# 母亲节公司活动策划方案（精选3篇）

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-07-03

*母亲节公司活动策划方案（精选3篇） 为确保活动高质量高水平开展，常常需要预先制定活动方案，活动方案是为某一次活动所制定的书面计划。那要怎么制定科学的活动方案呢？以下是小编收集整理的母亲节公司活动策划方案，欢迎阅读与收藏。母亲节公司活动策划方...*

母亲节公司活动策划方案（精选3篇）

为确保活动高质量高水平开展，常常需要预先制定活动方案，活动方案是为某一次活动所制定的书面计划。那要怎么制定科学的活动方案呢？以下是小编收集整理的母亲节公司活动策划方案，欢迎阅读与收藏。

母亲节公司活动策划方案1

母亲，我爱您!

20xx年5月1日——20xx年5月13日

活动目的

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生中，特别是大、中专学生中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

工薪阶层：

有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给母亲的一封信”特快专递寄递业务；

在校学生(特别是大、中专在校学生)：

接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给母亲的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1.“给母亲的一封信”特快专递业务：

具体内容：

5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸；

价格：

凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元／件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2.母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：

5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：

凭在收件人后添加“(母亲)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“母亲，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极到校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：

针对在校学生，可以利用和学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给母亲写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

各局要树立高度的质量意识，充分发挥全国异地联网的优势，从维护邮政信誉的高度确保服务质量，做出品牌，做出规模，做出效益。各局在配送、投递礼品和鲜花时要保证礼品和鲜花的质量，不得以次充好。

邮政礼仪业务

主要利用邮政礼仪的全国联网优势，提供母亲节期间异地同城鲜花、礼品邮政礼仪配送服务。

特快专递业务

一是各局要积极与商场、礼品店联系，利用邮政特快专递网络优势，联合开发节日期间异地礼品寄递市场，达到双赢目的。

二是各局要统一组织“给母亲的一封信”关爱母亲大型宣传造势活动。省邮政速递局统一制作“母亲节”期间的业务宣传单，专用信纸和特快专递“母亲节”标识。活动期间，

各局要根据当地实际情况提前免费向用户发放专用信纸，并要积极与当地大中专院校的学生团体、学生会联系对“母亲节”进行宣传造势，感召全体同学 (包括小学生)在“母亲节”到来之际亲自为母亲写一封感谢信，以表达对母亲的关怀和热爱，也可以将学生会等组织作为临时业务代办点进行办理“母亲节”期间的各项业务。

三是认真组织“母亲节”期间邮件的收寄和投递工作。在收寄“给母亲的一封信”特快专递邮件时，收寄人员必须将“母亲节”标识贴于特快邮件详情单的\'左上方，以供区别普通特快邮件，并于5月6日前全部发出；投递局收到此类邮件后要暂时搁置，于5月13日“母亲节”当天集中投递至收件人手中。

一是以“母亲节”期间异地和同城鲜花礼品为主，要充分利用邮政礼仪高质量的插花艺术和强大的配送能力，及时准确传递节日的祝福。

二是在“母亲节”来临之前，各局要提早将礼仪公司节日期间的鲜花礼品种类、价格，公布到“185”客服中心，以备客户咨询。

三是各局要在进行深入广泛的市场调研基础上，细分市场，并针对不同的目标群体制订不同的营销策略：

一要针对目标群体消费水平的不同，制定出不同价格档次的鲜花礼品。如：

针对消费水平较低的学生，可推出资费较低的学生套餐。二要根据消费者的订购时间不同，制订相应的价格策略。由于越临近“母亲节”，康乃馨等鲜花的价格势必随之上涨，因此各局可根据市场的价格行情对预先订购的客户实行优惠。三要开展回赠消费者精美礼品或打折卡活动，进一步引导客户再次使用邮政礼仪。

