# 大学生企业网络营销应用实习报告范文

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-08-15

*马上就要大学毕业了，找工作的事情迫在眉睫，可是我还是准备先去实习一下，那样的话才会有更多的机会找到好的工作。想到这里，我心里就很激动。联系好实习单位后，我就开始了为期两周的实习。我在大一的时候就买了自己的电脑了，所以到现在我对网络营销还是有...*

马上就要大学毕业了，找工作的事情迫在眉睫，可是我还是准备先去实习一下，那样的话才会有更多的机会找到好的工作。想到这里，我心里就很激动。联系好实习单位后，我就开始了为期两周的实习。

我在大一的时候就买了自己的电脑了，所以到现在我对网络营销还是有一定的认知的，我实习所在的企业给我安排的工作就是企业网络营销。这正是我所擅长的，我觉得我在实习期应该能学到很多。

企业网络营销应用实习是把理论知识应用于实践的过程，通过实践又可以更好的掌握知识，真正做到学以致用，这才是学习知识的最终目的。这次实训生活比以往的实训内容更丰富，收获最丰盛。两周的时间转瞬即逝，可是留在记忆中的知识和技能确实永久的。相信在以后的学习和实践中，我也可以学习更多，掌握更多，充分利用实习这一平台，培养自己的技能，锻炼自己的品质，提高自己的综合能力，为走上岗位打下坚实的基础。

在这次企业网络营销应用实习中，网络操作是我们学习的目的，通过网易免费申请了邮箱，了解网易的功能，建立网站、博客等。首先，我们针对艾丽诺化妆品，利用swot的分析方法，对产品进行分析，分析内容包括艾丽诺化妆品产品本身的优点和劣势；艾丽诺化妆品所面对的群体和市场进行分析。通过swot分析方法进行产品分析，对产品进入市场作了充分的准备。

1、博客营销。博客营销不仅要有实效内容，更需要多样的统一形式来强化艾丽诺产品的形象。通过博客营销要突出特色，同时又要简单扼要，不可太过花哨，提高点击率。博客营销也是宣告产品的一个重要手段，对吸引顾客，提高产品知名度也是非常重要的手段，所以博客营也是必不可少的。

2、通过建立网页来宣传产品。在慧聪上注册会员，建立网点，在网上推销产品，提高产品的知名度。建立旺铺时要发布信息，通过发布信息让顾客更多的了解产品。店铺的装饰要有特色，突出产品特征，吸引顾客的眼球。网店作为产品的虚拟展厅，贯彻于整个网络营销的课程。店铺的友情链接可以方便顾客自行搜索产品，所以友情链接要精细方便客户的需求。

3、营销网站建设是这次实训的重要环节。第一自主建设网站，在网易上注册会员，进入网站，完成网站的封面制作和设计。这一环节是我负主要责任，看起来网站建设很简单，但其实不是，这一过程花费了我两天的时间，从网页封面设计、背景设计、主页排版，每一个小小的环节都需要我仔细斟酌，才能使整个网页既能够显示出本产品的特色，同时又能够吸引顾客的目光。完成艾丽诺产品的营销要精心设计每一个栏目，根据每一个栏目的内容，自习规划每一个栏目，要尽可能全面的展示相关产品的全部信息，要有详有略的介绍产品信息，让人一目了然，提高点击率。

网络营销增加了我对产品营销途径的认识，提高了对网络作为一种营销方式的认识度。通过网络营销使我知道如何充分利用网络这一方式。网络也是产品的一个重大市场，虽然是虚拟展厅，但对提高产品销量，提高产品知名度也有显著的作用。

经过两周的企业网络营销应用实习生活，我们又再次体验了自己动手亲身体验网络营销的过程，很精彩很充实。在这次实训中，我们学会了网络营销，包括网络营销、博客营销，收获颇丰。

这两周的实习就这样结束了，虽然不能说学到了很多，可是我学到的不在于技术和能力，而是学到的在将来工作中药注意的东西。不仅仅是有技术和能力就可以在公司好好工作下去的，我需要和领导同事处好关系，不断的进步。

在毕业以后我就走上工作岗位了，这一次实习时我工作前的预演，我已经能够很快的适应我的新角色了。相信我在未来的公司工作中，我会凭借我自己的努力，在未来的公司中拥有属于自己的一片蓝天，有一个给我发挥的空间的，我对自己将来的前景非常的有信心，我会做的更好！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找