# 【热门】社区活动方案模板合集9篇

来源：网络 作者：雾花翩跹 更新时间：2024-09-18

*【热门】社区活动方案模板合集9篇为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发。我们应该怎么制定方案呢？以下是小编为大家整理的社区活动方...*

【热门】社区活动方案模板合集9篇

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案的内容多是上级对下级或涉及面比较大的工作，一般都用带“文件头”形式下发。我们应该怎么制定方案呢？以下是小编为大家整理的社区活动方案9篇，仅供参考，大家一起来看看吧。

社区活动方案 篇1

为丰富社区居民体育文化生活，促进文明和谐社区的发展，推动“六进社区”活动的开展，提高社区居民的生活质量和健康水平。

组长：

副组长：

组员：各参赛队领队、教练员

时间：11月17日下午

地点：蔡路中学操场

蔡路中学、蔡路逸夫小学、蔡路幼儿园、蔡路居委、合蔡物业公司、上海浦东民新包装材料厂

1、篮球投准：每单位出五位选手，在规定点投篮，每人五次，以投进的总数计成绩。

2、齐心协力：每单位出六位选手，脚与脚互相绑住，以哪组先完成规定距离为胜。

3、八人集体跳长绳：在1分钟内完成次数多者为胜。

4、双人互垫排球：每单位出三队选手，在规定时间（3分钟）、规定距离（4米）内完成的总成绩决定名次。（总成绩相等以最好成绩多者为胜）

5、五子棋：每单位出三位选手，以团体比赛计算名次。

各比赛项目第一、第二、第三名有积分，各单位以参加项目总成绩为总团体名次。团体前三名发锦旗以此鼓励。

主办：蔡路中学。

承办：蔡路居委、蔡路逸夫小学、蔡路幼儿园、合蔡物业公司、上海浦东民新包装材料厂。

社区活动方案 篇2

为了发挥党员先进性作用，深入有效的开展社区工作，将党员带头作用和社区服务作用相结合，服务社区群众，建设和谐社区，现将党员志愿服务工作部署如下： 参加对象：

社区党员志愿者是指根据自身特长和专业，在不计任何物质报酬的情况下，为改善社区服务，促进社会进步，自愿为社区服务的各类党员。参加社区党员志愿者活动的具体对象是：符合志愿者条件的社区、非公企业和个体工商户、外来流动党员。

活动内容：

1、爱心助老志愿活动。以社区享受居民养老服务的孤寡空巢老人为主要对象，开展精神慰籍、保健指导、家政服务、文化娱乐、权益维护等志愿服务，弘扬敬老助老传统美德，为老年人创造健康优质的生活条件。

2、爱心助残志愿活动。发扬“理解、尊重、关心、帮助”的精神，为残疾人及家庭开展医疗保健、心理咨询和日常生活照料等方面

服务，创造残疾人平等参与社会生活的条件，增强残疾人自立自强、参与社会、服务社会能力。

3、爱心助困志愿活动。针对辖区困难群众、困难家庭不同情况，开展捐款捐物、结对助学和送医疗、送岗位、送信息、送技术志愿服务，建立长效机制，实实在在的扶贫对子，为困难群众排忧解难，使他们感到关怀和温暖，逐步使困难群体脱贫致富。

4、爱心助学志愿活动。引导社区热心未成年人教育的各界人士，特别是发挥社区老党员、老干部、老教师的作用，开展宣讲、辅导、教育、关爱等志愿服务，关心未成年人的学习、生活，促进健康成长，让他们享受“同一片蓝天”。

5、文明社区志愿行动。围绕创建文明社区，组织社区志愿者开展文明礼仪、法律法规、职业技能、卫生知识、营养保健、科普知识等为内容的宣讲培训活动，在社区举办丰富多彩、寓教于乐的文体活动，不断提高居民的思想道德修养、科学文化素质和健康素质，提高和谐文明城区建设水平。

6、生态环保志愿行动。开展环保宣传、环境清扫、卫生督查等志愿服务活动，引导社区居民提高环境意识，共同参与保护和改善环境，营造整洁、生态、优美的生活居住空间。

其他：

1、社区党支部做好社区党员志愿者的联络、招募、培训、组织活动等工作，填写社区党员志愿者注册登记表，并对社区党员志愿者申请人进行分类，确定服务对象和项目，明确岗位职责，协调安排服务活动。

