# 最新小区年货节活动方案(7篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-08-14

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。小区年货节活...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**小区年货节活动方案篇一**

本次活动主要依托“闽北日报”主办的官方平台，“倚天传媒”专业策划。结合“大武夷电商”的线上服务平台优势及“闽北互动论坛”的网络人气。共同打造一个以“轻轻动指间，年货送到家”为主题的线上线下活动。活动以现场实物展销，和线上商品购买为主。

1、以宣传“××购”网为主，将最初的品牌印象植入大众心中。

2、增加关注人数、注册人数及购买人数。

3、有效的吸引现场商家及潜在的商家加盟电商。（商家可现场与电商进行意向签约）

4、现场带动性的促使百姓习惯使用该平台。（如扫微信关注、赠与书签似的操作卡、现场工作人员细心指导操作）

5、利用本次活动从新树立“闽北互动论坛”的功能性。

6、农商银行的储卡办理。

农商银行的信用储户、闽北互动论坛的新老网友；南平各产品经销商；

20xx年xx月xx日至xx日。

南平市体育公园广场

1、年货节商品及周边产品展示；

在活动中划出一块产品展示区，展示主办方及其他加盟商的周边产品。（该活动主要由闽北日报、倚天传媒具体落地执行）

2、电商购买体验；设立电商专区，专区位置醒目，主要向往来人流发放电商宣传册页。引导消费者进行注册、购买，对需要办理加盟的商家进行登记。内容设计：

1、电商年货节概念相对还比较新颖，所以线下活动主要还是引导为主。设计出商城操作流程卡（以书签为图样），设计出线上活动宣传单，配合流程卡一起发放；

2、现场可设置1至2名农商银行工作人员，现场办理信用卡（或设立农商行专区）；

3、现场注册或扫微信关注人员可得到电商送出的新年礼物（建议送印制有电商logo的对联套装）；

4、针对现场招商，设计招商方案。设立填写加盟商合作意向表，留下相关讯息后期联络。（条件允许，可允诺商家加盟优惠政策：如商家再介绍其它商家加盟可享受xx广告时段等）

5、针对闽北互动论坛的新老用户，在当天可以给予一定的活动优惠，并可以为下一次即将展开的“网友节”提前聚集人气。

（一）推广时间

1、活动开展前的一周20xx年xx月xx日至xx月xx日

（二）宣传方式；

1、互联网平台、电视媒体

2、信息群发，（手机短信、微信）

3、互动论坛（其它网络平台）

4、宣传单（在宣传单上进行内容印制）

5、南平电视台今晚九点半。

（三）宣传内容：

1、时间、地点、联系方式及活动内容。

2、折扣的对象及折扣的内容。

3、主流加盟商家的讯息。

1、3x6规格广告帐篷一顶

2、展区内设电脑2台（能力范围内多多益善），网线，三项电源接口。

3、现场桌2张、椅10张，台布。

4、x展架宣传海报，背景喷绘，现场横幅。

附加条件：工作人员统一制服（有条件可佩戴统一徽章或商标）考虑到夜间活动继续应配置灯光（普通灯光或艺术灯光）电商的视频宣传，语音宣传音响，（须要提前制作完成）现场小丑表演（更有力度的吸引人流）

工作安排：

1、现场传单发售

2、前台资讯解答人员

3、线上操作人员

4、加盟商家意向签署

**小区年货节活动方案篇二**

20xx新春嘉年华会

广告词：吉犬献瑞旺新春，桃花坞中桃花年。

充分利用新年喜庆气氛，向消费者传达新春气息，巧妙利用中国传统新年的场景布置，及丰富多彩的喜庆节目安排，吸引消费者，以加深消费者对x，的良好认知。

1、利用春节喜庆气氛，提升山庄品牌的含金量。

2、提高工作销售额度。

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

2、参与互动游戏，赢取新年大奖

1、贺岁倒计时，与您同欢庆

时间：20xx年1月28日

地点：

节目部编排极富新春气息的歌舞表演，游戏、小品等节目：艺员服装的安排：除夕夜12：00时，与客人一起倒计时，财神、金童玉女一起上台与客人一起迎接新年的到来，并派发新春利是。

