# 2024年区域销售推广总代理协议书(十二篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2024-07-21

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。区域销售推广总代理协议书篇一甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**区域销售推广总代理协议书篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互利互惠的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_在\_\_\_\_\_地区进行经销，由于甲方以优惠的价格供货给乙方，所以乙方必须全面负责该地区的市场推广、产品销售、售后服务;甲方负责提供单张彩页宣传资料。

二、乙方作为经销商，首批须向甲方定货\_\_\_\_\_\_\_货款金额为人民币(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

三、此后乙方每次向甲方进货均采用先款后货的交易方式，运费及保险费由乙方负责。甲、乙双方根据本合同附件(价格表)的型号、价格作为结算标准。

四、从本合同签字生效之日起，乙方须在本合同签字生效后前半年每月向甲方进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_盒，后半年每月向甲方进货不低于\_\_\_\_\_\_\_\_。否则，甲方有权取消乙方的经销权。

五、甲方保证所提供\_\_\_\_\_\_\_质量完好，如由于甲方原因造成的质量问题，甲方负责退货并支付退货运费。

六、甲方有权对\_\_\_\_\_\_\_价格进行保护及调控。如发生价格变动，甲方应提前\_\_\_\_\_天书面通知乙方。乙方应严格执行甲方规定的建议零售价。

七、本合同有效期为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、未尽事宜，双方尽可能协商解决;如协商不成，可向\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**区域销售推广总代理协议书篇二**

合同编号：

合同签订地：

甲方：

法定代表人：

地址：

乙方：

法定代表人：

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他相关的法律法规，在平等自愿、诚实守信的基础上，就甲方授权乙方作为 区域 产品的 级别(省级总代理商/市级总代理商)销售总代理商事宜，双方达成一致，以资双方共守。

第一条 产品概况

甲方授权乙方销售 产品。

产品的相关信息(包括但不限于供应价、数量、规格、名称、市场指导价等)详见附件一。

第二条 代理区域及代理期限

1、甲方授予乙方在由乙方全权负责该地 区的销售。

2、本代理协议有效期为年，自年月 日。

第三条 代理权限

1、甲方特此授权乙方为产品(以下简称“产品”)在 区域内级别的独家销售代理商。

2、乙方承诺在其被授权代理范围内负责产品的销售，确保产品销售的销售量达到合同约定。如在合同生效后 月内，乙方未能有效执行本条款，甲方则有权单方面解除乙方在该范围的独家代理资格。

第四条 订货、供货及运输

1、乙方订货时需向甲方书面发送《订货单》，《订货单》应加盖应由法定代 表人或法定代表人的授权人签字并加盖公章或合同专用章。若甲方订单部接单负责人在接到乙方订单24小时内无任何异议，则视为订单已成立。

2、甲方送货人电话订单人及收货人为 身份证号： 电话: ，由其负责跟踪整个订单流转、发货与物流配送。

3、甲方接到乙方订单及相应货款后与乙方核对货物的规格、数量，安排发货时间。

4、甲方负责将乙方订货的产品在交货。乙方收货当天应对产品检验和验收，如对产品质量存在异议或包装因运输而造成损坏，应当天与送货人员确认上述损坏的书面报告，同时将书面报告传真至甲方。如产品到达后，乙方在 个工作日内未向甲方提出异议的，则视同产品完好无损，产品验收合格。

5、发生不可抗拒的意外因素 (如铁路、公路等事故)，使甲方不能保证供货期、乙方不能及时收到货物，则供货期自动顺延。双方要以书面方式通知对方。

6、产品到达交货地前的运输由甲方负责，产品运费及保险费由产品到达交货目的地后，乙方应当自行负责产品的运输，但可以委托甲方代为办理托运手续。若乙方委托甲方代为办理托运手续的，如果运费为托运前支付的，乙方应事先将运费付至甲方指定账户;若运费为到付的，乙方应自行向承运人支付运费。

第五条 甲方权利义务

1、甲方有权根据授权区域当地市场情况，向乙方提供规定的最低售价，且乙方承诺不得低于甲方要求的最低销售价进行销售。对于乙方区域内的特殊业务要求，乙方申报甲方书面审批回复后，方可执行。经甲方书面同意，乙方有权按在最低销售价格的基础上向上浮动5%-10%的价格进行销售。但是促销活动的价格由双方另行制定。

2、对乙方的经营有咨询、督察权。

3、合作初期，经乙方书面申请，甲方可向乙方提供关于产品知识的培训，以确保乙方能有效与客户沟通。

4、协助乙方处理其客户的深度咨询和定量，配合乙方的售前工作，以及协助乙方开展宣传推广活动及后续的客源维护，但由此产生的相关费用由乙方负责。

5、负责对客户“ips”细胞及角蛋白取材。若客户确认接受甲方的后续进程包括但不限于对细胞的培养、提纯、优化、制备、成品运输及临床实施，则甲方还需提供受疗者皮肤样本用的保存液、采血套装及毛发采集包装袋。

6、甲方经乙方书面申请，可向乙方提供服务包括但不限于提供专家协助其解答客户所提出的咨询、确认收到乙方支付的全部货款后，根据乙方及客户协商确定的时间安排细胞注射。

7、对于乙方区域内的特殊业务要求，甲方在乙方申报后审批回复乙方执行。促销活动的价格另行制定。

8、在全国范围进行整体的品牌推广策划和实施，并向乙方提供产品销售整体推广方案(包括技术资料、形象展示、提供广告资源和素材以及产品宣传印刷品)。

10、提供给乙方的产品质量符合行业要求并对产品质量及操作规范问题负责，及时供货并提供因产品质量问题的售后服务。

第六条 乙方权利义务

1、乙方向甲方订货时，应当以书面形式提出订货要求，载明订货的品名、规格、数量、价款及总金额。每一份订单的产品规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求。

