# 2024年大学创意策划书(十五篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-03

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。大学创意策划书篇一宣传助残思想，加强对中小学生助残意识的培养，帮助他们了解残友和基本的...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**大学创意策划书篇一**

宣传助残思想，加强对中小学生助残意识的培养，帮助他们了解残友和基本的残疾人的设施，培养他们对残友的关怀意识。

\*\*学校

六月十二日下午

1、联系活动基地，提交活动策划，取得老师支持，协调时间、地点安排。

2、定制海报、横幅（由基地负责），定制好后确定在活动开展前一周（6月5日）悬挂。

3、查阅残疾人及其设施的资料，进行资料整理和打印，可以制作ppt。

4、进行校内会员动员，组织会员踊跃参加活动，报名确定人数后进行培训。

1、基地方面，海报、横幅、宣传标语

伸出你的手,让别人幸福.

你我同在一个蓝天下,共享一片蓝天

当别人感到幸福你同样是幸福的

关爱残疾人,献出一份爱

2、校内进行动员大会，张贴海报招募会员参加

具体操作：

a.前期准备：6月5日（星期二）前去文海小学进行宣传方面的准备。安放宣传用的kt板，悬挂横幅。并和学校方面联系，在那星期内分批组织三年级以上学生参观这些宣传资料。

b.具体执行：分为三个阶段。

第一阶段：在该星期内派招募的二级学院志愿者前去宣传现场给小学生讲解一些关于如何帮助残友的常识。

第二阶段：在6月12日（星期二）中午趁小学生吃饭时间在一个地段设立一个关于残友的趣味知识竞答，奖品为答对每人两颗糖。

第三阶段设关心残友签名活动，小朋友可以写上一些鼓励残疾人的话（可将悬挂的横幅拆下来使用。）

c.活动后续。把横幅挂在校园内展出2天，随后赠于残联。

**大学创意策划书篇二**

长期以来，国内居民因生活水平较低，对以\"厨房\"和\"卫生间\"为主要服务对象的小家电消费很少。据统计，目前国内城镇家庭小家电的平均拥有量只有三四种，而欧美国家这一统计数字高达37种。据统计，每年国内有至少260万住户搬入新家，随着人们生活水平提高，对\"厨房\"和\"卫生间\"的日益重视，小家电产品的加速普及与换代升级必将孵化出惊人市场推动力，小家电的市场发展前景非常广阔。今后2至3年内，我国小家电行业将步入黄金发展阶段，市场需求量年增幅有可能突破30%。

对于浴室取暖用的小家电目前只有浴霸和暖风机两种。目前全国生产浴霸的企业为376家，20xx年国内销量估计为400万台，20xx年为550万台，20xx年达到700万台，销售额超过10亿元。在城市居民家庭中，浴霸拥有率不到15%（20xx年），国内消费者对浴霸认同度达82%，市场空间巨大。 浴霸在浴室取暖设备中占着绝对优势，其中杭州奥普浴霸20xx年销售额为2.6亿元，市场分额第一。目前生产浴霸和暖风机的厂家大都集中在浙江，广东一带，但其中小厂居多，多为仿制或oem，自主研发能力不强。

我国长江流域地区，大多住宅没有暖气，冬季洗澡取暖一直是个大问题。虽然有浴霸和暖风机，但人们更期待一种简便，有效的取暖器具。根据我的调查，人们对本产品的印象还是不错的，市场潜力巨大。 比照浴霸和暖风机市场，本产品销售市场至少在5——10亿元以上。 我们完全可以借助专利技术优势，迅速占领浴室取暖设备市场，建立自己的品牌和销售网络。 （以上数据来源于《消费日报》，中国家用电器协会）

我们的目标是，在20xx年制出样品进入市场，发展地市级以上代理商10—15家，销售额在200万元以上，20xx年达到500万销售额，20xx年达到20xx万销售额，利润率保持在30%——50%。

由于本产品以前市场上从未有过，所以初期样品试制，模具开发等费用投入较大，估计在10—15万元; 各种认证，许可证，商标：5万元; 公司组建，购买相关办公用品，人员招募，公司网站等：10万元; 房租水电费，人员工资（半年）：15万元; 参加展会，广告费：10万元; 小批量生产成本（5000件）： 20——25万元; 周转资金：20万元。 合计：100万元。

为节省费用，降低投资风险，先期的小批量生产以委外加工为主，暂不购买生产设备。本产品主要包括：桶体，盖子，加热盘，漏电保护器，防干烧保护器，开关，蒸汽调解板，底座，密封圈。其中加热盘7—8元，漏电保护器12元，防干烧保护器1.5元，开关0.5元，其余为塑料件，价格15元，另外产品包装，接线螺丝，运费等，成本合计在40元以下。 批发价暂定为80元，每个毛利为40元，估计两年能收回投资并稍有盈利。 （以上数据是调查的零配件经销商，还有向下浮动的可能）

目前市场上还没有同类产品，产品销售压力较小。建议利用各地电器批发商现成的销售网络，进行代理销售。目前已与多家商家联系过，初步达成销售意向。

本专利项目是非职务发明，专利权为个人所有。具体合作方式由双方协商议定。

可外协生产，无特殊要求。

由于本产品制造简便，门槛不高，难免被人仿造。除了加强打假力度之外，不断升级产品也是拓展市场的必要手段。目前，已开发了两款样品，准备在明年继续推出3—5款新品，随着产品的升级换代，我们必能牢牢站稳市场。

**大学创意策划书篇三**

为全面落实中省教育规划纲要和立德树人根本任务，积极响应国家创新驱动发展战略，培养学生创新思维，树立学生创新意识，提高学生创新能力和水平，构建校园创意文化，深化实践育人工作，推进高水平邮电大学建设，决定举办西安邮电大学第一届创新创意设计大赛。

