# 2024年国庆节促销活动方案(11篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-19

*确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。国庆节促销活动方案篇一本...*

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**国庆节促销活动方案篇一**

本次店庆活动我们才用分段式的营销模式。第一阶段9月25-30日，以分级送和大抽奖为主要提销手段，旨在提销的同时预热店庆主线活动。第二阶段10月1-8日，我店以提升销售最有效的手段：送券，为主要活动形式，并且以八天八套梦想组合为强力吸引消费者的奖品，全面开展活动，抢夺销售的战役正式拉开序幕。

下面对本次活动做以下几个方面总结：

一、从各项数据指标分析：

全店计划销售为870万元，实际销售892万元,完成销售计划的102%。其中百货部分计划销售635.25万元，实际销售664万元，完成计划的103.1%，同比上升47%。占全店销售的73%；超市计划销售166万元，实际销售167.6万元.完成计划的101%，同比上升48.3%。占全店销售的19%；租金返算实现70万元，占全店销售的8%。1至8号参加活动专柜销售401万，礼金券销售93.2万，占比23.24%。活动期间百货会员销售占比达24.2％，超市会员消费占比达52.5%。

百货日均交易笔数为27512笔，较同期增长321%。活动期间客流明显增加，根据活动期间日均交易笔数及每天下午2：50-3：00在1号门对进店顾客数统计显示，活动期间客流较平日增加11.2倍。

二、活动费用分析：

本次活动总费用支出345,398元，占总销售的3.8%。其中奖品费用94,586元（全部奖品赠品总和），装饰制作费用17,000元，宣传费用58,720元，印刷品费用5,554元；一线员工奖励费用46,060元，其他费用123,478元。

三、活动成功点：

1、活动前期准备充分

本次十一活动营销部提前一个月开始准备。经过多次修改、反复论证方案确定，而且方案细则细致入微。

本次活动参与品牌数量较以往活动相比，参与率大有增加，参与活动专柜占参与活动卖区的90%。对于不参加活动的品牌大楼推出增加扣点的政策并单独设立促销柜组，且销售产生的毛利不计入保底毛利，实销实扣，保证了大楼不损失或少损失毛利。

在商品方面，提前一个月开始对各个专柜进行商品检查，监督商品库存量及新品上柜情况，并且对商品定价进行严格把关。活动前一周，由副总牵头组成联合检查组，对每个专柜的商品情况进行细致的检查。

活动宣传装饰及殿堂装饰，版面设计提前20天全部确认完毕，提前5天制作品全部运抵我店。各种景观都如期制作完毕。

活动前营销部牵头联合防损、财务、办公室对活动相关工作人员，召开了2次技能培训会，落实细节工作，保证了活动期间的正常运行。

2、服务理念更新升级

开业至今我们分别提出了“时尚品位生活”，“让生活动起来”，“无微不至无限发展”等服务理念的宣传口号。在我店2周年店庆到来之际，我们提出了“真诚服务每一天”的服务口号，将我们的服务更细致化，让我店的新老顾客更能切身的感觉到我们服务的变化。

3、超市特价活动一军突起

本次店庆超市组织大米、豆油、鸡蛋等日常敏感商品进行低毛利或负毛利促销，并辅以满额送礼，满额抽奖等活动，大力拉动了销售，拉动了大楼的整体客流及提高了消费者的关注度。

**国庆节促销活动方案篇二**

9月30日-10月7日圆满完成了“国庆不愁价”促销抽奖活动。活动通过司领导和广大的商户老板的支持，以及同仁们的齐心协力。取得较好的效果。对本次促销活动作个总结，具体情况如下：

活动时间：20xx-09-24~20xx-10-07

活动主题：国庆不愁“价”活动对象：全市市民

活动方式：降价打折买赠抽奖

卖场形象：卖场装饰以白色、粉色为主题，凸显万原家居的高贵与特别。在卖场内发气球，以及商产品信息，各展位摆放赠品，装饰展位，衬托出浓烈的节日气氛。奖品提前购置摆放大厅，正面的位置摆上抽奖箱，给顾客进门第一印象就是“划算！有东西送！”，并在大厅搭建舞台，突出这次活动的重要性与氛围。

一、宣传方式：报纸（10月24/25日：时光广告2期内版本，费用总计8300元），dm单页（5万份，安排工作人员发放，单页费用7800），电台（10天，102.8电台，费用7200元），公交电视（10天，4920元，160台车），短信（8天，105000条信息，费用2800元），拱门2座，空飘6个，场内舞台布置。

