# 营销推广合同 运营推广合同(3篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-16

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。营销推广合同 运营推广合同篇一乙方：广州市x有限公司在...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**营销推广合同 运营推广合同篇一**

乙方：

广州市x有限公司在全国开展“x”项目推广活动。经甲、乙双方友好协商，就相关的服务项目达成以下推广协议：

第一条：服务推广条件

1、乙方必须是依法设立的企业或者其它经济组织。

2、乙方应依法独立经营、纳税、自负盈亏。

3、乙方须具备经营管理能力及良好的社会信誉。

4、乙方须有适宜的办公场地，具备电话、传真、计算机、宽带等与甲方和其它服务中心交流的信息平台。

5、乙方必须是自愿从事服务推广活动，并自愿为甲方的客户提供服务，甲方方可予乙方服务推广权。

第二条：服务推广站资格的获取

1、正确填写服务推广员申请表并提交甲方。

2、提供企业营业执照及法定代表人、服务推广人员相关信息证件，或合法工商注册经济实体的相关证照、负责人、服务推广人员相关信息证件。

3、提交资料齐全，经甲方审核批准后获得签订服务推广合同书。

第三条：服务推广授权

1、甲方拥有对多媒体图书馆服务推广的权利。

2、甲方依照本合同的约定，授予乙方多媒体图书馆的服务推广权。

3、甲方授权乙方为 级服务推广站。

第四条：服务推广授权期限

1、服务推广期限为 年 月 日至 年 月 日，共 年。

2、乙方要求对本合同续约的，应在本合同期限届满提前一个月向甲方提出书面申请。经甲方考核后，与乙方签订续约合同。乙方在合同期间未违反本合同约定之任何条款的可优先续约。

第五条：信息披露

1、双方当事人的承诺必须严格按照相关法律法规的规定，在签订本合同前及推广过程中及时向对方披露有关推广的基本信息资料。

2、乙方故意提供虚假信息、隐瞒重要信息，或在本合同签订后因有违法、违规行为致使甲方遭受经济损失的，甲方有权终止本合同，并保留追究其承担相应法律责任的权利。

第六条：商业秘密保护

1、本合同终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

2、乙方必须承诺采取必要的防范措施，保护甲方披露的信息资料。

3、双方在本合同未生效的前提下，不论原因如何，双方承诺对方披露的所有信息必须相互承担保密义务。

第七条：统一运营管理

1、乙方必须按本合同规定要求规范管理。

a、统一形象识别

b、统一服务规范

c、统一宣传口径

d、统一推广方案

2、乙方认可并同意遵守甲方授权推广体系有关标准和统一性规定。

3、乙方在被授权运营过程中，须严格遵守本合同条款和《服务推广人员管理守则》规定的统一运营标准，未经甲方书面许可，不得做任何变更。(双方另有约定的除外)