2、参与互动游戏，赢取新年大奖（具体游戏内容由节目部负责提供）

地点：

时间：20xx，年1月28日晚11：00

节目部编排三款新年游戏与客人互动参与，（金童玉女可邀请客房客人来夜总会参与游戏），游戏设三级奖项：

一等奖：每一个游戏各一名，奖豪华客房一间/晚：

二等奖：每一个游戏各两名，奖啤酒一打：

三等奖：新年礼物一份，参与者每人一份：

酒店整体布置风格以红色为主，以着重突出节日的喜庆。

1、x，进门两侧大道用灯笼串进行装饰，让人一进x，就能感到节日的喜庆气氛。（大门口18串×6=108个，进门到停车处112个）

2、大门口两柱挂横幅一条，“x，恭祝大家新春愉快！”

3、山庄古建筑大门口做一个春节的景观，两侧制作花柱各一个，（制作：用金布围住，后托kt板，在金布外面再插上花，）两个花柱中间放一棵4-5米高桃树，用一个大花瓶作底座，下面铺红色地毯，在桃树的下面放四只金狗，和一些金元宝（用泡沫做），在桃树上再挂一些红包（内置一毛硬币），和一些金色包装的圆形朱古力。外围一圈圣诞红。内侧摆15盆高1.2米高桔树，围成弧形，作为背景，在桔树上用泡沫制作“20，”，在泡沫上再插上花，形成花字。在屋檐下悬挂一条横幅“恭贺新春”，两侧悬挂直径1米灯笼6个。

4、山庄内所有路灯，每一盏路灯两边各挂灯笼一串。（共63盏×3=189个）

5、x，古建筑大门对面树，挂灯笼30×6=180个，此与门口景观相对映：另在体育路入口，一眼就能看到此景。

6、桑拿区布置：

a、spa正面，挂高1米横幅一条，内容为“x，恭祝大家新年快乐，身体健康！”

b、大门两侧各放一棵高2米桔树，上挂一些红包（内置一毛硬币），下围菊花：

c、在进门口两侧各挂2.5米长爆竹，玻璃门上张贴年画：

d、大堂放1.2米高桔树一棵，围菊花，西餐挂纸灯笼：

7、x，布置：

a、后门两侧各挂2.5米长爆竹，放置高1.5米高金桔盆景一盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，直径60cm大红灯笼6个：

b、后门天花板四周悬挂纸灯笼，后玻璃上悬挂一个中国结：

c、前门两侧各挂7米长爆竹（自制），放置高3米高金桔盆景两盆，下围菊花盆景，玻璃门上张贴年画，两侧大玻璃上用kt板，做两个“招财进宝”字样，进门处横梁上喷画一幅，上方悬挂立体“春”字一个，两侧各悬挂一组灯笼（共12个）。