分析说明：

此次活动取得全公司各部门的积极配合。工程部同事负责活动现场的音箱调试、活动道具搭建及安保工作，在规定时间内完成，给抽奖活动提供了有效地硬件保障；人事部和物管部及营销部在活动期间负责将商场装饰一新，提升了商场的活动氛围，提前将奖品购置摆放到位，有效地刺激了顾客的购买欲。

总结：

1、整体情况

业绩统计上看，本次促销没有达到预期效果，预计活动期间营业额110万，实际售卖85万，达成率仅63%。客流统计，09月30日、客流157人；10月1日-7日，客流分别为：250人、305人、288人、545人、258人、296人、325人

活动期间客流不理想，平均人303人/天。活动人流量和天气原因有很大的关系。

**国庆节促销活动方案篇三**

金秋十月，又迎来了一年一度的国庆节日，这是我们祖国母亲的第xx岁生日，更是我们新世博学校第一个国庆节!“月到中秋分外圆”，在我国传统的中秋佳节和中华人民共和国成立66周年之际，为了让孩子们感受中秋文化和祖国幸福生活的美好，学校特举行了假期生活实践体验活动，让孩子和家长们共同分享幸福时刻，充分感受参与、体验、创作的快乐。活动的主要内容有：

一、在家庭：以“爱祖国，怀感恩，从每一天做起”为主题开展实践活动：

1、做一个快乐的“分享者”。查询相关资料，了解中秋节的来历和各地中秋节的习俗等。

2、做一个快乐的“读书人”，在家阅读适合本学段的关于“感恩”的书籍或红色经典书籍。

3、做一个快乐的“文明小使者”。主动分担家务，当好父母工作的“小帮手”。

二、在社会：以“爱祖国，常感悟，从发现身边的美开始”为主题开展实践活动，“发现身边的美”活动：与家人一起到郊外走走玩玩，寻找秋天色彩中祖国发展的美。

八天假期已经结束了，孩子们按时回到了学校，校园里顿时充满了孩子们的欢歌笑语。而我们的假期综合实践活动记录表也收录了孩子们这八天假期快乐的点点滴滴。本次活动之所以能够获得圆满的成功，离不开每位班主任的大力宣传以及家长们的悉心指导和帮助。在这里，学校非常感激家长对学校工作的大力支持。

在活动中，我们大部分小朋友参与了活动并完成了回复作业，以手抄报、图画、手工玩具等多种方式表达了自己对祖国母亲的真切祝福。家长们都非常用心地参与到活动当中，帮助孩子一起完成作品，并进行了详细的评价。学校相信，通过这次活动，我们的孩子和家长们也是收获颇多的。许多家长更是反应，能和孩子们一起学习真是十分高兴，希望学校在今后的日子里多创造这种共同学习的机会。

在家长们的悉心指导和帮助下，我们的小朋友们给我们祖国献上了的礼物，让我们一起来分享这份快乐和感动吧!学校将于下个星期在全校对本次活动的优秀作品进行展出。

**国庆节促销活动方案篇四**

为热烈庆祝中华人民共和国成立xx周年，激发广大师生员工爱国热情，增强民族自豪感和开拓创新精神，按照县教育局的工作部署，结合我校的实际情况，开展了以“庆国庆、迎中秋”为主题的系列活动。取得预期的效果，受到广大师生的欢迎，也在社会上引起了较大的反响。现将过去一阶段的工作作如下小结。

一、成立组织，营造氛围

为了把xx小学“庆国庆、迎中秋”系列活动抓系抓实，逐出效果，也为了更好地开展相关活动，我校还专门成立xx小学庆国庆工作领导小组，由校长任组长，任副组长，由校委会所有成员任成员，主任具体负责落实相关工作。我校的“庆国庆、迎中秋”系列活动紧紧围绕国家提出的“隆重、喜庆、节俭、祥和”的总要求，使活动内容更为丰富；力求活动形式创新，更好的突出活动主题和内容，增强活动的感染力和影响力。

二、组织到位活动有效：

㈠科学计划，组织到位

为了让活动开展的有条不紊，优质高效。早在开学初，学校就成立了刘村小学庆国庆工作领导小组，制定科学的活动计划，明确责任，序时开展系列活动。所有活动都要组织到位。

㈡具体活动

1、连续举行两次大型升旗仪式，其主题分别是“祖国万岁”、“祖国在我心中”，通过国旗下讲话，对全校师生进行爱国主义教育，并要求四—六年级学生写专题日记。通过该活动的开展，使是师生接受了一次集体教育。

