# 广告合同模板下载(17篇)

来源：网络 作者：落花人独立 更新时间：2024-06-27

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。广告合同模板下载篇一乙方：苏州市xx公司甲乙双方根据《广告法》及《广告管...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**广告合同模板下载篇一**

乙方：苏州市xx公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日?至日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。

合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表：?乙方代表：

联系电话：?联系电话：

公司地址：?公司地址：

签约日期：?年?月?日?签约日期：?年月?日

**广告合同模板下载篇二**

广告合同(报纸上刊登)

广告主或广告代理商名称（以下称甲方）：

广告发布单位名称（以下称乙方）：《\_\_\_\_\_报》编辑部。?甲乙双方根据《广告法》及相关法律、法规签订本合同，并共同遵守。

1、甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_期\_\_\_\_\_广告，出版日期每月\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《化学通报》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、广告单价\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件：

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

（2）对广告中注明认证、专利、获奖、鉴定、注册\_\_\_\_\_等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明；

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

注：广告中所用名称必须与营业执照或证明相一致，证明文件需是原件或经原出证部门签章的复制件。

8、甲方提供广告资料：

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册\_\_\_\_\_外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_天。

9、交付广告费用：

（1）广告\_\_\_\_\_见本合同附件（版面价格）。

（2）本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

（3）广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方?乙方

单位名称（章）：单位名称（章）：

邮编：邮编：

付款单位：收款单位：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

电话：汇款用途：

传真：电话：

单位地址：传真：

委托代理人：经办人：

合同签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



**广告合同模板下载篇三**

协议号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供货人(以下称甲方)：

销售代理 人(以下称乙方)：

甲乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商就合作经销甲方产品及对其产品提供技术服务等事宜达成如下协议：

1.0 合作范围

1.1 甲方授权乙方在指定区域内作为甲方的代理商，销售 (品牌)商务通信产品如下;

i) 授权代理产品： (以下简称“产品”);

ii) 授权区域包括： (以下简称“指定区域”)。

1.2 以上指定区域非乙方专享的，甲方有权发展其他代理商。

1.3 未经甲方批准，乙方不能授权下级的代理商。

2.0 销售指标及合作期限

2.1 乙方同意在签署本协议后的首批定货金额为人民币五万元正(rmb50,000)，需全款付给甲方)。其后在每季度的定货金额不低于人民币五万元正(rmb50,000)。

2.2 本协议自签字后生效，至200 年 月 日终止，经考核可转为一级代理商。

3.0 合作原则及规定

3.1 乙方作为甲方的代理商，应在指定区域内积极销售甲方的产品，发展潜在客户和扩大市场占有率。在销售代理产品的范围内，应以甲方的产品为主。

3.2 乙方在进行销售工作时，不应低价竞争，不可越区销售，不可蓄意诋毁甲方和/或其他代理商的名声。如有关不当行为最终导致用户终止采购、取消合同或转用其他品牌产品时，甲方有权立即取消本协议。

4.0 甲方的权利和义务

4.1 甲方应以公平合理的统一价格向乙方供应质量合格的产品，提供产品销售资料和市场信息，筹划产品的宣传广告、产品演示和市场推广等。

4.2 甲方应对乙方进行商务和工程技术培训和支持，并与代理商一起组建全国性的销售和售后服务网络。甲方作为华北，西北区总代，在所管区域内不对最终用户销售。

4.3 甲方有权要求乙方提供库存量、产品流向、销售定单和其下级代理商的明细/销售网点等，以供甲方审查备案，同时甲方向乙方销售情况和库存。

4.4 甲方应对乙方提供的商务信息严格保密，未经乙方同意，不可将其泄露给第三方。

4.5 甲乙双方将按约定的销售指标，在每季度考核进度和表现。如不能达标时，甲方可提前1个月以书面通知乙方取销个别或全部指定区域的代理权直至终止本协议。

5.0 乙方的权利和义务

5.1 乙方应在指定区域内须按照甲方拟订的价格规定销售产品，不可以跨区窜货和/或低价倾销，如有跨区销售，须与所管区域总代协商联系进货。

5.2 乙方不可在指定区域外与其他代理商竞争客户。对于 (品牌)内部客户和其关联企业和甲方的主要客户，乙方不可以使用本协议的产品与甲方或 (品牌)的 系列交换机竞争业务。

