# 活动策划方案总结 活动策划方案书(6篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-09-30

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。活动策划方案总结 活动策划方案书篇一：鼓楼乌山联系方...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**活动策划方案总结 活动策划方案书篇一**

：鼓楼乌山

联系方式：xxxxx

：9：30 am ~ xx：00 am

：公司派车，早上8点集合出发，xx点返程

：

1、 参加赏花员工，赏花期间，可以自备相机，自由拍照，但不得私自脱离集体。

2、 公司有自备水和食物：如面包、蛋糕、牛奶、饼干、水果等。（员工可根据自己实际情况自备其他食物）。

3、 参加赏花员工，必须携带手机，并保持开机状态。

4、 参加赏花踏青员工，适宜穿较舒适鞋子，着较轻便服装。

1、 活动总负责：

2、 活动组织人员：

3、 活动协助人员：

4、 物资采购：

5、 活动摄像：自愿报名，自由拍摄。

6、 安全及突发事件处理：

7、 部门费用支持：

8、 车辆支持：公司运输部，用车时间为当日活动事件早上8点。

：赏花踏青期间，员工每人配备垃圾袋，请勿乱丢垃圾，遵守“仅留回忆，只带照片”原则。

**活动策划方案总结 活动策划方案书篇二**

父亲是家庭的支柱，是家人们的牵挂。

一年到头，他们在外辛苦奔波，都是为了让家人过上更好的生活。

现在就让我们来看父亲节广场活动方案，一起表达我们对父亲的感谢。

举办时间：20xx年6月19日

举办地点：某某购物广场

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人（最好是男士）。

2、对外提示（报纸、广告单页等）“凡6月16至18日签约的前五名商户，以及6月19日（父亲节当天）签约的商户，即可参与6月19日现场活动，并免费赠送精美礼品一份”。

3、制作印有“某某购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧！”下面印上某某购物广场名称、招商和招聘联系方式。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米ｘ1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边“一生父爱”，图案右边“真情表达”。

5、提前通知歌唱较好的员工，选择一首歌颂体现父爱的歌曲，准备活动当天进行表演。

1、父子（女）亲情照：活动当天对于一同来签约的父子（女），如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子（女）照片一张。

2、签名留言：写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上，由顾客写上给父亲的一句话，以海报等引发情感上的触动。

3、参与游戏。如：

1、默契大考验：由一同签约的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

2、两人双足赛跑、长杆夹乒乓球：人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖品奉送。

以上参与游戏胜出者均送康乃馨一支，其他游戏内容还可以再考虑，中间穿插歌手演唱。

结束语：传统的父亲形象，是生性含蓄而内敛的，而现实生活中大多数父亲，也同样是做得多说得少，默默为家庭奉献。但这并不代表他们不需要温情，爱与感谢，不只是女性的专利，男性同样渴望。本份父亲节广场活动策划方案，意在突出和谐、温馨的气氛，活动主要以互动为主，这样的方式从消费者的感情需要出发，能够引起子女们对父亲的感念，又因这种宣传是公益性的，顾客也不容易产生抵触心理。

**活动策划方案总结 活动策划方案书篇三**

1、认识天气符号，了解简单的气象知识。

2、关注天气预报，有观看天气预报的意识

了解天气与人们日常生活的关系。

天气预报视频、天气预报中常见的天气符号。

1.猜一猜，这是什么电视节目开始了？（播放天气预报的音乐）

2.说说自己对天气预报的了解。

我们从天气预报中可以知道些什么？让我们提早知道明天的天气情况。

（为什么要收看天气预报，天气预报对我们的生活有什么帮助？）

1. 播放天气预报视频。（我们一起来看一段中央电视台的天气预报，它能让我们知道全国各地的天气状况和气温。）

今天我们先来认识天气符号。哪些是天气符号？哪里会出现天气符号呢？

我们来记录一下，这段录象里，出现了哪些天气符号。每个孩子一张表格，你看到哪个图案有出现，就在后面的空格中打勾。

播放视频，幼儿操作。同伴之间，相互看看。

大张，汇总。（我们的祖国真大，在同一天里有各种不同的天气。

2．师生一同认识各种常见的气象符号。（ppt）这里的有不认识的吗？一起认读一次。

3.现在我们来学学气象预报员预报天气。模仿气象预报员，学报城市天气预报。

分两组进行。

好吧，天气预报到底给我们生活带来什么帮助呢？

在主题活动《地球我们共同的家园》中，我们从小班起重点介绍地球七的动物。于是幼儿、老师共同收集了几种动物如兔子、金鱼、寄居蟹，幼儿对这些活生生的动物很感兴趣。

“菊香蟹肥”的时节，幼儿都吃过螃蟹，他们带来了蟹壳，他们说：熟螃蟹是红色的。因为螃蟹的大钳子要夹人，父母都不让孩子玩活螃蟹，但幼儿却有着强烈的兴趣。于是我们设计了这一活动，为幼儿提供条件，创造机会让他们探索。

