# 最新同仁堂企业文化口号(15篇)

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-07-22

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。同仁堂企业文化口号篇一2、品牌形...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**同仁堂企业文化口号篇一**

2、品牌形象战略、市场定位战略、规范服务战略、降低成本战略、创新和谐战略。

3、时效、服务、创新。

4、服务宗旨：客户要求，圆通使命。

5、诚信基本准则：诚信服务，守法经营。

6、为社会输送优秀驾驶人。

7、为社会输送优秀驾驶人。

8、成为员工成长创富的幸福乐园。

9、让驾驶变得更安全和快乐。

10、一切为了学员满意。

11、诚信基本准则：诚信服务，守法经营。

12、服务宗旨：客户要求，圆通使命。

**同仁堂企业文化口号篇二**

1、信立建工，诚铸安二。

2、信·立安二司，诚·就新未来。

3、信·立二安，诚·就未来。

4、厚德致高远，诚信安天下。

5、精建、善安、装天下。

6、安立天下，装筑未来。

7、创新“安”天下，诚信“装”万家。

8、品高，境远，安天下。

9、信·立安二司，诚·就新未来。

10、安·铸精彩，装·筑未来。

11、诚信塑精品，服务“安”天下。

**同仁堂企业文化口号篇三**

严格遵守公司的规章制度做一个合格的员工

态度决定行动，行为培养性格，性格决定命运

严谨思考，严密操作；严格检查，严肃验证。

自我提升，良性竞争相互欣赏，相互支持

行动是成功的开始等待是失败的源头

因为有我，所以会更好

主动承担责任积极解决问题上级亲睐于你同事向你看齐

争做一流员工共创一流产品同创一流企业

财富总是眷顾有才智准备的人

质量带给你看得见的未来和说不尽的精彩

管理责任化工作标准化办事程序化

发现问题马上报及时处理要做好

态度决定一切细节决定成败

你的自觉贡献才有公司的辉煌

没有优秀的领导人就没有优秀的员工

一个木桶能装多少水取决于最短的木板决定的

高起点严要求抓质量保安全促进度争一流

求生存敬业爱岗与公司共命运谋发展开拓进取创企业新局面

人的能力是有限的人的努力是无限的

杜绝不良思想，发扬优质精神

重视品质要付出代价，忽视品质代价更高

控制每一道工序，做好每一件产品

凡是工作，必有计划；凡是计划，必有结果；凡是结果，必有责任；凡是责任，必有检查；凡是检查，必有惩罚。

**同仁堂企业文化口号篇四**

1、服务高科技，成就辉煌人生。

2、当你在工作中分心时，一场事故敲响了你的门。

3、不放弃，不放弃，为公司更好的明天而努力。

4、不要为成功而努力，要为做一个有价值的人而努力。

5、世界是无限的，动力成就神话。

6、公司有我，业绩蒸蒸日上。爬高山，不是没有我。

7、今天努力一点，明天就成功一半。

8、生命因奋斗而存在，奋斗因生命而永恒。

9、科技是第一生产力，人才是第一资源。

10、让我们做得更好，更团结，更快。

11、工作需要激情，就像手机需要动力一样。

12、你的努力不仅决定了公司的未来，也决定了你的未来。

13、用你的双手，创造信息，创造美好。

14、为了使我们的生活幸福，让我们一起努力吧。

15、用一颗平常心，做不平凡的事。

16、在召唤的时刻来吧，当你来的时候去战斗，你就会胜利，永不放弃。

17、超越自我是心灵的本能。听从内心的召唤，做值得做的事。

18、病人用血来交换教训，智者用血来逃避教训。

19、只要思想不滑坡，就有比问题更多的方法。

20、树立质量精神，构建世纪蓝图。

21、追求卓越，努力发展，努力开拓，沟通未来。

22、以信念为动力，以能力求生存。

23、梦想在手中，机会在拼搏，明天我有。

24、追求卓越，攀登高峰；打造一流团队，谱写辉煌人生。

**同仁堂企业文化口号篇五**

1、一点一滴的说实话，服务我的心。

2、方便互动小窗口，供水服务大舞台。

3、咨询投诉一条线，供水服务更方便。

4、供水信息窗口，便捷的服务桥梁。

5、品牌水热线，服务不会下降。

6、以供水为龙头，服务人民365天。

7、水供给特别的衣物，给生活注入幸福。

8、供水绿色通道，服务窗口便捷。

9、咨询投诉一波精神，竭诚为您服务。

10、凝聚供水正能量，塑造特种座椅新形象。

11、水一万，不只要坚持，就是我们的荣誉。

12、服务千万家，供水与您同在。

13、真诚的爱与爱心，供水服务。

14、保证优质的供水和真诚的服务。

15、服务是无止境的，每一滴都是真理。

16、心中有水供应，心中有千情。

17、答疑解惑的平台，供水服务的纽带。

18、热线是永远连接的，服务是永远的。

19、温水热线，咨询投诉就拨吧。

20、水凝聚正能量，服务提升新形象。

**同仁堂企业文化口号篇六**

1.春种一粒粟秋收万颗籽。

2.我们的理念是：没有最好，只有更好。

3.全员参与力量大，产品控制靠大家。

4.百川汇海可撼天，众志成城比金坚。

5.严谨思考，严格操作，严格检查，严肃验证。

6.质量第一，确保安全，礼貌施工，艰苦创业！