2、举行“庆国庆、迎中秋”杯黑板报、图书角、教室装饰大评比，经过两个星期的准备，各班级都把黑板报、图书角、教室墙壁装扮一新，走进任意一班的教室，一股浓浓的欢庆国庆的气息都会扑面而来。

3、举行读一本爱国主义图书，写一篇关于读爱国主义图书的读书笔记、写一篇爱国主义为内容的日记、讲一个爱国主义故事、出一张庆国庆为内容的手抄报、唱一首爱国主义歌曲、画一张以“热爱祖国”为内容的美术作品等为主要活动内容的“七个一”活动。目前该项活动还在继续进行之中。

4、举行“展红领巾风采，与祖国供奋进”征文活动，截至到目前共收到各类稿件139篇，红领巾广播站每天都在播出相关作品。我们将在10月底评出一二三等奖若干名。

5、举行以“弘扬爱国传统，建设美好校园”为主题的演讲比赛，比赛结果六1、六2、五2、四2等班级在同级部胜出。

6、在9月29日下午，训练了将近一个月的师生合唱比赛如期举行，爱国主义歌曲被各班级演绎的别样精彩，老师们的合唱《没有共产党，就没有新中国》、《歌唱祖国》更是引起了全场的互动。

9、9月30日下午，全校各班级举行“庆祖国67华诞，建和谐文明校园”的主题队会活动。

我们一定在上级的英明领导之下，脚踏实地而又富有创造性的开展好各项工作，向祖国献礼！

**国庆节促销活动方案篇五**

国庆节餐厅促销，以国庆节为大背景，结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。结合客房推出758元房包餐活动，团购158元活动，酒店官方微信等促销活动，全日餐厅推出海鲜自助餐，为了增加特色，在活动期间增加了传统小火锅，得到了客人的一致好评。

十一期间总接待了散客xx人，其中早餐xx人用餐，午餐xx人用餐，晚餐xx人用餐，总收入xx元，其中早餐收入xx元，午餐收入xx元，晚餐收入xx元。

一、国庆节准备工作

1、为了增加餐厅整体氛围，全日餐厅统一布局调整台型，在餐桌上摆上一瓶色泽鲜艳的插花，给消费者带来优美的用餐环境。

2、在菜品上厨师长根据自己多年的经验经过思考，反复的调整菜品，为满足每位客人的口味。

3、本部门人员力量不够，30号进了6名帮工，增加员工培训，自助餐服务流程，火锅服务流程，促销特色，服务态度意识培训等，结合模拟式演练，让员工更快的了解工作流程。

4、30号对本餐厅整体做了细节卫生。

二、活动期间工作安排

1、全日餐厅每天开早、中、晚三餐，活动期间全日餐厅员工全体加班，考虑员工长时间加班，在不忙时合理安排员工休息。

2、对部门员工做了细致的分工，分为早晚两个班次，每个班次6名员工，领班1名，领位1名，餐台1名，服务3名，各为其职。

3、1-2号是客人用餐上升期，3-5号是用餐高峰期，6-7号下降期，在6-7号客流量少时，合理安排员工倒休。

4、每天领位18：00会询问前台，统计在住客房率，通知厨房为转天三餐做准备。

三、问题与不足

1、在工作的过程中不够细节化。

2、服务员的服务意识不够，没能及时清理客人所用过的餐具。

3、4号早餐是客人用餐高峰期，出现菜品断档情况。

根据以上的问题与不足，我将以更高的标准要求自己，加强本部门的管理，加强对员工的培训，在以后的工作中，能踏上一个新的台阶，更上一层楼。

**国庆节促销活动方案篇六**

感受文字之美，尽享读书之乐，此次庆\"国庆\"征文活动，不仅是对学生读写水平的一次检验，也是对老师平时是如何进行作文教学的一次检查。通过活动。对学生的阅读积极性、尤其是对学生的作文水平有了很大的促进。现就这次活动总结如下：