主办：学生工作部、团委、教务处、招生就业处、研究生院

协办：各学院

全体在校学生

20xx年4月8日———5月17日

1。证书类设计：对我校的录取通知书、学位证和荣誉证书进行创意设计。

2。校园文化纪念品类设计：具有我校标识的多种形式纪念品，如：文化衫、毕业纪念册、纪念章、纪念书签等。

1、参赛作品不得违反《中华人民共和国宪法》及其他法律法规，内容积极向上，无知识产权争议。

2、参赛作品要求原创，能够体现西安邮电大学的文化特色，并注重作品内容、形式、方法、手段的创新。

3、录取通知书作品要求见附件2，学位证作品要求见附件3，其他作品形式不限。

1、提交作品信息（20xx年4月11日———4月22日）

参赛者将《西安邮电大学第一届创新创意设计大赛报名表》（见附件1）和作品图片、实物或模型照片一并发送至大赛电子邮箱xydygzz@xx3。com。参赛作品邮件主题命名要求统一为：参赛类别+作品名（示例：证书类设计+录取通知书设计）。每件作品需上传单张或多张高精度彩图或彩色效果图或照片均可，其中文件格式为“jpg”，分辨率为300dpi，每张图片不超过2m。参赛作品的申报材料，不予退还，参赛者请自行备份。作品评审采取网评和专家评审相结合。参赛作品将发布在党员工作站微信平台进行网投（网投相关要求和内容届时一并在微信平台上公布）。

2、专家委员会初审（20xx年4月25日———4月26日）

大赛专家评审委员会初审评审组对通过审查的作品依据评审标准进行初审，通过作品将给予一定经费支持，供参赛者完善作品设计。

3、提交实物作品（20xx年4月27日———4月30日）

通过初审的作品由主办单位通知提交实物。

4、专家委员会终审（20xx年5月4日———5月6日）

大赛专家评审委员会成立终审评审组对通过初审的作品依据评审标准进行评比，提出获奖作品名单。

5、表彰与展示（20xx年5月13日———5月17日）

学校对获奖单位和个人进行表彰，对获奖作品进行展示。

（一）证书类设计

1、一等奖3名，奖金各200元，颁发获奖证书。

2、二等奖6名，奖金各150元，颁发获奖证书。

3、三等奖10名，奖金各100元，颁发获奖证书。

（二）校园文化纪念品

1、一等奖1名，奖金200元，颁发获奖证书。

2、二等奖2名，奖金各150元，颁发获奖证书。

3、三等奖10名，奖金各100元，颁发获奖证书。

（三）最佳组织奖

为在大赛组织工作中表现突出的学院设立优秀组织奖若干名，颁发大赛优秀组织奖证书与奖牌。（最佳组织奖得分＝学生参与度分数＋获奖作品数量乘以权重所得分数）

（四）其他奖励或支持

1、所有获奖作品的设计者按照《学生手册》校级竞赛获奖相关规定在当年综合测评加分。

2、获奖作品所有权由西安邮电大学拥有，作品设计者可获得署名权。

3、校园文化纪念品类获奖作品将给予相应支持，符合成果转化条件的将择优扶持申请专利，形成产品。

1、各牵头部门要高度重视本届创新创意大赛的活动，精心组织，扎实推进学校实践育人工作和创新人才培养。

2、各学院要加大对活动宣传力度和动员力度，充分利用各级新媒体平台积极宣传，确保学生积极参与到活动中来，营造良好的创新创意氛围。

3、各学院可以根据本学院特色围绕创新主题自行开展独具特色的宣传教育活动，同时不断探索开展创新人才培养的新途径、新方法，不断总结经验，提高活动实效性。

学生工作部（学生处）、团委、教务处、招生就业处、研究生院

20xx年4月11日

**大学创意策划书篇四**

本次特色活动定于4月1日愚人节举行，一方面通过庆祝节日来丰富同学们的课余生活，减轻学习的负担；另一方面增进全院同学之间的感情。在新学期伊始之际，此活动加强实际表演创新能力，并促进师生之间的交流，彰显珠海学院学生良好的精神面貌及积极参与大学生文娱活动的精神风貌，表达了对青春的美好愿望。集中体现文娱部部门特色，扩大部门在学院的影响，丰富校园生活。

欢乐愚人节

北京理工大学珠海学院会计金融学院文娱部

13、12级学生及学院老师

xx年4月1日晚19点

地点未定

1、 宣传板块制作及摆放（宣传部）宣传部在活动前一周出好，横幅与海报的贴出尽量早。提前三天摆放。

2、 排球场租用及音响麦克风等租借申请（文娱部）文娱部在开学初申请好排球场，并提前一周确定音响、麦克风的租借情况。

3、 邀请函的制作及发放（秘书部）办公室提前一周做好邀请函的制作及发放工作。

4、 条幅（外联）在活动前赞助两条条幅，并提前申请并提前三天挂在生活区食堂与屏山校区科技楼。

5、 购置当天所需物品（生活部）

6、 现场场地布置（宣传部、文娱部）

7、 拍照及报道（记者团）

8、 奖状书写（办公室）

1、入场 入场时间为18点30分到19点，同学们佩戴自制的面具或创意的装扮排球场工作人员处领取卡片一张（此卡为身份卡，舞会结束后会在现在抽取幸运奖及创意奖等）并有序入场；

2、舞会中

（1）节目：“雷人舞秀”