2、大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，加大对社区党员志愿者活动的宣传力度，“七一”前，组织全体社区党员志愿者集中开展一次大型的志愿者服务活动，不断增强社区党员志愿者活动的吸引力和感召力，为建立社区党员志愿者活动的长效机制奠定基础。

活动要求：在开展服务活动时佩带标识，积极践行“服务群众、奉献社会、保持先进、提升自我”的宗旨，热心服务，树立良好形象。

社区活动方案 篇3

为了进一步强化未成年人思想准备建设工作，切实提高中小学生的社会实践能力和动手能力，促进德、智、体、美、劳全面发展，引导小学生过一个有意义的暑假。我校积极响应勾山街道“快乐假期健康成长”青少年进社区教育实践活动，积极安排在暑假期间开展学生实践活动。

开放社区阅览室，引导和要求每位学生通过读一本历史名著，了解和感受中国人民在创造灿烂文明和精神文明的过程中，所表现出的不怕艰险、不畏强X的伟大精神，体验今天我们正是依靠民族精神充分发挥了人民的积极性、主动性和创造性，才有今天美好幸福的生活。

。当一回超市工作人员；组织学生积极到博物馆、纪念馆、高科产业园、工厂参观学习。

进社区、下工厂、到田间、到河畔等进行拾一片白色垃圾的社会实践活动；向社区居民分发环保宣传单，扩大环保宣传面，提高全社会公民的环境保护意识。

。暑期阳光体育活动通过开展足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、田径、游泳等项目的青少年体育活动和竞赛，结合自己的爱好和身体状况，选择适合夏季特点的运动项目进行体育锻炼，增强体质。要充分利用住家附近的健身广场，选择一个体育项目，每天坚持锻炼，培养自己不怕吃苦，勇于进取的精神。

如，唱戏曲，下棋等。

要求：

1、要认真教育队员遵纪守法，注意安全。

2、合理安排好时间学习与活动，做到学习、休息两不误。

3、暑假结束学校评选“暑期展翅小雏鹰”。要求活动结束上交照片或活动体会等。

社区活动方案 篇4

简介：目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”（XX.06.22---XX.09.05）统计人数为13人，XX-XX年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”（XX.06.22---XX.09.05）统计人数为13人，XX-XX年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

鉴于以上数据显示本社区属于杭城典型老的原住居民社区，所以本次活动应以追求社会效应最大化为主，培养潜在消费人群为辅。通过社区义珍活动咨询来巩固杭州口腔医院在杭州市民心目中的地位，实现品牌横向拉动，

活动主题：\_\_\_\_\_孕妇口腔保健\_\_\_\_\_

活动时间：XX年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_--- XX年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

活动地点：天诚社区活动中心/天诚社区2楼会议室

活动目标：

1、进一步提升杭州口腔医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。

2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。

3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

1、活动人员、设备：

室内讲课音响设备联系社区提供

专家1-2名 咨询医师1-3名

护士、现场工作人员若干

2、现场布置：

现场悬挂活动主题横幅

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）

形象宣传品（画册、x展架、现场pop等）

3、活动进程：

8：30，工作人员7名到晚会现场周围发放活动宣传单，布置活动场地为活动造势。（工作重点：工作人员的选择、人员服装/绶带准备、站位、工作职责、

a、室外阶段：9：00 – 11：00 咨询医生及护士按时到位，活动展开。

以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣传。同时赠送纪念品

b、室内阶段：下午3：00 – 5：00

为了解决广大妊娠期妇女的口腔问题，保证她们的健康和胎儿的正常发育，医院此次提供“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行 “孕妇口腔保健”健康教育。（通过专业知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。）

凡来参加讲座的孕妇、我院均为其提供一切咨询、检查、治疗服务，并免费为每一位孕妇建立健康档案、定期回访，在其怀孕期间凡来我院就珍者一律全免挂号费（专家、特诊科除外）同时赠送纪念品

1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻

提前一周进行电台节目的宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）

2、后期炒作：

电台的全程直播

电视台新闻报道

平面报纸活动报道和新闻

六 活动靓点：

1 “微笑天使”活动推广大使

时间：活动前一周 晚 19：00-20：30

地点：杭州各大代表社区

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深入社区，进行面对面的活动宣传

2 赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周 与“微笑天使”同期进行

地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）

3 成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”

