# 最新促销活动合同 促销合同书(三篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-06-23

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。促销活动合同 促销合同书篇一甲方(供货方)：乙方(采购方...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

**促销活动合同 促销合同书篇一**

甲方(供货方)：

乙方(采购方)：

为了确保双方实现各自的经济目的，加强经济核算，提高经济效益，甲乙双方在平等自愿的基础上友好协商，订立本合同，以资共同遵守。

第一条 产品名称及规格

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 产品数量、重量、价格与付款方式

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_重量：\_\_\_\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。总价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。此价格包括但不限于运费、质量检测费等因交易和售后服务产生的所有费用。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 产品质量、技术标准

1、产品的质量、技术标准，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

(1)按国家标准执行。

(2)无国家标准而有部颁标准的，按部颁标准执行。

(3)无国家和部颁标准的，按企业标准执行。

(4)按甲乙双方在合同中商定的技术条件、或补充的技术要求执行。

(5)以甲方留置在乙方的样品为标准。

2、产品的材料性质必须达到乙方要求的再生料标准，不符合乙方要求的，乙方有权拒绝收货，甲方应承担由此给乙方造成的损失(按照第五条约定执行)。

第四条 产品的交付与验收

1、自乙方下订单后 日内到达乙方仓库，交货地点为乙方指定地点，运费由甲方承担。到货后，经甲方申请，乙方组织人员会同甲方人员验收，验收合格后必须经乙方代表签字认可，否则因此造成的所有损失均有甲方承担。

2、验收标准

实际交付产品与样品或合同规定的种类、型号、规格、颜色和质量等相符，甲方提供产品还应符合乙方提出的其他要求。乙方在验收中，如果发现产品的种类、型号、规格、颜色和质量不符合合同约定或有关标准的，应妥为保管并向甲方提出异议。甲方在接到乙方异议后，应在两日内负责处理，否则，甲方应支付合同总价款10%的违约金并赔偿乙方因此造成的损失。

第五条 违约责任

1、甲方不能交货的，乙方不付货款，甲方应向乙方支付合同总价款10%的违约金。甲方迟延交货的，乙方有权拒绝收货，给乙方造成损失的由甲方承担赔偿责任。

2、甲方所交产品种类、型号、规格、颜色、质量不符合合同约定的，如果乙方同意利用，应当按质论价。如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责调换或退货，并承担调换或退货而支付的实际费用。甲方不能调换或乙方退货的，按不能交货处理。

3、甲方提前交货的产品、多交的产品和品种、型号、规格、花色、质量不符合合同规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管等费用以及非因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。

4、乙方因错填接货地点给甲方造成的损失由乙方承担。

第六条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第七条 争议的解决

因本合同发生争议，应由双方协商解决，协商解决不成的，双方均有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院提起诉讼。

补充条款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附则\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方经友好协商达成的有关本合同的补充协议或补充条款与本合同具有同等法律效力，如有冲突应以本合同为准。

本合同一式肆份，甲方执壹份，乙方执叁份，具有同等法律效力。

本合同自双方签字或盖章之日起生效。

甲方(供货方)： 乙方(采购方)：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系方式： 联系方式：

年 月 日 年 月 日

**促销活动合同 促销合同书篇二**

本促销礼品制作合同书由下列各方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_市订立：

本合同各方当事人

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，就促销礼品制作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 合同简要

由乙方根据甲方需求，设计并制作符合甲方商业需求的礼品\_\_\_\_\_（下简称“礼品”），并制成小样。礼品的详细规格，材质等如下表：

名称

数量

具体要求

单价

合计

交货期

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日交齐全部产品。

交货地点

包装

外包装箱规格：

总计

大写（人民币）：\_\_\_\_元整\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_

备注

产品质量，颜色，包装以最终确认样为准。

产品价格为不含税及运费的价格。

第二条 双方权利与义务

1.乙方须严格按照甲方确认产品进行制作，合同签订后乙方为甲方提供跟确认样板相同的产品。

2.若因大货生产和确认产品之间存在材质不同而导致可能存在的效果差异，须提前申明并征得甲方同意变更，否则可视为违约，乙方重新按照经甲方确认产品进行制作并对延迟交货承担全部责任。

3.由于甲方所订购的产品为促销产品，有严格的时间性，所以要求乙方必须严格按照合同签订的交货期执行；如乙方因交货期延误而导致甲方的整个促销活动不能如期进行，由此所造成的一切经济损失应由乙方承担。不可抗力的因素（如地震\_\_\_\_\_战争\_\_\_\_\_自然灾害等）除外。

4.甲方须保证及时提供交货地点，收货人清单，因甲方未能按时提供上述清单所造成的交货延误，由甲方承担责任，与乙方无关。若因甲方提供之交货清单有误，造成的运输重复，其费用甲方承担，由此产生的交货期延误，与乙方无关。