（2）师生联谊自由舞蹈：慢三

（3）节目：乐器演奏

（4）老师联谊自由舞蹈：恰恰

（5）游戏环节及抽奖环节

（6）师生或者老师联谊自由舞蹈：慢四

（7）节目：师生歌曲联唱（拟）

（9）节目：短话剧（拟） 负责人：汤步富

（10）抽奖环节 负责人：汤海文

（11）结束舞：群舞

3、舞会后

（1）记者团负责拍集体照并写好报道；

（2）学生会各部门工作人员留下打扫现场卫生。

舞会总负责人：可做细致讨论讨论

舞蹈总负责人：xx

场务总负责人：xx

节目总负责人：xx

后勤总负责人：xx

项目数量单价（元）金额（元）备注

场地租用100排球场

麦克风租用以及电池400租借学院话麦

现场场地布置 100100

邀请函10440

水果 250批发市场批量采购

饮料 250批发市场批量采购

食品 250批发市场批量采购

奖品 由外联提供奖品赞助

奖状 由秘书部提供奖状

横幅2 由外联部提供横幅

总计（元）890（元）

**大学创意策划书篇五**

全院在校学生均可报名参加。

网络技术系(创业协会协助)

1.竞赛鼓励以创业计划小组(团队)形式参赛(也可以个人参加)。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3～7人。

2.参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业(商业)计划书。

1.具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2.参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3.创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4.计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

(一)报名阶段：

(1)创意创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

(2)创意创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

(二)评选阶段

准备阶段，赛前培训。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

(1)团队创意创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队10分钟之内。

(2)公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

(3)观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时15分钟。

竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师、创业培训师、创业成功人士代表等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

1.本次大赛将设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，优秀奖若干名。另设优秀指导教师奖1名。

2.为鼓励学生参加大赛的积极性，组委会把“创意”、“创新”、“创造”均包括在竞赛主要内容之内。对一些没有形成商业计划的好的创意、创新成果等作品，将设“最佳创意奖”、“最佳团队奖”等在大赛决赛颁奖环节予以颁奖。

3.大赛获奖队伍可以优先推荐参加省市及国家级举办的各类创业大赛，也有机会活动相应的创业基金支持。获奖队伍可以申请建立实际运营的大学生创业工作室，学校予以帮助和支持。

**大学创意策划书篇六**

全院在校学生均可报名参加。

网络技术系(创业协会协助)

xx月xx日～xx日，具体时间见本表“日程安排”。

1.竞赛鼓励以创业计划小组(团队)形式参赛(也可以个人参加)。参赛者可以自行组成优势互补、人员配备科学、结构合理的创业计划小组，以小组形式参赛。各院系可采用自荐和推荐的形式，选拔出优秀选手组队参加全校的决赛。每个参赛团队3～7人。

2.参赛团队应在广泛进行市场调研、认真进行可行性分析的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、具有可实施性的创业(商业)计划书。

1.具备创业性、实效性和可操作性的创业项目。

2.参赛项目可结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力、有较好的潜在经济效益和社会效益、易于形成新兴产业的高、新技术成果，且具有高技术、高附加值、节能降耗、有利环境保护的科技创新项目或创意。

3.创业项目的投资预算要合理、可转化性强。

4.计划书内容包括：项目背景、市场机会、发展战略、市场营销、生产管理、财务分析、管理体系、风险评估等。

(一)报名阶段：

月xx日前，参赛队伍或选手到本院系报名。每个院系要组建至少2-3支创业团队，允许团队成员跨院系适当交叉。跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。

月xx日前各院系需上交以下资料：

(1)创意创业项目申报书纸质版和电子版各一份。

(2)创意创业计划书纸质版一式6份，及电子版，以供大赛组委会各专家进行查阅评审。申报时，各参赛单位注意本院系参赛作品类别上的合理性，计划书结构上的科学分布。

(二)评选阶段

1.准备阶段，赛前培训。

xx月xx日前网络技术系组织报名参赛队伍或选手进行赛前培训。具体时间地点另行通知。

赛前培训内容主要包括：帮助参赛学员优化配置团队及选择项目、创业意识训练、创业基础知识、如何拟写创业计划书、创业大赛中应注意的问题等。

2.评审阶段：时间：xx月xx日～xx日

(1)团队创意创业展示。以ppt为展示手段，可包括vcr展示，通过团队代表解说，活动情景表演等丰富多样、形式新颖的手法，展现团队的创意创业项目。每队10分钟之内。

(2)公开答辩。参赛团队按照大屏幕进行选题，题目与创业中可能遇到的各种问题有关，主要采取公开答辩的形式，展现创业团队和创业项目的优势，以达到向评委及嘉宾介绍创业计划并争取创业支持的过程。回答问题不得超过5分钟，超时扣分。

(3)观众支持。场内观众代表公正合理的推介阐述，每人阐述1分钟内，总时长限时15分钟。

竞赛组委员会邀请相关领导、专业教师、创业培训师、创业成功人士代表等方面的人员组成评委会，负责竞赛的评分工作。

1.本次大赛将设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，优秀奖若干名。另设优秀指导教师奖1名。

**大学创意策划书篇七**

xx师范大学作为国家211重点建设院校，在xx省享有盛誉，是众多学生向往的高等学府。我校作为一所师范类综合性研究型重点大学，在努力让学生获得知识的同时，更重视学生的综合素质，提高学生的社会实践能力。我校积极鼓励社团活动，如今我校已正式注册社团已达108个，对丰富学生们的课余生活起到了不可取代的作用。社团文化已成为校园文化的重要组成部分，一个学校的社团发展程度逐渐成为一个学校发展程度的标志。

新生入学后一月有余，新生的热情将社团活动再次推向高潮，丰富多彩的社团活动让新生进入大学后首次感受到大学的浓厚气氛。已有社团正在通过各种形式举办活动，招纳人才，大力宣传自己。