4、乙方须严格执行甲方推广方案体系，违反此推广方案甲方将取消乙方的服务推广资格并扣除其剩余的服务推广费。乙方给甲方造成巨大损失的甲方有权依法追究其责任。

第八条：甲方权利和义务

1、在本合同有效期内，甲方授予乙方服务推广人员资格，允许乙方服务推广人员使用甲方产品项目的推广及服务。

2、乙方保证完成甲方的考核指标。

3、甲方保障乙方各项权益，实行透明化管理。

4、甲方成立专业技术和专业管理培训部门为乙方提供指导服务。

5、甲方及时为乙方提供有关最新资讯和资料。

6、甲方及时为乙方提供国内有关市场推广信息。

7、甲方保证新开发的产品优先交给乙方推广。

8、甲方有权依据本合同对乙方的推广活动进行监督及业务指导，对乙方存在的违约问题，甲方有权要求限期整改，或终止乙方服务推广权限。

9、甲方有权在符合法律法规的条件下核定产品的服务标准，并指导乙方制订和实施推广计划。

第九条：乙方权利和义务

1、乙方享有对甲方推广活动的知情权。

2、乙方享有获得相关推广及服务奖励的权利。

3、乙方有权要求甲方提供相应的技术，推广培训指导。

4、乙方在授权范围内开展推广活动，应自觉维护甲方及相关企业形象，守法经营不得损害甲方及相关企业信誉。

5、乙方应定期对应用户进行跟踪服务、回访，了解用户的相关信息。并根据用户的实际需求，及时提供甲方的服务给消费者。

6、乙方在推广服务过程中应遵循甲方指定的统一服务标准，不得擅自降低或抬高市场价格，双方另有约定的除外。

7、乙方在服务推广经营服务期内，须自觉维护终端用户的利益，按照服务推广原则协助甲方为终端用户提供消费增值服务。

8、乙方须自觉遵守和维护甲方的经营秩序，依法缴纳相关税费，禁止商业炒作性经营。

第十条：增值服务

1、甲方在收到乙方所提出的申请三个工作日内，经过审核作出能否为其提供服务的决定并以电子邮件或传真方式告知乙方。若乙方申请不能通过审核，则甲方可以不提供服务。

2、甲方在授受乙方提交的申请后，在规定工作流程日内审核，回复。

第十一条：用户投诉的处理

1、乙方根据甲方统一制定的服务和信誉保证承诺，自觉维护用户的合法权益，并在授权服务推广处内设置监督电话。

2、乙方对用户的投诉应当及时处理，对造成用户权益损害的，应及时采取补救措施。

3、因乙方原因使用户直接向甲方投诉的，经查实因乙方经营服务问题，乙方应向用户偿付，甲方有权向乙方追偿。

第十二条：广告宣传与促销

1、乙方在合同期内可使用甲方的服务标识、商标、经营模式、宣传资料等，但其知识产权归甲方所有。合同期止，上述使用权自动失效。

2、甲方发布广告宣传，向乙方提供经营上的支持。

3、甲方在推出广告宣传或经营推广活动之前，会在公司网站上公布，以便乙方能于活动前做适当准备。

4、乙方未经甲方授权不得私自以甲方及相关企业名义进行广告宣传及推广活动。

5、乙方在使用甲方标识、名片、文字介绍时，必须经甲方审核同意，对于核定内容乙方不得擅自更改、夸大和捏造事实。

第十三条：合同变更和解除的违约责任

1、甲、乙双方经协商一致，可变更本合同相关条款。任何一方擅自变更本合同规定的条款，属严重违约行为，本合同失效。

2、在本合同有效期内，甲、乙双方均无权单方将本合同条款中的全部或部分权利、义务转让给第三方。

3、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方在接到通知后须在三十天内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知乙方，并单方解除合同。同时追究乙方违约责任。合同解除在通知书到达乙方时生效。

a)乙方有意损害甲方商业信誉和其它服务推广人员正常经营秩序。

b)乙方向第三方泄露甲方的商业秘密，或向第三方提供甲方的经营管理方面的有关资料。

c)擅自降低或抬高市场价格。

4、乙方在本合同有效期间出现严重经营亏损，或因有重大债务无法正常经营，或因违法经营被政府部门下令停业整改，或被吊销营业执照及与经营有关的其它证照，甲方有权单方面终止合同。

5、本合同任何一方要求终止合同的，应提前三十天以书面形式通知，经双方协商认可后方可解除本合同。合同到期时，双方无意续约的，合同自然解除。

6、由于乙方的过错对第三方造成侵权或其它经济损失，乙方应当自行承担赔偿责任。致使甲方对外偿付的，甲方可向乙方进行追偿。

7、乙方须按甲方要求填写服务推广人员申请表，提供与本人同名的银行帐号，银行分行支行需填写正确;乙方须在每月5号前将上个月所得补贴、津贴等的同等值的发票交给(可邮寄)甲方，甲方将在每周三

8、乙方须指引所属用户按甲方要求填写用户申请表，提供与用户同名的银行帐号，甲方将在每月五号把用户所得回馈按国家相关法规定税后转入用户的银行帐户，银行分行支行需填写正确，银行汇款手续费由用户承担。

9、甲、乙双方签署《服务推广合同书》后，乙方每年年审完营业执照、复印并加盖公章交给甲方，第一年续签一次;在乙方按双方合同内容正常经营的情况下，并未给甲方造成重大经营损失，经甲方同意，则本合同将继续生效。

10、甲方颁发给乙方的“e卡产品服务推广授权书”届满一年时，甲方根据乙方续约合同时间自动办理更换手续，并向乙方颁发授权书。

第十四条：

乙方在本合同有效期内以及合同期满后两年内除约定的服务推广人员外，不得自己经营或与他人合作经营与甲方服务推广授权经营体系相同或类似的业务。否则，甲方有权以侵害甲方商业权利要求乙方予以赔偿，赔偿数额为甲、乙双方合作期间内的营业额的二十倍以上。

第十五条：

任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的部分或全部不能履行本合同的义务将不被视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应尽快将事件的

第十六条：其它条款

1、自本合同签订生效之日起甲方正式为乙方提供本合同约定的推广服务。

2、如果发生有关本合同的争议，甲、乙双方应友好协商解决，协商不成的，采取以下方式解决：

a)向本合同签订地仲裁委员会申请仲裁;

b)向本合同签订地人民法院提起诉讼;

c)提交 解决;

上述三项未做选择的，视为约定的第二项方式。

3、本合同适用中华人民共和国法律、法规。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式两份，甲乙方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销推广合同 运营推广合同篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、资源共享、互惠互利、诚实信用的原则，达成会员推广合作协议：

