# 电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述(12篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-25

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇一**

1.作为事业部负责人参与公司经营管理及利润分红，每个事业部按照独立经营、独立核算的管理方式进行管理。

2.根据公司总业务目标，制定事业部运营指标以及业绩完成计划，推动并确保各项运营指标的达成;

3.根据公司战略制订运营、营销推广策略及发展方案，负责网站营销方案的策划和实施;

4.负责电商运营渠道的网站内容的规划和实施;

5. 根据公司业务目标，不断提升品牌推广及营销推广指标，实现品牌及营销的业绩指标。

岗位要求：

1、大专及以上学历，市场营销等相关专业，有电商行业资深运营管理经验;

2、5年以上运营管理、营销推广经验，精通电商特质，熟悉运作和推广的各种模式，有电商运营推广成功经验，能独立策划营销推广方案及营销活动;

3、有敏锐的市场洞察能力，数据分析能力，营销策划推广能力，运营创新能力;

4、.有非常强的达成业绩目标的能力、团队管理能力、团队激励能力;

5、有非常强的事业心和挑战心和成就心。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇二**

职责：

1、负责线上整体运营工作，带领团队制定实施运营目标及战略规划;对用户量、活跃度等关键运营指标负责;

2、负责对线上产品推广方案的制定和实施，确定宣传内容并采取多种市场推广方式及渠道;

3、推广渠道的数据监控、反馈跟踪、分析，及时调整推广策略，为客户端产品发展提出建议;

职位需求

1、有淘宝，天猫电商运营经验，负责过食品零食类目优先考虑(如三只松鼠、百草味等);

2、具有娴熟的运营策划技能和丰富的专业知识，有运营成功案例;

3、对用户需求和数据非常敏感，具备良好的分析判断能力;

4、善于协调内外部资源，工作计划性强，有大局观，对工作结果交付有高度责任心;

5、沟通能力强，结果导向，善于发挥团队积极性;高度的责任感和对公司企业文化的认可感。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇三**

职责：

1.此岗位为公司高管职位，协助总经理制定公司的发展战略、销售战略，制定并组织本部门完整的销售计划，领导团队将计划变为销售结果。

2.负责管理运营部门阿里巴巴店铺年度、季度目标完成进度，及部门预算;

3.负责运营部门年度、季度目标完成进度，及部门预算，管理并激励以及制定健全的部门工作绩效;

4.分解托管运营任务指标，制定责任、费用评价办法，制定、调整运营销售政策。

5.建立和管理运营团队，承接销售部下放的托管客户数，完成运营目标;

6.负责部门的日常管理工作及部门员工的管理、指导、培训及评估，确保运营安全实施;

7.接受公司总经理安排的其他临时性工作，协助销售部门进行运营客户业务的沟通，促进成交，处理部门紧急发生的状况;

8.根据公司及部门的变化做出合理的绩效管理制度，确保部门安全高效的完成工作。

任职要求：

1、从事电子商务(阿里巴巴1688、京东、淘宝、天猫等网购平台)的整体运营管理工作2年经验以上;

2、组建和培训团队经验丰富，既往工作业绩良好;具有优秀的领导能力，团队管理能力，谈判能力及全局把握能力;

3、具有较强的责任心、事业心，能在承受压力的情况下接受挑战，解决问题完成任务。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇四**

职责：

1、全面负责线上平台的运营工作，制定运营策略和平台业务发展规划，以产品、平台运营规则等手段优化产品;

2、负责线上电商平台的经营战略，制定线上平台总体定位，策划和运营线上平台的活动和市场推广，从创意策划、流程 设计、页面制作、流量引入、监督执行、效果评估等多角度协调资源，完成年度电商平台业绩指标;

3、组建和管理电商运营团队，开发和培养部门员工能力，对员工绩效进行管理，提升部门工作效率;

4、保证线上平台产品供给、价格定位、优化产品供应链，有效降低成本和风险;

5、制定社交平台运营策略、支付渠道策略，并针对市场的变化制定和调整后续运营战略。

任职要求：

1、多品牌电商运营经验，管理团队经验五年及以上、大专及以上学历;

2、精通电商行业，与各线上平台有良好的人脉关系;

3、对产品供应链，电商推广运营经验丰富，具有很好的数据分析能力，实战经验丰富，有过成功运营案例和数据。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇五**

职责:

1、根据公司经营战略目标,制定公司品牌渠道销售的整体规划及目标分解;

2、负责京东、聚美、唯品、淘内、猫超等线上平台发展战略以及产品线上渠道策略，制定合理的电商平台运营计划;

3、负责各线上平台渠道销售目标、运营计划、产品整体规划、费用预算的制定及具体实施，利用合理资源完成销售目标，对结果负责;

4、负责全网电商渠道的拓展，分销业务，外部平台合作的管理;

5、负责部门管理及团队组织分工完善，并负责团队人员的业务能力提升和技能考核评估;

6、负责外部关键平台供应商关系建立及维护。

任职资格:

1、本科以上学历，28-38岁;

2、3年以上护肤品电商运营渠道负责人经验，精通京东、唯品、淘内等电商运营模式及交易规则;

3、高度责任心，较强的团队意识和强烈的自我驱动力，且能够承受一定的工作压力;

4、具有优秀的抗压能力，严谨仔细。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇六**

1、根据目标市场，竞争态势，客户需求等调查，撰写市场分析、创意新的盈利模式，业务拓展和产品销售的综合推广措施;

2、根据公司运营店铺和产品特色，设计各项运营指标，如流量指标、会员注册率指标、专题页面点击率指标、商品上架受欢迎度指标等等，并制定达成方案逐步跟进;

3、负责网店营销过程中与其他媒介的沟通，制定各种商务合作方案并监控实施，同时制定商务活动的推广计划、推广目标、实施评估与监控，确定宣传内容并采取多种方式和渠道宣传推广网站;

4、分析总结竞争对手，行业信息，公司产品信息等调研信息，确定调研结果，为公司的总体战略制定提供相关依据;

5、负责维护大客户关系及产品供应商渠道建设，保证网站产品供给、价格稳定、优化产品供应链。把损耗和风险降到最低。

6、根据公司经营方针和部门业务需要，合理设置部门组织结构和岗位，优化业务流程，合理配置人力资源。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇七**

职责：

一、制定计划：

1.依据公司下达的销售目标制定全年的运营计划，分解成可执行落地的季度、月度、周、日目标。

2.结合整体运营规划提出推广方案需求计划，并监督推广方案落地执行。

3.结合整体运营规划提出营销方案需求计划，并监督营销方案落地执行。

二、对外协调：

1.对接平台小二，匹配店铺发展资源，紧密结合共同发展。

2.对接同行联合活动，对接异业联盟活动。

三、店铺运营：

1.制定日销与活动销售计划，分解销量完成计划。

2.确定活动资源与排期，规划货品与活动节奏。

3.梳理总结各项数据指标，不断优化提升销售指标和品牌传播影响力。

4.管理跟进商品的品类管理、价格管理、库存管理、利润控制和促销策划等。

5.结合前端市场分析和消费需求，提出页面视觉效果和文案提升方案。

6.负责同行店铺各项动态和自我店铺整体状况的监测，对接协同部门做好调整和优化。

四、人员管理：协调分配部门成员工作，负责对部门人员进行专业培训，促进团队发展。

五、临时工作：制定绩效激励方案，完成领导安排、交办的临时性工作。

任职要求：

1、大专以上学历，5年相关岗位经验;业绩情况过亿;有带领团队的经验;

2、熟悉3c类产品特性及市场特点，有丰富的相关品类运营经验相关行业经验;

3、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及数据分析能力;

4、对消费者行为数据敏感，能根据数据变化不断优化达到理想效果相关行业经验;

5、较强的创新和执行力，快速应对互联网实时变化的能力相关行业经验;

6、具有较强的产品、用户心理分析的能力;

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇八**

职责：

根据公司的战略目标，规划电子商务运营模式、制定电子商务整体运营方案;

制定公司的网络销售政策、各项制度与流程，推进电子商务销售体系规范有序的发展;

制定部门运营指标，季度、年度，发展计划，推动并确保营业指标的顺利完成;

负责各项电商运营数据的分析、总结，及时达成各项运营指标，如：销售、毛利、流量、页面点击率及转化率指标;

精通服装行业，精通电子商务，了解天猫平台;

管理、培养部门员工，选拔、调配、绩效考核、建设和培育卓越的电商运营团队

任职资格

专科以上学历，5年以上电商运营经历，3年以上电商部门运营负责人经验;