7.做好品质记录，打好品管基础。

8.贤者上，能者中，立者下，作者侧，庸者退。

9.今天的事不推到明天，遵循必要的工作流程。

10.互帮互助像螺母，松里松外靠不住。

11.自我检验不放松，质量标准记心中。

12.志存高远，脚踏实地，求是创新，奋发图强。

13.不断设定更高的目标，今天的最好变现是明天的最低要求。

14.理直气壮抓发展，旗帜鲜明反腐败。

15.行动是成功的开始，等待是失败的源头。

16.强化竞争意识，营造团队精神。

17.超越自我，敬业创新。

18.要想不被淘汰，仅有跑在前面。

19.丰收田野新理念，真情服务是关键。

20.时时寻求效率提高，事事讲求方法技术。

21.诚信立足，创新致远。

22.和—心地平和，万物自在。

23.企业以人为本，员工以厂为荣。

24.构建质量诚信体系，建设安全健康环境。

25.让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲走向世界。

26.遵守厂规厂纪。

27.横扫千军，勇往直前；需求万变努力不变。

28.以积极乐观的心态面对日常工作，不断自我激励，并获得成功。

29.正常的加以坚持，异常的予以纠正。

30.用对我自我的永远不满意，来换取顾客的永远满意。

31.累积点滴改善，迈向完美品质。

32.以质量求生存，以改革求发展。

33.对工程负责，让用户满意。

34.坚持“三不放过”的原则，进一步落实安全生产职责制。

35.持续学习，自我完善，做事情充分体现以结果为导向。

36.没有完美的个人，仅有完美的团队。

37.没有措施免谈管理，没有计划如何工作。

38.质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。

39.做全行业的榜样，收获金色的期望。

40.自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持。

**同仁堂企业文化口号篇七**

1、“发线”美丽，“秀”出精彩

2、心动世界，发由我创。

3、给我机会，让你好看。

4、美丽人生，创造自我。

5、头上功夫，顶端潮流。

6、从头再来，剪出人生精彩。

7、给你美丽，有酷有型。

8、从北京到上海，我们的美发最实在。

9、每一天，美一点。

10、长发为你领跑精彩，你用活力领导潮流。

11、当头事业，到顶功夫。

12、毫发技艺，顶上功夫。

13、从我的\'双手做起，带给您从头的转变。

14、新的一天，奋斗不止。

15、头等事，从我开始。

16、改变从头，愉悦在心。

17、美丽人生，创造自我。

18、你的美丽，我的追求。

19、实现自我，从头做起。

20、中西结合，别具一格。

21、不派美发广告，只送美丽发型。

22、“发线”美丽，“秀”出精彩

23、头上功夫，顶端潮流。

24、心动世界，发由我创。

25、“头”等事，以发唯美。

26、缠住美丽，发艺神奇。

27、长发为你领跑精彩，你用活力领导潮流。

28、是我们让世界美丽起来。

29、首屈一指，登峰造极。

**同仁堂企业文化口号篇八**

1、聚新（星）文化。

2、心·手文化。

3、吉祥文化。

4、和苑文化（和谐的大家庭）。

5、携手港吉共成长文化。

6、求实，共赢文化。

7、爱·心文化。

8、fly文化。

9、人本文化。

10、实干文化。

11、港·湾文化。

12、弘扬港吉xin文化，共建港吉xin家园文化。

13、港湾文化。

14、攀文化。

15、同“心”文化。

16、梦圆港吉，携手共进文化。

**同仁堂企业文化口号篇九**

1、为自己养成一个好习惯，给别人留下一个好印象。

2、诚信立足，创新致远。

3、争做一流员工，共造一流产品，同创一流企业。

4、培育礼仪员工，创造文明团队。

5、要想不被淘汰，只有跑在前面。

6、技术是基础，管理是动力。

7、持诚信互利共荣，以厚德载物。

8、实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。

9、以质量求生存，以改革求发展。

10、要做大事，不要做大官。

11、为企业多做一点，为客户多想一点。

12、追求客户满意，是你我的责任。

13、培养优质素养，提高团队力量。

14、团队精神，是企业文化的核心。

15、生活因拼搏而存在，拼搏因生活而永恒。

16、爱护公物，珍惜资源，勤俭节约，共同发展。

17、企业发展，服务为本；优质服务，诚信为本。

18、品质是生产出来的，不是靠检验出来的。

19、只要精神不滑坡，办法总比困难多。

20、只有不完美的产品，没有挑剔的客户。

21、杜绝不良思想，发扬优质精神。

22、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。

23、人在一起是聚会，心在一起是团队。

24、推动全员品质活动，提高全员工作士气。

25、你思考，我思考，品质提升难不倒。

26、和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

