# 房地产中秋节活动策划

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-07-23

*中秋,一个温馨、团圆的美好日子,一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景。如下是精心为你挑选的房地产中秋节活动策划，欢迎大家踊跃阅读！借助中秋节这个中国的传统节日，组织水晶城小区的各位业主举办一些联谊活动来联络感情，一方面...*

中秋,一个温馨、团圆的美好日子,一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景。如下是精心为你挑选的房地产中秋节活动策划，欢迎大家踊跃阅读！

借助中秋节这个中国的传统节日，组织水晶城小区的各位业主举办一些联谊活动来联络感情，一方面是为了加强我们开发公司同业主间的相互交流和沟通，另一方面是为水晶城社区文化建设做好前期基础工作。同时，也可以充分树立业主口碑的有效传播资源，利用老客户关系，积极传播项目活动信息，继续推进老带新的活动，利用活动促销，集中解决滞销产品。借助举办此次联谊活动的机会，提升开发商和水晶城项目的形象和口碑，也是向客户很好诠释水晶城品质生活的有效手段。

中秋情意浓，润安献真情——水晶城中秋业主联谊会。

9月15日晚上17:30——21:00。

水晶城新售楼部广场

1、新城住宅小区开发建设领导小组领导;

2、润安公司领导;

3、水晶城项目组人员、水晶城业主以及周边居民人员等。

1、中秋晚会

安排一台答谢业主客户中秋文艺演出，节目时长为2小时，节目内容包括歌曲、舞蹈、变脸、反串、魔术等，中间穿插业主抽奖，晚会尾声安排品尝直径1米巨型月饼。

2、业主抽奖

凡在水晶城购买房屋的客户(以交纳大定为准)均可参加中秋抽奖，凭中秋业主联谊活动邀请函参加抽奖。

奖项设置：

一等奖(1名)：全自动洗衣机(价值1000元);

二等奖(2名)：微波炉(价值500元);

三等奖(3名)：豆浆机/榨汁机(价值300元);

纪念奖(10名)：电饭煲(价值100元)。

抽奖流程：

(1)客户直接在《邀请函》上填写个人信息，凭《邀请函》出席演出活动，并将副券投入现场抽奖箱;

(2)抽奖顺序为先抽纪念奖，其次三等奖，以此类推，由主持人在节目中穿行，抽奖人员从观众中随机挑选;

(3)中奖客户凭个人身份证、邀请函正券可当场到售楼部工作人员处办理领奖手续，现场未领奖的奖品在售楼部保留有效期为一周，过期视为放弃领奖。

3、猜谜游戏

活动现场布置字谜，由来访客户和业主自由参加猜谜游戏，凡猜中谜底的客户可到售楼部前台工作人员处兑换礼品一份(礼品为抽纸和扑克)。(详见方案)

1、17:30：来宾开始签到、参观售楼部，参加猜谜游戏;

2、18:20：来宾到贵宾区就座;

3、18:25：主持人宣布活动开始，介绍与会佳宾;

4、18:27：政府领导讲话(3分钟);

4、18:30：公司领导讲话(3分钟);

5、18:35：中秋晚会演出(约2小时)，中间穿插业主抽奖活动;

6、20:40：晚会结束。

售楼部广场广场彩虹拱门1个、气柱2个、墙体条幅(竖)若干条，演出舞台一个及灯光、音响、无线话筒等道具一组，现场摆放露天塑料座椅。从大门到财政局，沿着绿化带两侧，均匀布置彩旗。

售楼部贵宾区、洽谈区，以及演出现场前排贵宾座席，安排月饼、糖果、瓜子、纯净水等节日食品。

1、短信：50000条(主要面向手机高端客户)。9月20日至9月22日发送(成交客户短信提前发送)。

2、单页：20000份，大8K，150克双胶纸。9月20日至9月22日派发。

3、邀请函：800份。9月18日开始向客户发放。

4、电视流字：9月20日至9月22日播出。

5、单页和邀请函须在9月16日开始印刷，9月17日交付使用。

总策划及现场指挥：李德伟;

物品采购、演出洽谈：王涛、李凯峰;

手续办理、政府协调：王涛;

客户通知、邀请函发放、奖品兑换：张国虎;

现场布置：李凯峰，工程部、物业部同事配合;

现场客户接待：张国虎，全体销售人员;

秩序维护：郭浩祥，公司其他部门同事配合(具体分工另行安排)。

序号, 项目及物品名称, 数量, 单价, 金额, 备注

01, 文艺演出, 含舞台、道具等

02, 手机短信

03, 宣传单页

04, 单页夹报派发

05, 邀请函

06, 奖品

07, 小月饼(散装)、糖果、瓜子、小瓶纯净水等

08, 备用金

水晶城中秋业主联谊晚会人员安排

时间：9月5日(农历八月十五)