d、一、二、三楼楼梯处悬挂纸灯笼，一楼对正门玻璃贴中国传统过年剪纸。（共七块）

e、大厅布置：

（1）大厅清吧中间舞台放置桃树一棵，演员可在树下演唱，顶部上方悬挂纸灯笼一圈。

(2)t形演艺台，以玻璃圆柱为主题背景，用尼龙绳作为树枝和树干，外包一层即时贴，上面插上桃花枝柳条，四周挂鞭炮、立体春字、灯笼进行装饰。

(3)t形演艺台后门墙上，挂一个直径1.5米中国结一个。

（4）靠吧台的三面玻璃上贴中国传统剪纸，（共15块）。

1、节目部负责编排歌舞表演，游戏、小品等节目：艺员服装的安排：春节喜庆音乐安排（含ktv，客房，桑拿区），

2、营销部负责活动现场布置安排、指挥，

3、工程部负责在活动期间节目道具的制作，安装及用光、用电安排，活动布场安排，

4、娱乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

5、康乐部配合策划部及工程部做好节日场景布置工作，

6、财务部，保证春节物品采购及时到位及活动过程奖品的发放、跟踪，准备硬币100元（1角）

7、总办，整个活动进程的监督和控制，

1、短信息传递

投放时间：1月20日―1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：3000元

2、贺年卡、宣传单

投放时间：1月10日―1月30日

特点：能最直接的把酒店的消息传达给目标客户端。

预计投放金额：xx元

略。

**小区年货节活动方案篇三**

为了加强公司员工的凝聚力，丰富公司文化生活，表达公司对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，使大家开开心心，快快乐乐过好x年春节。

“放飞梦想，希望无限”（暂定）

20xx年2月17x18日

xxx

xx公司全体员工及各级领导

xxx、xxx、xxx

（共分两部分，共计2个半小时左右）

（一）优秀员工表彰大会

上台为我们作工作总结 时间：10分钟

2.x科长为我们宣读表彰决定，并对优秀员工进行表彰 时间：20分钟

3、优秀员工代表发言 时间：5分钟

4、请x总上台为我们讲话 时间：10分钟

（二）春节联欢会

1、开场大合唱“祈祷” （表演人数10人） 时间：5分钟

全场灯光熄灭，表演者每人手上托一支小红烛走入会场，现场营造出一种温暖沁心的氛围，同时将观众的注意力吸引到整台晚会上来。

2、主持人上场（暂定2女1男）： 时间：1分半

开场白：

女1：伴随着这首“祈祷”的优美旋律，我们走进了x年的春天；

男：当我们满怀喜悦的告别x，我们收获最多的是“成长”，懂得最多的是“成熟。”

女2：在即将过去的一年里，我们拆迁公司全体员工只争朝夕、奋力拼搏，创造了喜人的业绩；展望即将到来的一年，我们希望无限——

男：此时此刻，就让我们在这里同叙友情、分享喜悦，品味拆迁公司这个大家庭的温暖。

女1：今天，光临我们晚会现场的领导有： ，让我们以掌声对他们的到来表示热烈的欢迎！

女2：首先，

3、 男声独唱“上海滩”（表演者：xx） 时间：5分钟

串词：

4、独舞“我爱你中国” 时间：5分钟

5、互动小游戏 （扬长补短） 时间：6分钟

男：下面我们来进行一个游戏，游戏的名字是：扬长补短。游戏挑选六个人，三男三女，分成三组，每一组由一男一女参加。游戏的规则是这样的：男士背起女士，男士用纱巾蒙住眼睛，由女士来指引路线，路上摆放一些椅子设置路障，地上还会分放上气球和鲜花，遇到椅子须绕行，气球须踩破，鲜花须拾起，交给女生。最先到达终点的获胜。我们将有一份精美的礼品送给你，希望大家勇跃参加。

6、有奖知识问答比赛（有奖形式，赛题见附一） 时间：15分钟

串词：

刚刚大家游戏开心之余，也运动了身体，现在让我们再来运动一下我们的大脑吧！

在我们的问答比赛开始前，我首先宣布一下竞赛有关规则：

（1）比赛分为必答题、抢答题四种题型，各参赛选手应按照不同题型要求答题。

（2）参赛选手不得携带任何文字资料上场。

（3）参赛选手在答题时要语言清晰，逻辑严谨，表达流畅。

（5）每道必答题、抢答题的答题时间不得超过30秒钟，否则视为违例，不予加分，每位选手在答题结束时，以“答题完毕”作结。比赛完毕得分最高者，我们将有一份精美的礼品送给他