1、充分体验探索活动的快乐。

2、了解螃蟹的外形，爬行方向，学会一些简单的观察方法。

3、激励幼儿勇敢探索，积累一些生活经验。

1、四十只小螃蟹，两只大螃蟹。

2、二十只小塑料箱，四只大塑料箱。

3、夹子、筷子、手套人手一份。

4、盆子、水、抹布，透明盖电锅两只等。

1、教师问：你们知道螃蟹吗？(知道)在家里爸爸妈妈让你们玩吗？(不)为什么？

幼儿l：因为螃蟹凶。

幼儿2：它有大钳子。

幼儿3：要夹人。

2、教师说：今天教师和你们一起玩螃蟹好吗？(好)不过一定要注意螃蟹的大钳子。

幼儿观察螃蟹：

幼儿1，只看不动手。

幼儿2，想用手摸但伸到一半又停了。

幼儿3，用手碰一下马上缩掉。

幼儿4，拿起一旁的筷子夹着玩，夹住了螃蟹就叫，掉了就大笑。

3、幼儿坐在地毯上。

教师问：玩得快乐吗？(快乐)

教师说：小动物给我们带来了快乐，它是我们的好朋友。

教师又问：螃蟹长得什么样子？

幼儿自由谈，教师巡听。

幼儿1，背上有壳，是灰黑色的。

幼儿2，有眼睛，烧熟了是红色的。

幼儿3，有三只脚。

幼儿4，不对，有四只脚。

4、教师说：螃蟹到底有几只脚？大家去数一数。

5、教师示范，戴上手套捉起螃蟹点数。

教师提醒：可以把螃蟹捉到小箱子里，仔细看看螃蟹底部是什么样的。

6、盆子、水、抹布，透明盖电锅两只等。

活动中幼儿的勇敢、才智、能力都得到不同程度提高。另外活动中老师有目的的引导幼儿从多个方面进行观察，学习一些科学知识，使他们在以后的探索活动中更加聪慧。

不过在活动中觉得“数活螃蟹腿”这个环节较有难度，可以放在螃蟹煮熟后进行。

把本活动列为生活活动，可能更加贴切。从整个过程看，并没有什么太难的知识点，但教师把探索精神放 在首位，体现的是大班幼儿应有的求知学习欲望，这一点，是值得大家借鉴的。幼儿园的教学活动，不一定每次都有众多的难点要突破，只要能激发求知欲望，萌发学习兴趣，养成良好学习习惯，这样的活动都是好活动。

这个活动曾为小班设计，现设计为大班活动，你认为还应做哪些修改与补充？

1.激发幼儿观察气象的兴趣。

2.了解常见的天气情况，并知道通过哪些途径可以了解天气情况。

3.知道气象与我们生活的关系，尝试设计气象预报表。

课件、表格

趣味练习

1.让幼儿先来欣赏一段小故事“草船借箭”