2、乙方在甲方向客户取材后三日之内、术后7日之内、术后30天至60天期间分别向甲方提供客户术前、术后即时、术后30天至60天期间，同一治疗部位的照片。

3、乙方开展宣传推广活动时，不得采取打折销售产品。经甲方书面同意后，可参加买赠活动，但赠送量不计入于合同约定的任务数量。

4、乙方应自觉维护甲方品牌形象，不得弄虚作假、恶意扰乱市场等。

5、代理过程中客户对甲方产品质量提出异议或者申诉时，乙方应先行积极处理，并立即告知甲方。

6、乙方保证在销售产品时，产品的最低售价为人民币 元、 产品的最低售价为人民币 元。

7、乙方在销售产品时，应提醒客户产品使用和保养等注意事情。且未经甲方书面同意，不得对客户做出超出行业标准之一外的承诺，否则由此产生的纠纷及损失，由乙方自行承担。

8、乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，并保留追究乙方的违约责任。

第七条 仓储条件及仓库管理

1)乙方应具备安全稳妥的仓储条件，按照甲方产品包装上注明的保存方式或甲方规定的操作方式存储本合同约定之产品。产品应存放在室内，室内应保持干净、整洁、卫生、干燥通风，仓库门窗完整，屋顶无漏光漏水情况，符合法律法规要求的消防、食品卫生管理要求、远离高污染、高辐射地区，不得将产品与有毒、有害、污染、腐蚀等物品同事存放。仓库需要有必要的防雨、雪措施，避免雨、雪天气对产品存储造成影响。乙方应保证甲方产品免受热力、冰冻、水、虫害、毒物、异味和其他任何有害物质的损害，并确保产品适合消费者健康食用。

2)乙方存放产品的仓库应安排在非交通限行区域，如乙方仓库在交通限行区域，双方需另行确认送货时间及送货车型。(交通限行是指各地区交通部门为了缓解交通拥堵，对特定的区域在特殊的时段采取的车辆限行管理办法。)

3)乙方仓库须具备符合装卸产品的装卸场地，并可通行运输车辆，如乙方无适合场地进行产品卸货的，乙方需提前与甲方沟通送货车型，并在合作期内积极寻找更加便利的仓库。

4)乙方仓管人员应具备一定的管理技能，能确保货抵乙方仓库后乙方能及时完成装卸货，指定收货人员能及时进行货物签收。乙方应使用健全的产品进货、出货、库存、监控管理系统，以确保送抵乙方仓库的产品可跟踪和可控制。

5)乙方应以“保质期越近越先出”为原则把甲方产品售出，但任何时候不得销售已过期的甲方产品。

6)乙方销售甲方产品时，应确保甲方产品状况完好无损。

7)乙方同意甲方可定期或不定期巡查乙方仓库，检查及清点库存。乙方应备有足够的产品安全库存以应付日常销售运营，库存量以能供应30天或以上为准。

第八条 合同任务额

1、省级总代理，任务量1000ml/年，代理期限为1年，代理优惠价2折，共256万;任务量500ml/年，代理期限为1年，代理优惠价2.5折，共160万。

2、市级总代理，任务量300ml/年，代理期限为1年，代理优惠价3折，共115万;任务量100ml/年，代理期限为1年，代理优惠价3.9折，共50万。

第八条 货款结算

1、乙方可以选择下列 种结算方式。

(1)、实行一次性支付制，即于本合同签订后 日内，乙方向甲方支付订单总额人民币 元整。

(2)、实行分期付款制，即乙方应于甲方发货前 日内，向甲方支付订单总金额的60%作为预付款;尾款于乙方收到产品后 日内，向甲方付清。

2、上述费用为不含税价，如乙方需提供发票，则相关税费由乙方自行承担，乙方需在甲方开具发票 天前，向甲方支付税费，逾期支付，甲方开具发票的时间自动顺延。

3、乙方应将款项支付至甲方指定的账户(开户行： ，账户名： ，卡号： )。

第九条 退款

1、合同生效日后3个月内，乙方由于自身原因无法履行合同，甲方将加收总任务量中扣除已完成的任务量后的余款5%作为甲方技术支持补偿款，剩余款项全部退还乙方。

2、合同生效日后3个月到6个月内，乙方由于自身原因无法履行合同，甲方将加收总任务量中扣除已完成的任务量后的余款10%作为甲方技术支持补偿款，剩余款项全部退还乙方。

3、合同生效日后6个月以上，乙方由于自身原因无法履行合同，甲方将加收总任务量中扣除已完成的任务量后的余款20%作为甲方技术支持补偿款，剩余款项全部退还乙方。

第十条 知识产权

1、甲方及授权产品的宣传材料(文字材料、图示、图片等)、标识、广告语等由甲方享有完全的知识产权或已取得合法使用的权利。未经甲方事先书面许可，乙方不得使用上述宣传资料、标识等及相关知识产权从事与授权业务不相关的活动，不得授权、转让或以其他方式允许他人使用上述系宣传资料、标识等。

2、未经甲方事先书面授权，乙方不得使用甲方的商号、商标、专利权、服务标志、企业名称等明确代表甲方的标志、标识、用语等进行任何活动。即使事先经甲方书面授权，乙方也应当保证其使用不附带任何与本协议或书面授权无关的内容，且使用目的并不超出甲方书面授权同意使用的范围;同时，该种使用也不应使任何第三人可能产生诸如乙方为甲方的分支机构、关联公司或合伙人之类、或有其他超出本协议规定之合作关系的误解。

3、乙方应采取有效措施促使其雇员按照本协议的规定维护甲方的知识产权、商标、专利、商号、品牌等。

4、本条规定在本协议终止后仍然有效。

第十一条 保密条款

1、甲方向乙方提供的本合同项下的各项标识等无形资产，系甲方已采取保密措施的商业秘密或享有专有权的其他知识产权。

2、乙方承诺并保证将甲方提供的产品价格体系、经营模式、管理运营文件、公司标识、无形资产(主要指知识产权)以及相关产品、服务、管理、技术等资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方书面同意,乙方不得将甲方提供的相关资料或所载的内容以任何形式记录、复制、留存，或以其他方式泄漏给他人。