知识竞赛现在正式开始，首先我介绍一下参加第一组的代表队和参赛选手。

必答题：要求指定选手独立回答。答题正确加10分。

下面进入紧张激烈的抢答时段。抢答之前，我再强调一下抢答规则：参赛选手在抢答时，必须等我宣布完抢答题全部内容，并说“开始”后才可举手抢答，否则视为违例，并扣除相应分数。下面，请各队选手抢答。

7、 小品（表演者：xxx、xxx等） 时间：6分钟

8、女声小合唱“一千零一个愿望”（表演者：）

9、邀x总上台表演 时间：5分钟

串词：

下面，让我们以最热烈的掌声有请我公司的`总带头人：x总为我们表演一个节目，好不好！大家掌声有请！

10、邀李书记上台表演 时间：5分钟

11、 舞蹈“春风流水”（表演者：6人）时间：5分钟

串词：

12、游戏“盲人过障碍”（道具：遮眼布、三米长绳三根）时间：6分钟

xxxxx为我们献上了轻盈的舞姿，让我们再次以热烈的掌声对他们表示感谢！接下来……

游戏规则：现场请三位参与者，让他们看好绳子的不同高度，做到心中有数怎样通过，可让他们事先尝试一次，然后由工作人员为三位蒙上眼睛，一个人一个人地通过三根不同高度的绳子（其实在蒙上眼睛的同时，绳子已经被撤掉了）

13、诗朗诵 时间：6分钟

14、男声2重唱（表演者：） 时间：4分钟

串词：

不知是谁发明了音乐，从此世界变得多采；不知是谁第一个拿起的吉他，唱起了歌谣。美妙的音乐，悠扬的旋律，嘹亮的歌声，满腔的热情，醉得生活丰富多彩。希望下面这一个由带来的“ ”能给予我们精彩的完美诠释。

15、主持人致闭幕词：

男：梦想是金，希望是银，希望和梦想是生命中无与伦比的宝贵财富，有梦才有希望，有梦才有实现的可能；

1：让我们用歌声，笑声，等待你我精彩的人生！朋友们，带上此刻这份愉悦的心情，带上我们真挚的祝福，去迎接美好的明天吧！

女2：祝愿大家在新的一年里万象更新，好运常伴！公司在领导们的带领下，各项工作业绩都更上一层楼，今天的晚会到此结束，明年再见！

**小区年货节活动方案篇四**

一、指导思想

以保护消费者合法权益为宗旨，以创新消费维权工作、提升维权效能为动力，通过组织内容丰富、形式多样的3·15活动，弘扬3·15文化，科学引导消费，营造和谐消费氛围，大力推进消费维权体系建设和全市经济社会持续健康发展。

二、组织领导

为加强对3·15活动的组织领导，成立3·15国际消费者权益日纪念活动组委会。

由市政府分管副市长担任组委会主任，市人大常委会副主任，市政协副主席，市纪委副书记担任名誉主任，由青州市工商局、市委宣传部、市食安办、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局、市商务局负责同志担任组委会副主任。市法院、检察院、公安局、文明办、工商局、教育局、财政局、建设局、房地产交易中心、国土局、交通运输局、农业局、卫生局、审计局、食品药品监督管理、司法局、广播电视中心、行政执法局、农机局、物价局、质量技术监督局、烟草专卖局、环卫局、商务局、邮政局、青州移动公司、青州联通公司、青州供电公司、晖泽水务公司、华润燃气公司等单位负责人为组委会成员。

同时，组委会在市消协设立办公室，具体负责本次活动的筹备、调度。

三、活动内容

(一)20\_\_年3月15日在中都财富广场召开20\_\_年3·15国际消费者权益日纪念大会。

(二)3月15日联合有关部门在中都财富广场进行现场投诉受理及宣传咨询服务活动。

(三)3月11日—3月15日期间，各镇、街道、经济开发区在政府驻地或首集日组织3·15国际消费者权益日纪念活动，设立消费维权宣传台，向消费者发放农资消费警示，将消费预警与行政指导相结合，进行消费维权宣传。组织当地工商所、司法所、法庭、卫生院、派出所、财政经管中心、教管办、邮政所、广播站等单位参加。