时间：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_

地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。

活动费用预算

场地租用费 社区提供

管理费 目前无

坐椅 我院自带、或社区提供

食宿费

交通费

宣传费

媒体劳服务费

纪念品成本费

不可预计费运

《完》XX.11.10

杭州口腔医院活动(媒介)执行案

活动时间：\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

广告投放时间：（电视、电台、户外、郊县、院报）\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起投放

（市区平面、新闻 ）\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起投放

电台广告：

\_\_\_\_部：\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前，提供媒介——电台活动通告文字内容

\_\_\_\_部：录制广告，按计划准时投放

投放时间：\_\_\_月\_\_\_日——\_\_\_月\_\_\_日

社区活动方案 篇5

活动背景：现代社会进入一个飞速发展的时期，科技发展，生产技术空前提高，人民的生活水平也日益提高；但也出现了许多不容乐观的问题，比如身体健康问题，许许多多的人都处于亚健康状态，更令人担忧的是有较多的人仍缺乏保健养生等医学常识。作为一名医学生，我们有义务和责任来推广医学知识，因为合理的膳食、适当的运动、正确的护理保健措施可有效预防疾病，保证机体的正常生长发育，增强免疫力，提高学习和工作效率。衷心地希望让更多的人关注自己的健康，不仅为了自己，也为了那些爱自己的人！

开展义诊活动，有利于加强大学生素质拓展能力，积极实现“人道、博爱、奉献”的精神，弘扬新时代大学生的实践服务精神，号召更多的大学生加入到“关爱社会，服务大众”的队伍中来，走进社区，走进社会。

活动主题：携手社区，共筑健康家园

活动目的：为了增强社区居民对健康的关注，了解自己的身体情况，做到某些疾病的早发现，早预防，早治疗。普及科普生活知识，使公民拥有更良好的自身素质和心理健康状态。同时彰显巍巍学府社团深厚的人文底蕴，体现台州学院社团服务学生，服务人民的宗旨。并且锻炼本协会会员实践操作能力，培养会员的价值体验和职业情操。给居民送去关怀，尽献自己一份力量。

活动组织者：湖州师范学院求真基础部医学系团委，学生会 活动对象：湖州市内各社区居民，老年居民为主。

活动时间：

20xx年x月x日

活动步骤：

（1）前期准备：

1、调查当地居民最为关心的健康话题，了解当地居民的日常作息时间与周末人流集中地点，拟定活动具体地点与时间，以及志愿者培训工作的重点方向。

2、联系当地居委会获得其支持，为活动的顺利开展提供必要的场地、设施、信息及人员支持。并由居委会工作人员在社区、协会工作人员在学生会进行本次活动的宣传推广工作。

3、确定活动的志愿者名单，分配任务：设计有价值的健康宣传，制作海报，拉赞助，拍摄，协调等。

4、活动会场布置所需：

场地（由当地居委会批准）

展台所需桌椅（由当地居委会提供）

宣传板、横幅（由活动主办方提供）

健康宣传单页（部分由当地居委会提供）

（2）活动内容：

1）测量血压

2）检测血型

3）测量身高、视力

4）营养保健及医疗健康咨询

5）中医推拿

6）发放一些日常非处方药品

7)发放健康宣传单页

(3)后期工作：

1、整编活动采访、拍摄材料，完成活动总结报告

2、将报告提交上级主办单位

3、根据材料制作后期宣传

4、将活动的情况通过横幅板报等宣告圆满结束

5、召开志愿者工作总结会议，总结经验，奖励先进

6、活动存档，此次活动全部结束

湖州师范学院求真基础部团委学生会

社区活动方案 篇6

一、指导思想：

zz居委坚持把社区作为暑期活动的落脚点，整合社会各方资源，加强服务指导，让学生在寓教于乐的活动中体验文化，增强才干，关爱每个青少年，使广大青少年能够度过一个“健康、安全、愉快、充实”的暑假。把握暑期的有利时机，通过居委会的暑期培训和社区学校布置的各项暑期活动，在浦江镇团委、社区学校等多方领导的关心、指导之下，紧紧依托社区资源，围绕形式多样的社区活动，努力培养青少年科学文化、文明礼仪、思想道德等方面的素质,使青少年勤动手、勤动脑，培养创新能力，让青少年过一个丰富多彩的暑期生活。为此，部署落实以下具体工作。