3、乙方承诺并保证乙方的员工不向第三者泄漏甲方提供的公司标识、无形资产以及其他有关产品、服务、管理、技术等资料或资料所载的内容。

4、保密义务于本合同终止、变更或解除后继续存续，直至非因其自身原因而导致另一方商业、技术秘密公开为止。

第十二条 违约责任

1、除本协议及附件另有约定外，如乙方未能履行其在本协议及附件中规定的义务及其承诺、陈述或保证的，甲方有权决定是否终止本协议，且不论协议是否被终止，乙方应向甲方支付违约金，违约金的金额为订单总金额的 %。

2、乙方逾期未支付货款的，每逾期一日，支付订单总金额的 %作为违约金，逾期超过 日，甲方有权解除本合同，并要求乙方赔偿甲方所受损失。

3、如果因乙方的违约行为导致甲方受到损害的，除承担前述违约责任外，不论协议是否被终止，乙方还应赔偿由此给甲方造成的损失

第十三条 争议条款

履行本合同过程中产生纠纷的，由双方协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十四条 其他

1、本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，作为本合同的附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同经双方签字盖章之日起生效。本合同一式三份，甲方量两份，乙方一份，具有同等的法律效力。

3、本合同的条款系双方经过充分协商订立，不构成任何一方的格式条款。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年 月 日 年 月 日

**区域销售推广总代理协议书篇三**

甲方(供贷方)：

法人代表：

住 址：

乙方(购货方)：

法人代表： 身份证号码：

住 址：

甲、乙双方秉着平等互利、诚实守信的原则，授权乙方在其所在区域开拓本合同所列产品市场，经友好协商，有关事宜达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

一、 甲方同意乙方在——地区代理本合同附件一所列产品，合同期限为 年 月 日至 年 月 日。

二、乙方代理的产品如附件所列，产品供货价格为甲方全国统一执行的二级代理商供货价。在本合同执行过程中，产品价格体系如有调整，以甲方书面通知为准。

三、乙方保证在本合同执行期内，销售总额不低于 元，并按

四、结算方式：

乙方货款以现金、转帐或电子汇兑到甲方指定专用帐户上，现款现货，款到发货。

五、交(提)货地点和方式：

货物以火车或汽车运输到乙方指定站(第一指定站)

六、甲方的权利和义务：

1、甲方保证产品质量浓香型白酒按国家gb质量标准，酱香型白酒按qb质量标准，如厂方出现质量问题，甲方负责退货并承担一切费用。

2、甲方应在收到货款后依据乙方的订单金额及配货计划及时发货并将货物安全运送到乙方指定第一地点。

3、甲方为乙方所在区域的产品推广和销售提供相应的市场投入支持，具体投入方式另行约定。

4、甲方产品价格如有变动，应第一时间书面通知乙方。

5、如甲方产品市场滞销，在没有开箱、污损、毁坏的情况下，甲方负责包换包退。

6、运输过程中发生的缺、损、漏等现象，超出国家规定的3%。

7、甲方有义务指导、协调乙方市场销售工作，维护本市场的销售价格与其它市场基本平衡。

8、甲方有权根据具体市场要求，调整产品结构(质量标准、包装、价格)并提前告知乙方。

七、乙方的权利和义务：

1、乙方保证拥有——人以上的销售队伍专职从事本合同约定的产品销售，保证有相应的仓储能力和运输车辆配备，确保终端销售工作的正常进行。

2、乙方保证——元以上的合理库存，保证其所属区域的终端门店及其它渠道不发生断货现象。 .

3、乙方应严格维护市场各类渠道价格、严禁暴涨暴跌、严禁窜货，保持全国的价格基本平衡，切实维护甲方品牌形象。若乙方违反规定，破坏市场运作秩序，甲方有权取缔乙方在该区域对甲方产品的经营权。

4、乙方负责制定营销策略，根据市场需求配备促销及业务人员。

5、乙方应做好甲方产品及产品品牌的宣传，投入必要的促销费用。

6、乙方不得经营与甲方产品及其所拥有品牌包装相似和价格一致的白酒，避免不必要的不良竞争。

7、乙方不得对超越合同约定的代理区域和代理渠道进行销售。

8、乙方应严格执行甲方的产品价格体系。如有特殊情况，需要

9、为防止窜货行为和打击假冒产品，乙方应对所有合同约定产品的流向有清楚明晰的记录。甲方有权对乙方的合同约定的产品的流向进行审查，有权随时检查乙方的实际库存和实际销售情况。乙方应给予充分配合。

1 0、为防止假冒产品，非经甲方书面认可，乙方不得从甲方之外的任何渠道进货。

八、双方约定：

1、经双方协商，本合同签定时，乙方按首批进货总额的5%计算，向甲方交纳合同信誉金 元(该信誉金可由乙方在向甲方汇付首批货款时从该货款总额中扣除)。甲方收到乙方信誉金后，保证在十日内不再与乙方所在区域范围的客户签约。

2、经双方协商，本合同自签订之日起，乙方必须在十日内将货款汇到甲方指定帐户，若逾期不汇款，视乙方自动放弃合作，同时本合同自行作废，并视乙方违约，甲方收取乙方信誉金不予退还。

3、甲方在乙方货款到帐之日起，三日内安排配送发货。

4、如有人力不可抗拒、无法预料的情况发生(如自然灾害等)，双方都应及时向对方通报，在取得相关部门的证明后，双方共同派员协商处理解决，以利于双方的合作顺利进行。

5、乙方遵照本合同完成销售计划，货到后三个月内未达到进货 量——%的销售额，甲方有权收回乙方在该区域的总代理权。

6、本合同执行期满一半时，乙方不能完成市场网络建设目标的

7、本合同执行到合同有效期的三分之二时，乙方不能完成目标销售总额的三分之二或未能完成销售总额的三分之二的9 0%时，视乙方自愿终止或继续执行本合同，甲方保留随时取消乙方的总代理权。