5.3 乙方可要求甲方给予市场销售和技术服务支持，以及要求甲方共同参于在指定区域内开展的产品宣传和召开演示会。

5.4 为了保障用户的利益和 (品牌)的品牌形象，乙方应从甲方直接采购所有产品和相关配套设备/软件，以保证产品的技术质量和正常使用。未经甲方批准，不可从第三方进行采购。

5.5 乙方应配合甲方建立全国市场信息网，及时提供准确的市场和竞争对手的信息给甲方，在商务活动中积极配合甲方推广和销售飞利浦通信产品及服务。

6.0 销售行为规定

6.1 产品价格

6.1.1 乙方必须遵守甲方的价格规定，详细价格请参见附件一。

6.1.2 (品牌)将在每年初复议价格规定，甲方将按照 (品牌)的最新价格规定以书面通知乙方。对于在价格调整前已确认的销售定单，其单价将不于调整。

6.2 定货流程

6.2.1 在每月度或季度初，乙方必以格式采购单的形式发给甲方。每个采购单必须列明数量、产品类型和交货时间。采购单可能还会附有关于采购、运输的其他条款以及其他事先书面约定的条件。

6.3 付款条件

6.3.1 乙方应在采购单确认后的三(3)天内把总价百分之三十(30%)的定金汇到甲方指定帐户，并将汇款单传真给甲方，余下百分之七十(70%)的余款应在发货前一次付请，甲方在收到全额货款后安排发货。如乙方不按本付款条件支付定金和余款，甲方有权把约定的发货期顺延。

6.4 交货期

6.4.1 甲方应在收到合同定金后的三十(30)天内安排发货，如对交货安排有特殊要求，甲乙双方可以协商解决。在运输途中如发生货物丢失和损坏的情况，将由甲方负责。

6.5 保质和售后服务

6.5.1 甲方对售出产品提供十五个月(15)的保质期，从货物发出当天始算。在保质期内，如产品在正常工作下发生故障，甲方将免费对产品提供维修服务，乙方须负责送修一程的运输费用。如由于人为或者是操作不当或自然损耗/灾害而产生的故障，乙方须负责全部的维修费用，并支付由此而产生的一切运输费用。

6.5.2 如由于产品的设计和/或制造缺陷和/或软件瑕疵而发生的产品故障，甲方将负责免费维修，乙方须负责送修一程的运输费用。

6.5.3 在保质外，甲方将收取不高于产品代理价格百分之二十(20%)的维修费用和相关的运输费用等，维修后的硬件将享有六(6)个月的保质期。

6.5.4 乙方须把需要维修的板子集中并按保质期分类，在每月初批量送往甲方。甲方将在收到板子后检查损坏情况，在三十天(30)天内完成维修并通知乙方，乙方须在收到通知后的七(7)天内支付相关的维修费用。在维修费用尚未清付前，甲方有权不于退还有关板子。如乙方在收到通知后的三十(30)天内尚不能支付相关的维修费用，甲方有权自行对送修的板子作出处理，以补偿甲方的维修费用和相关支出等。

6.5.5 对于不能修复的板子，甲方将通知乙方征求处理意见，如乙方未能在通知发出后的三十天(30)内作出回复，甲方有权自行处理不能修复的板子，乙方无权追究。

6.5.6 乙方需为用户提供良好的销售和技术服务，培训足够的合格工程人员提供现场的产品安装和维修服务，并贮备足量的备品备件以满足客户的维修和更换需要。

6.6 反窜货、反低价管理

6.6.1 乙方将甲方的产品发往指定区域以外的地区和接受外地定单的行为称之为窜货。

6.6.2 甲乙双方应详细记录产品的序列号及收货单位/代理商，以便跟踪产品的流向和监督窜货行为。

6.6.3 甲方有权监督乙方并审查销售定单和发货记录，如发现任何窜货行为，甲方可以处罚乙方以补偿受到侵害的代理商。

6.6.4 窜货赔偿金将以窜货价款的100%作为罚金，以代理价计算，其中罚金的50%将直接支付给被窜货方，作为对被窜货方的补偿。如乙方在受到外地货源冲击时，有权根据甲方的规定从窜货方获得同等的赔偿。

