得体会范文大全最新版 2024年家庭教育心得体会怎么写

全国家庭教育宣传周活动心得体会怎么写

家庭教育公开课观后感200字 2024家庭教育公开课观后感最新

社区关爱老兵活动方案范文 社区关爱老兵活动方案策划

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找