27、品质你我做得好，顾客留住不会跑。

28、事不三思总有败，人能百忍自无忧。

29、社会企业的发展，离不开你我。

30、全员参与，强化管理，精益求精，铸造品质。

31、时时寻求效率进步，事事讲究方法技术。

32、没有品质，便没有企业的明天。

33、行动是成功的开始，等待是失败的源头。

34、面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合。

35、塑造人的品质，建立管理根基。

36、有一份耕耘，就有一份收获。

37、一等二看三落空，一想二干三成功。

38、因为有我，所以会更好。

39、一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。

40、宁可因高目标而脖子硬，也不要为低目标而驼背。

41、效率成就品牌，诚信铸就未来。

42、人无我有，人有我优，人优我奇。

43、上下沟通达共识，左右协调求进步。

44、要有好的灌溉，才有好的成果。

45、客户至上，技术争先，团结协作，求真务实。

46、心态正，事业成，不成也成。

47、顾客是我们的上帝，品质是上帝的要求。

48、品质，企业未来的决战场和永恒的主题。

49、以科技为动力，以质量求生存。

50、态度决定一切，细节决定成败。

51、顾客的难题，就是我们开发的课题。

52、今天工作不努力，明天努力找工作。

53、适应公司的日常变化，不抱怨。

54、预防保养及时做，生产顺畅不会错、细心、精心、用心，品质永保称心。

55、不要小看自己，人有无限可能。

56、高标准，精细化，零缺陷。

57、强化竞争意识，营造团队精神。

58、勇于承认错误，敢于承担责任。

59、没有执行力，就没有竞争力。

60、热爱工作，顾全大局，不计较个人得失。

61、培育礼仪员工，创造团队精神。

62、革除马虎之心，提升产品品质。

63、讲究实效、完善管理、提升品质、增创效益。

64、有品质才有市场，有改善才有进步。

65、每天进一步，踏上成功路。

66、整理整顿做得好，工作效率步步高。

67、团结一条心，石头变成金。

68、态度决定行为，行为培养性格，性格决定命运。

69、累积点滴改进，迈向完美品质。

70、找方法才能成功，找借口只会失败。

71、自我提升、良性竞争，相互欣赏、相互支持。

**同仁堂企业文化口号篇十**

1、客户是自己，今日是今生。

2、头回客变成回头客的唯一秘诀：超值服务。“包您满意”的承诺将改变企业的一切。

3、客户关怀战略是企业战略之首，以客户为中心是企业工作的核心。

4、客户并不依附我们而存在，而我们却要依附于客户而存在。

5、我们为客户提供服务，并非是一种恩惠，相反，是客户施恩与我们，让我们有机会服务、学习、成长。

6、客户不是用来与之辩论或比赛智力的，没有人能够在与客户的辩论中取胜。

7、不要满足于预测客户潜在的需求，而要去创造需求。

8、最高标准的企业经营管理只有四个字：客户满意。

9、客户是企业的发展顾问，一次只考虑一个客户，尽可能地为他提供最好的服务。

10、客户的需求需要去创造。在电灯发明以前，没有人有这种需求。

11、真正付给员工工资的并不是老板，而是客户。

12、一个公司的规模、品牌及市场地位不是取决于董事会，而是取决于客户。

13、永远不要为了追求发展而忘掉对客户人性化的关怀。

14、客户的需求不可能一成不变。一成不变的客户需求根本不存在。

15、企业经营必须以客户为本。客户就是市场，没有客户就没有市场。

16、向客户道歉，效果是非常显著的，千万不要低估他。对于没有达到期望值的客户，无论怎样强调道歉的重要性，都不过分。

17、如果你承认客户服务是一座桥梁，就必须要准备好受客户指责的准备。

18、善于换位思考，得到客户的指责，你不妨对他说：“你批评的很对，换了我，我也会这么想。”这种话具有神奇的安抚力量。

19、我们要花大力气研究客户的需求和动向，然后把他转化成我们应该做的事情。

20、客户就是我们的衣食父母，没有客户就没有企业的一切。

21、宁可自己麻烦十分，不让客户为难一时。

22、与客户辩论胜利之时，就是丢掉客户之日，整合协调就是服务。

23、能与客户建立长久的合作关系，才是真正的英雄。

24、服务的开始就是学习的开始，服务的开始就是成长的开始。

25、从最不满意的客户身上可以学到最多。

26、客户是我们存在的全部理由。

27、世界上没有奇迹，只有聚焦和集中的力量;市场上最珍贵的资源是消费者的心智资源;营造一种独特的概念，率先深入人心，便是市场营销的一切。

28、定位就是找空子，找马骑;找空子就是找市场的空位，找马骑就是找战略联盟伙伴。任何行业的竞争最终都是两马奔腾。没有细分市场后不赚钱的产品，只有不细分的产品。

29、也许，我们无法选择自己想要的工作，但是，我们可以选择自己的工作目标;也许，我们无法选择自己的市场环境，但是，我们可以选择自己的发展战略。

30、有计划地搞好业务剥离，全力聚焦核心竞争能力。聪明的果农在修剪果树时，不仅剪去枯死的枝干，也要定期剪去一些健康的枝干，这样才能让果树的产能发挥到最大。企业只有不断地剥离非核心业务，才能聚焦战略定位，集中优势资源，打造核心能力。