6.6.5 乙方在举证他人窜货行为时，应提供产品购物发票、序列号和其他有效证明，并以客观诚实的态度进行举证。

6.6.6 乙方应按照甲方的价格体系在指定区域内进行销售，防范和制止任何低价倾销行为。

6.6.7 如遇严重的窜货行为和低价倾销，甲方有权立即取消乙方的代理商资格，并追究其经济责任。

**广告合同模板下载篇四**

第一条：广告发布概况

广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布频道/频率：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告发布时长：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条：合同价款及支付方法

本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆，

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待支付剩余款项时抵作价款。

第一次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

支付方法：『□支票』『□转帐』『□现金』

其他：

第三条：双方权利任务

甲方权利任务

1.甲方应在签订本合同前对乙方进行相干的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》第二十四条的规定向乙方供给以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;

质量检验机构对广告中有关商品德量内容出具的证明文件;

广告审批机构对特别产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件;

确认广告内容真实性的其它证明文件。

如甲方为广告主的代理机构，则除供给广告主的上述材料外，须同时供给甲方的营业执照和委托协议书。

甲方承诺其供给的上述文件真实、合法、有效，不违背法律规定，不侵占他人的民事权利。

3.甲乙双方在履行本合同过程中，对于实际投播的日期、广告时长、段位等相干具体事项，可以广告投播订单的情势另行断定。

甲方的订单应由乙方签字盖章确认。

4.甲方应在广告发布日的天前，向乙方供给广告样带及与其版本一致的广告投播订单，承诺内容真实、合法，并办理书面确认手续。

5.甲方请求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方供给书面的相干审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

6.甲方应向乙方提交广告带所涉及的他国民事权利的合法应用允许证明。

在广告中应用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面批准，应用无民事行动能力人、限制民事行动能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面批准。

7.甲方应按照合同约定的金额、时间、方法支付合同价款。

8.甲方不得擅自更改或撤销广告订单。

如因特别原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的天前，以书面签章情势通知乙方，并按该次被撤销广告价款的\_\_\_\_%向乙方支付相干费用。

9.因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权请求乙方顺延履行。

因发布延迟给甲方带来丧失的，甲方有权请求乙方赔偿。

如延迟发布将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同。

乙方权利任务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2.乙方应按照双方约定发布广告。

3.乙方有权请求甲方提交《广告法》第二十四条规定的广告发布所需要供给的证明文件。

4.乙方应建立广告审查制度，配备相应的广告审查人员，审查广告样带。

广告样带必须经广告审查人员签字批准后方可发布，并记载在案存档。

5.甲方供给的广告样带内容及其表现情势不符合法律规定的，或者规格不符合标准的，乙方有权请求甲方修正。

甲方应在广告发布日的\_\_\_\_天前，将修正后的样带交给乙方。

如甲方不批准修正或逾期仍未提交修正稿的，乙方有权解除本合同，并有权请求甲方赔偿。

6.应甲方请求，乙方应如实供给监播记载。

出具监播记载的机构为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

第四条：违约责任

甲方未按照约定付款的，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_‰支付违约金。

逾期付款时间超过\_\_\_\_日，乙方有权解除合同。

因甲方未按期向乙方供给广告样带造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

乙方已尽法定审查任务，而因甲方供给虚伪证明材料，造成广告作品侵占第三方合法权益的，甲方承担全部责任。

因乙方原因造成甲方广告未按约定时间播出的，甲方可请求乙方另行约定持续播出，并承

担违约责任。

如另行安排持续播出甲方将无法实现合同目标的，甲方有权解除合同，并有权请求乙方赔偿。

乙方不得擅自转变约定发布广告的栏目、时长、时段和内容。

因特别原因乙方需将甲方广告调剂至其他栏目或时段发布的，需在发布日的天前，书面通知乙方，双方协商按以下方法处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

因乙方原因造成发布的广告时长、内容毛病的，双方协商按以下方法处理：。

乙方未尽法定的`广告审查任务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条:其他约定

因重大突发消息事件致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

本合同一式\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，具有同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同模板下载篇五**

甲?方：

乙?方：

一、甲方提供：

1、甲方在\_\_\_\_\_\_网（\_\_\_\_\_\_）首页为乙方提供logo图标一个（时间为一个星期），并在展会栏目里发布相关的展会信息。logo图标由可由甲方设计或乙方提供，其主题为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_机电产品展览会。”