在这个社团活动的黄金时期，新社团也不断涌现，新生的独特创意正在不断丰富师大的学生生活。东北师范大学xx年招生，本部3268人，净月2869人，新生给师大带来无限活力，也将为企业带来无限商机。

在此环镜下，我们文学院学生社团联合会决定举办这次全校性的社团创意大赛，大赛涉及净月和本部两个校区。

1.在全校范围内，挖掘新生潜能，帮助他们组建自己的社团，实现自己的梦想。

2. 为已有的优秀社团展示自己正在举办或即将举办的创意活动。

3.丰富xx师大的学生活动，抓住我校本阶段社团活动的黄金时期，宣传我院社联和社团。

4.为社团人提供展示自我的平台，鼓励他们将自己的社团做大做强。

\*\*\*杯\"社团创意大赛

分为初赛、复赛和决赛三个阶段。初赛以文字资料和现场答辩为竞赛模式，从两个校区两组选手中保留12支参赛队伍进入复赛；复赛以社团实践活动为比赛模式；决赛暨颁奖典礼以社团团队整体展示为比赛模式。

xx年xx月中旬到xx月末。（具体时间可与赞助商协调）

xx师范大学学生社团联合会授权，文学院学生社团联合会主办

xx师范大学在籍学生（包括本部、净月两个校区，允许研究生参加）

1.准备阶段和初赛阶段：

评委邀请：本部刘一宏主席，净月社联合作伙伴。

海报、展板和条幅制作：宣传部

邀请函、社团创意大赛立项书：秘书处

场地申请：

校园媒体邀请：

音响设备等借用：

物品购买：注册培训部魏微丽

推介会：社团创意大赛组委会全体成员

2.复赛阶段：

十二支队伍人员派驻：xx负责，派驻人员为组委会成员

调研材料收集整理：秘书处葛颜飞

评委邀请：

3.决赛暨颁奖典礼

评委邀请：社联主席团成员。

预邀评委：校社联、校学生会指导老师王娜；净月校区校社联指导老师；赞助商

海报、展板和条幅制作：

场地申请：

校园媒体邀请：

组织观众入场：

主持人邀请：

活动现场维护：

现场设备调试：

摄影：

新闻稿写作：

宣传报纸制作：编辑部

礼仪：

会后整理：

财务管理：

为观众颁奖：

1.文学院社联、社团成员齐心协力办好活动。如无特殊原因，活动组织者和节目参与者严禁迟到和缺席。

2.活动参与者态度要端正，应尽量避免个人因素破坏整个活动。

3.决赛活动开始之前，总调度者应告诉全体工作人员统一的指挥手势以及其他命令方式，以应对突发事件。

4.注重与其他社联合作的方式方法

5.注意对赞助商的宣传，严禁造成负面影响

6.活动期间工作人员注意服饰要求，注意言语举止要求

**大学创意策划书篇八**

主题：曼妙金点子，展销diy。

口号：1.孵化梦想，智创未来。

2.有创意，就有回报。good idea,good pay.

3.带上创意来赶集，展卖产品做摊主。

创意市集的英文名称为i-mart,它包含了双重含义，既代表idea-mart(点子市场),也代表i’m-art（我是艺术）。创意市集是一个把奇思妙想做成产品，并在特定场地展示、售卖个人原创手工作品和收藏品的文化艺术活动。它的主要特点是，参与门槛相对较低，更接近是一个平民艺术舞台；作品的形式更加多样，受众面更广。目前“创意市集”的主要形式是一个提供给年轻人展示和交流自己创意产品的街头摊位集市，年轻人以很低的价格租用甚至免费取得摊位，摆卖自己创意制作的货品。

本届市集主要活动有：创意讲堂、大学生个人创意作品（如时尚设计、diy手工作品、个人收藏品、潮流服饰、玩具精品、电影dv、图书唱片、工艺礼品、日用品装饰、创意平面设计、摄影、音乐等）展卖、原创乐队表演、街头舞蹈、涂鸦show、“创意之星”评选及总结表彰晚会等。

大学生思维活跃、创意潜力无限。创意市集就是一个平台，每一种才华都可以在这里寻找到发光的可能。为进一步促进大学生的全面发展，追随时代青春的脚步，满足同学追求时尚、新奇、创意的心理，展现新一代大学生的个性、想象力、创新能力、动手能力，共同营造一个和谐、节俭、温馨的校园环境，特举办此创意市集。

参加市集的作品不强调其精致性、完善性，而是看重其创意的新颖性。这样的特点使得它很适合资金、技术不足但创意十足的大学生。对于一些喜爱diy的同学，利用自己的慧心妙手作出自己心目中有价值的东西，若能在现实中换取相应的价值，相信是对自己能力的最佳肯定。 此外，本次活动还可以使同学们熟悉市场经营全过程，培养学生的创业和市场经济意识，认识市场规律和规则，实践课堂所学知识，真正做到学以致用，活学活用；并且增强大学生关注经济社会发展、关注市场的意识，同时切实地为学生日后走出校园提供经验。以创意市集的形式，提供一个学生之间互惠互利的交易平台。

四、活动时间：前期时间待定，后期结合跳蚤市场

五、活动地点：

六、活动对象：

七、活动形式：

八、活动负责人：

九、活动内容：曼妙金点子，展销diy。孵化梦想，智创未来。带上创意来赶集。

1.“招商”——作品征集与“摊主”招募。（以我校喜欢原创设计、热爱创意创业的同学和相关社团为主，进行创意市集“摊主”的报名）

2.创意经济大讲堂。

3.“市集”启动：（特邀艺人与嘉宾现场秀、创意摊位自主展销等）

4.现场手绘涂鸦、“女生月”表白板、愿望板——“一千零一个愿望”