（四）积极宣传中消协20\_\_年“新消法新权益新责任”消费维权年主题，推动全社会关心、重视、支持并加强对消费者合法权益的保护，营造和谐消费环境。

（五）大力宣传党的十八届四中全会精神，倡导文明、健康、节约资源和保护环境的消费方式，反对浪费。鼓励消费者积极购买和消费节能环保产品，增强环保意识，营造良好生活环境，为经济社会发展提供强劲动力。

（六）宣传新《消费者权益保护法》、《产品质量法》、《食品安全法》、《价格法》、《反不正当竞争法》、《人民调解法》、《反垄断法》、《合同法》、《物权法》、《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》等保护消费者合法权益的法律、法规，增强广大消费者依法维权的意识与能力。

四、活动组织及要求

（一）加强组织领导。召开各镇、街道、经济开发区、市直有关部门负责人参加的协调会，结合我市实际，安排20\_\_年3·15国际消费者权益日纪念活动的有关事宜，各有关单位成立专门的领导小组，负责组织好宣传活动。

（二）创新活动形式。各部门要高度重视3·15国际消费者权益日纪念活动，要贴近生活、贴近消费者，创新形式载体，通过开展悬挂条幅，设立宣传台等形式多样的宣传活动，扩大3·15活动的覆盖面和影响力。

（三）积极协调配合。市公安局、行政执法局等部门在3·15国际消费者权益日纪念大会和宣传咨询服务活动期间，要抽调专门人员维护好交通、治安和现场秩序，确保整个活动的顺利进行。

（四）加大宣传力度。市委宣传部协调新闻媒体，提前掌握3·15活动的相关内容，加大宣传力度，引导广大消费者、企业积极参与，营造全社会共同关注消费者权益保护工作的良好氛围，及时做好3·15国际消费者权益日纪念大会及相关宣传咨询服务活动的报道。

**小区年货节活动方案篇五**

一、

会展经济，是通过举办各种形式的展览、展销，带来直接或间接经济效益和社会效益的一种经济现象和经济行为。展销会为商家和消费者建立对接的平台，有利于企业和消费者进行面对面的沟通，促进品牌和产品的推广，最终带动产品销量增长。

一年一度的春节已悄然临近，年货巨大的市场需求正逐渐形成，这正是商家大展宏图之志的时刻，年货市场成了商家的必争之地，同安食品公会下属食品企业涵盖了肉制品、豆制品、粮油、糕点、蜜饯等行业，这些产品刚好是年货市场的“主打”产品，因此，由同安食品公会牵头组织年货展销会，有利于年货市场形成集群效应，对企业来讲，可节省大量的宣传和组织成本；对消费者来讲，可为年货购买提供更大的优惠和便利，是一种共赢互利的模式，能创造更多的社会效益和经济效益。

按照中央关于扩大内需的有关要求及商务部《关于做好扩大消费相关工作的指导意见》，为开拓节日市场，繁荣春节供应，扩大内需，同安食品公会特策划本次年货展销会。

为食品企业和消费者建立购销对接平台，增进消费者对本土食品企业的了解和关注；扭转年货展销会不赚钱的局面，实现展销会的良性循环。通过整合公会旗下食品企业做年货展销，既有利于扩大企业的知名度，又能为消费者购买年货带来方便和实惠，实现政府、公会、企业、消费者的“四赢”。