一、提前通知、安排到位

在国庆节的前三周，团委就制定了以\"热爱祖国，实现中国梦为主题的活动方案，并及时下发到各年级组、班主任、语文任课老师处及时幷按要求组织学生进行了参与。

二、凸显主题、文字优美

参赛学生的征文，都能紧扣题意进行写作，学生基本做到了文从句顺，语言优美，有的还使用了一些恰当的表达方法，主题鲜明，有较深的读书体验和感悟。

三、注重指导、加强阅读

本次征文活动，虽取得了一定成绩，但也反映了各年级作文教学中所存在的问题。现就这些问题提出一些建议：

一是要扎实上好作文指导课，使学生端正写作态度，激发写作欲望。教师可结合讲读课进行指导，把讲读课文作为写作的范文，引导学生体会其写作特点和优点，让学生借鉴其写法，进行写作。也可提供作文材料进行指导，开阔学生的思路。一方面可以亲身体会到写作训练中的难点，便于能够有的放矢地进行指导，另一方面又有学生提供了写作的范文。

二是要有目的地引导学生多看课外书，让学生多方面的阅读，广泛地涉猎，以开阔学生的视野，增长知识。这次征文活动中有好多的同学就写到了平时看课外书籍所得到的收获,这就是一个较好地例子。

**国庆节促销活动方案篇七**

金秋送爽，国旗飘扬，为了让幼儿了解十月一日是国庆节，知道五星红旗是中国的国旗，自己是中国人，从小培养幼儿的爱国主义情感，做一个有正义感的中国人，激发幼儿作为中国人的自豪感。我园特别设计了以“祖国妈妈的生日”为主题，开展一系列教育教学活动，分别为：一：认识国庆;二：欢度国庆;三：可爱的祖国;四：红色记忆——《红色故事》和学唱红歌等。国庆节是对孩子进行德育教育的最佳时期，我们抓住节日教育的契机，发动家长收集了许多国庆方面的资料,对幼儿进行了相关知识的讲解,并制作了国庆刊板,让家长和幼儿共同学习相关内容。现将此次活动的整个流程进行总结，具体如下：

一、准备工作：

1.活动方案和活动计划方面：由于好长时间没组织国庆节的活动，很多方面都摸不清头脑，不知道该从何做起，所以在活动前，我主动与上一年的负责教师进行交流了解，和平行班级王艺萌老师相互商讨活动的安排，初步对\"国庆节\"主题的展开工作有了一个大致的轮廓，我们利用午休时间，在办公室进行了具体的商讨，精心制作了国庆节主题刊板，并将活动展开的顺序和时间进行了详细的安排。并结合节日主题对美术课程和部分无关的课程进行了调整，美术为《绘画——我爱北京天安门》和歌曲《国旗国旗红红的哩》，故事《月亮船》等。从课程的安排到材料的准备，再到区域的布置都进行了全面的考虑。最后将活动计划与方案制定完成后于活动前汇报于领导进行审核。

2.家园合作方面：计划方案审核通过后，我们借助于爱牙日的开放活动向家长宣传我们的国庆活动，希望能得到他们的配合，我们详细商讨了《国庆亲子单》的内容设计。亲子单上，我们诚恳的邀请家长参与我们的活动，利用节假日与孩子一同收集相关材料图片。与此同时我们逐步将通知张贴于班级栏目中，以此向家长宣传即将进行的主题活动，增进家长对活动的了解，并取得家长的全面支持。

3.环境布置方面：为了增加国庆的喜庆气氛，我们在前一周就安排了亲子制作《国旗》，并悬挂在教室上空，不仅增添了节日气氛，同时也是孩子学会了如何尊重国旗。随着主题的陆续开展，我们及时在主题墙上张贴了故事、儿歌、歌曲，使家长能及时了解我们主题学习的内容，更好的帮助它们进行亲子互动。

二、活动组织过程

1.布置教育专栏增添节日气氛。首先通过专栏的展出为活动增添节日气氛，将相关的节日材料及时展示并张贴在信息栏中，同时，对于活动中的内容材料等，我们都做到及时地展出，给予家长及时地指导，具有时效性、教育性。我们还设立了专门的照片墙，收录了孩子和家长们在节假日里游览名山大川、家乡威海景区的精彩掠影，并配上了简单的文字介绍，以供大家欣赏。

2.通过国庆主题墙丰富节日内涵。墙面的设计遵循了教师、幼儿、家长共同参与的原则，从环境的创设到材料的收集都是大家共同努力的结果20\_\_年庆国庆活动总结范文活动方案。墙面以“爱祖国爱家乡”和‘欢乐中国行国庆在进行’为内容设计完成的。整个墙面的布置美观而实效，充分体现了祖国的美丽与富强!孩子们都非常喜欢去欣赏，与同伴一同指指说说，放学后也与自己的爸爸妈妈一同去说说讲讲，主题墙起到了非常好的教育效果!

