# 2024年春节策划的方案1500字 春节策划案例(七篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-09-15

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。春节策划的方案1500字 春节策划案...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**春节策划的方案1500字 春节策划案例篇一**

主办单位：

协办单位：xxx广告装饰有限公司

活动地点：xx市xx公园广场

招聘会时间：x年02月20日—25日 9：00—17：30

春节假期刚刚结束，大规模的求职招聘活动即将进入高潮。为帮助用人单位更好地招贤纳才，让广大求职者找到更理想的就业岗位，我市积极搭建用人单位和求职者双向选择的平台，将在春节后举办20xx年春节后招聘会。

本次招聘大会拟通过《xx日报》、xx市党政信息网、公交车广告、电视广告、三轮车广告、大型广告牌等广告媒体形式进行广泛宣传，我们将尽最大努力为用人单位做好各项服务，力求为人才供需创造更好的洽谈环境！

组织100家左右企业参加本次活动，提供1000—xx个招聘职位。

项目预算

招聘会现场设为：行政区、信息区、银行区、大型企业区、私人企业区

1、背景

2、彩旗

内容：上为本次招聘会的logo下书写着：和谐xx、人才发展。

布置：会场及圆盘两旁插置。印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋的迎接广大人才，能充分体现主办单位的热情景象。彩旗的数量能体现出整个活动场面的浩势，同时又是有效的宣传品。

3、升空气球+巨型条幅

条幅内容：上为招聘会logo、下书“热烈庆祝xx市20xx年春节后现场招聘会盛情揭幕”，“关注xx发展，促进人才交流。

布置：会场升放上空，条幅垂直悬挂于气球下。空中飘扬的气球条幅，具有靓丽的风采，热烈隆重的气氛，增强xx形象和扩大知名度，体现xx文化底蕴。

4、彩虹拱门

内容：热烈庆祝xx市20xx年春节后招聘会，“关注xx发展，促进人才交流，现场招聘会盛情揭幕”

布置：会场入口处。高大华丽的拱门给人有种隆重正式的感觉，可以让人以认真正式的态度来对待招聘会及用人单位的各种宣传活动；同时拱门的高大也吸引了群众眼球。

5、帐篷屋、桌椅

布置：每两个帐篷上挂一条条幅，及每两张桌子前挂kt板背景图，热情洋溢，言简意侅的辞句让人一目了然地知道本次招聘活动的意义所在。

6、音响

布置：摆在拱门宣传区的两旁，播放就业招聘信息、用人单位宣传活动；以便增强招聘现场及活动宣传的声势。

7、招聘简介栏

布置：摆放于会场最前面。吸引更多的应聘者前来观看，也可以让应聘者明白招聘单位的具体招聘信息。

8、各个用人单位的宣传栏

布置：摆放于会场最前面。吸引应聘者浏览应聘信息的同时也可以浏览企业的宣传信息

9。 公交车、三轮车车身广告

为了促进我市的人才发展，提供良好的就业环境。我们将利用有效的传播媒体——“公交车车身广告、三轮车车身广告”做一次的公益宣传活动更好的宣传本次的招聘会的信息。

1、20xx年02月19日

会场布置：包括彩旗、拱门、氢气球、帐篷、桌椅等，夜间2名保安人员进行连夜看守。

2、 20xx年2月20日

7：00—8：00始准备其他物料的投放与安装（指示牌、音响摆设、背景图及其他等）；

8：00—8：30本公司负责人与主办单位负责人对全部环境布置进行全面检查、验收；

8：30活动准时开始，我公司的工作人员在场协助主办单位工作人员的保全工作，避免活动中途物料发生突发状况，确保活动顺利进行。

17：30活动结束，清理现场。

**春节策划的方案1500字 春节策划案例篇二**

和谐、健康、幸福、快乐。

1、节目：舞蹈，歌曲，戏曲，器乐，武术，杂技，魔术，相声，小品均可。

2、年龄：6-70周岁，五官端正、身体健康;

3、服装、道具、器乐自备;

