# 锐意创新谋求发展,爱岗敬业无私奉献

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-06-27

*——\*\*\*同志主要事迹材料 \*\*\*同志现任\*\*\*市汽车客运总站党总支书记、站长。自参加工作以来坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，坚持四项基本原则，自觉学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江书记的讲话，带头践行“三个代表”重要思想。尤其担...*

——\*\*\*同志主要事迹材料

\*\*\*同志现任\*\*\*市汽车客运总站党总支书记、站长。自参加工作以来坚决贯彻执行党的路线、方针、政策，坚持四项基本原则，自觉学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江书记的讲话，带头践行“三个代表”重要思想。尤其担任客运总站党政领导职务后，更是立场坚定，旗帜鲜明，与党中央保持高度一致。她爱岗敬业、自强不息，用自身的浩然正气和不畏艰难的胆略智慧带领职工们彻底根治了“喊客、拉客”等客运顽症；她注重苦练内功，锐意开拓进取大力发展企业文化，用正确的思想武装广大职工头脑，培育企业精神，增强企业的凝聚力。并审时度势，牢牢把握形势的发展，做到与时俱进、深化改革、勇于探索、打造发展客运品牌，积极拓展客运市场，在客运市场中树立了良好形象，企业经济效益不断提高，使\*\*\*汽车客运总站成为全省汽车客运系统的标杆，在物质文明与精神文明建设中取得卓着成效。

一、发展篇——锐意创新以文化为剑

企业兴旺在之于管理，管理有效取之于文化。建设企业文化是现代企业管理发展的必然要求，只有发展提升企业文化，才能保证企业持续、稳定、健康的发展，才能使企业有旺盛的生命力。基于这样的认识，\*\*\*同志带领总站全体职工，以“三个代表”重要思想和科学发展观统一思想，正确认识企业文化对于企业发展的重要性，把企业文化建设视为企业的“一把手”工程，成立了以自己为组长，两个副站长为副组长，十三个班组长为成员的企业文化建设领导小组，明确了各部门的职责，大力发展企业精神、物质、制度、品牌文化，形成了齐抓共管的企业文化建设工作新格局。

1、企业精神文化

精神文化是总站职工团结、敬业、创新、卓越的活力之根和动力之源，是企业文化的发展核心，也是企业十年跨越的原因所在。它要求班组在经营管理的实践中培育能表现本企业精神风貌、激励职工奋发向上的群体意识，并以此引导职工树立正确的价值观念。总站班组精神文化建设从培养职工与企业共赢意识入手，进行了坚苦细致的思想政治工作。通过“你在为谁工作”系列活动，逐步使职工认识到了到底在为谁工作的基本问题，职工在为社会、企业工作的同时，也是为了自己而工作，没有社会和企业的进步和发展，就没有职工自身的进步和发展。企业发展了职工的各项福利、社会地位、生活条件才能提高改善，自身的人生价值才能实现，职工与企业是一种共赢的关系。弄清了这个问题以后，引导职工怎样发挥自己的力量来维护企业的利益、怎样多快好省的发展和壮大企业，发自内心的去提高自己的爱岗敬业精神、提高自己的服务水平和业务技能，逐步确立了总站完整的精神文化体系。通过精神文化层的企业文化建设，总站的“心心服务”品牌、企业精神深深的扎根在广大员工的心中，体现在企业生产中，并化作凝聚人心、鼓舞斗志的神奇力量，实现了总站跨越式发展。

2、企业物质文化

总站的物质文化是指总站生产、生活、文化娱乐等方面的环境、条件、设施等物质要素的总和，是一种以物质形态为主要对象的表层文化。总站提供的服务是企业生产经营的成果，是物质文化的首要内容。其经营成果就是为各广大旅客和司乘人员提供的以“心心服务”为核心的导乘、问事、广播、安检、售票、候车、检票、发车等近八十项品牌服务，为保持和提升这些服务的质量水平，各班组根据工作特点制定了详细的服务标准、服务流程、培训计划和监督整改体系，通过各种渠道接受旅客、司乘和社会各界的监督，通过有效的手段进行满意度的测评，对服务产品进行评价。同时加大科技投入力度，自筹资金更新了售票系统、监控系统、客运班次自动查询系统、自动播音系统、电子显示、网上查询、自动触摸查询系统，检票信息显示系统等高科技管理和服务系统。实现了南北两站联网售票、电话订票、市内三人以上团体送票、预约定点接站等增值服务，进一步方便旅客购票乘车，进一步提升了企业物质文化的先进水平。