2、甲方在网站上为乙方发布博览会相关软文报道。

二、乙方提供：

1、乙方在博览会会刊上提供壹版黑白内页广告供甲方进行宣传使用，规格：\_\_\_\_\_\_（宽）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（长）；广告用胶片由乙方提供并于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前寄抵甲方。

2、甲方作为支持单位出现在乙方对外宣传资料上。

3、乙方要把甲方的网站放在专业网站上首位。

4、乙方在其网站上为甲方链接其网站logo，尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

5、乙方在展会结束后，给甲方寄去会刊一本。

三、本合同自双方签字盖章之日起生效。在执行过程中，如需修改合同的某些条款或未尽事宜，双方本着真诚合作的精神共同商定，并另签订补充协议；本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同行法律效力，传真件有效。

四、本合同自签订本协议起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

甲方：?乙方：

电话：?电话：

传真：?传真：

签字盖章：?签字盖章：

日期：?日期：

**广告合同模板下载篇六**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，甲方委托乙方发布网络广告，达成如下合同条款，双方共同遵守：

一、网络广告发布站点：乙方网站( )

二、网络广告发布位置：乙方网站首页“—”蓝，栏目。

三、网络广告发布尺寸：像素。

四、网络广告发布形式：图片。

五、网络广告发布时间：1年，从-年-月-日到-年-月-日;

六、甲、乙双方的权利和义务：

1.甲方指派专人代表甲方全权负责此项网络广告发布工作;

2、甲方自合同生效之日起\*日内向乙方提供网络广告的相关背景资料和数据;

3.甲方自合同生效之日起\*向乙方支付全额合同款项;

4.乙方自收到甲方款项之日起\*日内向甲方提交网络广告征求意见稿;

5.乙方经甲方同意后在网上正式发布网络广告;

6.广告制作期间，如因甲方责任造成以上流程的延误，则根据延迟的具体情况进行相应顺延;

7.甲方对本网站广告内容负责，广告内容必须符合《民法典》以及其他相关法律法规，否则，造成的后果由甲方负责;

8.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任。

七、责任免除：

1、因战争、自然灾害等导致乙方 服务器不能正常运行;

2. 因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3. 因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4. 因乙方操作平台及应用软件导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5. 因乙方网站遭受不法攻击导致服务器临时性不能正常运行;

6. 因甲方责任造成广告制作流程中顿或延误;

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，乙方不承担任何法律上和其他方式的责任。

八、费用结算：

1、本次网络广告费—元;

2.本合同生效之日之内甲方支付全额合同款项。

九、本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

十、合同期提前1各月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

十一、因本服务合同有关的一切事宜，双方当事人应通过友好协商方式解决。如果协商未成，双方同意向武汉仲裁委员会提交仲裁并接受其仲裁规则。乙方提仲裁的实效为从争议发生之日起六个月。

十二、本合同的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。合同条款如与相关法律、法规内容抵触，该条款无效，但不影响其他条框的法律效力

十三、合同未尽事宜，双方友好协商;

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人： 法定代表人：

时间： 时间：

**广告合同模板下载篇七**

委托方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 合同编号： 承揽方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签定地点： 签定时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1. 1项目（媒介）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 2广告内容及有关证件的名称、编号\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4颜色：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.5规格或材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.6刊播次数、起讫时间、日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.7其他要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条 广告费及支付方法。

2.1广告费 类 别 单 价 数 量 金 额（元） 备 注 设计、制作费

发 布 费

代 理 费

合计金额（大写）

2.2 结算方式和期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条 验收方式及时间。 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条 违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的\_\_\_\_\_\_\_\_%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一 天，按所欠款项的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一 天，按逾期未完成部分广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。 发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（ ）项规定办理。

1、 向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第七条 附则：

7.1 本合同附件\_\_\_\_\_\_\_\_\_，名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7.2 本合同有限期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）： 地 址： 地 址： 编码： 编码： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 电 话： 电 话： 开户银行： 开户银行： 帐 号： 帐 号：

返

**广告合同模板下载篇八**

甲方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告经营者)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 住所：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，本着友好协商、互惠互利的原则，就甲方委托乙方制作、发布广告等相关事宜，达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 合同概况