3.通过多样的区域活动进行延伸。在本主题活动中，我们结合区域活动将教学目标渗透在幼儿一日生活中。我们的区域共有这样几大块：祖国山河风采展摆放幼儿与家长收集到的名山名河等图片，都是孩子们在假期中与家长一同收集的。孩子们在欣赏的过程中，感受到了祖国的地大物博，感受到了祖国的强大昌盛，提升了幼儿的爱国主义情感。

4.爱国歌曲大家唱，给祖国妈妈献礼。为了进一步表达我们对祖国妈妈的爱，我们开展了家长进课堂活动，活动前，我们将具体的活动方案贴在了显眼的地方，便于家长及时了解活动情况，我们邀请了4位奶奶来园教孩子唱红歌和讲故事，还特邀小航妈妈指挥两个班的小朋友唱红歌《闪闪的红星》，此次活动受到了家长朋友的大力支持

三、活动效果

1.孩子们在区域活动中、红歌大赛中的收获

区域活动是幼儿获得认知经验的主要来源。从中我们惊喜的发现：孩子不仅能将课堂上的活动补充完整，还进行了拓展，而且家长反映，孩子最近在家里表现可棒啦，经常将课堂上学的内容带回家表演。

2.家长的收获

通过亲子单，家长积极的进行着网上查询资料，知道了祖国更多美丽的名胜古迹等，还知道了各风景区的特点，不少家长将查询到的资料与我们共享。

3.老师的收获

和孩子们一起进行教育活动，我们收获的是知识、经验、愉快的氛围，还有一份感动，孩子们在品尝特产时，还主动的将手中的特产和老师分享;在区域活动中观察，我们收获的是惊喜，很多知识孩子们都能熟练掌握，而且孩子们的习惯也在一步步建立，学会了物归原处，学会将乱的物品主动摆放整齐;和家长的交谈，我们收获的是理解、支持和满足，特别是红歌大赛，家长们给予我们高度的评价……

随着本次活动的圆满结束，孩子们和爸爸妈妈一起合作顺利完成了国旗的制作等活动，体验了成功的快乐，为第66个国庆节增添了不少乐趣。同时也让孩子们了解有关国庆的知识，培养了孩子爱祖国的情感。

**国庆节促销活动方案篇八**

根据教育局安排，在今年国庆节期间，组织广大未成年人开展“向国旗敬礼、做一个有道德的人”网上签名寄语活动。我校于9月27日上午举行了启动仪式并号召全校学生参加此项活动。学生反响热烈、踊跃参与，纷纷表达对伟大祖国的美好祝福。现将活动做如下总结：

一、学校高度重视

1.接到通知后，学校领导高度重视，成立了由教导处贾主任负责，学校班主任老师具体落实的活动组织小组，确定了利用信息技术课以及课余时间组织学生参加签名活动。

2、活动启动仪式

9月27日，举行了活动启动仪式。全体师生在国旗下宣誓，金校长做了动员讲话并强调学校是育人的摇篮，衷心希望全体学生积极登录x网、x网、x网，进行网上签名、发表留言寄语，表达我们对祖国的美好祝愿。同时将此次活动作为对学生进行爱国主义和理想信念教育的契机，结合学校实际情况，安排专门时间，积极组织本校学生广泛参与此次活动。明确了活动意义，提出了活动具体要求。

二、领导精心组织

1、利用班队课等平台做好宣传工作，让学生真正受到感染，发自内心地热爱着自己的祖国、祝福祖国并表达自己对祖国有着一种特殊情怀。从小做起，从点滴做起，培养自己高尚的道德情操和深厚的爱国情感。

2、和“国庆节”相结合，各班举行以“向国旗敬礼、做一个有道德的人”为主题的班队会。让学生通过班队会，来表达了对新中国成立x周年的美好祝福，热情抒发了对伟大祖国繁荣昌盛、和谐富强的衷心祝愿。