31、做正确的事情，把事情做正确。

32、有所为有所不为。

33、把复杂的工作简单化，把简单的事情做彻底。

34、要做事业的使者;不做金钱的奴隶;在有限的生命中，找到无限的意义。

35、聚焦目标，集中资源，决不放弃。

36、没有永远可持续发展的竞争优势只有不断创新的文化优势可持续

37、不要坐井观天，而要坐天观井。

38、参与竞争合作，更高更快更强。

39、奥运精神不在乎输赢，而在参与;而人一生的意义不在于要征服什么，而在于如何精彩地奋斗。

40、最可怕的竞争对手是那些从不骚扰你，却总是与时俱进地将自己的业务经营得更好的人。

41、竞争获胜的最高原则：不断创新创造新的游戏规则

42、登高望远，举重若轻;永不放弃，永不认输。

43、可能与不可能之间的差别就在于有没有决心。

44、赢，并不是一切，但渴望赢就是一切。

45、发现不了短缺，就永远不知道什么是需求。

46、所有的企业都浪费了50%以上的竞争资源。

47、出色的管理者知道，如果想要利用别人的长处，那么也需要容忍别人的一些缺点。

48、建设企业文化是团队合作的头等大事。

49、激情总是能够战胜智慧。

50、如果你送员工一件礼物，那就送给他激情吧。

51、成功是经历了一次又一次失败，但永远都不丧失激情而得来的。

52、企业家竞争成功的五个条件：专注力、判断力、组织力、创新力、沟通力。

53、达不到目标的原因只有一个，就是你不知道自己的目标是什么。

54、不怕做不到，就怕想不到;要敢于梦想，敢于奇想，以正合，以奇胜;变不可能为可能。

55、没有适度压力和紧张感的人生，是没有价值和空虚的。

56、企业问题没有能力达不到的事情，都是敬业精神不强的原因。

57、企业管理没有可复制的先进模式，一切都是在实践中创造出来的。

58、弱者专心于一件事，定有所成就;强者分心太多事务，则会一无所得。

59、有德香飘万里，无德空做广告。

60、智慧是管理的源泉，愿景是组织的动力;沟通是合作的桥梁，行动是成功的展现。

61、经营的最高境界：客户感动。

62、经营的不二法则：持续创新。

63、经营企业就是经营人心，得人心者得天下。

64、产品卖出去才是硬道理。

65、知之者不如好知者，好知者不如乐之者。

66、智者乐水，仁者乐山;智者乐，仁者寿。

67、快乐才能健康，健康才能成长。

68、快乐主义的本质：善美祥

善：自己快乐，快乐他人

美：美好情怀，完善人生

祥：祥和宁静，吉祥如意

69、一个人的快乐，不是因为他拥有得多，而是因为他计较的少。

70、恨不止恨，爱能止恨;矛盾的98%是误会。

71、心平道路平，心宽天地宽。 72、只有低姿态，才有高境界。 73、让一步天地宽，让十步成圣贤。 74、助人为乐，帮助别人为快乐之本。 75、爱别人等于爱自己，帮助别人之日就是提升自己之时。 76、学会微笑，给者不损，受者有益。