(一) 广告项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(二) 广告发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(三) 广告发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(四) 广告规格数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(五) 广告质量标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(六) 广告发布期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.共\_\_\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3.合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(大写)人民币 (小写) \_\_\_\_\_\_\_\_元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。(合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二) 付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同生效后，甲方预付合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的\_\_\_\_\_\_\_\_%，剩余\_\_\_\_\_\_\_\_%为质。质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质押一次付清。

(三) 乙方指定的收款账户如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

第三条 检验验收

(一)广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

(二)如乙方发布的广告未达到合同质量要求，乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间，发布时间应顺延。

(三)验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

第四条 双方权利义务

(一)甲方权利与义务

1.广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方，甲方不得拖延，确保广告如期发布。

2.在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查;

3.监督乙方广告制作的质量和施工进度，对设计稿件和喷绘小样的变更、广告制作的质量进行确认验收;

4.发布期间要求乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具等，保证广告的完整性，美观性;

5.按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

(二)乙方权利与义务

1.甲方发布的广告属于发布前必须由有关行政部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之行政审批和各种有关手续，并承担相应费用;

2.乙方在签订本合同的同时应当出示有效的所有权或经营权的证明文件，并保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任;

3.乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净及安装的牢固。如出现损坏，应在24小时内通知甲方并及时进行维修;

4.本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对他人造成了人身或财产损害，一切损害后果均由乙方承担;

5.乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票;

6.乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

第五条 合同变更

(一) 双方如有设计变更等，由甲、乙双方签订变更合同书，经双方签字确认，并作为验收的依据;

(二) 在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

第六条 合同的解除

(一) 当事人就解除合同协商一致并签署书面协议;

(二) 因不可抗力致使不能实现合同目的;

(三) 本合同约定期限届满;

(四) 广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后,双方应当遵守诚实信用原则,根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

第七条 文件送达及确认

1，以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址，有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 收件人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2，为方便合同的履行，甲方决定由 代理甲方在双方往来文件上进行签名确认;乙方决定由 代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

第八条 违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权单方面解除合同，并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

第九条 争议解决

因本合同发生争议的，双方应当协商解决。协商不成的，双方可通过诉讼途径来解决，并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

第十条 附则

(一)本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

(二)本合同及其附件应加盖骑缝章，自签订之日起生效。

第十一条 其他约定

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日       \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合同模板下载篇九**

甲方：

经甲乙双方协商一致，就以安装广告安全问题达成以下协议。

1、乙方必须有正规的营业执照及户外安装许可证。

2、乙方有从事户外广告制作安装的成熟经验，负责安装并交付使用，当事人必须明确，双方不存在偏佣情况。

3、为了确保安装人员的人生安全，乙方安排专业安装人员进行安装，否则由此引起的一切安全事故（费用）由乙方承担。在乙方广告安装过程中发生的人生、设备操作引起的安全事故及伤害承担全部安全责任。

4、乙方对因安装过程中使用工具不当造成的人员伤害及设备损坏负责。

5、乙方对安装区域、作业环境内造成的第三方伤害、安全事故承担全部责任及一切费用。

6、乙方管理以及自身防范措施不利和乙方工人责任造成的案件、火灾、交通事故（含施工现场内）等灾害事故，事故经济责任、事故法律责任以及事故善后处理均由乙方独自承担，因此给甲方造成的经济损失由乙方负责赔偿。

7、乙方在组织工人制度安装过程中要特别注意安全，杜绝一切安全事故发生，并承担由于自身安全措施不到位造成的事故责任和由此发生的一切费用，如有此情况发生，责任一概与甲方无关。

8、本协议一式两份，具有同等效力，有双方各持一份。

9、本协议同自签字盖章之日生效。

甲方（签字/盖章）：?乙方（签字/盖章）：

**广告合同模板下载篇十**

填妥表格后请传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或邮寄至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

或e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、机构信息

截止日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

二、广告类型（请在适当的 □ 画 √ ）

■\_\_\_\_\_\_\_\_\_交易市场赞助项目

□ 书签rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 记事本\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 便笺\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封二（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封三（折页）（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封面附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底附页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

■ 《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》

广告幅画：彩色

□1 页（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm） rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 2 页通版（\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ 封底（\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm×\_\_\_\_\_\_\_\_\_mm）rmb\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告费用

1.费用清单：广告费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

2.付款时间及形式

（1）广告发布者提交本申请表的同时，须支付全部广告费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为订金，并将支付凭证传真给主办者。没有付款的申请表，即使有法人代表的签字，也可视为无效。