母亲节公司活动策划方案2

今年5月8日是一年一度的母亲节。为弘扬中华民族敬老孝亲、珍视亲情的传统美德，营造尊重母亲、感恩母亲的良好氛围，中心拟定在“母亲节”期间开展系列庆祝活动，现将相关事宜安排如下：

一、外出春游踏青

春天的气息已弥漫整个大地，绿草茵茵、鸟语花香，为了让老年人近距离接触大自然，中心将组织老年朋友外出踏青游玩，让老人们在轻松漫步中感受到春天的生机盎然。

活动时间：20xx年5月7日上午8：00

活动地点：xx湿地公园

活动要求：1、有意向的老年朋友请到护理部值班室报名，出游时请随身带好老年证、水杯、常用药等物品。

2、请各护理部于5月6日下午14：00前将名单报至社工部，并做好出游前老人的陪护安排工作。

3、请老年病护理院派出医护人员、急救药品陪同出游。

二、组织“感恩母爱，健康体检”活动

为了让老年人足不出户就享受到优质的医疗服务，值母亲节来临之际，中心与潍坊市军分区医院联合组织“感恩母爱，健康体检”活动，现将相关事宜通知如下：

体检时间：20xx年5月9日上午7：30

体检地点：六号楼一楼

体检说明：

1、体检内容：一般检查、内科、外科、眼科、耳鼻喉、口腔、心电图、尿常规、血糖、肝胆胰脾B超、血脂、血流变(12项，原价220元，优惠价50元)

2、注意事项：血糖、肝胆胰脾B超、血脂、血流变四项需空腹检查，活动当天请老年人先检查上述四项，四项检查完毕用餐后再做其他检查。检查结果将在活动结束后3-5天内送至中心。

3、请各部门于活动当天安排相关人员做好本部门老人的用餐和照护工作。

三、举办“弘扬孝道,感恩母亲”主题文艺联欢会

活动时间：20xx年5月11日上午9：00

活动地点：六号楼门前广场

活动说明：1、本次联欢由文艺演出和“爱要说出口”两个环节组成。文艺节目体裁不限，老人、老人家属、员工和员工家属均可报名参加。其中，“爱要说出口”环节组织形式是：以此次活动为平台，将自己对母亲的爱和感恩之心勇敢地表达出来，向母亲们说说自己的心里话，或者讲一讲你心目中的母亲，或者你和你的母亲的故事，以生活中真实的事情说出母亲让你感动的一面，让所有的人来和你一起感动，更好地将中华民族“尊老孝亲”的传统美德永远传承下去。

2、请各护理部积极推荐本部门家属和员工中“尊老孝亲”的典型共同参与联欢活动，并以此活动为契机带动全社会参与到尊老、敬老、爱老、助老活动中来。让老年朋友过一个丰富而有意义的母亲节!

3、请各部门将演出节目及共同参与活动的家属名单于5月9日下午3点前报至社工部傅敏处。

上述活动如遇天气变化，时间将另行通知。

最后，预祝天下所有母亲健康长寿，所有老人开心如意!

母亲节公司活动策划方案3

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工爱国、爱家、爱厂思想基础，增强员工孝道意识，全面推动企业健康发展，经公司党委研究决定，借助20xx年5月13日母亲节之际，组织开展一次感恩母亲，从我做起主题活动。

一、活动对象及方式：以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的致伟大母亲的一封信，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为100元。

二、活动分工：以公司工会为主，办公室、财务科、党办协助。

三、活动步骤：

1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司致伟大母亲的一封信和一本第子规读本，为每位母亲送上慰问金100元。

5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是:妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。希望您节日快乐幸福安康!

6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致伟大母亲的一封信，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。

7、活动经费：双重母亲为200元。单方母亲为100元，没有双重母亲，本人为母亲的100元。

8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂关爱母亲从我做起，母亲节快乐!条幅，乘务员员戴康乃馨，座位放【母亲节】--致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

四、活动要求：要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在母亲节前三天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找