77、没有培训的质量，就没有人才的质量;没有人才的质量，就没有企业的质量。

78、没有文化的质量，就没有领导的质量;没有领导的质量，就没有团队的质量。

79、文化留人，事业留人;愿景留人，待遇留人。

80、赛马不相马，不把千里马与普通马放在一个马糟里吃食。

81、德，才之帅也;才，德之资也。

82、企业，把人拿掉;“企”字就成了“止”;业就是人做事的因果规律。

83、一个人最大的长处就是发现别人长处的能力。

84、经验告诉我们：成功和能力的关系少，和热心的关系大。

85、知识是用来做事的，不是用来装点门面的。

86、当一个人不再是为了学历和考试而学习的时候，才真正进入学习的最高境界，才能学到真正有用的知识。

87、学习的四个阶段：不知道自己不知道;知道自己不知道;知道自己知道;不知道自己知道。

88、一个人必须靠实力说话，象穷酸文人那样唱唱高调、发发牢骚，于己无补，于国无益。

89、凡事都需要看得远一点。你在迈出第一步的时候，心中必须装着第二步、第三步。

**同仁堂企业文化口号篇十一**

1、做四有新人，有目标、有计划、有总结、有反省。

2、计划你的工作，工作你的计划。

3、感到忙，不是因为你有许多事在做，而是因为许多事还没有做。

4、有了目标，工作就会有压力有动力，就会有新的方法，人的潜能就会发挥出来。

5、一旦确定了目标，就必须尽最大的努力去实现，最重要的是毅力和勤奋。

6、在岗尽职责，无功即是过。

7、在岗一分钟，尽职六十秒。

8、珍惜自己，把握今天。

9、走自己的路，流自己的汗，自己的事情自己干。

10、诚恳做人，勤恳做事。

11、竞争，我们的生存状态；创新，我们的永恒主题； 效益，我们的追求目标；奉献，我们的价值取向。

12、只有不过关的本领，而没有过不去的关。

12、努力没错，但是方向更重要。

14、环境改造人，文化培育人，竞争激励人。

15、想的好不如说的好，说的好不如做的好。

16、没有人做不成的事，只有做不成事的人。

17、整合有效资源，把平凡的工作做成不平凡的事业。

18、只有自信，才能自强。

19、认真做事，简单做人。

20、认识自己，战胜自己，超越自己。

21、阳光总在风雨后，收获总在付出后。

22、没有严格的纪律，练不出真格的功夫。

23、没有最好的行业，只有更好的企业。

没有比人更高的山，没有比脚更长的路。

24、如果存有下次再做好的心思，那么这次你就不可 能全部投入，失败的几率就会很大。

25、用学习拓宽生命，增加生命面积，提高人生效率。

26、才尽其用，用尽其才。

27、在平常中创新，从每一天开始。

28、精益求精做事，将理论变成结论。

29、我们不分担问题，我们只解决问题。

30、本性流露永远胜过豪言壮语。

31、有时解释是不必要的——敌人不信你的解释，朋友无须你的解释。

**同仁堂企业文化口号篇十二**

1、重视质量，忽视质量代价更大。

2、当你停下来休息的时候，不要忘记别人还在前进。

3、细心、细心、细心，质量总会让人满意。

4、细节决定成败，选择成就未来。

5、选择自主变革，演绎自我突破。

6、拧成一股绳，搏出一股力，下了一颗无情的心，圆了一场梦。

7、目标达到了，全体员工才真正行动起来。

8、更多的人，更多的力量，更多的人，更多的能量。

9、不要用血来教训，应该借教训来避免眼泪。

10、最大的破产是绝望，最大的资产是希望。

11、文明礼貌，乐于助人，爱护公共财产，保护环境，遵纪守法。