3、我们利用信息技术课的时间，组织学生利用微机课集中签名寄语活动。并进行网上签名。

4、学校把开展爱国主义教育和签名寄语活动做为学校家长的重要内容，动员广大家长和孩子共同学习、共同参与、共同提高。

三、活动收效

本次活动充分展示了我校学生的爱国之心、报国之志，展示了我校爱国主义教育的显著成果。

总之，此次活动，我校高度重视，务求实效。以开展网上签名寄语活动为契机，在全校师生中精心组织开展爱国主义教育活动，使之贯穿到课堂教学和社会实践的各个方面。着力深化拓展了活动的思想内涵，深入地进行革命历史和革命传统教育、理想信念教育、改革开放教育和民族团结教育，引导广大师生和学生家长增强爱国之情，树立报国之志，从热爱家庭、热爱学校、从立志成才、报效祖国做起，在平凡小事、点滴细节上培养高尚道德情操和浓厚爱国情感。

**国庆节促销活动方案篇九**

在经历过无数次磨砺后，祖国以其不屈的脊梁高高屹立在世界的东方。我们自豪，我们骄傲，我们为有一个坚强的祖国而歌唱。在祖国的70华诞到来之际，城关三小积极开展了一系列“庆祝建国70周年”主题教育活动，欢庆我们伟大祖国的生日。

学生们在丰富多彩的活动中客观地了解了祖国发展历史，真切地体会到了建国\*\*年来我们国家发生的翻天覆地的变化，并立志要传承民族精神，为祖国的繁荣富强而努力奋斗。

一、开展好“祖国在我心中”活动启动仪式。

9月7日，城关三小在升旗仪式上举行了隆重的“祖国在我心中”活动启动仪式。

在启动仪式上，单校长号召全体少先队员积极参加弘扬民族精神、庆祝建国七十周年系列活动，并提出了殷切的希望，希望广大少先队员勤奋学习、奋力拼搏，使我们的祖国更加强大。

大队辅导员作了题为《为祖国喝彩》的国旗下的讲话，并对庆祝建国七十周年活动作了具体布置。最后，城关三小全体同学在鲜艳的国旗下庄严宣誓：“我对国旗说：‘我热爱我的祖国!我祝福我的祖国!我报效我的祖国!祝伟大祖国繁荣昌盛!’”在震撼人心的宣誓声中，庆祝六十周年系列教育活动拉开了帷幕。

二、开展“歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱”红歌传唱活动。

我校大队部在9月份组织开展了“歌唱祖国歌唱党快乐童年大家唱”红歌传唱活动，在活动的过程中，做到了人人都参与、队队有歌声。

1.为了营造良好的红歌传唱氛围，大队部充分利用校“七色光”红领巾广播站，每天在“歌声飘过校园”栏目中为大家放送经典红歌;并积极创新，在“七色光”红领巾广播站中新开设了“红歌大家唱”栏目，广大少先队员踊跃报名，用自己的热情演绎着自己喜欢的红歌，歌声在校园各个角落飘荡，迅速掀起了学唱红歌的热潮。

2.各中队制定了相应的计划，利用班队活动结合红歌创作背景、歌词进行爱国主义教育，开展交流分享红歌故事、书写读书心得、“道德模范故事”读书知识竞赛等活动，让红歌深入人心。

3.利用音乐课组织学生聆听、学习和传唱红歌。经过近两个月的努力，学生们对《国歌》、《少年先锋队队歌》、《闪闪的红星》、《让我们荡起双桨》等经典红歌已经耳熟能详。

三、利用宣传栏、黑板报向学生宣扬爱国主义热情。

以庆祝建国70周年为主题，学校制作了一期宣传栏，各班办好了一期黑板报，歌颂中国共产党的光辉业绩;歌颂祖国70来取得的伟大成就;歌颂祖国悠久的历史、灿烂的文化、全国人民众志成城共克时艰的精神风貌;歌颂改革开放，社会主义新风尚;展示我校师生开拓创新、与时俱进的精神风貌。

**国庆节促销活动方案篇十**

为了庆祝20x年国庆节，我社区以“我与祖国共奋进——迎国庆讲文明树新风”为主题，以大力开展面对面宣讲活动、开展丰富多彩的文艺活动、开展共建美好家园活动、开展向先进典型学习活动、展现广大居民群众良好精神风貌，在全区营造隆重、喜庆、热烈、祥和的节日氛围为目标，活动丰富多彩，取得了良好的社会效果。