5.微笑影像收集与传递：收集活动当天参与者笑脸纪录的影像、摄影并展出。

6.创意作品博览与活动成果展：与其他团队组织进行合作，将其与本次活动主题相符的活动进行宣传，提供交流互动的平台。

7.“创意之星”评选、总结表彰晚会。

■ “创意市集”产品范畴及“摊主”指南

本次活动是以大学生为主体（摊主），并融入校外民间艺人，以有趣的摊位单元构成\"创意集市，展示、售卖的东西为同学们自己制作的各种\"新鲜、潮流\"的创意作品，如：

1、手绘工艺类：彩嵌陶艺、中国结等diy手工艺品、手工娃娃、挂件饰品、手绘t恤、手绘鞋帽、手绘帆布袋、手工布偶、手绘玩偶等手绘作品（鼓励同学们在商店里买回自己喜欢的原产品，然后经过手绘等加工，融入自己的创意元素，进行展卖...呵呵~很high吧~@~ ）

2、传统技艺类：捏面人、吹糖人、现场作画装裱、做水晶帘、做皮影、手绘石膏艺术品、个人收藏品等。

3、原创设计类：环保创意（回收利用并做成新产品）、原创漫画(或其他书画作品）、原创诗词辑、创意卡片、创意平面设计、原创摄影照片、原创音乐、原创dv等

4、时尚生活类：原创潮流秀、主题派对、潮流服饰、涂鸦show、玩具精品、街头舞蹈、原创乐队、校园新歌手show、cosplay（即costumeplay、动漫真人秀；角色扮演）。

**大学创意策划书篇九**

“倡导独立自主理念”创意小市场活动

二十一世纪是市场竞争的时代，是各类专业人才充分施展才华并对中国经济发展和参与国际竞争做出巨大贡献的时代。特别是作为未来国家支柱的当代大学生，更是应该积极的锻炼自己，充实自己，以应对这个“时势”!而当代大学生，基本上都是九零后，都是生活在象牙塔里的王子或者公主。他们理财能力比较差，独立自主的意识较为薄弱，在以后的就业、创业和生活上都存在隐患。校自管会网络信息部特举创意小市场活动，为在校大学生提供一次做老板的机会，提高他们的独立自主和勤俭节约意识。注重“创新、创业、创意”三创精神。

四月——正值气候回暖之际，学生参与活动的积极性比较高，同时自然环境也十分适宜举办该活动。学生自己做卖家、买家;既可以使无固定收入的学生买到物美价廉的\'东西，又能培养学生的交流能力，提高他们的独立自主意识。

1、以创意小市场的形式，给在校大学生提供一个模拟社会，让我们能够更早的理解赚钱的辛苦，提高我们的节俭意识。

2、以创意小市场的形式给在校大学生提供一个表现自我，展现自我的平台。

3、通过创意小市场的形式来锻炼我们校自管会的组织、合作与管理能力。

1、此次活动需获得校领导的批准;

2、争取到校学生会、大学生心理协会、“职大之声”广播台和各学院自管分会、学生分会的协助与支持;

3、由校自管会提供足够的前期活动经费开支和设备;

4、争取有100个左右的摊位。

5、所有参与活动的学生都须按要求登记注册，以方便活动的组织：

6、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证或校园一卡通，坚决杜绝不法分子借机销赃!

时间：xx年4月13、14、15日8:30~17:00地点：南通职业大学主校区主干道主办方：南通职业大学学生工作处承办方：xxx

1、形成初步策划方案，并获得学工处的支持;

2、向学工处申请此次活动的审批;

3、赞助由校自管会网络信息部和勤工俭学部负责，其他兄弟部门辅助：

4、在4月11号下午6:00召集参赛人员和管理人员开会，进行场地分配与工作分配;

5、在4月12号下午3:00由主席团人员带领校自管会干事划分场地。

1、在学校主干道悬挂宣传横幅;

2、制作5张大海报，3月26号张贴。地点：北校区两张，南校区公告栏一张，南校大门口一张，大学生公寓一张;

3、请各学院自管分会帮助宣传，最好能够宣传到班级;

4、在校主干道和校自管会办公室设立报名点(工作人员是全体校自管会成员)。

1、报名者可以是个人也可以以团体报名，如宿舍名义、班级名义等;

2、凡报名者都可获得一个摊位号(根据货物多少，划分摊位面积);

3、本活动本着公平自愿的原则，由买卖双方商议价格，也可互换;

4、活动中不可出现使用扩音器，音响等扰民行为;

5、本次活动由校自管会执勤部门负责活动秩序。

南通职业大学全体在校师生

可到各报名点报名，领取场地号(注：为杜绝虚假报名，到时不到场，将有关登记信息上报学工处，并联系所在学院)

3月26日起至4月9日或摊位满为止

**大学创意策划书篇十**

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，寝室随之成为我们的最基本组成单位了。

因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、学习氛围浓厚的寝室氛围对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得犹为重要。

寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。在前一届活动的基础上，我们不断努力，不断创新，迎来了江西财经大学又一届“寝室文化节”活动!