12、只有淡季的想法，没有淡季的市场。

13、态度决定成功，团结创造未来。

14、世界上没有懒惰的人，只有没有目标的人。

15、细节决定一切，态度决定未来。

16、解放思想，实事求是，团结创新。

17、每天前进一步，踏上成功之路。

18、服务客户，播种金钱，增加信任，稳步收获。

19、成功是看得见的，行动是关键。

20、有了真诚的感动，人也就真诚了。

**同仁堂企业文化口号篇十三**

1、汽车百年传承，xx国际永恒。

2、海伟，车之家。

3、精于车，赢于信。

4、车之美容院——xx国际。

5、旅途之妙，海伟创造。

6、尊尚之约，完美之选。

7、无论走多远，都有我陪伴——海伟国际。

8、一路风景一路爱——xx国际。

9、海伟国际，享你所想。

10、车行万里路，xx永相随。

11、一路有你，xx服务。

12、爱车的港湾，xx国际首选。

13、走四方，海伟国际就是不一样。

14、爱车的私人诊所

15、汽车健康正能量，xx国际新榜样。

16、xxxx，爱车有技。

17、xxx国际，共同创造新未来。

18、海角天涯，无伟不过——xx国际。

19、超越平凡，相伴百年。

20、品质服务，超凡体验。

21、其实我们很近

22、xxx国际，汽车服务更得力。

23、海伟国际，海之路，道之远。

24、好车好路好服务

25、服务你所想，海伟梦工厂。

26、其实我们很近——xx国际。

27、为您爱车服务

28、爱它，就送它到xx国际。

29、奢华享受，重树金尊。

30、用心为你，铸就精品。

31、让车与国际接轨——海伟国际。

32、行业形象，服务榜样。

33、xxx，车在人为。

34、海伟国际，给你呵护随时随地

35、爱车保养新时尚，xx国际新形象。

36、世界那么大，开车去看看——xx国际。

37、汽车服务，就选xx。

38、专于品质，乐于服务。

39、海天一色，伟岸有爱——xxx国际是您的爱车港湾。

40、爱车驰骋千万里，海伟国际零距离。

41、海阔伟业，驰骋国际。

**同仁堂企业文化口号篇十四**

1.同德才能走得更近团结一条心。

2.以拥护为中心，以市场为导向，全方位提高服务水平。

3.推动安全文明建设宣传安全文化知识。

4.百年大计，质量第一。

5.你的时间在哪里，你的结果就在哪里。

6.人人爱岗敬业，公司兴旺发达。

7.安全是企业的生命，质量是效益的源泉。

8.企业管理成功的秘诀在于，对品牌管理模式和人力资源的三项追求。

9.自身的形象是无言的诉说，衣冠整洁是您的自尊，社会文明需要您去装点。

10.一人把关一处安，众人把关稳如山。

11.科技是第一生产力，人才是第一资源。

12.爱企业就是爱自己。

13.每天进一步，踏上成功路。

14.爱护自己，就像爱护自己的家园一样；请爱护这优美的环境，因为我们在这里生存。

**同仁堂企业文化口号篇十五**

1、营销标准：培育友谊，实现双赢，对人以和，对事以真

2、知识的超市，生命的狂欢。

3、家临小芳，生活轻松！

4、协作标准：从公司整体利益出发，全力配合

5、晟盛所至，石仓为开。

6、万家晟盛，一品石仓。

7、下面分享一些如下：

8、极致美酒，国人共享。

9、为企业创造金山银山，为社会营造绿水青山。

10、认真学习“科学发展观”，身体力行“科学发展观”。

11、以人为本，创新驱动，客户为尊，合作共赢。

12、理解人，关心人，爱护人，信任人。

13、充分发挥青年生力军作用，大力开展“青年礼貌号”活动！