一、领导重视，周密部署，做好前期筹备工作

完善机制，制定工作方案，制定了《我与祖国共奋进——迎国庆讲文明树新风主题活动实施方案》以及各项工作排期时间表，进一步明确社区成员负责的各项工作任务和职责。

二、统筹管理、目标明确，认真做好各项工作

一是组织到位。专门成立社区领导机构，进一步完善了管理体系，形成“直属管理、层级管理”有机结合。

二是人员到位。严格执行工作原则，执行排班表。组织了卫生、治安、消防义务监督员60余人，不定时的巡逻在大街小巷，为保我社区的卫生、安定、安全起到了积极的作用。

三是培训到位。加强社区工作者业务培训，确保国庆节期间形势稳定。在国庆即将来临之际，为进一步做好“迎国庆讲文明树新风”工作，不断提高社区工作人员能力，确保国庆节期间各项工作安定有序进展。通过培训，不断提高了社区工作人员水平，促进了队伍建设，为“迎国庆讲文明树新风”打下了坚实的基础。

三、精心组织、突出亮点

我社区精心组织、扎实推进，显现出“两大亮点”：

一是延续优质服务。坚持服务至上、形象一流的工作标准，以最美的微笑为居民提供周到细致的服务。专门制作板报，提前告知活动程序，减少大家不便;平遥国际摄影大展之际提供社区服务，受到中外游客的一致好评。力求将服务做细做实做深，让居民、游客微笑而来、满意而归。

二是营造喜庆氛围。悬挂五星红旗，极力突出“中国元素”，成功举办消夏晚会两场，乐乐剧社举办了戏迷演唱会，撰写“我与祖国同在”文章20余篇回顾共和国61年发展历程，多项庆祝活动营造出喜迎祖国61华诞的浓厚氛围。开展“爱古城、讲诚信、争做文明平遥人”活动，记录过往行人对祖国、家乡的真挚祝福。

四、强化保障、扩大宣传，确保工作有序进行

我社区多级负责、强化保障体系。同时，我社区国庆宣传工作紧密配合“迎国庆讲文明树新风”主题活动，充分开设专版、专栏，对国庆活动进行多角度、多层次、多阶段的宣传，深入挖掘了活动过程中的典型人物和事迹，弘扬了爱国主义精神，引导居民积极参与，关注支持国庆工作，我社区采取通俗易懂、深入浅出、喜闻乐见的形式开展了国庆x周年活动，取得了良好的x应和社会影响。

**国庆节促销活动方案篇十一**

20xx年9月25日外国语学院日语六班以“喜迎国庆，向祖国献礼”为主题的团日活动在师范大学南院食堂激情召开。此次活动的预期目的有二。

首先是提高教室的凝聚力;其次是增进同学们对祖国的了解和热爱。下面我从几个方面对这次活动进行总结。

一、同学们的参与度和主动性

这次活动的参与率很高，将近达到了95%。分析其原因主要除了有活动实施场地较近，前期的宣传工作比较到位之外。、此次活动的趣味性很浓也是一个重点，这次活动，无论是包饺子、智力抢答还是大冒险，同学们都对此表示了浓厚的兴趣，主动的参与其中。可以说是玩的开心、学的开心。

二、同学们在此次活动中的学习程度

因为此次活动比较注重自己动手，制作饺子馅、包饺子都是由同学们自己完成的，很多不会切菜的同学开始拿起菜刀，有模有样的切起了菜，这在一定程度上是对同学们动手能力的一种锻炼。另外，在智力问答环节中，由于所选择的题目涉及面很宽，从中国历史涵盖到生活小事，这是给同学们于玩乐中提供的一道知识盛宴。

三、此次活动的创新

此次团日活动与以往不同点在于地点的选取和活动内容的不同，避开了以往的远地点和无聊的讨论形式，选取在距离近、并且整个过程是以活动的形式展开的。这在一定程度上提高了同学们的参与主动性，活动的最后，大家各抒己见，不仅坦诚的点出了此次活动需要改进的方面，也对下一次活动提出了期待，这是大家心声的一种反映，也为日后活动的召开打下了基础。

四、此次活动的不足

此次活动大致上很成功，却仍然存在以下不足;首先是活动时间拖延，这造成了部分同学在活动末期不耐烦心态，其次是活动过程中由于设施事先没有考虑完善，在实施过程中，大家显得有些骚动，最后是大冒险环节中，场地选取不理想，没有集中起来，气氛也因此得不到提高。

五、结语

这次活动总体来说是很成功的，参与人数和活动的趣味性、知识性都有了很大提高。同学们在其中也充分的感受到了集体的力量，这对于日后的教室建个很好的开始。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找