4、服从组委会统一安排。

1、由各县市宣传部、电视台、文化馆征集节目。

2、由xx杂技频道《星光灿烂》栏目组各地工作站与各市宣传部、电视台、文化馆共同组织海选，评选出优秀节目参加20xx百姓春晚。

3、20xx年1月16日举办xx杯20xx百姓春晚录制。

1、演员参加节目录制的服装、道具和差旅费自负。

2、凡参加晚会的演员均可获得组委会颁发的证书、光盘和纪念品;

3、晚会全程由xx杂技频道《星光灿烂》栏目录制并播放。

xx

本次活动是我省范围最大、参与人数众多的一次盛会，从初选到晚会，有预计超过10万人次参加，现场观众将过100万人，影响广泛，所以对商家企业来说是一次难得的宣传机会，尤其是参演的主体是中老年人，一般都是家庭的决策人，是家居用品、饮食用品、酒类、家电产品、农业机械、化肥农药、医疗保健品、医院、学校等各行各业的产品市场的重要消费群体，而且活动全程由电视台录制播出，对参与本次活动的商家企业肯定会起到事半功倍的效果。

本次活动的具体招商方案如下：

(一)活动总冠名一个，冠名费30万元;

1、晚会现场主持人口播;

2、录制冠名企业领导的新年贺辞随节目播出;

3、在冠名企业所在地举行晚会新闻发布会，冠名企业领导上台致辞;

4、晚会宣传册及其它宣传资料标有总冠名企业标识、宣传语;

5、晚会结束后出版的晚会全程的摄影图书专刊及音像资料光盘的明显位置登载企业形象、标识和广告。

6、双方协定的其他条件。

(二)协办单位3名(协办费用10万元)

(三)其他赞助企业若干名，具体赞助条件协商确定

承办单位：xx杂技频道《星光灿烂》栏目

**春节策划的方案1500字 春节策划案例篇三**

准备:凳子或椅子;各色气球;拴气球的绳子。

玩法:老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

准备:起跑处标志

玩法:由家长或老师(6――8人)组成一列火车，蹲着行进走，以先到的一列火车为胜。(必须下蹲走)

准备:大袋子四个，可以用面粉包装袋之类的，要大一些

玩法:一名小朋友与自己的爸爸或妈妈组成一组，每次游戏找四组为一单位，小朋友与家长面对面站立，中间距离约30~50米。游戏开始后，小朋友要拿起放在地上的大袋子，跑向自己的爸爸妈妈，爸爸妈妈接到袋子后，要马上套住自己的双腿，跳回孩子的起始位置，以速度定输赢。

**春节策划的方案1500字 春节策划案例篇四**

一、活动目标：

1.通过表演、猜灯谜、写心愿卡等活动激发学生过新年的浓厚。

2.通过系列活动培养学生观察过新年的变化、讲述过年的新鲜事、并积极引导孩子参与新年的制作活动。

3.通过活动向家长汇报本学期教学工作。

4.通过活动激发和培养学生尊老、爱老、敬老、助老的思想意识和良好品质，在孩子们的心中播撒下爱的种子。

家长带学生中国年相关资料、迎新年环境布置、新年许愿活动、文艺表演等等。

学校室内、户外、敬老院。

春节前后

1、物质准备：彩纸制作许愿卡、各班活动所需

2、环境布置：按照每个班的主题布置教室，体现主题特色

语言：学生会说新年祝福话语、新年儿歌

认知：与学生渗透讲解中国年的习俗

音乐：学唱新年歌曲、欣赏喜庆音乐

美工：涂色、粘贴

**春节策划的方案1500字 春节策划案例篇五**

序：大型开场歌舞《激情炫动的春天》vcr、起光

“过年啦”！！盛装出场的30位男女舞者，在舞蹈开始阶段带着叫喊声跑到舞台中央，这时欢快的音乐响起，配合8位美女电子鼓或水鼓演员，为x银行诞生在春天里的节日，为即将迎来的农历新年，踢歌起舞，青春动感，时尚温馨。在表演中，烟雾、气柱的喷放配合绚丽缤纷的灯光营造出极具冲击力的视觉效果，led大屏以图案素材为主，呈现出五彩斑斓、激情绚丽的视频背景，与舞蹈完美结合。完整的表现方式将传递给现场观众的是一场完美的视觉盛宴！晚会在热烈的气氛中拉开序幕