由政府引导，企业参与，传媒推动的厦门本土品牌年货产品的一次展示和整体营销推广活动。

1、20xx年1月29、30、31日一场（地点：xx人民会堂）

2、20xx年2月5、6、7日一场（地点：xx体育馆）

主题：同安区首届名优食品年货展销节

主办单位：xx区政府

承办单位：xx区食品公会、xx日报社

参展企业：xxxx

支持媒体：《xx日报》、《xx晚报》、《xx商报》、《xx电视台》

策划执行机构：xx营销策划有限公司

策划人：xxx

活动宣传要充分发挥报纸媒体的作用，整个活动的宣传以报纸宣传为主导，如活动前利用报纸报道和夹报dm单进行活动的预热和告知；活动期间邀请报纸媒体到现场采访；活动后期再加以及时的跟踪报道，如在报纸上评选“xx伴手礼”，既是对参展企业的一种鼓励，也是对活动本身的一个宣传。

（一）活动前期

1、报纸报道：活动前，通过报纸报道进行活动的前期预热，提醒民众将举办年货展销会；

2、夹报dm单：活动前一天在活动辐射区的报纸中夹dm单，dm单上介绍展销企业及产品，并附产品促销力度表；同时，dm单上有一副券，可抽奖，活动期间消费者凭dm单到现场可兑换一盒谷粒谷力（每天500盒，兑完即止）；

3、网络宣传：在小鱼论坛、鱼坛、海峡论坛等论坛上发帖宣传，同时在各企业门户网上公布展销会信息；

（二）活动期间

1、岛外乡镇包车接送：活动期间，包两辆公交车，在车身上挂大张宣传条幅，并配宣传广播，负责到活动地周围进行宣传并接送消费者，同时也可以帮忙消费者送货；

2、广播通知的士前往现场：届时活动现场人气可能会比较旺，可通过电台广播通知的哥到展销会现场接送消费者，有利于积聚人气，也可缓解运货问题；

3、辐射区派发dm单：安排5名传单派发员，身戴写有“‘同安食品公会’首届年货巡回展销节”字样的红色绶带，分5路，到人流量大的路口或活动地周围社区发放dm单，在发放dm单的同时向消费者简要介绍活动地和形式，引导民众到活动现场；（派发的dm单与夹报dm单一样，可兑换谷粒谷力及参加现场抽奖）

4、现场布置：以喜庆的布置展现春节即将到来的氛围，激发消费者购买年货的冲动。

5、广播宣传：活动现场利用音响大声播放活动介绍（提前录音）和喜庆音乐，吸引过路消费者；

（三）活动后期

1、“xxx伴手礼”评选：在dm单上设置“xxx伴手礼”专栏，消费者在了解完现场的所有商家及产品后，可在dm单上进行奖项评选，如：你最喜欢的年货是什么？最优惠的年货是什么？

2、只有评选过的dm单才能将副券（评选专栏在副券上）放到抽奖箱中参加现场抽奖，展会结束后，组委会统计投票结果，选出“xxx伴手礼”，并由报纸进行报道宣传，同时为下一轮展销会做铺垫。

（一）现场氛围营造

1、dm单“抢兑”谷粒谷力并抽奖：活动期间，凭dm单到活动现场可兑换谷粒谷力一盒，每天500盒，兑完即止，每人仅限兑换一盒；此外，将dm单上的抽奖副券放到抽奖箱中即可参加抽奖。一等奖1名，获价值666元的年货礼包一份；二等奖2名，获价值366元的年货礼包一份；三等奖3名，获价值166元的年货礼包一份；幸运奖若干，奖品另定。

2、现场设置提货券兑换点：春节团购时，许多企业为了方便消费者购买，都会推出提货券。在活动现场设置提货券兑换点，可汇聚这部分兑换者，提高现场人气氛围，当兑换者提着大包小包穿梭于现场时，会刺激其他消费者的购买冲动；