通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学校氛围的目的。同时，由于各学院在其专业方面的特殊优势，可以使同学们在比赛的过程中一方面展示自己的才学，另一方面可以进行学习上的切磋，起到互相激励的作用、达到共同进步的目的。再者，在呼应中国“建立节约性社会”、学校建立“节约江财”的主题的同时，亦可激发大家的创新意识，体现江财学子的思维活跃的特点。

初赛：3月25日-26日

决赛：4月8日晚18：20(18：30开始)

国际交流中心学术报告厅

一、寝室文化艺术节征文大赛

二、寝室文化艺术节书画、摄影展

三、寝室文化大赛关键字：策划书

一、寝室文化艺术节征文大赛：

1、征文主题：我的寝室“情结”

2、征文要求：

①体现丰富多彩的大学生寝室文化生活，反映寝室成员之间团结互助的亲情、友情，记述身边乐事、趣事等，展现我校学生积极向上的精神风貌。

②语言流畅，内容充实、文字精炼，要有真情实感。

③题目不限、题材不限，字数：3000字以内。

④请在篇尾注明作者的姓名、性别、年龄、班级、寝室。

⑤我们将评选出1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，5~10个优秀奖。

⑥截止日期：3月26日

二、寝室文化艺术节书画、摄影、手工制品展：

1、活动主题：寝室“映像”

2、活动内容：

①参赛作品形式为照片、书法、绘画等，题材不限。

②照片或书画皆应反映我校学生积极向上的精神风貌，生动体现寝室同学的日常生活和学习状况。富有创意、新意、寓意。

③作品请注明作者姓名、性别、年龄、班级、寝室。

④我们将评选出3个三等奖，2个二等奖，1个一等奖。

⑤截止日期：3月26日一、二、三奖，经学校批准后，我们将设为院校级奖励。此外，征文活动的优秀奖，将可获院级奖励。

三、寝室魅力展示大赛：

本次活动的主要对象是xx、xx级的同学。xx、xx级可自由报名参加，以“参赛组”为基本单位(有的寝室以“联谊”参加)。05级：每班至少4个寝室参加;其中，可以选择“联谊寝室”的形式共同参加，但必须保证至少是2个参赛组。xx级：每班至少2个寝室参加。每个寝室，无论是否参赛，都要写一张寝室寄语。(n次贴大小的)此次活动要求各寝室能够展示本寝室团结友爱的温馨情怀，并能代表本学院的特色与创意。

**大学创意策划书篇十一**

科技引领时尚生活——大学生科技创意大赛

科学发现、技术发明与商品化、产业化之间的关系越来越紧密，科技和创新越来越成为经济社会发展的重要决定因素。将科技运用到生活中，方便生活，提高人们的生活质量已然成为非常“热”的话题。为激发学生科技创业的热情，培养学生的创新意识和创新思维，丰富大学生课余活动，锻炼动手能力，开拓学生思路，发掘科技人才，引导和激励我校学生树立“文明、自强、求是、创新”的正确价值观，营造浓厚的校园科技学术氛围，同时也为以后的“大学生创业设计大赛”打下良好的基础，基于上述目的物理学院将承办“科技创意大赛”的活动。

20xx年10月15日-10月26日为作品征集时间28日-31日为评审时间

大连大学全体在校学生

目前，科技作品在我们生活中所占比例越来越大，科技的发展使人们的生活变得越来越快捷、方便、时尚。这次比赛围绕“科技引领时尚生活”这一主题，比赛上交作品可分为两类：

参赛选手可针对生活中的一些性能有待于提高的工具、物品等,将其通过自己的设计改进,让科技成品带给人们更好的视觉享受或者使其能够更好地服务人们，使人们的生活更加方便快捷，由此提出自己的创新性的设计方案。

参赛选手可以就目前人类科技发展所需但并没有的科技成品这一形势,发明一种新型式科技作品来改善人们的生活;或者根据自己对人类未来生活的构想提出相应的概念式设计，让人类的生活环境更和谐、优美，令人心旷神怡。

参赛者需按时上交电子版和打印版的科技成品创新性设计方案各一份。其内容的具体要求如下：

①科技成品创新性设计方案中作品的设计思路务必清晰，即详细的描述出作品的设计步骤以及其所能达到的预期效果。

②概念式设计中需标明作品的设计目的，并以其为主线贯穿作品制作及应用的全部过程，进而体现作品的价值所在。

③设计方案中要配有适当的作品设计图（如：ps出预期成型作品）。作品设计图的上交模板请参照附件一。

大赛进行前应充分做好本次大赛的宣传工作，鼓励广大学生积极参与这次比赛。宣传方式如下：

①在学校醒目处悬挂本次大赛主题的横幅。

②在物理楼、新文楼、新理科楼、新文综楼等处放置本次大赛的宣传展板，展板涉及比赛流程与创意设计两个方面。

③把大赛的相关材料发放到各个学院的学生会，由各学院相关人员负责本次大赛的宣传活动，提高大赛的关注度。

④在学校学生处、校园内网等网络公共平台上发布与本次比赛相关的通知，提高此次比赛的影响力。

作品设计的相关材料在20xx年10月26日之前上交至物理学院学生会，电子版发至邮箱846579334@

由专业老师和学生组成评审小组，根据上交作品整体思路的条理性、作品内容的创新性、在实际生活中的可行性以及未来商业价值性等进行公平、公正、公开的综合评定。评定结果将在评定后（20xx年10月31日物理学院网站）公布。

①大连大学科技创意大赛最佳创意奖：一名

②大连大学科技创意大赛创新价值奖：二名

③大连大学科技创意大赛优秀奖：三名

①总结比赛成绩并表彰获奖选手。

②在校报上刊登优秀作品。

③总结比赛期间出现的问题并提出解决方法。

（一）未按时上交参赛作品的选手视为放弃比赛。

（二）参赛学生不得抄袭、剽窃他人作品，侵犯他人知识产权，违者取消参赛资格。

**大学创意策划书篇十二**

（1）在大学生群体中培养出创新精神的思想火花，发扬格物致知的品格，弘扬独立自主开发科技项目的精神;