14、多点沟通，少点抱怨。多点明白，少点争执。

15、成为全球领先的汽车工程技术服务供应商。

16、完美家园靠我们共同建造。

17、了解成人学习特点进行有针对的实战培训

18、安全隐患多排查，预防工作勤检查。

19、愿未来由您主宰，助梦想财富自由。

20、晶科新能，中国的，世界的。

21、讲效率，需要做好每天工作计划，并自觉养成日事日毕的工作习惯；

22、我们的工作是创造文明、建设美好生活的事业。作为xx大的一名员工，是崇高而光荣的，每个人都应成为光明的使者、文明的化身。做到心灵美、语言美、行为美。

23、只教学生学会了，是低层次的教学；要教学生会学了，才是高档次的教学。

24、秉承环保精神，留住绿色空间。

25、爱企业就是爱自己。

26、普华物流，样样一流。

27、质检标准：严格、公平、公正

28、有了世界就行有世界，一切都不害怕。

29、为客户打造更高效、更环保的绿色产业。

30、纯真品质缔造唯美，专注永恒美修饰艺术。

31、分享缔造价值

32、法制是企业蓬勃发展的理论依据。

33、你以为“混时间”是“混公司”其实你在“混自己”。

34、小芳超市，省钱就是硬道理。

35、有个超市叫小芳，物美价廉名远扬。

36、小芳超市，美好的传说等于现实！

37、人的成长，并不仅仅是知识技能的积累，更重要的是精神和灵魂的发育、成熟和提升。

38、值得信赖的阳光产业——晶科。

39、招聘者与应试者应以相亲的慎重态度面对，多听取客观意见，并仔细核对应征者，才能看出合适不合适；（事后离婚，何必当初要结婚。物色员工的道理也一样，选人贵在精简，一流的人才能成就一流的事业）

40、人员流动的过程中，假如该留的确没留，该走的没走，将会使企业的经营每况日下；（不要让企业成为庸才集中营，没有比这样更糟糕的事情）

41、全力拜访迎圣诞

42、依法治企，用制度管人，以程序管事，将权利交给制度。

43、真诚：先做人，后做事，要求公司全体员工真诚地对待同事、客户，诚实守信、以诚相待。

44、尽责，就是当遇到难题时能够主动担当责任和冲锋陷阵。

45、生命的意义，在于付出，在于给予，而不是接受，更不是一味的苛求。

46、我们在一起，伴随着世界末日。

47、快乐的郊游。我和你有安排。

48、凡走过，必留下痕迹；

49、团结拼搏，共创未来

50、企业以人为本，员工以厂为荣。

51、诺深，唤醒深藏的你。

52、记住，第一次的印象、服饰、仪容、态度已决定你未来的命运;(有气质、注重仪容整齐的人，易让人产生好感)

53、地平线的旅行，让地平线不再遥远。

54、有效沟通：沟通产生信任。

55、品质细节，立足根本。

56、拒绝改变的人只有一个选择——接受淘汰；

57、海阔天空，权倾天下。

58、增强知识、迎接挑战

59、快乐的英语课堂，是孩子成功的殿堂。栽种快乐便是埋下孩子们成功的种子。

60、爱护地球，节能减排惠及百世；珍惜生命，安全责任重如泰山。

61、这天工作不发奋，明天发奋找工作！

62、以人为本，从心出发，成就未来汽车世界。

63、一品国美，韵味悠长。

64、鸿冶钢铁，舍我其谁。

65、专业设计，顾客第一。

66、礼貌礼貌助人为乐爱护公物保护环境遵纪守法。

67、讲大局，就是维护企业利益和形象。

68、百媚生艳，还须从头做起。

69、合理环保关系国家未来，安全生产维系个人健康。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找