8、本合同执行期满时，乙方不能完成目标计划的9 0%，视乙方自愿终止或继续执行本合同，甲方保留随时取消乙方的总代理权。

9、本合同有效期一年。期满后，在同等条件下，甲方给乙方在该区域优先续约权。

九、本合同未尽事宜，双方可以补充协议，作为本合同的附件。

十、本合同如需担保或公证，可另行签订担保书或签署公证书，作为本合同的附件。

十一、合同生效条件：

本合同经双方法定代表人或书面授权的委托代表人签字并加盖公章，并且在1 0个工作日内甲方收到乙方首笔货款 元和全部合同信誉金后，发生法律效力。

十二、如双方在履行本合同中发生争议，应友好协商解决，协商不成，需要通过法律途径的，由甲方注册地法院裁决。

十三、甲、乙双方明确同意：

1、双方在合作期间另行签订的补充协议和往来函件，包括本合同的所有附件，与本合同具有同等法律效力。

2、双方所有债权债务关系都必须以书面文件为依据，该书面文件须由法定代表人或授权人签字，并加盖公章才具有法律效力。

3、甲、乙双方的业务员无权承诺、签订具有法律效力的合约、文函。

4、未经甲方书面特别授权乙方，乙方不得将购货款或欠款或其它涉及甲方的款项给甲方业务员或其它人员。

5、未经甲方书面授权，甲方对甲方员工向乙方借款行为不承担任何责任。

6、本合同为固定格式合同，除其它约定事项外，在本合同上修改或另行增减的条款无效。甲、乙双方确认在签订本合同时，已仔细阅读本合同，并对本合同的条款理解无误。

十四、本合同一式两份，双方各执一份，效力同等。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域销售推广总代理协议书篇四**

第一条总则

本合同于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日由下列双方共同签订：

根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法律登记注册的甲有限公司，其地址\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称“委托人”)，与根据\_\_\_\_\_\_\_\_法律登记注册的乙有限公司，其地址\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称“总代理人”)。

鉴于：

委托人欲从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_丙有限公司(以下称卖方)引进\_\_\_\_\_\_\_\_技术。委托人及总代理人双方同意，由委托人指定的总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据本协议所列的条款和条件，与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款：

第二条定义

2.1本合同内所有术语的意义，明确阐述如下：

“佣金”系按本协议所列的条款和条件由委托人按照6.1条款支付给总代理人的佣金。

“许可证协议”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证协议，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术、由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。

“价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额。

2.2各条款所列的标题仅为醒目而用，对本合同的解释无影响。

第三条总代理

3.1委托人指定总代理人为其独家全权总代理，并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证协议的条款和条件，以及代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2在本合同有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价款及有关许可证协议的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3根据本合同，总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈许可证协议及引进该项技术之事宜，为此，一旦成交，委托人予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证协议及总代理取得佣金，代理关系终止。

3.4委托人指定总代理人为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证协议及引进该项技术之事宜，本协议的委托人与总代理人不因此再成合股关系，总代理人亦不因此获得本协议指定范围外的代理权。

第四条总代理人的职责

4.1于本合同期内总代理人：

(1)必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽快签订许可证协议。

(2)在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽谈中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有关争议、分歧或僵局之详情并就此事与委托人磋商。

(3)应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签订许可证协议。

4.2在本合同有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1)除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理其他任何事项;或：

(2)以委托人的名义允诺或解决任何事宜，或以委托人的信用作担保，或代表委托人作出任何保证或陈述，或使委托人承担任何责任;或

(3)与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件;或

(4)不论以任何方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条委托人的职责

5.1当总代理人代表其委托人与卖方商定价格、条款和条件时，就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2委托人应及时满足总代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条佣金

6.1委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之\_\_\_\_(\_\_\_\_%)的佣金。佣金于许可证签署之日以美元支付。

第七条终止协议

7.1如遇下列任何条件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人;按合同规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本合同对代理人的委托。

7.2按照本合同规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍合同各方面的权利和义务。

7.3当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本合同规定，于终止对总代理人委托的五(5)天内，委托人将佣金(按6.1条规定应支付尚未付清的部分佣金)支付给代理人。

7.4按本合同规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本协议仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条分代理或转让

8.1非经委托人预先书面同意，总代理人不得将合同之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论是否经委托人同意，由总代理人委托的分代理，根据合同的规定，不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

8.2非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本合同规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3本合同对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条修改

委托人与总代理人签订的委托引进技术合同，包括整个合同和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部协议和安排，且后者自本合同签署之日起，即告终止。除非经本合同当事人签署的书面通知，否则本合同不得作任何修改和变更。

第十条适用的法律

本合同的一切条款是根据签字时\_\_\_\_\_\_\_\_现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在合同生效后，由于颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本合同的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在协议中的正常的经济权益。

第十一条争议的解决

11.1在执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11.2若协商不能解决，可在\_\_\_\_调解，如调解无效，最终将在\_\_\_\_\_\_\_\_根据国际的仲裁程序仲裁。

11.3在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本合同的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

11.4仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各聘请律师的费用)由败诉方负担或仲裁机构裁决。

第十二条语言

本合同以英文和中文书写，两种文字均为正式文本。

第十三条通知

13.1凡有本合同的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。

13.2凡有关通知、请求或其他书信往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。

本合同的双方于首页所列日期签署，立此为据。

委托人：甲有限公司总代理人：乙有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**区域销售推广总代理协议书篇五**

甲方(供方)：

乙方(需方)：

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《中华人民共和国民法典》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条 合同的标的