撒一把种子绿在心田斟一杯美酒醉在家园披一身星光梦在他乡

染一缕朝霞爱在海边潮也激荡风也翩跹云帆挂满未来的眷念

情也舞蹈心也灿烂燕子衔来春天的请柬

啊烟花里的沉醉听青春美丽的呢喃

啊歌声里的温暖读岁月和和谐的诗篇

激情炫动的春天我们踏歌我们起舞

激情炫动的春天让我们共同祝愿

四位主持人在舞蹈演员结束造型中出场，致开场白......

a1:尊敬的各位领导、各位来宾

a2：亲爱的同事们大家……

合：晚上好

b1：新的钟声

b2：新的一年

c1：新的祝福

c2：新的期待

a1：20xx年在成长和收获的喜悦中渐渐远去了

a2：20xx年的钟声在期待中即将敲响

b1：回首过去的一年，我们满怀豪情

b2：展望未来，我们重任在肩

c1：为了点燃一个斑斓的梦，让我们共同拨亮新年的烛光

c2:让我们共同祝愿大家在新的一年里

合：心想事成，万事如意，龙年大吉

b2：银行x分行x年总结表彰大会暨迎新春联欢晚会

合：现在开始！

进入章节环节，表演共分三个章节，主要以演唱、舞蹈、语言类节目为主，中间加以其他形式多元化的节目进行穿插组合而成，我们做的以下安排的节目与章节主题相关。

第一乐章关怀大爱无痕

章节片头视频——关怀温情回顾（vcr）用三种情感来体现x银行在多年来的工作中行领导与员工之间、员工与员工之间、员工与客户之间的关心、关怀之情。视频结束定格在关怀两个字幕上。

【主持台定点、背景音乐、主持人串词】：两个手持麦

a:真是一段充满温情的视频，看完觉得心头暖暖的

b：没错，确实很温暖。对了，xxx你是哪里人？

a:我是xxxx人

b：身在异乡，一定会感到一些孤独吧

a：刚来的时候特别无助，但是x接纳了我，像家人一样给了我无微不至的关怀。

b：确实，我们都是幸运的，在这里找到了第二个家。无论是深圳这个大家庭，还是x这个小家庭，都让我们感受到家的亲切与温暖

a:下面，让我们一起欣赏歌曲《美丽家园》

1、歌曲：美丽家园vcr一首舒缓音乐与一对双人舞的搭配以对角表演的形式出现在舞台的\'前后表演区域，节目寓意：这个节目表现的背景意义是深圳是一个移民的城市，在这个陌生的城市中当我们得到关心、关爱的时候，我们一定都会感受到那种“家”的存在，我们在这里找到了属于我们自己的家，这种感觉是非常温暖与亲切的。（led以家为主要元素）歌词：我们都曾经梦想未来的样子所以往南方飞到这城市从此开始一段漂泊的日子那用一本书也写不完的故事当一起辛苦找到现在的位置该找个房子收起流浪的翅安心拿走一把幸福的钥匙还有一扇洒满阳光的窗子蓝天上白云在飞舞海风轻拂着棕榈树让时间开始放慢看你从早到晚那是感觉多么浪漫的事终于拥有了它我们自己的家曾为了它付出过多少的代价不再担心外面的风吹雨打可以放心的承诺那句话终于拥有了它我们自己的家心静下来泡一杯暖暖的红茶把爱和愁都看作是风景画再朝着明天悠然出发让美丽的爱永驻我的家当一起辛苦找到现在的位置该找个房子收起流浪的翅安心拿走一把幸福的钥匙还有一扇洒满阳光的窗子