故事里有个非常聪明的人叫诸葛亮，他利用天气在3天时间造了10万支箭，是怎么办到的呢？

2.让幼儿通过故事思考诸葛亮是怎么知道会有雾天呢？

1.除了雾天，你们还知道哪些常见的天气？

2.了解一些恶劣的天气情况。并观看课件。

3.你们是怎么知道天气情况的？

（短信、电视、报纸等）

4. 欣赏一段天气预报，了解天气预报的主要内容。

（天气、温度、穿衣指数等）

1.趣味问答

教师：天气和我们的生活有着非常大的关系，今天我就要考考你们。

（1）高温天怎样避暑？

（2）雷雨天怎样维护自身？

（3）雨天出门准备些什么？

1.教师：天气和我们的生活息息相关。所以我们应该关心天气情况，根据天气变化学会维护自身。

老师给大家准备了一份表格，上面有天气、温度、温馨提示3栏。

2.请小朋友来当一当气象员，在表格上记录一下天气。

大班科学优质课：动物的防身绝招

1、发现动物为了生存而采取的几种自我保护方法。

2、萌发探索动物奥秘的兴趣。

3、通过身体表演进一步加深对动物自我保护方式的认识。

1、多媒体课件，音乐。

2、小动物头饰，用绉纸编成的“尾巴”，吸吸果冻瓶4个。

1、我们一起来玩个捉迷藏的游戏，我数1、2、3小朋友躲起来。

2、讨论：为什么有的小朋友我找到了，有的小朋友我找不到？

3、师小结。

1、了解小动物的隐身妙招。

师：小动物们也在捉迷藏，请小朋友仔细找一找，然后告诉大家你找到了什么动物，它躲在了哪里？

（观看课件：枯叶蝶飞到树枝上，蜥蜴趴在土堆上，青蛙钻到草丛中的动画。）

2、 身体表演：枯叶蝶飞到树枝上。

蜥蜴趴在土堆上。

青蛙钻到草丛中。

3、这些动物有什么样的。保护自己的本领？

小结：隐身。在大自然中有些动物为了保护自己更好生存，它们身体的颜色与斑纹，与它们生活的环境十分相近，用来隐蔽自己不被敌人发现。

4、启发幼儿讲述还知道哪些动物具有隐身的本领？

1、你知道动物还有哪些保护自己的方法？

2、观看课件。在观看前提出要求“注意里面都有哪些动物，它们是怎样保护自己的？”

提问：你看到了哪个动物，它是怎么保护自己的？

（讲出一种，点击出现相应字宝宝和相应动物的头像）

盔甲：乌龟

硬刺：刺猬

快跑：鹿

自切：壁虎

臭气：黄鼠狼

装死：狐狸

3、讨论：还有哪些动物也用同样的方法保护自己的？

小结：小动物们很聪明的，想了许多办法来保护自己，有的----有的---- 等。它们真是能干的小动物。

教师出示各种动物头饰，幼儿回答是谁？是用什么方法保护自己的？

现在我们来玩个游戏，小朋友可以变成任何一种小动物，戴上头饰跟着音乐玩一玩，咦！怎么了？老虎出来了，怎么办呢？你就要用你变的小动物的方法来保护自己，看谁模仿得最像！

1、幼儿通过实验知道各种质地不一样的布料吸水性是不同的，而相同的布料在不同的液体中吸水性也是不同的。

2、通过动手操作让幼儿体验到自由探索的乐趣与成功的喜悦。

3、增强幼儿与同伴间的合作意识。

棉布、丝绸、羊毛、人造丝、聚脂面料各剪成宽10厘米，长25厘米的长条若干，长木棒若干，水盆若干，记录卡与幼儿人数相同，各种液体：清水、热水、肥皂水、醋。

看录像内容：“夏天快要到了，小红家里有好几块面料，她想请我们小朋友帮她选一块布料做一件夏天的裙子，她希望这件裙子既漂亮又要舒适凉快，你们说选哪一块呢？”

出示各种面料，幼儿通过摸一摸、看一看，说一说它们有什么不同，并知道它们的名称。

出示幼儿记录卡，让自由自由讨论，做出预测，在你认为合适的布料下预测栏上画“√”，并说出理由。

幼儿记录卡（一）

注：在实验结果栏里用数字1、2……依次排出各种面料吸水性的程度（吸水快慢及多少）。

布料

吸水性红棉布黄丝绸蓝聚脂面料绿人造丝紫羊毛

预测实验结果

1、“怎样才能知道你们帮小红选的布料好不好呢，哪一种布料的吸水性是最强的呢？我们自己来试一试就知道了。”