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本合同所确定的产品为甲方代理的糕点系列产品，具体的名称 (出厂单价 元/件， 斤) (出厂单价 元/件， 斤)、 (出厂单价 元/件， 斤)、 (出厂单价 元/件， 斤)。

2、产品的技术标准和质量，贴合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

第二条 收货、验收方式

乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货单原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条 乙方的权利和义务

1、甲方有向乙方带给质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方带给产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方职责的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)。

第四条 乙方的权利和义务

1、乙方应向甲方带给有效的营业执照、卫生许可证、税务登记证及法定代表人身份证复印件。

2、乙方年销售任务为万元，每月最低万元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。

3、乙方享有甲方带给的促销商品等支持的权利。

4、甲方带给不超过生产日期15天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

5、乙方有职责配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存状况。

6、乙方的销售价格不得低于甲方带给的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

7、合同有效期内销售额在万元以下则无返利。

8、所有返利都务必是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第五条 价格与结算

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

第六条 争议解决

(一)因履行本合同发生的争议，应透过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，透过诉讼解决合同争议。

(二)其他

1、本同任何条款的变更，双方务必书面为之;

2、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切职责甲方不予承担。

3、本合同一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本合同共页，涂改或未经合法授权代签无效。

4、本合同有效期为 ;

5、未尽事宜双方协商处理。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**区域销售推广总代理协议书篇六**

甲方：云梦县城市管理局

乙方：云梦县嘉亿装饰装璜工程部

按照《中华人民共和国经济合同法》和《建筑安装承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议：

一、合同主要内容：

经县政府指示精神，由云梦县城市管理局管理将位于人工湖临街墙面网扣装饰工程以包工包料形式交给乙方施工。

二、工程总造价(大写)

三、工期20xx年12月6号至20xx年12月28日止。

四、工程付款方式：

合同签定后，乙方全额暂付施工，工程竣工完后经有关各职能部门验收合格后，一次付清全款，如在施工过程中，经甲方同意增加项目，按增加的实际面积计算完工后一并结算。

五、甲方工作

开工前由甲方发放施工前告示，办理施工所涉及的各种申请，批件等手续，对工程质量进度进行监督检查，协助乙方调解群众关系，组织各部门对工程完工的验收工作。

六、乙方工作：

合同签定后乙方应组织施工人员严格执行施工规范安全操作规程，积极组织材料的到场，保证施工能安时完成，负责协调邻里关系，不损坏邻里物品，妥善保护好施工现场周围物品，处理好由于施工带来的抚民问题及周围单位(住户)的关系。

七、其它约定

本合同正、副本各贰份，由甲乙双方各执一份，本合同履行完成后自动终止，签字(章)生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人： 代表人：

年 月 日

**区域销售推广总代理协议书篇七**

供方：

需方：

1、甲方授权乙方为线上总代理，包括但不限于阿\_巴巴、淘-宝、天-猫、京-东、有赞商城、萌-店、拼\_多等电商平台。甲方以及甲方不能授权其他公司从事电商业务。如有其他公司从事电商业务，需经乙方同意并从乙方进货，供货价格由乙方制定。甲方需提供品牌授权予乙方授权期限为\_\_\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

2、本着真诚合作、互惠互利、共赢市场的原则，现经甲乙双方友好协商，就甲方生产的食萃养品牌产品、肤娜柔品牌产品电系列产品销售事宜，达成协议如下：

第一条、甲乙双方的权利和义务

1、乙方有权利了解甲方新产品开发、上市时间及常规产品的价位，甲方有义务在最大限度内满足乙方要求。

2、甲方有权调整统一零售价，甲方调价将以书面形式函告乙方。

乙方活动时如：双11、双12、618、淘抢购等大型活动销售价由乙方制定。

3、甲方必须提供乙方充足的货源以保证乙方的网络线上销售，甲方在库存不足的情况下要需及时通知乙方便于线上数据更新。

4、乙方有义务每月向甲方提供当月库存清单。

5、乙方提出的定期策划产品促销等活动，甲方需给予充分的支持;在买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，由于缺货引起的各种损失及网站平台处罚，由甲方承担全部责任。

6、由于甲方产品质量问题给消费者造成的经济损失，由甲方承担。

7、甲方应当保护客户信息，不能泄露，也不能以添加微信等形式与客户联系。

第二条、乙方的付款方式及结算

1、付款方式：支付宝支付、微信钱包、银行卡转账。

2、结算方式：次月月未结算前一个月货款，如遇双11、双12、618、淘抢购等大型活动结算时时间顺延一个月。

3、开票方式：乙方有权要求开正规发票。

第三条、运输方式及运费承担

1、运输方式：由甲方负责运输到乙方指定地点。

2、运费承担：由甲方承担运费。

第四条、退货的处理

1、如对方是人为的，甲方概不受理退货，如实是甲方产品出现问题，无理由退货。

2、外包装破损甲方免费为乙方更换。

3、开封使用过后的产品，甲方负责。

第五条、合作原则

1、乙方应维护甲方品牌形象，并保证不发生任何的损坏甲方产品及品牌形象的行为。

2、在三年时间内，如果乙方销售业绩平淡未达到每月\_\_\_\_\_\_\_，甲方有权终止合同。

第六条、价格

第七条：其它约定

本合同未尽事宜，双方协商解决

甲方：

法定代表人：

委托代理人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：

法定代表人：

委托代理人：

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**区域销售推广总代理协议书篇八**

第一条 总则 本协议书于20＿＿＿＿年＿＿＿月＿＿＿日由下列双方共同签订： 根据＿＿＿＿＿＿＿＿＿法律登记注册的xx公司，其地址＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下称“委托人”），与 根据＿＿＿＿＿＿＿＿＿法律登记注册的x有限公司，其地址＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（以下称“总代理人”）。 鉴于： 委托人欲从＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿xyz有限公司（以下称卖方）引进＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ift技术（以下称“ift”技术）。 委托人及总代理人双方同意，由委托人指定的其总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据本协议所列的条款和条件，与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。 兹同意下列条款：