内容：晚上24点，演出公司舞台框架到场，搭建舞台，提前由工程部接好电线和舞台现场配电箱备用。

时间：9月6日(农历八月十六)

内容：从上午8点至下午17点，由演出公司安装现场气柱、虹门，安装舞台灯光、音响，并进行调试，需工程部电工配合。

演出前由工程部安排人员查验舞台搭建及现场线路是否安全。演出后负责撤离电线和配电箱等。

17点30分，客户开始报到登记，由售楼部销售人员负责接待安排。

现场人员安排如下：

1、现场指挥：

负责人：李德伟

人 员：李凯峰、王涛。李德伟负责现场整体协调和沟通;黄永超负责协助指挥和协调销售人员;李凯峰负责与演出公司沟通和协调;王涛负责和现场公安部门沟通和协调。观看演出的政府领导和其他贵宾由王涛和李凯峰负责接待。

1、客户接待：

负责人：张国虎

人 员：全体销售人员。2名负责客户引导，2名负责登记和抽奖箱投奖，2名负责组织客户参加猜谜游戏。节目开始后，调整人员安排， 2名人员负责兑奖并作登记，另安排3人到演出现场协助工作。

要 求：提前通知客户到售楼部领取并填写《邀请函》，确保客户如期到场参加晚会，要求到场率达到80%以上。

活动当天，安排两名销售人员着工装在广场迎接客户，并引导客户到售楼部登记，并指导客户将《邀请函》副券撕下投到抽奖箱，并告知抽奖须知。

演出开始前，引导客户参观售楼部，并组织客户参加现场灯谜猜谜游戏。

演出开始后，安排3人到演出现场协助秩序维护和客户帮助工作，负责安排贵宾客户入座，及安排其他客户有序观看演出。

2、秩序维护：

负责人：郭浩祥

人 员：物业人员及公司其他部门员工，需6人。广场入口处安排2人负责引导车辆停放，广场上禁止一切车辆停放(包括自行车、电动车)，并协助民警指挥交通。舞台贵宾区座席安排2人，负责看管隔离带和座椅，防止人员抢座和哄抢物品，演出开始后负责舞台和观众席之间秩序维护，防止演员和观众互动时发生拥护。广场上安排4名机动秩序员负责现场人群秩序维护，防止拥挤、滋事及突发事件发生等，演出结束后，负责引导人群疏散。

3、物品保障：

负责人：王涛

人 员：办公室及销售部内勤人员等，需2人。负责售楼部和贵宾区座席前圆桌上的月饼、糖果、瓜子、纯净水布置，演出开始后，视具体情况及进补充上述物品。

水晶城中秋节联谊晚会节目流程单

17:30 音乐响起，来宾签到、参观售楼部，参加猜谜游戏;

主持人宣读：《抽奖办法》《奖项设置》及晚会的其他答谢活动。

18:20 来宾到贵宾区就座。

18:25 主持人宣布活动开始，介绍与会嘉宾。

18:27 政府领导讲话(3分钟)。

18:30 公司领导讲话(3分钟)。

18:35 中秋晚会演出正式开始;

开场舞蹈 《我的街舞》，青春劲舞、服装靓丽。

18:42 主持人开场词宣布抽奖办法、奖项设置、和月饼品尝等活动。

18:50 男歌，王保国《今夜你会不会来》、《串烧联唱》。

19:58 进行第一次抽奖。宣布抽奖规则。开启纪念奖10名 (价值100元的电饭煲)抽奖人员从观众中挑选。

19:18 女民歌，07年唱响新乡总冠军等奖项、新玛特《唱响新乡》特约评委，王月芳，《美丽家园》、《青藏高原》。

19:26 杂 技，《顶技》、《杂耍》。

19:38 进行第二次抽奖。开启三等奖3名(价值300元的 豆浆机/榨汁机)抽奖人员从观众中挑选。

19:44 男歌，王保国《我要抱着你》。

19:47 绝活，张艺龙，河南电视台《你最有才》前十强，《双截棍》、《软功》、《少林特技》、《搞笑小插曲》、《赤脚踩钢刀》。

20:07 进行第三次抽奖。开启二等奖2名(价值500元的 微波炉)抽奖人员从观众中挑选。

20:12 舞蹈，《青春热舞》。

20:15 川剧变脸。

20:20 进行第四次抽奖。开启一等奖1名(价值1000元的 全自动洗衣机)抽奖人员从观众中挑选。

20:23 模仿秀(赵本山)王江华，签约东南电视台、浙江卫视台。

20:43 播放结束曲，主持人上台宣布中秋晚会结束。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找