（2）广告费余款须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前付清，否则主办者有权拒绝刊登其广告。

汇款账户

四、来稿要求

请于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前将四色胶印正片和\_\_\_\_\_\_\_\_\_套完整样张寄至主办者。

五、机构承诺

以下签字和签章表明您有权决定上述事宜，也有能力支付所有租用费用和所有人员的注册费，并接受本届交易市场的规则及本申请表的全部条款：

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同模板下载篇十一**

广告合同(期刊上刊登)(样式一)

广告主或广告经营者名称（以下简称甲方）：

广告发布者名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

甲乙双方根据《广告法》及本刊经营广告范围与国家新闻出版署的有关法规，签订本合同并共同遵守。

1.?甲方委托乙方在《\_\_\_\_\_\_\_》200年约定发布广告。

2.?甲方应向乙方提供如下证明材料以备工商局审查：

1）营业执照副本一份，采用营业执照专用复印纸复印，并加盖当地工商局印；

2）产品广告中如出现优质产品、获奖、专利、质量认证、资质等内容时，?需提交相应证书的复印件；

3）如果要求广告中刊登带有\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_章等带有\_\_\_\_\_形象的证书时，必须将\_\_\_\_\_去掉或虚化至完全看不出为止，或者将照片改为文字叙述。

3.?甲方应按约定方式付给乙方广告款。广告款全部实施预交制度，客户应在本刊出版（每月25日）前一个半月预定广告版面，签订广告合同，并预交广告款（请在汇款后将汇款底单传真至乙方，方便查找并及时开具发票）。款到后，乙方即将发票挂号邮寄给甲方，并按约定方式安排版面。

4.?依据国家工商管理部门的要求，乙方需依据《广告法》对广告内容及表现形式进行审查，对违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告内容及表现形式，乙方有权要求甲方作出修改。对于违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告，乙方有权拒绝发布。为避免甲方自备胶片时重复出胶片，自备胶片的客户须在出胶片前将广告样子（电脑喷墨稿）传真至乙方审查，待审查合格后方可出正式胶片，并附印刷小样。

5.?甲方广告刊出后，乙方赠送甲方当期样刊\_\_\_册，并从开始刊登广告的那一期开始赠送甲方样刊\_\_\_册/期，至所刊登广告当年年底为止。

6.?对合同执行过程中发生的问题，由双方协商解决。

为照顾大多数广告客户的利益，甲方各期的广告位置不作绝对固定（但可有大致的要求），由乙方本着公平的原则，在一定范围内予以调动。

由甲方填写在《\_\_\_\_\_\_\_》上要求刊登的广告情况（填写不全，合同视为无效）

广告名称

刊登时间、次数

广告版面

付款方式及时间

广告单价（元）?\_\_\_\_\_\_\_\_广告款总额（元）?\_\_\_\_\_\_\_\_结清时间?\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

注：

1.广告合同一式二份，填写盖章后一份甲方留存，一份寄交乙方，具有同等法律效力。

2.甲方拟定广告内容时，请严格遵守广告法有关事宜（详见广告征订单）。

合同签订日期：年?月日



**广告合同模板下载篇十二**

甲方(广告主)：\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_住所：\_\_\_\_

乙方(广告经营者)：\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_住所：\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国\_\_\_\_\_》的规定，甲乙双方在平等、自愿的基础上，本着友好协商、互惠互利的原则，就甲方委托乙方制作、发布广告等相关事宜，达成如下协议：

第一条合同概况

(一)广告项目名称：\_\_\_\_

(二)广告发布地点：\_\_\_\_

(三)广告发布形式：\_\_\_\_

(四)广告规格数量：\_\_\_\_

(五)广告质量标准：\_\_\_\_

(六)广告发布期限：

1.共天，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2.实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3.合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条合同总价款及支付方式

(一)合同总价款为：(大写)人民币(小写)\_\_\_\_元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、\_\_\_\_\_费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所有费用。(合同价款是固定的，乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二)付款方式：本合同生效后，甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后，付至合同总价款的95%，剩余5%为质\_\_\_\_\_\_\_\_\_。质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日，待质保期满后甲方将质\_\_\_\_\_\_\_\_\_一次付清。