第二条 定义2.1.本协议内所用词汇的意义，明确阐述如下： “佣金”系按本协议所列的条款和条件，由委托人按照6.1.条款支付给总代理人的佣金。 “许可证协议”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证协议，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术，由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。 “价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额，包括许可证和特许权使用费及其他费用，由委托方向卖方支付的款额。2.2.各条款所列的标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

第三条 总代理3.1.委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证协议的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。3.2.在协议有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证协议的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。3.3.根据协议总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证协议为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证协议及总代理取得佣金，其总代理终止。3.4.委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证协议及引进该项技术之事宜，本协议的委托人与总代理人不因此构成合股关系，亦不因此获得本协议指定范围外的代理权。

第四条 总代理人的职责4.1.于本协议期内总代理人： （1）必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证协议。 （2）在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽谈中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有关争议、分歧或僵局之详情并就此事与委托人磋商。 （3）应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签定许可证协议。4.2.在本协议有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得： （1）除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项；或 （2）以委托人的名义允诺或解决任何事宜，或以委托人的信用作担保，或代表委托人作出任何保证或陈述，或使委托人承担任何责任或业务；或 （3）与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件；或 （4）不论以何种方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密，仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条 委托人的职责5.1.代理人当代表其委托人与卖方商定价格条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证协议时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。5.2.委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条 佣金6.1.委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之＿＿＿＿（＿＿＿％）的佣金。佣金于许可证签署之日以美元支付。6.2.协议双方同意卖方与委托方签订转让技术价格条款及条件时，委托方的义务应根据6.1.条规定支付佣金，同时总代理人按照第6.1.条规定有权收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条 终止协议7.1.若遇有下列任何事件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按协议规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十（30）天内，仍置之不理，立刻终止本协议对总代理人的委托。7.2.按照本协议规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍协议各方的权利和义务。7.3.当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理： （1）总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。 （2）按照本协议规定，于终止对总代理人委托的五（5）天内，委托人将佣金（按第6.1.条规定应支付尚未付清部份的佣金）支付给代理人。7.4.本协议规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本协议仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条 分代理或转让x1.非经委托人预先书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除总代理人的任何义务或职责。x2.非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。x3.本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条 修改 委托人与总代理人签订的引进技术协议书，包括整个协议书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对该项引进技术以往的全部协议和安排，且后者自本协议签署之日起，即告终止。除非经本协议当事人签署的书面通知，否则本协议书不得作任何修改和变更。

第十条 适用的法律 本协议的一切条款，是根据签字时＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在协议生效之后，由于＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿颁布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本协议的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在协议中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决11.1.在执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争执，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。11.2.若协商不能解决，可在＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿调解，如调解无效，最终将在＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿根据国际的仲裁程序仲裁。11.3.在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本协议的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。11.4.仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费（不包括各方聘请律师的费用）由败诉方负担或由仲裁机构裁决。

第十二条 语言 本协议以英文和中文书就，两种文字均为正式文本。

第十三条 通知13.1.凡有关本协议的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。13.2.凡有关通知、请求或其他通讯往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。 本协议的双方于首页所列日期签署，立此为据。 委托人： 总代理人： xx公司 x有限公司 代表签字：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 代表签字：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 代表姓名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 代表姓名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 职 衔：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿ 职 衔：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿注：总代理（general agency）具有由委托人授予较为广泛的权限，可以代表委托人推销商品，签订合同还可以接受委托人所委托需办的一切业务，凡持有委托人授予的委托书范围之内的业务，其一切法律后果应由委托人承担。总代理就其实质来说，是委托人在境外的代表，故凡选总代理时应慎重。 许可证贸易在国际贸易中是一种具有商业性的技术转让交易，应包括技术转让、专利权益的转让及商标的使用。专利系指政府所属学术机构根据申请颁发的一种文件，阐明专利技术的要点，给予法律上的承认并注明该专利须在专利持有人授权下予以使用。对专利保护时间的限制约10－15年。

返

**区域销售推广总代理协议书篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方委托乙方为省市(县)的区域性的独家总代理，代理\"\_\_\_\_\_\_\_\_\"产品的销售、广告宣传和售后服务，包括今后开发的系列新产品。甲方不得在上述区域销售该产品，也不允许其他人在上述地区销售该产品。乙方独立承担民事责任，有权在上述区域内设立分代理和分经销商，有权组织业务活动，并承担业务所需的旅差费、会展费、区域广告费。甲方对分代理和分经销商不承担责任，不干涉其业务。

2、甲方供货出厂价为：\_\_\_\_\_\_\_\_型(超声波清洗)\_\_\_\_\_\_元/个，2型(内镀钛金)\_\_\_\_\_\_元/个;3型\_\_\_\_\_\_元/个。甲方开具发票并承担运费，乙方若需发汽车快运、铁路快件包裹或集装箱运输则另付运费。

3、乙方保证在以上区域内的年销售总数：\_\_\_\_\_\_\_\_型离子水瓶个,3型离子水瓶个;首批进2型(超声波清洗)产品个，2型(内镀钛金)产品个，首批进3型产品个。乙方除向甲方汇付首批进货的货款(和运费)\_\_\_\_\_\_元以外，并汇付年销售与首批进货数之差额的1/10货款(\_\_\_\_\_\_元)，作为取得总代理权的定金。

4、本合同生效后，如果乙方一年内能完成总代理的年销售总数，该总代理权定金充抵每年最后一批进货款计算,并优先取得次年的总代理权。次年合同另行商定,条文一般照旧。

5、甲方将上述地区的独家总代理证书颁发给乙方(需镀钛证书者另交工本费)，并向乙方无偿按比例配给电视和报刊的广告策划，提供广告录相带、光碟，随货按比例配给彩印广告海报标贴广告和资料，以及产品使用说明书、零售信誉卡，同时配给已发表的文章。当乙方要求增多配给的数量时，所需工本费由乙方负担。乙方根据甲方提供的资料，可以在区域内制版印刷分发，其费用由乙方自理。