二、领导小组

组长：zz

组员：zz

三、主要社区活动内容

1、青少年禁毒知识讲座：

(1)主讲老师结合宣传海报/黑板或DVD/ppt进行禁毒警示教育宣传;

(2)针对讲课内容进行有奖问答，并颁发奖品，以资鼓励;

(3)播放《与死神共舞》，让学生深刻了解毒品的危害。

2、地球小卫士：

1-1、DIY环保材料作画：

利用各种树木枯叶、废弃瓶罐或是废弃衣物等材料在纸上作画，引导青少年的`环保意识。

1-2、爱国卫生服务活动：

和社区爱国卫生党员服务队一起进社区为社区环境做贡献，引导青少年深刻了解环境保护的意义。

3、红十字初级救护培训：

使青少年懂得、了解急救知识，并学会利用急救知识保障自己的健康及安全。

4、家务小帮手培训班：

组织青少年学会帮助父母做家务，懂得、体谅父母负担家庭的艰辛。

5、欢乐合唱团培训班：

通过学习使青少年学会唱歌并学会与团队中的成员相互合作，提高青少年的艺术修养，培养团结互助的意识。

6、大型衣物募捐：

在指定小区中进行衣物募捐活动，为贫困山区的人们送去温暖。

7、快乐农场零距离：

带领青少年至侨嘉葡萄园进行参观，学习农作物的生长方式、生物性状等知识。

8、展少年风采夏令营：

组织好青少年参加zz居委展少年风采“快乐读书”“快乐乒乓”“快乐健身”夏令营活动，实现“快乐暑假，健康暑假，有益暑假”的目标。

四、活动经费

青少年暑期社区活动经费提供5000元资金，保证各项活动的顺利开展。

社区活动方案 篇7

一、指导思想

围绕社区工作目标，坚持“优势互补、资源共享、合作发展、共赢共享”的指导思想，通过组建社区活动联盟的模式，整合现有资源，提高工作实效，推动整个社区活动的有效开展。

二、基本原则

1。精细划分，资源整合。将街道31个社区按照就近原则进行划分，将涉农社区、市镇老社区、新建社区进行有效组合，以6个社区为一组，成立社区活动联盟。

2。各司其职，各负其责。社区活动联盟设正、副组长各一名，其中正组长主要负责对社区活动的资金进行有效组织、协调，副组长主要负责组织成员将社区活动落实到位。社区活动联盟组长涉农社区实行轮值制，副组长市镇社区实行轮值班制，每年年底自然轮换。

3。因地制宜，形成合力。各社区活动联盟根据联盟内各社区的实际情况，通过“协商、合作”的原则开展工作，逐步形成“以面带点，以点促面”的社区活动新模式，最终实现工作成绩的“共赢、共享”。4。统一协调，加强指导。坚持街道指导、协调、监督的原则，指导各社区活动联盟有效开展工作。

三、工作措施

1。制定方案并报街道分管领导，经审核后方可实施。

4。建立考核机制。街道社区管理办公室将每季度对各社区活动联盟进行考核检查，对工作成绩突出的社区活动联盟授予“好乡邻旗舰联盟”的流动红旗，并给予相应的表彰和奖励。

社区活动方案 篇8

通过深入社区，与社区居民进行深入的接触，帮助解决生活中的一些疑难，宣传最新的政策和社工的知识。使社区干部和社工的形象深入居民的心中，以便社区的建设和发展，以及社区归属感的培养。

目的：首先，解决居民遇到的困惑，提供相关的政策和信息支持，提供意见和心理支持；其次，宣传最新的政策和社工的知识和理念；再次，了解社区最新的情况，深入居民，了解居民的困难及需求；最后，征集和收集居民关于社区发展的意见和建议。

方式：在社区人多的地方，摆一个咨询台，拉一个横幅，解决居民的问题或提供意见及解决方案；通过发放宣传册，告知最新的政策和社工的知识；通过问卷的形式，调查社区的情况和居民对社区的归宿感；通过聊天等征集居民对于社区发展的意见.