(三)乙方指定的收款账户如下：帐号：\_\_\_\_;

户名：\_\_\_\_;开户银行：\_\_\_\_。

第三条检验验收

(一)广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书三日内组织验收，验收完毕后甲方签订确认文件。

(三)验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

第四条双方权利义务

(一)甲方权利与义务

1.广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方，甲方不得拖延，确保广告如期发布。

2.在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查;

3.监督乙方广告制作的质量和施工进度，对设计稿件和喷绘小样的变更、广告制作的质量进行确认验收;

4.发布期间要求乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具等，保证广告的完整性，美观性;

5.按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

(二)乙方权利与义务

1.甲方发布的广告属于发布前必须由有关行政部门对广告内容进行审批的，由乙方负责向有关部门办理本广告发布所需之行\_\_\_\_\_批和各种有关手续，并承担相应费用;

2.乙方在签订本合同的同时应当出示有效的所有权或经营权的证明文件，并保证对本合同所涉媒体资源拥有合法出租权，并承诺无条件承担由此产生的一切相关法律责任;

3.乙方应定期对本广告进行检查，保证广告的平整、干净及安装的牢固。如出现损坏，应在24小时内通知甲方并及时进行维修;

4.本广告物制作、设置、发布、维修管理、撤除过程中，如对他人造成了人身或财产损害，一切损害后果均由乙方承担;

5.乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票;

6.乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

第五条合同变更

(一)双方如有设计变更等，由甲、乙双方签订变更合同书，经双方签字确认，并作为验收的依据;

(二)在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

第六条合同的解除

(一)当事人就解除合同协商一致并签署书面协议;

(二)因不可抗力致使不能实现合同目的;

(三)本合同约定期限届满;

(四)广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后,双方应当遵守诚实信用原则,根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

第七条文件送达及确认

1，以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址，有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址：\_\_\_\_收件人：\_\_\_\_

乙方地址：\_\_\_\_收件人：\_\_\_\_

2，为方便合同的履行，甲方决定由代理甲方在双方往来文件上进行签名确认;乙方决定由代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

第八条违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权单方面解除合同，并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

第九条争议解决

因本合同发生争议的，双方应当协商解决。协商不成的，双方可通过诉讼途径来解决，并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

第十条附则

(一)本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

(二)本合同及其附件应加盖骑缝章，自签订之日起生效。

第十一条其他约定

甲方(签章)：\_\_\_\_乙方(签章)：

法定代表人(签章)：\_\_\_\_法定代表人(签章)：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合同模板下载篇十三**

联系人：联系人：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

甲乙双方经协商一致，就乙方在甲方网站发布广告达成如下协议：

一、发布要求

发布位置：规格：时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

形式：

横幅类囗横贯长幅囗普通横幅

按钮类囗上屏按钮囗下屏按钮囗普通按钮

创意类囗弹出矩形囗首页漂浮囗摩天大楼

文字类囗特效文字囗普通文字

邮件类囗邮件横幅邮件名称囗特殊定制共\_\_\_\_\_期

二、广告费及付款方式

合同签定之日起\_\_\_\_\_日内将广告费\_\_\_\_\_元汇至甲方账户。款到\_\_\_\_\_日内甲方负责将广告发布到网上。

三、乙方责任

确保其广告内容符合国家有关广告法律要求。

及时提供相关文字及\_\_\_\_\_、影音材料，及时审核甲方为其设计的页面和广告方案，以便甲方按时上载发布。乙方也可提供自行设计页面，但在甲方主页的文字、图案需考虑与主页整体风格的协调。

按合同约定及时付费。

承担违约给甲方造成损失赔偿责任。

四、甲方责任

按合同约定位置、规格、形式、时间发布广告。

维护乙方广告发布的正常运行，弥补因运行障碍造成的时间损失。

及时给乙方开具有关票据。

按甲方制定的政策给予乙方应得额外服务。

承担违约给乙方造成损失赔偿责任。

五、纠纷处理

协议执行过程中发生纠纷，双方应首先通过友好协商解决，协商不成可提请北京市\_\_\_\_\_机构\_\_\_\_\_，或向北京市人民法院提起诉讼。对本协议未尽事宜，双方通过协商达成一致后，应以文字形式确定新条款，作为本协议附件以便双方共同遵守。