3、企业制度文化

制度文化是企业发展的基础，“没有规矩不能成方圆”，为谋求企业的有序发展，建立了符合企业需要的管理制度、行为规范及各类激励、处罚政策做基础，这也是保证企业各项工作规范化、管理程序化开展的基本规则，总站整理、编撰了《职工手册》并发放到每一位职工手中。手册汇集了企业文化、服务管理规定、站容站貌管理规定、劳动管理规定、生产安全管理规定、岗位职责等六个章节、九个文化概念，四十二个管理规定，四十三个岗位职责，把企业文化理念有机地贯穿到企业每一项工作的始终，使各项管理有章可依、有章可循。推行《星级服务制实施方案》，并成立了民主评议小组，将员工的工作质量、工作业绩、文化业务水平进行每月一次严格的内部量化考核评定，三项指标分数乘以相应钱数构成职工工资进行发放。星级服务制的实施彻底打破了以前“大锅饭”的分配制度，真正实现了“各尽所能、按劳分配”的市场经济分配原则。“星级服务制”一经推出，立即赢得了全站干部职工的积极响应，形成了人人争星级、个个学知识、视旅客为上帝的良好服务氛围，激发了全员的危机感和使命感，使优胜劣汰、择优上岗竞争机制更加完善。

4、企业品牌文化

随着社会的进步和发展，“品牌”意识已经深入人心。为了进一步提升总站的服务水平，让服务理念牢牢扎根于广大职工的思想上，\*\*\*同志大力推进发展品牌经营战略，全力打造“心心服务”品牌。

“心心服务”品牌和“心”形标志，其含义就是汽车总站客运职工用真心“张开双臂、运送真情”，用真情为广大乘客服务。并且提出“乘客永远是对的，即使有错也不可挑剔”近乎苛刻的服务标准，用八十多项的系列人性化服务达到总站与广大旅客“心与心的贴近，心与心的感受、心与心的相通、心与心的交融”。“心心服务”既是对社会的承诺，又是对总站自身的约束；既是服务追求的目标，更是旅客监督的依据，从为旅客提供更标准规范的“品牌”服务。在\*\*\*同志的领导下，总站聘请专业策划公司对战务总体进行CI策划，统一企业标志、职工服装、服务用语、公务包、公用信札、宣传画册、指示牌等。把总站的形象标志、服务口号、服务承诺遍布总站每一个角落。通过电视、报纸杂志对总站品牌及服务理念的宣传，给旅客以强烈的视觉、思维冲击，使“心心服务”品牌效应深入人心，促进了总站服务水平和精神文明形象的大幅提升。近年来，客运总站收到表扬信100多封，受到上级各类表彰所颁发的奖牌30余块，接待同行业各类参观人士达千人次。同时品牌战略也为企业带来了良好的经济效益，票款等收入以40%的速度逐年递增，职工福利待遇也大幅提高，有力的保证了企业平稳高速发展。

“其身正，不令而行”。正气是一种崇高境界，是一种无声的宣言。在广大职工眼中，\*\*\*同志就是一面旗帜、一盏明灯，她的一举一动、一言一行都是众人注目的焦点。\*\*\*同志始终牢记全心全意为人名服务的宗旨，廉洁自律、克己奉公，是职工的榜样、群众的表率。

1、正气凛然、不畏艰难

\*\*\*市汽车客运总站是华北地区重要客运枢纽之一，现有营运线路190多条，辐射京、津、冀、晋、蒙及全市各县区镇村，日发班次500多个，日输送旅客8000余人次。在计划经济向市场经济过度时期，不同产权性质、不同经营方式的客运车辆迅速发展，客运经营者抢点占线、喊客拉客现象十分普遍，严重损害旅客利益、破坏城市形象，加强对客运经营者的管理，规范车辆运营服务，成为总站发展的首要课题。\*\*\*同志带领全体党员干部紧紧围绕党抓经济的中心任务开展工作，进行周密、严谨的调查研究和换位思考，打响了治理客运顽疾的全面战役。并向全站职工和社会公开承诺，要用真情根除客运顽疾，让所有乘客都感受的到我们的“用心、真心、贴心、热心”。\*\*\*同志在冶理客运顽疾“战役”过程中，身先是卒，带领职工冲在第一线，与违规经营者进行面对面的斗争和较量。也因此触动了一些在站内欺行霸市者的利益。他们无理取闹，用恐吓、威胁、发送污言秽语，不堪入目的短信等方式侮辱她的人格，来干扰治理工作的进行。曾经一个月聚车堵大门六次，每次都是\*\*\*同志临危不惧，现场斗智斗勇，平息了事端。

