# 2024年度下学期学校教学工作计划

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-06-29

*2024年度下学期学校教学工作计划这个学期我们还是要继续在上学期的工作下，努力教学，实现我们学校教学成绩的大爆发，为即将以来的建国60周年做贺礼。这个学期的教学任务仍然是十分的繁重，需要我们全校师生的集体努力，才能完成。为了成功度过这个学期...*

2024年度下学期学校教学工作计划

这个学期我们还是要继续在上学期的工作下，努力教学，实现我们学校教学成绩的大爆发，为即将以来的建国60周年做贺礼。

这个学期的教学任务仍然是十分的繁重，需要我们全校师生的集体努力，才能完成。

为了成功度过这个学期，特别值得本学期的教学工作计划：

一、思路与目标：

工作思路：深入贯彻教委及教研部门的工作计划，在学校整体计划的指导下，坚持、贯彻中心校“134”（即一个宗旨，三个根本，三个重点，四项措施）工作思路。

工作目标：加强流程管理，提高教学效益。在教学管理上，以课堂质量评价的深入实施为重点，以加强流程管理为手段，以骨干教师的示范作用为引领，以营建和谐教学氛围为纽带，以促进师生发展、提高教学质量为最终目标。

二、策略与措施：

1．提质量，一切工作聚焦课堂，不断提高教学质量。

2．抓常规，加强基础环节管理，不断增强管理系统性。

3. 树典型，加大骨干教师培养使用力度，突出教学骨干示范作用。

4．促学习，落实先进教育理念，提升教师专业素质。

5．重研究，加强教学方式、学习方法的研究，整合教研科研工作。

三、具体工作：

（一）课改与科研工作

2．作为“十一五”市级课题《课程改革过程中学生分化问题研究》的成员校，组织骨干教师参加课题研究，积极完成所承担任务，提高教师科研水平。

1．课改年级继续以教研组为依托，坚持集体研究，做好教学随笔的整理反思工作，课改年级教师每月写一份教学案例、课例或论文，不断积累经验。

（二）继续加强教研活动的管理，深入开展教学研究活动，向教学研究要教学质量和教师水平的提高

1．校本教研

整和校本教研、科研和培训工作。针对课堂教学中出现的问题，加强对质量标准、课程标准、各科教材的理解与把握，加强教师教学方式、学生学习方式的研究。继续抓好北正试点，积累校本教研方法。完善教师成长记录，关注教师专业化发展，确定专题，引导教师做好教学随笔。

2．教研组建设（设置及组长同上学期）

活动时间：中心组每单周四下午活动，学校组每双周四下午活动（保证1.5小时）

活动要求：每次活动要有专题，有中心发言人；要保证活动时间，有教研活动纪录。

活动内容：课题研究、听评课、教学反思等。

初步设想：定期组织教研组长会，交流教研活动经验。

（三）继续开展课堂教学评价，提高课堂教学质量和效益。

1．将评价结果纳入到教师考核之中，使课堂教学评价的导向、Ji励作用得以充分发挥。

2．继续引导教师学习《课堂质量评价标准》，运用《标准》对教师进行有效的指导，使《课堂质量评价标准》真正成为教师备课、讲课评价小组评课的依据。

3．第二周开始各评价组组继续进行课堂教学评价。本学期重点是教师自荐课的评价，教师根据自身情况自报学科（不能与上学期推门课相同）按教学进度自定内容。中心校统一组织（先听六年级语数学科）

4．组织优秀课展示活动。（根据实际确定科目及教师）

（四）加强教师队伍建设，提高教师业务水平和教科研能力。加强骨干教师考核与使用，发挥骨干教师的示范和带头作用，促进学校可持续性发展。

1．定期开展教师教学基本功大赛，对青年教师教学基本功进行重点的训练和指导。引导教师苦练内功、提高质量。

2．抓住“手拉手”活动有利契机，与展览路一小开展拜师结对活动。学习先进校的管理经验、教研经验、课堂教学经验。

3．建立外出学习汇报制度。各学校派出学习的教师，要把握学习机会，虚心学习先进经验。学习结束整理好学习笔记，向主管领导汇报。若有必要各完小要安排一定规模的二级培训。

4．加强现任骨干教师考核与使用，开展骨干教师“四个一”活动，即：讲一节示范课，指导非骨干教师一节课，做一次专题讲座或教材分析，写一篇高水平论文或案例。

5．没有获得骨干教师称号的教学骨干，要对照骨干教师评选标准，查找不足，确定目标，争取尽快成为骨干教师，提高我校骨干教师比例，最终提高教学质量。

（五）加强基础环节管理，规范干部的管理行为、教师的教学行为、学生的学习行为。

1．使学生明确学习流程

加强对学生良好学习习惯的培养，使学生明确学习流程（预习、上课、复习、做作业、知识整理、检测）

2.细化干部教学管理流程

明确管理得基本程序，以系统论的角度出发，进一步完善绩效管理。绩效管理是一个完整的系统，是以目标为导向，以绩效为标准，进行过程控制并取得预期结果的一个螺旋式上升的动态循环过程。这个过程包括绩效目标的明确、绩效的实施、绩效的评价和诊断、绩效改进的措施等四个阶段。

（1）策划与计划

各校要在认真分析学校近几年教学情况（成绩、经验、不足）、教师现状（人员构成、优势、不足）、发展趋势等要素的基础上，对学校近几年的发展作精心策划，并结合学校实际制定教学工作计划。

教学计划对学校教学工作要有指导意义，结合学校实际设计教学活动，要有学期教学工作的目标。

（2）执行与实施

将教学计划进一步细化、分解落实到各个部门、各个年级，落实到各个时段。严格按照教学计划开展各项教学活动，每次活动要注重实效，做到有计划、有分工、有记录、有小结，要积累活动的原始材料。在计划实施过程中要根据实际对计划和目标作灵活的调整。共2页,当前第1页12

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找