# 国际站美工岗位职责(10篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-08-10

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。国际站美工岗位职责篇一2、公司产品说明书、包装的设计及制作并...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**国际站美工岗位职责篇一**

2、公司产品说明书、包装的设计及制作并跟踪新产品包装工作。

3、配合各部门当下要求及时完成页面图片信息的更新和替换。

4、负责设计产品广告所需图片。

5、不断优化产品图片信息，使之获得竞争优势，提升品牌的体验感，保证图片与产品的一致性，将产品核心卖点在最短时间内传达给目标消费者。

6、上级安排的其他工作。

**国际站美工岗位职责篇二**

1、独立负责淘宝店铺的整体装修设计,如店铺首页整体设计、改版,产品详情页,促销活动专题页、活动banner等重要设计工作。

2、 准确把握运营及策划需求,在设计过程中及时提供并执行构思新颖、符合商品的特点、高度吸引购买力的设计方案;

3、 配合店铺销售活动及促销计划,定期设计促销页面及广告banner,保证设计成果符合营销活动的利益点、诉求点;

4、 定期更新店铺首页设计及美化、修改详情页设计;

5、 完成上级交办的其他工作。

任职要求:

1、平面设计、美术、艺术等相关专业。大专及以上学历;

2、 2年以上成熟电商设计经验。熟悉淘宝设计流程及规则,能独立完成高质量的设计工作;

3、 熟练使用photoshop、illustrator等设计软件,能高效完成设计任务;

4、 具备良好的艺术感觉和审美意识,优秀的视觉把控及设计能力;

5、 对运营及文案策划具备一定的理解、分析能力。能准确的通过设计语言展现销售目的;

6、 善于协作与沟通,爱岗敬业,具有较强的团队合作精神;

7、 具备敬业的工作态度、高度的责任心,有过硬的执行力及抗压能力;

**国际站美工岗位职责篇三**

1.负责公司产品和各类项目的ui设计及创意;

2.为界面、图标、动画等提供高质量和创造性的设计方案;

3.熟练运用各种设计方法进行快速设计和迭代;

4.关注细致入微的用户体验，对产品进行持续优化;

5.把握产品设计走向，进行用户研究，负责产品设计过程中的跟踪和推进;

6.合理安排工作进度，在节点内提交工作结果。

1.熟练使用ae设计软件;

2.有软件ui设计经验者优先;

3.熟练掌握绘图及图层切图技能;

4.工作经验1-4年以上。

**国际站美工岗位职责篇四**

【岗位职责】

1、负责电商首页、自定义页、宝贝详情页、商品描述等整体视觉形象设计，网店风格及商品展示设计，首页广告图片制作及美化、整体布局、活动广告和相关图片的设计制作；

2、店铺促销期间的设计排版及促销宣传版面，配合推广人员设计推广宣传图（直通车、钻石展位等）；

3、店铺网页的设计、页面的美化、各种活动及专题页面的设计制作；

4、对新产品头图设计、优化宝贝描述；

5、根据公司要求定期更新主页，负责定期更新促销图片和页面、配合店铺销售活动、美化修改产品页面；

【职位要求】

1.美术、平面设计相关专业，专科及以上学历；

2.1年以上电商平台网页设计及平面设计工作经验；

3.具有优秀的审美能力、扎实的美术功底、良好的创意思维和理解能力，能及时把握客户需求；

4.精通photoshop/illustrator/coreldraw等设计软件，对视觉效果有较好认识；

5.善于与人沟通，良好的团队合作精神和高度的责任感，能够承受压力，有创新精神，保证工作质量；

6.有成熟的商业作品，应聘时请务必提供个人作品！

**国际站美工岗位职责篇五**

1、负责网站、软件项目整体架构设计和风格把握;

2、负责页面设计和制作;

3、负责项目logo、banner和网站动专题页面和设计制作;

4、与客户进行有效沟通,准确把握客户需求,高效完成页面设计任务,阐述设计理念并争取得到客户认可;

5、其他相关美术设计方面的工作。

1、两年以上网页设计经验,头脑灵活,具有较强视觉效果表现能力;

2、精通photoshop、dreamweaver、flash等相关软件,熟悉?网页设计要求;

3、沟通能力好、善于交流,与客户建立良好关系;

4、踏实细心、责任心强、有较强上进心和团队合作精神;

5、艺术类/美工类相关本科以上学历;

6、请提供个人作品,所提供作品须是独立完成或是主要设计者。

有良好审美、设计能力者优先考虑!