熟悉天猫平台、精通数据分析、具备较强的思维逻辑、调研及数据分析能力;

具有较强的创新和执行、领导能力，以结果为导向，有团队合作精神，有强烈的责任心和进取心。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇九**

职责：

1、负责公司电商项目的整体战略规划与落实，包括设计与搭建电商平台，制定平台运营方案与品牌推广策略等;

2、为公司后续的电商体系建立稳定团队及合理布局基础;

3、对公司电商平台业绩负责，对公司电商整体团队成长负责;

4、以市场为导向 对于产品开发的品类及方向提供思路和建议

任职要求：

1. 本科以上学历;

2. 3年以上电商工作经验;

3. 熟悉电商相关政策;

4. 宽阔的知识面;

5. 敏锐的策略能力和管理能力;

6. 独特的商业理念和市场见解;

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇十**

职责：

一、负责电商运营团队组建;

二、负责部门日常运营，并带领团队达成业绩目标。

三、有成功案例

任职要求：

1、负责线上第三方平台运营及商品销售;

2、根据公司发展，策划平台运营方案，客户体验，营销政策的制定;

3、负责带领电商团队，完成公司制定的销售目标;

4、定期整理分析营运的各项数据，及时撰些运营分析报告;

5、负责活动项目管理，对活动的各个环节进行把控与管理，与产品、设计等相关部门充分沟通，推进活动按时上线;

6、通过用户、产品、内容、活动的综合运营，达成业务目标，包括不限于开户用户数、交易客户数、交易金额等 ;

7、熟悉内部各种推广资源，制定运营项目的宣传计划及推广计划。

8、有全情投入的创业激情，有丰富的管理经营，有带领团队打硬仗、打胜仗的决心;

9、有3年以上鞋服类品牌运营经验;

10、有较为优异的历史业绩。

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇十一**

职责：

1、负责淘宝/天猫/拼多多平台项目的运营管理的总体规划、搭建、运营;

2、制定部门运营指标、年度发展计划，推动并确保指标的顺利完成;

3、负责电商市场渠道的规划、拓展，运用多种渠道带领市场团队实现公司整体的销售目标;

4、根据目标市场，竞争态势，客户需求等调查，撰写市场分析、创意新的盈利模式，策划网站运营，业务拓展和产品销售的综合推广措施;

5、管理、培养部门员工，建设和发展优秀的电商运营团队，优化业务流程。

岗位职责：

1、本科以上学历，电子商务、营销相关专业，3年以上独立运营电商平台的经验，2年以上团队管理经验;

2、具有电子商务的整体运营工作经验及成功案例，有品牌公司电商运营经验;

3、对电子商务运营管理，渠道开发，供应链建设有丰富的运营经验;

4、有较强买家洞察能力、产品迭代能力、营销策划能力和规划能力;

5、熟悉电商营销推广工具、精通网络数据分析，具备较强的逻辑思维、调研及分析能力;

6、很强的学习能力、领导能力，有团队合作精神，顾全大局，有责任心、进取心，能积极配合公司策略的规划调整及实施

**电商营销总监的岗位职责 电商运营主管职位描述篇十二**

职责：

1、负责电商平台的整体运营，包括活动策划、在线宣传推广、品牌定位包装等;

2、根据网站营销数据进行深入分析，对每个产品运营情况进行评估，提炼卖点，指导美工进行页面优化，提升搜索量，促进销量;

3、负责收集市场和行业信息，分析竞争对手，关注对手的变化和选款、定价等营销策略，结合本企业优势提供有效方案;

4、 熟悉运用各电商平台的运营环境、交易规则、淘宝网站广告资源;

5、根据月、季、年度目标，制定有针对性、创造性的营销策略和推广方案，制定实施细则，监督落实执行，对营销推广效果进行评估，有效控制成本;

6、管理团队：制定并落实电商运营团队的培训计划;对团队进行有效的激励，提高团队战斗力。

任职资格：

1、本科或以上学历。电子商务、营销相关专业。

2、策划及沟通能力强，有一定数据分析能力和文字功底。

3、熟悉电子商务平台(特别是公司独立商城网站和淘宝商城店铺)运作流程与规则。

4、有大型企业网站成功电子商务、网站运营管理案例，相关工作经验3年以上，有美妆或跨境电商背景者优先考虑。

5、很强的创新和执行、领导能力，以结果为导向，有团队合作精神。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找