（2）为同学提供展示自我的舞台，积极提高大学生的自主开发能力，丰富同学们的课余生活；

（3）促进同学之间的配合意识和团队精神，拓展大学生的视野和思维。

迎新——参观创意组合实验室

200\*年9月17日——200\*年9月20日

西三楼302室——创意组合实验室

xx轻工业学院机电工程学院学生会

机电工程学院学生会科技部

机器人爱好者协会

培养创新精神 开阔学生视野 增加发明兴趣

1、准备阶段

（1）通过机器人爱好者协会的配合，组织科技部成员进行试验和操作，在活动前两周开始准备迎接07级新生来参观，准备好相关作品及其程序等；

（2）在正式参观前两天，把准备的作品再次进行调试。把机器人协会的会员分成各个小组，各负责一至两个作品，并在参观时对其进行讲解。

2、宣传工作

（1）在活动前几天请机电系学生会宣传部出宣传板，并将宣传板防在学校主干道两旁，并且宣传本次活动的内容、主题、目的以及活动意义。

（2）以机电工程学院学生会的名义。用书面形式通知各07级同学，并指令相关人员专门负责，保证活动的顺利进行。

1、活动场地：创意组合实验室——西三楼302室；

2、现场布置

（1）用条幅等物品装饰创意组合实验室；

（2）实验室每张实验桌上一台电脑，并放置1个或2个作品，以便同学们进行观看现场作品演示；

（3）每张实验桌上至少要有2个机器人爱好者协会的会员，来演示作品，并对07级的同学们耐心地讲解，认真地回答他们的问题。

3、休息区

（1）在实验室的北边放置凳子，供同学们休息时使用;

（2）实验室里还会准备一些茶水，来为同学们服务。

4、各部门工作

（1）组织部做好组织协调工作；

（2）科技部做好现场活动秩序的监督；

（3）其他人员维持现场秩序及突发事件的处理工作；

（4）科技部每天安排成员2人，在操场进行接待工作，引导方队至活动地点。

1、进入阶段

学生在晚上军训后，在7点30开始准备进入机电工程学院西三楼302的创意组合实验室。从17号周一到22号周六，以连队的方式从六连一排开始依次进入。首先把方队带入大厅，由负责人进行关于参观的细节介绍。

为了提高同学们的积极性，实验室会把以前做的所有作品都展示给同学们。

2、参观阶段

进入实验室后，按照顺序进行参观。大体把方队分成6个部分，4个部分参观作品，2个部分参观演示道具，依次交换参观的位置。

参观期间，由机器人协会会长进行大体讲解，然后由协会成员进行详细的操作和讲解。

整个过程需要学生会成员进行维持活动现场的安静，并处理突发事件。

3、 活动时间

按照0\*级军训活动的时间安排，活动在7点30开始，在9点结束。机器人协会成员和学生会科技部成员必须在7点10分到达活动现场进行活动准备。

（1）安排个方队同学依次有序的离开；

（2）清理活动场地；

（3）清点并收好活动所用物品。

1 、如果出现本协会控制不了的重大事故以及学院方面的组织安排，活动时间、活动地点由本协会酌情更改。

2 、本活动解释权归xx轻工业学院机电工程学院学生会科技部。如有疑问，敬请咨询。

**大学创意策划书篇十三**

为培养和激发我校学生的创新意识和创新思维，造就大批具有创新意识和创新能力的高素质人才，天津大学将面向全体天大学生举办“赢在创意”——天津大学第一届创意大赛。创意大赛旨在表彰在创意领域取得优异成绩的天大学子，鼓励更多的同学尝试创意，参与创意，为天大学子营造一种创新的氛围。

大赛将以“炫创意，耀北洋”为主题，突出“自主创新”和“原始创新”理念，推进大学生开展以创意为主要内容的创新活动，挖掘大学生的创新潜能，培养大学生的创新意识。

1、主办单位

天津大学科技处、共青团天津大学委员会

2、策划承办单位

天津大学科技协会、天津大学学生知识产权协会

凡正式注册在校的全日制普通本（专）科生、硕士、博士研究生（不含在职研究生）均可申报作品参赛。

申报参赛的作品须从富有创意思维出发。申报类别分为以下几类：

1、文化创意类。作品分类如下：

a.文化创意实物作品（例如雕塑等）

b.文化创意方案作品（包括：现代城市规划类、公共服务设计类、旅游资源开发类、时尚生活创意类、传统文化创新类、艺术创新设计作品类等）

2、软件设计类。表现手法不限，电脑手绘、数码制作、电脑设计均可。作品分类如下：

a.电脑美化（可以是photoshop、illustrator等）（摄影+后期处理）

b.电脑手绘（可以是painter、coreldraw、photoshop等）

c.软件设计

3、低碳环保类。作品分类如下：

a.环保创意文学艺术类（包括环保影视文学剧本、dv视频、专题片（10分钟左右）以及环保小说、诗歌、散文、书画等）

b.环保创意平面设计类（包括原创摄影、海报设计等）

c.环保创意工艺品设计类

4、新媒体应用类。作品分类如下：

作品或视频短片 （创意小故事、精彩公益广告等）

b.原创flash作品，原创动画片

c.创意微言、博文设计

d.创意ps海报

5、技术创意类。主要应用已有技术解决现实或社会中的问题而形成的技术创意。

请各学院团委或院知识产权协会于xx年9月10日——9月28日在本学院范围内进行作品征集工作。

于xx年9月28日晚6：00前将本学院作品上交理学院团委。

要求：包括第一次上交的作品在内，每件作品的作品申报书一式两份，各学院将须对作品进行编号；并提交所有作品以电子版的形式上交，实物类创意设计仅上交照片。

个人或团队，凡报名个人作品的，报名者必须承担报名作品60%以上的工作，作品上的署名作者均应为第一作者，合作者必须也是学生且不得超过2人；凡作者超过3人的项目或者不超过3人，但无法区分第一作者的项目，均须以集体作品形式报名。集体作品作者必须全为学生，且不超过5人。凡有合作者的个人作品和集体作品，均按学历最高的作者划分为本〈专〉科生作品、硕士研究生作品或博士研究生作品。