6、甲方供货时进行运输保险，途中如有配件损坏，乙方在收货后10天内寄回给甲方掉换新品。新配件寄往乙方的费用由甲方负担。乙方需要某些配件供给维修使用时，其费用由乙方承担。

7、乙方有权确定给分代理商和经销商的价格。零售价可适当优惠。乙方应按甲方要求实行信誉销售法，认真为用户办\"零售信誉卡\"，承诺使用180天内无效退货。乙方应要求分销商对初期的用户作书面记录，定期跟踪调查其饮用效果，以便掌握本地实例，为扩大区域性销售打好基础，同时为品牌建设和产品信誉作出贡献。

8、乙方在市场上发现仿造侵权的产品后，应迅速通知甲方，并协助甲方采取必要的措施。

9、本合同有效期至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。期满前一个月内乙方可声明总代理权定金不充抵货款，同时要求续订次年的总代理合同，并汇付次年的首批进货款，甲方才能将次年的总代理权再次授给乙方。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**区域销售推广总代理协议书篇十**

第一条 总则

本协议书于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日由下列双方共同签订：

根据\_\_\_\_\_\_\_\_法律登记注册的ac有限公司，其地址\_\_\_\_\_\_\_(以下称“委托人”)，与根据\_\_\_\_\_\_\_\_法律登记注册的df有限公司，其地址\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称“总代理人”)。

鉴于：

委托人欲从\_\_\_\_\_\_\_\_wz有限公司(以下称卖方)引进\_\_\_\_\_\_\_技术。委托人及总代理人双方同意，由委托人指定的其总代理人系独家全权代表，委托人授权其代表可根据本协议所列的条款和条件，与卖方洽谈欲引进技术的价格及其他有关事项。

兹同意下列条款：

第二条 定义

2.1 本协议内所有术语的意义，明确阐述如下：

“佣金”系按本协议所列的条款和条件由委托人按照6.1条款支付给总代理人的佣金。

“许可证协议”系指委托人与卖方所签订的技术转让或许可证协议，包括与技术有关的于任何时候所作的补充、修改和增补的技术、由卖方出售、转让该技术并向委托方予以报价。 “价格”系指委托人为引进该项技术而支付给卖方的款额。

2.2 各条款所列的标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

第三条 总代理

3.1 委托人指定其总代理人，系为独家全权总代理并代表委托人与卖方洽谈引进该项技术应付的价款及有关许可证协议的条款和条件并代表委托人联系一切有关事项。为此，总代理人愿意接受此委托。

3.2 在协议有效期内，委托人不得指定其他任何人为其代理人洽谈引进该项技术的价格及有关许可证协议的条款和条件或代表委托人联系有关任何事项。

3.3 根据协议，总代理人作为委托的独家全权代理，代表委托人洽谈本许可证协议为引进该项目，为此，一旦成交，予以承认并生效。委托人与卖方洽谈该项技术的价格及其他条款和条件，经谈妥及各方当事人正式签署许可证协议及总代理取得佣金，其总代理终止。

3.4 委托人指定总代理人系为独家全权代理，代表委托人洽谈许可证协议及引进该项技术之事宜，本协议的委托人与总代理人不因此再成合股关系，亦不因此获得本协议指定范围外的代理权。

第四条 总代理人的职责

4.1 于本协议期内总代理人：

(1)必须努力与卖方洽谈，向卖方取得最好的价格及最优惠的条款和条件，便于委托人获得该项技术的转让并尽速签订许可证协议。

(2)在洽谈转让及引进该项技术的过程中，总代理人与卖方洽谈中若出现任何争议、分歧或僵局，应立刻向委托人提供有关争议、分歧或僵局之详情并就此事与委托人磋商。

(3)应采取确实有效的办法为委托人取得该项技术并签订许可证协议。

4.2 在本协议有效期内，未经委托人书面同意，总代理人不得：

(1)除委托人指定的全权代理有关事项外，不得自命为委托人代理任何事项;或：

(2)以委托人的名义允诺或解决任何事宜，或以委托人的信用作担保，或代表委托人作出任何保证或陈述，或使委托人承担任何责任或业务;或

(3)与卖方议定转让和获得该项技术的价格及有关条款和条件;或

(4)不论以任何方式从委托人处所获得的信息资料，皆属秘密。仅能为引进技术用，不得泄露。

第五条 委托人的职责

5.1 代理人当代表其委托人与卖方商定价格、条款和条件时，或将转让技术的价格条款和条件书就许可证协议时，或就有关问题提出要求时，委托人须立即向总代理人给予指示。

5.2 委托人应及时满足代理人的要求，向总代理人提供有关业务所需的信息，便于总代理人与卖方洽商转让和获得该项技术。

第六条 佣金

6.1 委托人同意支付给总代理人价格总金额的百分之\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_%)的佣金。佣金于许可证签署之日以 元支付。

6.2 协议双方同意卖方与委托方签订转让技术价格条款及条件时，委托方的义务应根据6.1条规定支付佣金，同时总代理人按照第6.1条规定有权利收取佣金，届时不得以任何借口延迟，应即时支付。

第七条 终止协议

7.1 如遇有下列任何条件或情况时，委托人须以书面方式通知总代理人：按协议规定总代理人不履行或不遵守其职责或义务时，或当收到委托人就总代理人不履行或不遵守其职责的通知后的三十(30)天内，仍置之不理，立刻终止本协议对代理人的委托。