一、合作内容

甲方委托乙方为其进行会员推广，招募。

二、合作时间

合作期限从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合作期满后如需继续合作，双方可依照本协议签订补充协议。

三、甲方的权利与义务

1、甲方支持乙方在不损害甲方利益的前提下进行的推广活动。

2、甲方负责给乙方提供店铺产品相关信息、会员等级和价格表等，并保证所提供文件的真实有效性。

3、甲方需按时支付乙方报酬。

4、甲方在宣传上应积极主动、重点推荐和配合乙方合作范围内各项会员宣传推广活动。

四、乙方的权利与义务

1、乙方不得以甲方名义从事与会员推广无关的有损于甲方利益或非法的经济社会活动。

2、乙方应向被推广人真实介绍成为甲方店铺会员能够享受到的真实利益，不得虚假、夸大，误导他人。

3、乙方在会员推广时应保守甲方的商业秘密。

4、乙方因推广所支出的人员、物品费用由乙方承担

5、乙方应保守会员的个人信息，不得泄露。

五、合作收益

1、乙方的推广费用为\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方在与乙方推广会员合作协议签订后\_\_\_\_工作日内将报酬打入乙方指定账户。

六、保密约定

甲乙双方在合作过程中获悉的商业秘密、产品价格、会员信息等非公开信息，应共同保守，不得向第三人外泄。违反约定的，守约方有权要求赔偿益，并追究违约方的法律责任。

七、违约责任

在合作过程中，如有任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付违约金，并应赔偿对方的经济损失。

八、其他

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式\_\_\_\_份，自双方签字日起生效，双方各执\_\_\_\_份，均具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**营销推广合同 运营推广合同篇三**

委托方： (以下简称“甲方”)

受托方： (以下简称“乙方”)

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及相关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致就网络广告发布事宜达成如下合同条款，以资共同遵守。

第一条 合作概况：

1.1 网站名称:。

1.2 网络推广服务：指乙方向甲方提供的一种网络技术服务，即在乙方所有的网站网的指定页面，展示甲方推广信息的一种技术服务。其服务内容包括：

1) 制作广告页面，设计和制作图片文字 ;

2) 维护和更新广告页面、图片文字内容 ;

3) 按甲方要求修改页面、图片、文字 ;

4) 反馈播放广告的点击率和显示率;

5) 组织相关专题活动或专题营销宣传 。

1.3页面范围：。

1.4附加说明：。

第二条 服务期限

2.1乙方提供服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.2若甲方在合同结束前日以书面形式告知乙方续约意向，乙方应与甲方以本合同同等条件续签合同。

第三条 合同价款及支付方式

3.1 本合同价款为：人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆整，(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

本合同价款包括但不限于：。

3.2 付款方式，选择以下第 种：

(一)一次性付款：甲方于年月日前向乙方一次性支付。

(二)月度结算方式：

1) 每月28日前，甲方提供下月发布确认单，约定投放广告位的乙方相关赠送内容;

2) 每月5日前，乙方提供上月发布结算单、月度发布报告给甲方，甲方在收到后 3个工作日内确认或提出修改内容。甲方确认后，则在月度投放期满后25天内付款。

3.3付款条件和程序

3.3.1 每次付款前，乙方应按照甲方要求向甲方提供当地税务机关认可的有效发票;乙方未提供有效发票的，甲方有权拒绝付款。

3.3.2 如有实际发布情况不符合约定要求的，甲方可以据实扣减。

3.4支付方式采用：

□支票□转账□现金 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条 双方的权利义务

(一)甲方的权利义务

4.1甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

4.2 甲方作为广告委托方，按照广告法相关规定向乙方提供以下文件，并承诺文件真实、合法、不违反法律规定：

1)营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;

2)确认广告内容真实性的其它证明文件。

4.3 甲方有权检查乙方服务的质量，如因乙方服务质量不符合本合同约定，则甲方有权要求乙方限期改正。

4.4 甲方按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

4.5 甲方在 前提供乙方推广服务所需文字、图片等所有资料，并保证其真实性、合法性。

4.6 甲方如需更改网络推广内容，需提前 日与乙方确定更改内容，并以匹配乙方发布要求的形式交付设计稿件。

4.7 网络推广内容，需要甲方作出最后的确认方可发布。

(二)乙方权利和义务

4.8 乙方承诺已经获得必要的许可和授权，具有合法的广告发布资格，可以按本合同约定为甲方提供推广服务。

4.9 信息发布期间，乙方要及时采取有效措施维护甲方所推广信息，保障甲方播放的广告稳定、正常地显示。负责及时采取措施更新、防毒防黑，力保网络通信不因故中断。

4.10 乙方应按本合同规定，保证在约定时间内于乙方网站指定位置发布甲方广告，同时按时积极完成甲方广告内容及相关信息推广的页面设计、制作及发布工作。未经甲方许可，乙方不得擅自更改网页位置、内容、形式、和时间等。