3、产品展示：每个企业每场活动各有15分钟上台推介年货产品的机会。产品推介将以讲演配合走秀、竞答、场上场下互动的形式为主。

4、免费试吃：部分产品可免费试吃，试吃有利于积聚人气，消费者在体验产品后购买的概率会更大。

5、舞台表演：在舞台上间歇性地进行唱歌、跳舞、魔术、写对联、抽奖等表演，制造现场火热的氛围；

（二）促销形式：

1、折扣优惠（参展企业自拟，尽量拿出最大的优惠力度，以不低于岛内卖场年货促销力度为标准）

2、团购折上折：5个人以上一起购买年货的，可在折扣优惠的基础上再集体享受9.5折优惠！

活动前天晚上，活动物料准备齐全，现场舞台、帐篷、拱门等搭建完毕，包车布置完毕，音响调试完成，并派人看护现场。

略

**小区年货节活动方案篇六**

春节是我国传统节庆活动中最热烈、最隆重的节日、春节前夕城乡居民总有逛街购物的传统习惯、在悠闲逛街中，寻求愉悦、欢乐；在购物中，喜迎新一年的到来、这既是辞旧迎新、改善生活的客观需要，也是中华民族传统文化与习俗的传承。

20xx乡亲淘“年货节”是一次大规模，高层次，综合性的年货展销盛会、本次年货节以“购年货，就上乡亲淘”为主题，旨在通过“年货节”的展销形式，配合乡亲淘电商平台，为贵州人民乃至全国人民提供一个集采购、娱乐、消费为一体的乡亲淘购物平台，同时为广大农特产品企业、经销商和消费者搭建一个年货交易平台，促进“网货下乡，农货进城”的双向流通、

20xx.1.22―20xx.1.31

待定

当地社区老百姓、城市人群、各地游客

购年货，就上××淘；

1、优惠卷：下载app并注册，即送10元优惠卷，仅限手机app用户使用，全场满50元减10元可用（优惠券跟满减活动只能使用一样）

2、满减：全场满50元减7元；满99元减11元；满139元减20元（减免费用均来自厂家提供的最低进价来分配，仅限app用户使用）

3、限时抢购：省内1kg以下产品均以特价出售，现在省内物流为6+2模式，乡亲淘物流为10元，因此，我们可以不赚取物流费，如500g以下产品为5、5元，可以在原价的基础上减4块，以1.5元进行销售，只赚取产品利润，省外物流为8+2模式，以此类推、（仅限app用户使用）

4、年货大礼包：组合各地区的农特产品

5、年货礼券：年货礼券发放其他企业，可通过礼券代码在app上使用、

6、满送红包：一次性购满50元以上发5元红包，再赠小礼品（线下用户）

7、旗舰店同城配送：旗舰店支持同城配送，网上下单，上门自提免物流1.5公里之内免费配送，1.5公里之外配送费10元起

8、文艺表演：舞蹈、歌唱等

1、微信朋友圈：

a、客服部负责微信朋友圈的推广；

b、xx公众号的营销推广

2、发宣传单：

a、各部门全力配合；

b、可招兼职派单（兼职人数每天为6人左右）地推：招聘兼职地推发单，65元每天，每天4人制定奖励机制，成功介绍下载app并注册奖励1元，并留下联系方式，x展架2个，桌子2张，小礼品1000个，日期12月19开始，到1月31日共14天，周末进行，计划app注册预计达到2500个、