第四条 交货与验收

1.甲方指定收货人应在到货后三天内予以验收。如果验收结果表明乙方未按甲方确认的产品供货，甲方有权选择拒收不合格产品或对不合格产品进行更换。

2.在乙方交付产品后三个月内，乙方应对产品承担质量保证义务，由于产品质量问题要求更换的，在收到甲方更换要求后，乙方应尽快无条件为甲方更换产品。

第四条 付款方式

合同签订后，甲方先预付给乙方\_\_\_\_％定金，合计人民币：\_\_\_\_元，剩余\_\_\_\_％货款，合计人民币：\_\_\_\_元，出货前一次性付清。

第五条 违约责任

1.甲方如不按规定的时间支付乙方有关费用并延迟5日或以上，甲方应当按照同期银行贷款利率支付乙方违约金。乙方应在约定时间交付礼品，如不能按时交付并延迟5日或以上，甲方有权向乙方收取本合同总金额\_\_\_\_％的违约金，并有权在支付时扣除。

2.如任一方有其它违约行为，违约方应赔偿对方该违约所造成的相应经济损失。

第六条 陈述和保证

1.甲方向乙方陈述和保证如下：

（1）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

（2）其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同；

（3）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

2.乙方向甲方陈述和保证如下：

（1）其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

（2）其有权进行本合同规定的交易，并已采取所有必要的公司行为授权签订和履行本合同；

（3）本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务；

第七条 保密

一方对因促销礼品制作而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第八条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第九条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十条 争议的解决

1.本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

（1）将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（2）依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十一条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十二条 后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法（本合同生效后的立法）或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

第十三条 合同的解释

本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

第十四条 生效条件

1.本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2.本合同—式\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**促销活动合同 促销合同书篇三**

本促销礼品制作合同书由下列各方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_市订立：

本合同各方当事人

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据法律的有关规定，就促销礼品制作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 合同简要

由乙方根据甲方需求，设计并制作符合甲方商业需求的礼品\_\_\_\_\_(下简称“礼品”)，并制成小样。礼品的详细规格，材质等如下表：

名称：

数量：

具体要求：

单价：

合计：

交货期：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日交齐全部产品。

交货地点：

包装：

外包装箱规格：

总计：

大写(人民币)：\_\_\_\_元整\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_

备注：

产品质量，颜色，包装以最终确认样为准。

产品价格为不含税及运费的价格。

第二条 双方权利与义务

1.乙方须严格按照甲方确认产品进行制作，合同签订后乙方为甲方提供跟确认样板相同的产品。

2.若因大货生产和确认产品之间存在材质不同而导致可能存在的效果差异，须提前申明并征得甲方同意变更，否则可视为违约，乙方重新按照经甲方确认产品进行制作并对延迟交货承担全部责任。

3.由于甲方所订购的产品为促销产品，有严格的时间性，所以要求乙方必须严格按照合同签订的交货期执行;如乙方因交货期延误而导致甲方的整个促销活动不能如期进行，由此所造成的一切经济损失应由乙方承担。不可抗力的因素(如地震、战争、自然灾害等)除外。

4.甲方须保证及时提供交货地点，收货人清单，因甲方未能按时提供上述清单所造成的交货延误，由甲方承担责任，与乙方无关。若因甲方提供之交货清单有误，造成的运输重复，其费用甲方承担，由此产生的交货期延误，与乙方无关。

第四条 交货与验收

1.甲方指定收货人应在到货后三天内予以验收。如果验收结果表明乙方未按甲方确认的产品供货，甲方有权选择拒收不合格产品或对不合格产品进行更换。

2.在乙方交付产品后三个月内，乙方应对产品承担质量保证义务，由于产品质量问题要求更换的，在收到甲方更换要求后，乙方应尽快无条件为甲方更换产品。

第四条 付款方式

合同签订后，甲方先预付给乙方\_\_\_\_%定金，合计人民币：\_\_\_\_元，剩余\_\_\_\_%货款，合计人民币：\_\_\_\_元，出货前一次性付清。

第五条 违约责任

1.甲方如不按规定的时间支付乙方有关费用并延迟 日或以上，甲方应当按照同期银行贷款利率支付乙方违约金。乙方应在约定时间交付礼品，如不能按时交付并延迟 日或以上，甲方有权向乙方收取本合同总金额\_\_\_\_%的违约金，并有权在支付时扣除。

2.如任一方有其它违约行为，违约方应赔偿对方该违约所造成的相应经济损失。

第六条 保密

一方对因促销礼品制作而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第七条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第八条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第九条 争议的解决

1.本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

2.本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。双方约定，凡因本合同发生的一切争议，当和解或调解不成时，选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

(1)将争议提交\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

第十条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

第十一条 生效条件

1.本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

2.本合同—式\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_ 授权代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找