2、幼儿动手操作，教师讲解实验要求：如图所示

3、幼儿记录实验结果，并讨论实验中的发现。

4、幼儿根据实验结果，展开讨论，在日常生活中根据各种面料的吸水性来迁移经验。

小结：我们可以用吸水多的、透气性好的布料做我们在夏天穿的衣服或者贴身的内衣，而那些吸水性弱的如聚脂面料，可以做成风衣、雨衣等衣服既防水又挡风。

。

1、为幼儿提供几种不同的液体：清水、热水、肥皂水、醋各一盆，让幼儿任选相同的一种布料分别放入不同的液体，再次进行实验。

2、幼儿操作，并记录实验结果。

注：在实验结果栏里用数字1、2……依次排出布的吸液高度。

液体

布料清水热水肥皂水醋

3、幼儿讨论实验中的发现，并结合日常生活中的经验进行迁移。

小结：同一种面料用不同的液体浸泡，其吸水与溶解速度也不一样，因此，平时我们在洗各种面料的衣服时，为了更好的去污，会用较热的肥皂水或用其它一些洗涤用品来浸泡衣服，而只用清水是很难去污的。

1、做第一个实验时注意要把五种布挂在长木棒上同时放入水中观察，以确保实验的准确性。

2、在做第二个实验时注意布料放入不同液体的时间应该基本相同。

午饭前我请小朋友到盥洗室去洗手，结果回来的时候，丁丁告诉我她洗手时不小心把袖子给弄湿了，我一看，果然不错，连她里面的衣袖也都湿了。这时，雯雯也挤到我的身边，高高地举起她的衣袖，神气地说：“我的袖子弄上水也不会湿。”原来她带了一副聚脂面料的护袖，很多孩子都觉得挺奇怪的，为什么有的衣袖容易弄市，有的却不会呢？对此，我设计了本次活动，让幼儿通过自己的操作来了解真相，进一步激发他们探索科学奥秘的欲望。

1、引导幼儿获得有关“光和影子”的感性经验。

2、初步了解影子的作用，引发对这一自然现象的兴趣。

3、引导幼儿主动参与操作活动，激发幼儿的探索兴趣，求知欲望。

1、彩色纸剪的各种物体形象，立体玩具和影子棋盘。

2、白纸、手电筒、胶水若干，记录纸人手一份。

3、无影灯图片若干张。

1 以谈话活动“我知道的影子”，引起幼儿探索欲望。

师：你知道影子是什么样的吗？

师：今天我们准备了四组材料玩影子，而且这四组材料都不一样，你可以选择喜欢的材料玩一玩、画一画，看看你有什么发现？

2、幼儿操作玩影子，了解影子与光线的关系。

师：你们发现了什么？（个别幼儿演示并介绍记录结果）

师：（整理记录）当光线位置变化了，影子会变；当物体位置变化了，影子同样会变。

（示图一）当光线位置较高时，影子就短。这是因为物体阻当了较少的光线。

（示图二）当光线低斜时，影子就长。这是因为物体阻当了更多的光线。

3、利用光和影子的感性经验，玩“影子棋盘”。

玩法：幼儿两人一组，分别选择红方、蓝方。轮流把中间的水彩笔的影子照在对方的棋盘标志上，影子的最远处停在不同的标志上可以得不同的星数，比一比谁的星最多。

4、影子在日常生活各种运用。

师：影子在我们的生活中无处不在，它对人们的生活有什么作用？我们什么时候不需要影子？

5、延伸活动：踩影子。

6、亲子活动：制作影子钟

为了活动的效果，活动教室的窗户最好用防紫外线的窗帘进行遮挡。

影子产生条件：物体挡住了光就有了影子。

当光线低斜时，影子就长。这是因为物体阻当了更多的光线。

当光线位置较高时，影子就短。这是因为物体阻当了较少的光线。

**活动策划方案总结 活动策划方案书篇四**

何为策划，策划就是出点子，出主意。无论是商业运作还是媒体经营，策划都至关重要，一篇好的策划书都离不开策划书格式、策划书

1、每个班出一个节目，形式不限；

2、节目内容要具有一定的教育意义，如反映学生健康成长和展示我校师生积极向上新风貌等；

3、各班要精心组织，切实做好排练和表演的各项准备工作；

4、晚会节目所用的伴奏可用cd、vcd、dvd等方法，不用电脑刻录带和录音带，但必须提前进行调试，否则后果自负；

5、所有伴奏带都要贴、写上班别、名称、节目序号，并于表演当天（12月30日）上午9时前交到政教处，以便调试音响；

6、各级长、落级行政要严把节目关，禁止不健康的节目及不文明的用语上舞台，禁止不适宜中学生的衣着出现在舞台（特别注意不穿低胸、露背、露脐衣服），中学元旦文艺晚会方案。