3、app线上宣传；由设计部负责：

a、app产品美化；

b、手机banner广告的制作；

c、检查测试下单流程

4、媒体广告：百姓关注、952、户外媒体广告、

5、宣传视频：app视频、公司宣传视频、

6、公益宣传：为社区福利院、清洁工人、贫困家庭赠送年货，一是为了提升公司形象；二是借助媒体进行炒作

设计部：

1、活动物料：活动主题海报、易拉宝、dm单、横幅、店内主题物料、对联、吉祥物、吉祥物公仔，产品拍照、方案确立之日起，12月31日之前设计完成

2、企业网站及手机app：活动主题氛围营造、app首页广告主题设计、app产品美工、设置优惠卷，方案确立之日起，12月31日之前设计完成

招商部：a、方案确立之日起；b、12月31日之前收集好所需产品

运营部：a、方案确立之日起；b、落实库存仓库及库管；c、活动场地的确立、搭建

客服部：a、统计每日订单情况；b、app注册用户数量c、活动产品组合录入

车辆使用：

人员使用：贞丰12人左右、贵阳15人左右

一、物料：

1、dm单；100000份，合计10500元

2、主题海报；2张；100元

3、易拉宝；20个；合计1600元

4、横幅；10条；250元

5、对联；500对；1500元

6、吉祥物；1个；1300元

7、差旅费；7000元

8、帐篷；10个；2800元

9、扩音器；10个；800元

10、海报；20张；400元

**小区年货节活动方案篇七**

一、活动背景及目的

每年11月11日是全球的光棍节，校园一般定义11月10为男生节，11月为男生月，意在与传统上的3月7日的女生节相呼应。我们经济班男女生比例约为1:2，男生也是一个很大的群体，在男生节即将来临之际，我们将以“男生节”为契机，关注关心男生，加强我们班男女生的交流和增加了解，从而促进我们班级的团结，增强班级凝聚力。

二、活动时间

20xx年11月10日下午2:30开始

三、活动地点

忠烈祠附近区域

四、前期准备及工作安排

1、女生送给男生礼物的制作等相关事情由李鹂负责；

2、活动时所需道具准备由彭潇钧负责，如准备两个纸盒，准备写有惩罚方式的纸条；

3、兵戈牌的制作由彭佩负责；

4、萝卜蹲游戏的随机分组由张绍棚完成；

5、男生愿望的收集和聚餐的组织由唐友负责；

6、所有活动前需要准备好的事情都要在9号晚上之前完成；

7、活动的前期宣传主要由陈璐佳和陈俊志负责，但每个班团委在寝室必须加大宣传，一起齐心协力，尽量确保班上所有同学都参加；

8、踩点及现场准备由唐友、李鹂负责；

9、活动主持人由朱红伟担任；

10、活动中的照片视频拍摄由李鹂和唐歆瑶负责。

五、活动流程

1、各同学于当天下午两点半准时赶到忠烈祠集合，清点人数；

2、送礼环节:由女生送给男生特别的礼物。

3、互动游戏(一)大风吹

游戏规则:现场所有同学手牵手围成一个圈，主持人站在圈内开始喊口令:大风吹，吹大风，吹穿牛仔裤的同学……所有穿牛仔裤的同学就必须互换位置，其他人不动。主持人也要跟大家一起抢位子，没动的和没抢到位置的就要受到惩罚。下一轮就由他(她)担任主持。

惩罚规则:受惩罚人需在一个装有纸条的盒子中抽取一张，完成抽到的纸条上所列的事情。

4、互动游戏(二)兵戈游戏

游戏规则:每次4位男生上场，从主持人手里抽取兵戈牌，在场内走动，寻找有牌上特征的女生，然后让那个女生签字（有的女生符合多项特征，但只能签一项）不能问女生，女生也不能提供帮助。时间为4分钟。找签名的人找对的人数最多者为获胜者。结束后还要接受主持人的提问，例如问为什么选择她找她签字等。目的:通过考验男生熟悉女生的程度，创造一个男生更加熟悉女生的机会。

5、互动游戏(三)萝卜蹲

游戏规则:将班上所有的同学随机分成10组，每组中至少有两个男生。分两轮进行，一次五组，每一组为自选一个水果名称。若一组反映慢了两次则淘汰出局，每一次最后留两组进入下一轮。从而最后有四组进入到决赛阶段，最后留下的两组为获胜队伍。

6、圆愿环节

在上个环节中进入决赛阶段的八名男生可以实现其愿望，另外由最后获胜队伍的四名男生在愿望箱中抽取四个写有愿望的纸条，抽到者则为幸运男生，可以实现其愿望。在这些愿望中，能当场实现的要求现场实现，不能当场实现的活动后解决。

7、聚餐环节

11月10日（周三）晚上，具体几点视活动什么结束而定。原则上要求每个男生都参加。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找