一次，她正在站内维持秩序，有一部黑车在站外强行拉客，车主是当地有名的混混，无人敢惹。\*\*\*同志闻讯后急忙向站外赶去。黑车车主看到过来的是一位女站长，气焰反而更加嚣张，口出狂言说今天要是谁挡了他的财路，他就捅了谁。但\*\*\*同志仍然勇敢的站在前头，用身体挡住了车的去路说“你要把这车人拉走，先从我身上开过去”。这名失去理智的车主真的就启动了汽车，把她缓缓向后推着走了十多米，但\*\*\*同志毫不退缩继续挡在车前，在场的职工被她这种大义凛然的精神感动了，都无声的加入进来，组成了一道愤怒的人墙。这名黑车的车主见此情景，无奈的将满车旅客卸下来，狼狈的驾车逃离了车站。这件事情在车站内外传开后，有力的震慑了车站周边扰乱客运秩序的行为，客运环境有了极大的好转，但恐吓信和威胁电话还是时常出现在她的办公室和家中，可这些都没有吓到\*\*\*同志。

但是有一次她的心几乎动摇了。那天回家已经是晚上十点多了，当她进家门时突然发现儿子蜷缩在门口满脸泪痕的睡着了。她赶紧打开家门，把孩子抱进家里，孩子进屋醒来后就委屈的大哭，抱着她说：“妈妈你不要再当站长了，放学的路上有坏人堵我，他们说你要是再不识趣，还要打我”。听到孩子的话她的心都碎了。心疼的抱住孩子放声痛哭。那一刻她真的不想干了，因为工作得罪了那么多人，还连累了孩子遭罪，又想到自己为了工作每天早出晚归……。这一夜，她辗转反侧难以入睡，她失眠了。但第二天，她又一如既往的投入到紧张的工作中。

在\*\*\*同志的领导下，通过全站职工的共同努力。困扰了客运总站多年的各种客运顽疾得到了彻底的根除，客运环境、客运秩序焕然一新。

2、以正赢人、廉洁自律

“壁立千仞，无欲则刚”，“心不动于微利之诱，目不炫于五色之惑”。\*\*\*同志面对名、权、利的诱惑不失态，面对不道德的利益不动心，紧筑牢固的思想道德防线，时刻牢记自己是一名共产党员，严于律己，脚踏实地，求真务实。她廉洁自律、恪尽职守以模范的言行带动人，以真挚的热情感动人，这在总站中北传为佳话。

今年春运期间，在客运总站停车大院里有人不遵守制度随便拉客，并且哄抬票价，\*\*\*站长接到举报后，当即带人赶到事发现场，并详细了解了情况，抓了拉客车主一个人赃俱获，随后引来了各方人士前来说情，面对威胁、诱惑，拉拢等等手段，\*\*\*同志以一名共产党员刚正不阿、清正廉洁的气度毅然顶住了各界压力，并且公开严肃的对当事车主进行了处理。

去年六月客运总站重新调整了班子成员后，在\*\*\*同志的领导下班子成员精诚团结，认真履行职责，通过坚持“三会一课”等党内制度，深入开展民主监督工作，认真落实廉洁自律有关规定，不吃请不受贿，不利用职权为自己谋利益，带头廉洁自律、遵章守纪的良好垂范，保持了全站的良好风气。

天地有正气，身正为人之本。\*\*\*同志始终坚信，只有以正为本，具备高度的社会责任感，强烈的“公仆”意识，树立正确的人生追求和价值观念，才能树立好一个良好的形象。她正是以这种自身的人格魅力凝聚人心，像一面旗帜，带领着全站职工，勤勤恳恳、团结奋进、不断进取，在客运总站营造了一个班子有正气、队伍有士气、企业有人气的良好氛围，赢得了职工和旅客的拥护和支持，更赢得了社会的广泛好评。

一分耕耘，一分收获。\*\*\*同志带领总站全体职工用超强的魄力和胆识根治了种种客运顽疾，用超人的智慧全力发展企业文化，以不断开拓创新的服务理念催生出了企业“双文明”之花，全站上下形成了人人讲服务、个个创文明的良好氛围，使企业双文明建设取得了丰硕成果。为此\*\*\*同志本人也连续多次被评为河北省交通系统“先进女职工”、河北省交通厅“巾帼交通建功明星”、\*\*\*市交通系统“百佳标兵”，\*\*\*市劳动模范等殊荣。

\*\*\*同志凭着她对党的事业的无限忠诚，对人名群众强烈的责任意识，对广大职工的无比关爱，以她那积极进取的人格魅力、不畏艰难的超人胆略，在经历了无数的困难挫折后，最终取得了一个又一个的胜利，开创了客运总站的辉煌篇章！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找