【主持台定点、背景音乐、主持人串词】：

a：非常感谢演员的精彩演出。说到家园，x啊，我想问你几个问题，你一定要如实的回答我

b：好啊

a：你爱家吗？你爱深圳吗？你爱x吗？你爱我吗？

b：爱，爱，爱，呃……（加一些调侃的话）其实我们每一个心里都深藏着一份对家的爱，对x的爱，对同事的爱，却都不曾将这份爱直接表达出来

a：没错，让我们借着接下来的这个节目勇敢的把爱说出口。

b：有请著名笑星，国家一级演员赵世林、李晶晶为我们带来的小品《xx我爱你》

2小品：xx我爱你【2胸麦】

b:感谢赵老师和李老师的精彩表演,对了，x，我刚刚在后台看到了一群可爱的小朋友，难道是今天的小演员？

a：这你到猜对了。这些小朋友们都是我们的员工家属，为了给我们带来一个精彩的节目，他们辛辛苦苦排练了很久呢！

b:是吗，那就快快请他们上台吧！一起欣赏少儿芭蕾舞《春天来了》

3、少儿芭蕾舞：春天来了vcr暖色调灯光

【主持台定点、背景音乐、主持人串词】：

a感谢小朋友们的精彩表演，舞姿非常优美，接下来这个节目同样也是非常的精彩

b请欣赏激光舞表演，《律动x》灯光～

a：music~

合：go!

4、激光秀：律动x vcr、全场暗

【背景音乐：欢快、鼓点悬念】抽取五等奖环节（50个）

5、水墨舞：花舞书韵【主持人画外音、有感情的对水墨舞进行介绍】

水墨画，顾名思义，就是用水墨作画，它结合了中国古代“墨池法”，通过舞蹈、绘画、书法等多元化的表现形式，将表演者所描绘的图景和所表现的思想感情融合在一起，从而形成一个充满诗意的艺术境界。

通过舞蹈、绘画、书法等多元化的方式表现，表演者所描绘的图景和所表现的思想感情相融合而形成的一个充满诗意的艺术境界。在节目本身梦幻感觉的基础上，我们会在led中制作出特有的水墨影像，这样就会起到画龙点睛的作用，它们的结合将会呈现出美轮美奂的奇幻意境。最后结尾处书法写出的字体是与乐章主题“关怀”相关的诗词。

第二乐章感恩因为有你

章节片头视频――感恩

【背景音乐】第二组主持人出，在场下对两位员工“进行现场采访”引出下一个节目的表演。【演员定位、摄像跟拍、场光微亮】

6、歌伴舞：感谢你【vcr 、音乐、舞蹈定点】

【背景音乐：欢快、鼓点悬念】抽取四等奖环节（25个）

7、女子乐坊：【vcr灯光动感】

（1）胜利

（2）亚历山大

【主持台定点、背景音乐、主持人串词】：

a：女子乐坊的各位演员不仅长的漂亮，乐器的表演更是出神入画。总之一个字“美”

b：那刚女子乐坊给我们带来的演奏呢用“x美”，来形容再恰当不过了，但是美也分很多种还有一种美叫阳刚之美。

a：那说到阳刚之美，我要向大家推荐这样一个团队，他们曾在法国举办的世界街舞比赛中荣获第六名这个创纪录的佳绩，代表深圳市参加中央电视台春节联欢晚会，而且在今年的x年世界大学生运动会的开幕式演出当中也活跃着他们的身影。

b：我相信大家看到他们的表演后一定会感觉到咱们x人那种青春朝气、激情向上的工作态度，请欣赏街舞：咱们x人

8、街舞：咱们x人【vcr、音乐、灯光炫】

以流行元素“街舞”的形式为载体，配合绚丽的灯光效果，表现出x人青春活力，激情向上的动感气息。

【背景音乐：喜庆、鼓点悬念】抽取三等奖环节（20个）

【主持人串词】：

“深南大道”乐队是深圳的音乐标识，风格偏向于流行摇滚，其中乐队的两首主打歌曲更是让人们用来传唱，曾是香港娱乐公司的签约组合，连续三届在tvb8音乐颁奖典礼上获奖，荣获tvb8最佳组合奖，他们的表演张弛有力，极富感染力。