报名阶段

9月10日-30日

征集各类作品

初评期间

10月5日-7日

最佳人气奖投票

10月5-10日

评委品评

10月10日

召集评委开会，通知媒体

通知入选人员参加终评晚会

终评期间

10月20日晚（待定）

现场答辩点评，颁发奖品及奖状

1、参赛作品按文化创意类、软件设计类、低碳环保类、新媒体应用类、技术创意类、科技发明制作类共5类进行评审。

2、评审过程中以作品的科学性、先进性、现实意义和实用价值为基本评判标准。

3、评审中综合考虑本（专）科生、硕士研究生、博士研究生在学识水平和科研能力上的差异。

4、评审分为初评和终评。由校评审委员会负责评审。初评每类选出数件作品参加终评。终评每一类作品一等奖一名二等奖一名，3-5名为优秀奖。

一等奖奖金800元

二等奖奖金600元

优秀奖奖金400元

1、比赛产生的优秀作品，将有机会由科技处推荐申报知识产权，申报成功后产权归参赛者所有，并与学校订立合同，在产权存续期间，基于产权滋生的收益由学校以及作者共同分享。

2、学校负责产品先期的宣传和投入，获奖作品经推广后，实现利润的20%归获奖者所有，若产品前期投入主要由作者方出资，须与学校重新订立利润分配合同，若无合同的明确约定，并产生较大规模社会效益的，学校应享有百分之二十的收益。

**大学创意策划书篇十四**

为迎接学校“社团文化节”的召开，培养同学们对创业的兴趣，丰富同学们的校园生活；让同学们发现自身的优点，结合我社的实际，给同学们一个锻炼自己、提高自己、认识自己的平台。经《创业起跑线》全体成员讨论，决定开展“创业创意体验”活动。

第一步：创业创意点子收集：

四川幼专全体同学

1.将自己对创业的认识和好的创业点子以计划书的形式表达出来，交到《创业起跑线》的余琴。

2.字数1000字为宜。

3.交作时间：20xx年xx月xx日以前（待定）

4.联系电话：xxxx

本次活动将设“优秀创业创意奖”10名，发给荣誉证书和奖品。

第二步：举行“渲染自己的那片蓝”优秀创业创意作品交流活动：

艺术中心

四川幼专全体同学

a.学习名人成功的经验。如：乔布斯，比尔盖兹。

b.向大家推荐一些与创业有关的书籍，分析当前创业的形势，并给自己定个方向，为未来的蓝天而奋斗。

c.谈谈自己的创业理想,并思考现在该做什么，未来该怎样做？

d.宣布获奖同学名单，并颁发荣誉证书和奖品。获奖同学谈自己的创业想法，并与其它同学交流，大家一起学习，一起进步。再一起合影。

e.没获奖的和参观同学可以各抒己见，谈谈自己的看法，与大家一起分享。并发与一个小奖品。

f.寻找属于自己的第一桶金：利用节假日社团给同学们找一些兼职；五月份社团组织“寻找自己的那片天空——实践”体验活动：去水果批发市场批发水果出来卖，并分工合作；让同学们体验生活，并接触小的创业意识，从最基层做起，积累经验，为自己以后创业大道铺块垫脚石。

g.体验活动完后，参加体验的同学谈自己所获取的精彩体验和宝贵经验，并用彩签纸做成展板贴出来。

200元：荣誉证书和奖品每份12元，计120。海报用品20。其它消费60，如：场地设置，氢气球,两袋阿尔卑斯糖等。

**大学创意策划书篇十五**

为迎接学校“社团文化节”的召开，培养同学们对创业的兴趣，丰富同学们的校园生活;让同学们发现自身的优点，结合我社的实际，给同学们一个锻炼自己、提高自己、认识自己的平台。经《创业起跑线》全体成员讨论，决定开展“创业创意体验”活动。

第一步：创业创意点子收集：

xxxx全体同学

1.将自己对创业的认识和好的创业点子以策划书的形式表达出来，交到《创业起跑线》的xxx。

2.字数1000字为宜。

3.交作时间：20xx年6月1日以前(待定)

4.联系电话：xxxx

本次活动将设“优秀创业创意奖”10名，发给荣誉证书和奖品。

第二步：举行“渲染自己的那片蓝”优秀创业创意作品交流活动：

1.活动地点：艺术中心

2.活动对象：xxxx全体同学

3.活动进程：

a. 学习名人成功的经验。如：乔布斯，比尔盖兹。

b.向大家推荐一些与创业有关的书籍，分析当前创业的形势，并给自己定个方向，为未来的蓝天而奋斗。

c.谈谈自己的创业理想,并思考现在该做什么，未来该怎样做?

d.宣布获奖同学名单，并颁发荣誉证书和奖品。获奖同学谈自己的创业想法，并与其它同学交流，大家一起学习，一起进步。再一起合影。

e.没获奖的和参观同学可以各抒己见，谈谈自己的看法，与大家一起分享。并发与一个小奖品。

f.寻找属于自己的第一桶金：利用节假日社团给同学们找一些兼职;五月份社团组织“寻找自己的那片天空——实践”体验活动：去水果批发市场批发水果出来卖，并分工合作;让同学们体验生活，并接触小的创业意识，从最基层做起，积累经验，为自己以后创业大道铺块垫脚石。

g.体验活动完后，参加体验的同学谈自己所获取的精彩体验和宝贵经验，并用彩签纸做成展板贴出来。

活动预算：200元：荣誉证书和奖品每份12元，计120. 海报用品 20 其它消费60 如：场地设置，氢气球,两袋阿尔卑斯糖等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找