4.11 乙方基于其专业的广告发布方地位，对甲方提供的广告样稿内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，应当向甲方提出修改要求并及时告知甲方。甲方应在广告发布日的 前，将修改后的样稿交给乙方。

4.12 乙方负责对网络技术维护人员和甲方技术维护人员进行必要的技术培训，并提供相关的技术支持。

4.13 投放期间内，甲方及甲方关联公司(项目)同时享有投放权。

4.14 其他： 。

第五条 违约责任

5.1 乙方未按照约定时间进行推广服务的，每逾期一日按照合同价款的 3 ‰支付违约金。

5.2 因甲方未按本合同约定的日期交稿且乙方已有效书面通知甲方，但甲方仍未交稿的，乙方有权发布期顺延。

5.3 因乙方未能按时完成广告制作、维护和更新，则每延迟一日，向甲方支付未完成部分广告金额 3 ‰的违约金。

5.4 乙方发布广告若质量、规格、内容不符合合同或甲方要求的，乙方应承担免费更换、重做的责任。造成延期发布的，发布周期顺延;造成甲方损失的，应当据实赔偿甲方损失。

5.5 乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，由甲方承担责任。乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

5.6 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，由此造成的损失甲方可向乙方追究，该损失包括但不限于甲方经济损失、追偿费用、聘用律师产生的费用。

5.7 乙方不得擅自改变约定的版面、规格和内容。有广告拥挤、报道活动、节日安排等确实无法克服的特殊原因出现，导致乙方必须将甲方广告调整至其他版面发布的，需在广告发布日的 7日前，书面通知甲方，甲方有权决定退订或接受另行调整时间安排。因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误、漏登的，由乙方负责发布更正声明，和/或补登一次，涉及侵犯第三方权利的由乙方承担责任。

5.8 其他约定：。

第六条 保密责任

6.1 未经对方许可，任何一方不得向第三方(有关法律、行政法规、政府部门、证券交易所或其他监管机构要求，以及双方的法律顾问、财务、审计及其他顾问、双方雇员除外)泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签订及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。否则，甲乙双方都有权利向对方请求损失赔偿，并依法追究法律责任。

6.2 本合同有效期内及终止后，本保密条款仍具有法律效力。

第七条 特别约定

7.1 甲、乙任何一方因不可抗力不能履行本合同，并在不可抗力发生后的14日内，将不可抗力发生的情况及时书面告知对方、附上政府或相关权威机关出具的证明，并及时采取措施防止对方损失扩大的，免除责任。

一方违约后发生不可抗力的，不能免责。

1)因互联网灾难，互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

2)病毒或网络黑客攻击造成乙方服务中断;

3)乙方定期和不定期对网站进行的停机维护。

7.3本合同约定发布的广告著作权归甲方。

7.4 双方原签订的投放订单的，则订单和本合同冲突的，以本合同为准。

7.5。

第八条 合同的变更、解除

8.1本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力。

8.2 乙方出现本合同5.1、5.3、5.4、5.6或5.7项违约事由超过3次，或逾期超过30 日的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同价款20%违约金。

8.3 如一方违反本合同中所规定的义务，则应当在收到对方要求纠正其违约行为的书面通知之日，立即停止其违约行为，并按照合同相关约定承担责任。符合解除条件约定的，守约方向违约方发出合同解除的通知，解除通知到达后生效。

第九条 通讯联络、送达

9.1本合同需要双方确认的内容，由专人负责：

(1)甲方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(2)乙方负责人为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，联系方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

任何一方负责人变更，应当最迟至变更后三日内有效告知对方。

9.2在本合同执行中需要双方认可的资料、通知和违约情况均以书面形式送达。以传真方式送达的，以传真正常发出为送达;以邮寄方式送达的，国内ems特快专递方式的发出之日、或挂号信发出后三个工作日视为送达。

第十条 争议解决

10.1本合同的生效、解释、执行、管辖、争议的解决均适用中华人民共和国法律。

10.2因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，甲乙双方可友好协商解决;协商不成，任何一方有权向甲方住所地人民法院提起诉讼。

第十一条附则

11.1本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。本合同如有未尽事宜或对本合同的任何修正、更改或增删需由甲乙双方协商另订补充合同，补充合同经双方授权代表签字或盖章后方可发生效力。

11.2本合同共有附件\_\_\_\_\_份，附件为合同的有效组成部分。附件有：

(1)附件一 ;

(2)附件二 “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”。

11.3本合同一式肆 份，甲方执 叁 份，乙方执 壹 份，具有相同效力。

11.4本合同经双方签字、加盖公章后生效。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找