9、歌曲（1）、深南大道[vcr]（2）、擦干你的泪水【vcr】

节目寓意：人们在感恩的时侯难免会热泪盈眶，声泪俱下，但是我们要擦干泪水，用实际行动来回报x银行对我们每一名员工的栽培、教育之情。

第三乐章团圆春暖花开

章节片头视频——团圆

董超主持生日环节，有请领导为生辰者共同庆祝，然后引入下一个节目

视频画面定格，董超出场，进行自我介绍，然后请出不知实情的五位当事人上台，简单采访后请他们闭眼，这时台长们在伴随着生日快乐歌的音乐中推着生日蛋糕车出场，董超对台长进行采访，生辰者许愿，董超互动台下所有观众唱生日快乐歌对他们进行祝福，“千人共鸣”的现场感不仅会让生日者倍受感动，更会让全场的气氛进入高潮，生日歌结束后吹蜡烛，全场欢呼，董超对生辰者进行采访，结束推蛋糕车下场。

10、诗朗诵：南方北方【vcr、灯光冷色调】

【主持台定点、背景音乐、主持人串词】：

a:一首《南方北方》，表达出对北方的思念，对南方的留恋，饱含对南北两地的深切情感

b：是啊，现在我们正是生活在深圳--这个中国最南方的城市，相信在场的各位都有说不完的故事，抒不完的情感

a：没错，这样一个国际化、包容性的城市，每年都吸引着成千上万的人来到这里工作和生活，随着时间的推移，我们会与深圳水乳交融、密不可分。

b：当然，我们也会越来越依赖这个城市，依赖这里干净的街道、便捷的交通，依赖周围活力朝气的人群，依赖这里的碧海蓝天、秀水青山。

a：那么接下来有情著名歌手杨乐为我们带来一首歌唱深圳的歌曲《南方以南》

11、歌曲：南方以南【vcr、暖色调】

节目寓意：这首歌是南方北方的延续，将南方北方的情感再次升华！情感在此处继续进行释放。【南方以南，我的家园。我要在这里尽情歌唱，我的故事会在这里流传…… 】，歌声将深圳人与这座城市的命运紧紧关联在一起，引发了广泛共鸣，成为充分传递市民心声的城市之歌。在欣赏美妙歌声的同时还可以回味诗朗诵给观众所带来的特有意义。

【背景音乐：喜庆、鼓点悬念】抽取二等奖环节（15个）

a:再一次恭喜获奖员工。大家都知道深圳是高尔夫球之乡，但同时，深圳也是国标舞之都，聚集着来自四面八方的国标舞领军人物。

b:没错，深圳国标舞蹈在近三届的cctv电视舞蹈大赛中荣获金奖，可以说是深圳文化界的又一个响亮的品牌。

a：那接下来的这个节目汇集国标舞的多种表现方式，通过服饰、表演、音乐、动作给大家带来一场极具感染力的视觉盛宴。

b：请欣赏国标舞蹈表演，x之夜。

12、国标舞――x之夜【vcr】

【背景音乐：喜庆、鼓点悬念】抽取一等奖环节（10个）

主持人串词：

a:我们x银行深圳分行不仅仅为员工提供了广阔的工作平台、舒适的工作环境、更为我们提供了愉快的业余生活。

b：是的，你看，今年咱们的公会成立了起来，里面有摄影协会、舞蹈协会、羽毛球协会、足球协会、读书协会等等等等，那么接下来给大家请上的表演者，就是来自咱们音乐协的成员们，让我们来看看他们会用怎么样的方式为我们带来精彩的表演呢，有请。

