# 中学生假期消费调查报告范文

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2024-07-31

*消费，顾名思义就是我们花钱买东西。改革开放和市场经济的发展，已使消费成了无时不有，无处不在的社会现象，随着人们的收入越来越高时，我们中学生的消费也越来越大。高消费意识在学生中广泛流传。然而，学校及社会尚未对“消费”这一活动进行研究，也未对中...*

消费，顾名思义就是我们花钱买东西。改革开放和市场经济的发展，已使消费成了无时不有，无处不在的社会现象，随着人们的收入越来越高时，我们中学生的消费也越来越大。高消费意识在学生中广泛流传。然而，学校及社会尚未对“消费”这一活动进行研究，也未对中学生的广泛流传的猎奇心理加以改正。学生在消费中还有许多有待规范。

为此，我们通过调查了50位同学，来探讨中学生消费观念。中学生每个月都会有零用钱，每天都会用钱，

中国自实行计划生育以来，我们现在的每个中学生几乎都市独生子女。父母的溺爱是避不了的。因此，父母都顺着子女的意愿，以至于造成中学生心中的满足感和强烈的欲望。中学生避不了的挥霍如土，把钱用在不该用的地方，为了出风头，就会不惜千金买名牌，为了更了解中学生消费的内容，这儿我们列举了一个表格，即中学生消费的内容。

我们也还调查了中学生的零用钱是否足够。按理说，中学生的零用钱应是绰绰有余，但调查的结果却大相径庭。

父母给子女零用钱。理所当然，也应过问子女的消费情况，但事实正好相反。请看下面的数据。

由图表可知，父母关心子女的消费情况只占20%，而父母很少问子女的消费情况要占70%，不过问子女消费情况的也要占10%。这就表明：导致学生的猎奇心理有一半是父母的缘故，父母对子女消费情况的不闻不问，导致了中学生的高消费理念的蔓延，使中学生拥有强烈的满足感，觉得钱是很容易得来的，以至中学生的学习目标不明确，活在暂时的满足感中，这是不正确的，我们应该纠正它，不能让它蔓延。

我们调查学生是否管理每年的压岁钱，结果有100%的人都是自己管理的。我觉得这是造成学生的满足感的因素之一，促使他们追求高消费。

通过分析以上的情况，我们向广大学生，家长及校方，提出以下几点：

加强宣传的力度，利用学校和班级的墙报大力宣传要合理利用零用钱，使中学生认识到，钱来之不易，让他们懂得要勤俭。

学校开展思想教育工作，使他们认识到自己行为的对错。

组织学生多参加实践活动，体会劳动的艰辛，深刻的认识到钱来之不易。

父母不应给学生太多的零用钱，应教育他们，让他们走出误区。父母也应多关心子女消费的情况，促使他们不要乱花钱。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找