7.2 按照本协议规定期满或终止对总代理人的委托，不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

7.3 当届满和终止对总代理人的委托时，按下述条款办理：

(1)总代理人应立即将持有与委托人业务有关的票据、备忘录、记录稿件或其他文件交还给委托人。

(2)按照本协议规定，于终止对总代理人委托的五(5)天内，委托人将佣金(按6.1条规定应支付尚未付清部分的佣金)支付给代理人。

7.4 按本协议规定不论出于何种原因届满或终止对总代理人的委托，本协议仍然予以履行或遵守其条款，对各方均有约束力并付之实施。

第八条 分代理或转让

8.1 非经委托人预先书面同意，总代理人不得将协议之任何义务或责任转让或转移给非经指定的分代理。不论经委托人如何同意的由总代理人委托的分代理，根据协议的规定不得免除代理人的任何权利、义务或责任。

8.2 非经总代理人预先书面同意，委托人不得将本协议规定的任何权利、义务或责任予以转让或转移给他人。

8.3 本协议对委托人、总代理人及各方指定的继承人均具有同等的约束力并确保实施。

第九条 修改

委托人与总代理人签订的引进技术协书，包括整个协议书和备忘录，并将取代委托人与总代理人对项引进技术以往的全部协议和安排，且后者自本协议签署之日起，即告终止。除非经本协议当事人签署的书面通知，否则本协议不得作任何修改和变更。

第十条 适用的法律

本协议的一切条款是根据签字时\_\_\_\_\_现行的有关法律、法令和条例制订的。然而，在协议生效后，由于\_\_\_\_\_\_\_颁布布了新的法律、法令、条例，或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使委托人和总代理人中任何一方的经济利益发生重大的变化，应及时协商，并对本协议的有关条款作必要的修正和调整，以维护委托人和总代理人在协议中的正常的经济权益。

第十一条 争议的解决

11.1 在执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，首先应由委托人和总代理人友好协商解决。

11.2 若协商不能解决，可在\_\_\_\_\_\_调解，如调解无效，最终将在\_\_\_\_\_\_根据国际的仲裁程序仲裁。

11.3 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交仲裁的问题外，委托人和总代理人都必须按本协议的规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

11.4 仲裁的裁决是终局的，对委托人和总代理人都有约束力。仲裁费(不包括各聘请律师的费用)由败诉方负担或仲裁机构裁决。

第十二条 语言

本协议以英文和中文书就，两种文字均为正式文本。

第十三条 通知

13.1 凡有本协议的通知、请求或其他通讯往来，须以文字为准，可采用书信、电传、电报方式传递。

13.2 凡有关通知、请求或其他书信往来，可用书信、电传、电报方式按对方所列地址寄至对方。

本协议的双方于首页所列日期签署，立此为据。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域销售推广总代理协议书篇十一**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。

如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。

甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件;

(4)同意向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的续约费;

(5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

如果连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。

成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_\_\_\_\_\_构成。

甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。

乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。

如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。

甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣;\_\_\_\_\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。

若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。

甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。

货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。

乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_次的业务培训。

培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1)仅限于销售代理经营的目的;

(2)甲方许可的第三人在代理区域内以\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式使用商业秘密;

(3)《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或\_\_\_\_\_\_\_\_\_作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。

乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十三、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。

在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。

对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

(2)甲乙双方通过书面协议解除本合同;

(3)因不可抗力致使合同目的不能实现的;

(4)在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

(5)当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

(6)当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

(7)一方宣告破产或宣告解散;

(8)法院、政府等行政行为要求代理商终止营业;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

4、本合同终止之日存在的全部完好无损、尚在保质期内、可以再次使用或销售的剩余产品的处理方式为：

甲方以原售价回购;

乙方自行处理;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十六、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(1)在本合同签订时不符合法律、法规关于代理商资格的强制性规定致使乙方遭受经济损失的;

(2)在签订本合同前未按法律、法规规定提供代理相关信息或提供虚假信息致使乙方遭受经济损失的;

(3)在本合同签订时不具备或本合同有效期内丧失相关知识产权的所有权或使用权，导致第三方向乙方主张相关权利的;

(4)因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5)无故停止向乙方供应代理产品;

(6)公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的;

(7)甲方不履行或不完全履行本合同项下的任何义务，乙方书面通知其\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的;

(8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1)擅自代理销售其他产品或服务;

(2)因管理和服务问题引起大量投诉或被主要媒体曝光批评，严重损害甲方经营体系的商誉;

(3)未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同;

(4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的;

(5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息;

(6)违反竞业禁止的规定参与竞争的;

(7)连续\_\_\_\_\_\_\_\_\_年未能完成销售指标，受到甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次以上处罚，屡教不改的;

(8)乙方逾期支付本合同项下的任何款项，逾期超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，仍不改正的;

(9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十七、声明及保证

(一)甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。

本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二)乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。

本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。

未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。

但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。

以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)种方式解决争议：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。

声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。

不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。

如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。

当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。

此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。

该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。

本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**区域销售推广总代理协议书篇十二**

甲方：法定代表人：地址：电话：邮箱：

乙方：法定代表人：地址：电话：邮箱：

为使甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_游戏版号顺利申请，双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，签订本合同书，以资共同信守执行。

第一条代理内容代理游戏版号申请名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条代理期限\_\_\_\_\_\_\_\_年，自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

第三条双方权利与义务

甲方

1、自本协议签订之日起，乙方成为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_游戏版号申请合法总代理商，甲方不得在乙方代\_\_\_\_区域内另设总代理商。

2、甲方提供相关的产品证书和文件资料等。

3、甲方保证游戏质量，不违反法律法规。

乙方

1、乙方应根据当地实际情况自行完善经营甲方游戏产品的各项手续。

2、因乙方不依法申请，违反代理合同而造成的一切经济损失，由乙方承担。

3、合同生效后，乙方可以以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

第四条代理条件风险提示：

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细;如果有相关资质信息，可以作为合同附件;避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。

涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

1、乙方必须是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有一定的市场经营网络。

2、乙方必须向甲方提供企业有关资质。

第五条争议的解决如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院解决。

第六条其他

1、在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

2、签订本合同时，乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

3、未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章后可生效。

甲方：法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找