13、年代秀：歌曲串烧【vcr】表演者：x员工

【上金蛋道具、背景音乐：喜庆、鼓点悬念】董超主持特等奖环节（1个）

我们请到了深圳最红的明星主持人董超，他的互动方式首先会让现场沸腾，在加上以砸金蛋的形式来揭晓特等奖的话，无疑会把整台晚会推向高潮

【道具下、主持台定点、背景音乐、主持人串词】：

尾声：x之歌[vcr]四位主持人在80多位x员工大合唱的表演中宣布晚会结束，结束词

c:任时光洗礼，x人依然亲密无间

z:凭岁月冲刷，x人依旧锐气不减

w:x人前赴后继，人才辈出

l:x人主宰潮流，意气风发

h:尊敬的各位领导，各位来宾，今天的晚会到此结束

s:感谢您的出席，感谢亲友们的真情守候。

c:在新春佳节之际，祝愿大家新年快乐，万事如意

合：让我们明天再会！

我们来年再见！这时礼炮，气柱等一系列的效果全部释放，晚会在歌声与欢笑中落幕，有领导上场与演员合影留念，所有演员出场谢幕。

**春节策划的方案1500字 春节策划案例篇六**

春节是我国传统节庆活动中最热烈、最隆重的节日。春节前夕城乡居民总有逛街购物的传统习惯。在悠闲逛街中，寻求愉悦、欢乐，在购物中，喜迎新一年的到来。在我县大力发展电子商务的今天，我们要充分利用这一传统节日，制造网络购物节，逐步改变人们的消费观念，促进电商发展和农民增收。本次年货节以“发展电子商务，繁荣地方经济”为主题，旨在通过“年货节”的展销形式，为庄浪人民乃至全国人民提供一个集采购、娱乐、消费为一体的县域网络购物平台，同时为广大农特产品企业、经销商和消费者搭建一个网络交易平台，促进“网货下乡，农货进城”的双向流通，促使乡、村电商服务站、点发挥其作用，加快本地商业营销模式的转换步伐，为创建适宜贫困地区发展电商的“庄浪模式”奠定基础，让老百姓真真切切体验一次网络经济的冲击，让商户实实在在感受一下电商时代已经到来，现在不是做与不做的问题，而是如何做更好的问题。

1、时间：20xx年x月xx日—20xx年x月xx日

2、载体：庄浪生活宝“省啦商城”