**国际站美工岗位职责篇六**

岗位职责:

1、负责自营独立英文电商平台的网页图片设计、广告设计,产品图片修图以及亚马逊产品图片的处理;

2、为网站广告制作广告图片、横幅及动画广告;

3、配合网站程序人员完成电子商务网站的页面美化等工作;

4、参与公司其他宣传品的设计工作。

职位要求:

1、有丰富的\'相关工作经验,构思新颖,创意独特,具有丰富的互联网电子商务设计经验者优先;

2、精通设计常用软件,photoshop等相关软件以及了解spancss网站布局;

3、具有良好的沟通交流技巧以及团队协作能力。

4、有责任心

**国际站美工岗位职责篇七**

1、负责店铺整体装修及美化、日常维护,页面创意设计；

2、负责公司网店商品图片视觉美化处装修，网店整体页面设计；

3、装修网店,根据促销计划,对店铺首页及附加页面进行网页美化设计；

4、定期制作促销图片和页面,配合店铺销售活动;美化修改产品页面,定期更新店铺主页；

5、负责新品的详情页设计。

**国际站美工岗位职责篇八**

岗位职责：

1、图形设计，软件产品的产品“外形”设计；

2、交互设计，主要在于设计软件的操作流程、树状结构、操作规范等，并且确立交互模型，交互规范；

3、用户测试/研究，测试交互设计的合理性及图形设计的美观性，主要通过以目标用户问卷的形式衡量网页设计的合理性；

4、协助网销经理完成部门的其他相关工作。

任职要求：

1、三年以上工作经验，熟悉各种平面设计软件，如photoshop、flash、fireworks 、dreamweave等软件，熟悉html，完成美术视觉上的设计排版等；

2、对整体色彩有很好的理解与把握；

3、工作细致专注，热爱学习，能很好的和同事沟通；

4、有一定的想象力和动手能力；

5、心要细，有高超的审美能力；

6、有良好的审美观、创新意识和团队合作精神；

**国际站美工岗位职责篇九**

1、负责店铺促销活动网页的设计制作、页面更新及店铺的美化装修。

2、负责所有店铺的平面设计工作，店铺营销计划设计活动海报、产品海报等等。

3、负责并完成日常图片后期处理和店铺维护工作。

4、公司商城、店铺的日常设计维护及更新。

1、男女不限，年龄20―30岁，熟练使用ps及相关绘图软件；

2、有过淘宝、京东等平台的美工工作经验；

3、具有专业扎实的美术功底、出色的美感，思维活跃、有较强的创新能力；

4、高度的责任心，良好的团队协作意识和学习沟通能力；

**国际站美工岗位职责篇十**

1.视觉素养好,除了具备vi视觉设计的能力,也能为团队把控新媒体方面的形象输出。

2.希望你具有良好的沟通能力,并且对视觉设计有强烈的兴趣与爱好,有责任心和主动性来推动公司视觉体系的建立与完善。

3.开往的心态,不局限在视觉设计里,脑洞大开,丰富的想象力,也对其他的时尚信息有充分的求知欲与探索精神。

4.精通各类平面设计软件,photoshop,ai,微信公众号的设计与维护等图形设计软件。

5.有较好的衣着品味,对自身形象有所要求,具备一定的时尚审美度。

6.至少有3年以上的设计工作经验。

7.英雄不问出处,但是面试需要携带个人作品。

1.负责电商平台的整体形象设计,网店风格,整体布局,活动广告与相关图片的制作。

2.了解品牌策划,懂视觉营销理念,对设计与完稿负责。

3.协助负责公司微信自媒体维护与更新。

4.日常平面设计类工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找