所需资源：横幅，社工知识宣传单，台子，问卷，记录本，笔，了解相关政策的人员

板报内容：最新办理事项及其注意事项；社工知识；便民服务等

目的：通过板报，让居民最快地了解到最新的政策和知识，和最新的服务等，宣传社工的知识。

所需资源：粉笔，专栏，工作人员

名称：共创象湖美家园，万众一心齐参与

主题：履行社会责任，强调社区参与，爱护社区环卫，和谐社区氛围，创建品牌社区.

前期宣传：社区居民代表，社区（老）党员等座谈会；横幅宣传；传单宣传

实施：“爱护社区环卫，共创美好家园”环卫整顿和卫生评比；“共建和谐社区，品牌社区齐参与”签名；“我爱我的社区，我们共同爱护它”责任书签名等系列活动

目的：欢度五一，和谐社区氛围，强调社区参与

形式：个人或家庭参与，单位参与，居委会，社工等共同参与

内容：个唱，合唱，舞蹈，器乐，小品，相声等

前期宣传

拉横幅，社区板报，学校宣传，争取更多的主动报名

所需准备：舞台布置（京西广场），主持人，组织者，服装，音箱等

注意事项：安全（保证演出者和观看者的安全）

宣传（注意社区宣传，达到目的）

质量（保证节目的高质量）

社区活动方案 篇9

为纪念中国共产党成立93周年，展示共产党员干部作风建设成果，激励全区各级党组织和广大党员干部切实转变作风，积极投身社会主义建设，经社区党支部研究，本着“热烈、隆重、节俭”的原则，以“展示新成果、迎接新时代”为主题，结合当前实际组织开展建党93周年庆祝活动，现将有关事项安排如下：

1、举办一次党员工作作风经验交流会。6月下旬，在多功能活动室举行庆“七一”活动开展党建工作“回头看”活动每个党员对照年初党建工作的要求，对半年来党建工作进行系统梳理，总结经验、查找工作中出现的问题及不足，提出整改措施。在社区范围内推选有一定典型性、代表性的单位和个人进行党建工作经验交流，此项工作由社区党支部负责。

2、组织一次走访慰问基层党员活动。“七一”前夕，由党支部书记\*\*带队，深入社区上门慰问困难党员；根据实际给予帮扶。

3、开展一次干部作风建设巡礼活动。“七一”期间，利用社区远程教肓网组织社区党员观看“干部作风建设巡礼”专题教育课材。深入总结一批党建作风建设的成功经验，集中宣传作风建设的先进典型，营造浓厚的舆论氛围，把“干部作风建设活动”不断引向深入。

1、统一思想，加强领导。今年是党的干部作风建设年。组织开展好纪念建党93周年活动，是\*\*社区广大党员政治生活中的一件大事，对于进一步鼓舞广大党员斗志，加快推进社会主义建设和生态文明林城具有十分重要的意义。社区党支部要统一思想，提高认识，特别是党组织负责同志要高度重视，精心组织，对“七一”活动早安排、早部署。要把纪念建党93周年活动与推进全区建设、“优秀党员”创建活动等重大工作部署紧密结合起来，统筹安排，精心组织，务求实效。

2、密切配合，稳步推进。社区在\*\*街道党工委的指导下要强化政治意识和大局观念，对统一安排部署的活动要主动搞好配合协调，保持上下联系，及时通报活动的进展情况。制定推进方案，抓好组织落实。社区党建宣传要精心策划，办好专栏，大力宣传全区基层党建和三个文明建设取得的新业绩、新成果，营造浓厚的节日氛围。

3、联系实际，开展活动。要根据\*\*园街道党工委的统一部署，紧密结合实际，本着“隆重、热烈、节俭”的原则，采取丰富多彩的形式组织开展庆祝活动，激发党员热情，焕发群众斗志，为推进社会主义建设、构建文明和谐社会作出新的贡献，以优异的成绩迎接建党93周年。以公共户单位开展评选表彰、党员座谈会、文艺演出、组织聘请老党员对青少年进行一次“回顾党的光辉业绩，发扬党的光荣传统”的传统教育。走访慰问困难党员等活动。

4、“七一”期间结合我休闲社区的特点，开展“我为社区亮丽添花草”组织一次花，草补栽（让多年不见的梦花在\*\*社区重新发芽开花）打造休闲\*\*社区的品牌。

5、对半年来党建工作进行系统梳理，总结经验、查找工作中出现的薄弱环节，提出整改措施。弘扬正气，鼓舞先进，凝聚人心，推动我社区党建工作，促进快速发展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找