庄浪县范围内的居民、外地庄浪籍人和关注庄浪经济发展的人。

发展电子商务繁荣地方经济

1、购年货，就上庄浪生活宝；

2、今年年货哪里找，生活宝上样样有；

3、今年年货哪里有，线上线下全都有；

4、电商真方便，年货送到家；

5、价廉物美年货抢，限时秒杀生活宝；

6、农民增收新渠道，农货进城生活宝；

7、超市商场样样有，方便还是生活宝；

8、大包小袋不再提，年货物流进家门；

9、出门在外不用愁，网上下单寄乡思；

10、今年过年不一样，只因有了年货节。

1、优惠卷：省啦商城全场满100元减10元可用（优惠券跟满减活动只能使用一样）。

2、满减：全场满50元减7元；满99元减11元；满139元减20元（减免费用均来自厂家提供的最低价来分配，仅限生活宝平台注册用户和微信关注用户）。

3、限时抢购：组织各参与商家根据产品性质和分类，积极做好专场打折限时抢购商务活动。（仅限生活宝平台注册用户和微信关注用户）

4、年货大礼包：根据县内各商家提供的产品组合而成。

5、年货礼券：年货礼券发放其他企业，可通过礼券代码在生活宝平台上使用。

6、满送红包：一次性购满50元以上发5元红包，再赠小礼品（线下用户）。

7、旗舰店、电商服务点同城配送：旗舰店、各电商服务点支持同城配送，网上下单，上门自提免物流，1.5公里之内免费配送，1.5公里之外配送费10元起。

8、代送年货：如庄浪藉外地人或外地庄浪朋友，通过平台下单满500元，平台方或商家可帮其送年货到家，运费按县内物流规则走。

9、卖年货，送春联。可与文化三下乡结合起来搞。

1、微信朋友圈：

a、新时空客服部负责微信朋友圈的推广；

b、公众号的营销推广；

c、参与商户（企业）积极参与。（朋友圈转发、平凉市各大论坛发帖、微博）

2、发宣传单：

a、可招兼职派单；（兼职人数每天为6人左右）

b、地推：招聘兼职地推发单，65元/每天，并留下联系方式，x展架2个，桌子2张，小礼品1000个；

3、生活宝线上宣传；由制做部负责：

a、产品美化；

b、banner广告的制作；

c、检查测试下单流程；

4、媒体广告：县电视台等县内媒体；

5、宣传视频：手机视频、网站宣传视频；

6、公益宣传：为孤寡老人和清洁工人赠送年货。

制作部：

1、活动物料：活动主题海报、dm单、横幅、店内主题物料、对联、吉祥物，产品拍照、方案确立之日起，1月20日之前设计完成；

2、商户和各服务点网店的完善、活动主题氛围营造、广告主题设计、产品美工、设置优惠卷，方案确立之日起，1月22日前设计完成。

商务部：

a、方案确立之日起；

b、x月xx日之前收集好所需产品。

运营部：

a、方案确立之日起；

b、落实库存仓库及库管；

c、活动场地的确立、搭建。

客服部：

a、统计每日订单情况；

b、统计注册用户数量；

c、活动产品组合录入。

车辆使用：新时空和相关企业、商户。

初步估算需10万元左右，计划由各商家筹措一部分，县商务局支持一部分。

商家提供，造册登记

我县15年被确定为全国电子商务进农村综合示范县，已在县、乡、村三级服务网点建成了线下体验店，但实际情况是只有一小部分网点和个人通过淘宝、微店等全国第三方平台出售县内农产品或国内品牌商品，对县域经济发展和刺激消费及帮助农民增收上产生的社会效应不是十分明显，线下体验犹如无根之木。为了营造县内电商发展氛围，激活县内商户和企业参与网络经济的积极性，加快本地商业营销模式的转换步伐，促进电商事业的进一步发展，创建适宜贫困地区发展电商的“庄浪模式”奠定基础，加之今年全国也要搞首次网络“年货节”，我们可以借此东风，顺势而为，搞一个轰轰烈烈的域内“年货节”，让老百姓真真切切体验一次网络经济的冲击，让商户实实在在感受一下电商时代已经到来，现在不是做与不做的问题，而是如何做更好的问题。

**春节策划的方案1500字 春节策划案例篇七**

为认真贯彻落实党的十八大、十八届三中全会会议精神，传承中华传统美德，大力弘扬志愿精神，促进保障改善民生，根据区文明办发[20xx]5号文件精神，结合我街道实际制定本方案。

以“邻里守望温暖新春”为主题，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，以“干干净净过大年”、“健健康康过大年”、“热热闹闹过大年”、“开开心心过大年”为主要服务内容，以空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、困难群众为重点服务对象，搭建邻里交流互助平台和学雷锋志愿服务队作用，广泛组织动员志愿者队伍，整合社会资源，加强舆论引导和宣传动员，营造欢乐喜庆、文明祥和、温馨和谐的节日氛围，引导“邻里守望”志愿服务常态化。

20xx年1月13日至20xx年2月13日期间。

（一）“干干净净过大年”志愿服务活动

组织志愿服务队等为社区空巢老人、留守儿童、农民工、残疾人、困难群众等重点人群提供生活扶助和邻里守望志愿服务，进行结对帮扶，开展打扫卫生活动，张贴年画、对联，帮助老幼弱残干干净净过大年。组织社区志愿者开展社区环境清洁志愿服务，清理燃放烟花爆竹后的残屑和废弃物，保持社区整洁卫生，宣传环境保护知识，提倡资源节约、环境友好的生活方式和消费模式。

（二）“热热闹闹过大年”志愿服务活动

组织辖区文艺志愿者在辖区院落中开展新春送文艺服务活动，丰富辖区居民生活，营造欢乐祥和的节日氛围。

（三）“开开心心过大年”志愿服务活动

组织社区志愿者为空巢老人、留守儿童、残疾人及困难群众提供志愿服务，为他们送去节日祝福和生活帮助。

（四）“健健康康过大年”志愿服务活动

在辖区开展全民健身志愿服务活动，开展社区趣味运动会等活动，推动邻里相识相助，构建和谐邻里关系。

（一）社区要充分发挥学雷锋志愿服务队作用，将此项活动与困难群众帮扶、“走基层“活动相结合，突出空巢老人、留守儿童、残疾人、低保户等重点人群，搭建邻里交流互助平台，联合公益组织，开展“邻里守望温暖新春”志愿服务活动。

（二）社区要做好宣传工作，展示志愿服务活动的创新做法和志愿者的感人事迹，形成我为人人、人人为我的社会风气。

（三）规范资料收集、及时上报（传）资料。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找