本协议一式两份，双方各持一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：

联系人：联系人：

签字：签字：

**广告合同模板下载篇十四**

一、协议日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、此协议书只适用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_和以下参展公司

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告项目

数量

位置/首选位置

价格

参展商同意支付以上广告费用为：

四、预定广告项目条件

\_\_\_\_\_\_\_\_\_的销售人员将会把以上的表格在贵司签订“预定合约”（第一页）后的\_\_\_\_\_\_\_天内发给贵公司。为了给贵公司预留所需要的广告项目，请在\_\_\_\_\_\_\_天内把此协议发给\_\_\_\_\_\_\_\_\_.在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，当您所要求预定的项目安排好后，我们将为你开出发票，您需要在\_\_\_\_\_\_\_天内付款。如果在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_号后需要取消已所预定的项目，我们将扣除贵公司以上签订的价格的100%金额。以下是公司代表的签名，代表同意以上条款。

五、公司参加展览代表（签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

六、请把此协议书发回以下地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合同模板下载篇十五**

广告合同(杂志上刊登)(样式六)

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：???

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期：

甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《\_\_\_\_\_》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、?广告刊登方式：

版位印色规格?金额?设计费：

制版费：

合计：

备注：

二、广告发布内容为：

三、广告采用由甲方提供的（菲林?光盘?电子文档?照片、文字?印刷品?样品?其它）。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式：

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。

甲方名称：（章）?乙方名称：（章）

法定代表：?代表：

委托代理人：?地址：

单位地址：?编码：

邮编：

电话：联系电话：

传真：图文传真：

e-mail：

**广告合同模板下载篇十六**

委托方（甲方）：

承揽方（乙方）：

本着平等互利的原则，就甲方委托乙方承揽“晚会”活动灯光、音效等设备布置及操作，签定如下协议：

一、活动内容等

1、活动内容：“香缇半岛主题推广活动晚会”

2、活动时间：20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年4月17日

3、活动地点：金陵滨海xx3楼多功厅

4、参加人数：约700人左右

5、布置时间：20\_\_\_\_\_\_\_\_\_年4月16日

二、乙方提供服务内容及费用（见附件清单）

三、费用支付方式：

1、总费用：rmb34，000元（大写：人民币叁万肆仟元整）

2、支付方式：合同签字之日起，即付演员费用的50%，10250元（计人民币壹万零贰佰伍拾元整），演员费用尾款活动当天即付清10250元（计人民币壹万零贰佰伍拾元整），其它设备租赁按合同执行完毕后，甲方在收到收据后1个月内付清除演员部分的全款即rmb13500元（大写：人民币壹万叁仟伍佰元整）。

四、双方责任义务：

1、甲方负责与主办方的沟通、协调；

2、乙方负责服务项目的设备、运输及服务，按时保质完成。所有设备搭建在4月17日14：00前准备完毕，以便主办方进行彩排。音响灯光等设备操作人员在活动前即17：00全部现场到位，准备就绪。

3、乙方在运输、搭建及服务过程中，维护酒店方设备、装修等，若因乙方原因破坏酒店设备等而引起的赔偿及责任，由乙方承担。

4、乙方在服务过程中，保证服务质量，音乐播放、灯光投影等使用按流程表提前准备到位，保证应有专业水准及现场执行的顺畅，如因乙方原因造成活动现场出现问题，?甲方有权追究其责任并要求赔偿。

5、节目流程甲方提前一天通知乙方，如有节目大变动，甲方在活动前提前通知乙方，其他细节现场微调。

五、甲、乙双方不得单方面原因终止合作协议，若单方面终止合同，别守约方造成经济损失及其它，违约方必须根据守约方实际损失情况，向违约方支付合理赔偿或其它。

六、乙方按合同履约完毕后，甲方应及时付款。

七、任何一方违反合同，若协商不成，可向合同签署地经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

八、本协议一式两份，双方各执一份。甲、乙双方盖章签字后生效。如有未尽事宜，双方协商再定，可签定补充合同，与原合同同具法律效力。

甲方：乙方：

代表：

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

代表：

**广告合同模板下载篇十七**

广告刊户(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目：广告种类：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告字数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、按《中华人民共和国广告法》规定甲方应提供的证明文件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

五、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及\_\_\_\_\_有关条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_帐?号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_帐?号：\_\_\_\_\_\_\_\_?年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找