1、时间：xx年12月30日（星期四晚）；

2、地点：学校运动场；

1、声乐类：合唱、小组唱、表演唱、歌伴舞；

2、舞蹈类：以民族舞蹈为主，形式不限；

3、器乐类：独奏、齐奏、合奏等；

4、语言类：朗诵、相声、小品等；

5、其他类：艺术体操、武术表演、魔术、课本剧、音乐剧、杂技、模特表演等；

6、每个节目演出时间原则上要求控制在5分钟以内（含布景和清场），如确因表演需要超过5分钟的，请提前说明，但最多不能超过7分钟。

1、为体现学生全面发展的艺术素质，各级部最少报四类不同形式的节目，注重节目的创造性；

2、为提高本次文艺晚会的各班参演节目的质量，学校要求：

（1）落实职责，各音乐老师、各级长和各班主任为本级、本班节目表演的第一责任人；

（2）各年级的音乐老师负责指导本年级各班表演节目的训练、课外辅导工作，各年级音乐老师和各班主任负责节目审查、彩排工作，一起确定节目如期上报；各年级负责辅导训练老师安排：七年级、八年级：赵美金；高一年级：林翠琼；高二年级：利五湖；

（3）提高学生训练节目的质量和效率，杜绝学生无组织、无计划地进行节目表演训练；在节目排练期间，班主任老师要严格控制彩排人数，禁止非表演人员参加彩排；

(4)12月10日前，各级部组织初步彩排审查，各班确定节目形式及内容，并上报学校团委，12月20日学校初定组织进行晚会彩排预演。

**活动策划方案总结 活动策划方案书篇五**

五一等节假日是餐饮消费的高峰期，但五一节三天的收入是比不上一个月的收入的，节假日营销目的不仅仅是要提高短期经济效益，更重要的留住现有老顾客，开发潜在新顾客，带动今后的业绩增长。且\_在未来将有极多潜在消费者入住，更因进行新顾客开发。

针对该主题，实行新产品开发策略，组合销售策略及会员卡营销策略。并进行针对本火锅坊消费群体的促销宣传。

1、长期广告效应。

2、有助于留住老客户。

3、收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，让客户更加满意，也方便今后的营销计划制定。

普通会员金卡会员

普通会员：凭卡消费，赠送特色菜品一份；或享受折扣优惠。

金卡会员：凭卡消费，优先使用雅间，且免收雅间费；赠送特色菜品一份；享受折扣优惠。

注：尽量不使用折扣方式进行低价行销。

普通卡：简洁、大方、不俗。

金卡：高贵、典雅，能凸显持卡人品味。

普通卡及金卡均进行统一编号。

普通卡：五一期间在本店消费者均可赠送。或平时在本店消费满300以上者。

金卡：利用关系网赠送的形式，赠送给企事业单位，及乐山社会名流。

备注：借力营销：借力满庭芳、嘉州新城售楼中心，对其业主免费赠送会员卡。

发放会员卡后，对应会员卡编号，记录下持卡人信息，并对持卡人每次前来消费的具体信息（消费人数、该次消费者间人员关系（关系包括家庭、同事、朋友等）、消费金额、消费菜品、用餐习惯等）。

收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，也方便今后的营销计划制定。

夏季吃火锅，有燥热感，且易上火。且随着现代人对生活水平的，在家庭消费者中，常常出现60岁以上的老年消费者，他们不宜多吃油腻；对于爱美的年轻女性来说也不宜吃辣。对于此问题应进行有针对性的新产品（锅底）开发：清爽温补型火锅、养生保健型火锅、美颜排毒型火锅等（如多种菌类的火锅、清新爽口的瓜果火锅）

将多种菜品和锅底进行合理搭配，组合成不同的套餐，对各套餐进行富有特色的命名，并对组合后的套餐进行一定的折价。

该策略作用：

1、引导消费者消费不同菜品和新产品。

2、帮助消费者进行的口味搭配。

3、套餐组合的命名能加深消费者对本火锅坊菜品及本火锅坊的印象。

**活动策划方案总结 活动策划方案书篇六**

亲情彩虹，感恩家书。

为了弘扬中华民族的传统美德，在同学们心中树立“歌颂父母，弘扬美德”的良好风尚，表达对父母的感恩之情，加强对毕业教育的宣传

在洒满阳光的季节，我们举办这次活动旨在为广大学生提供一个感恩的平台，使大家经历一次人文洗礼，感受一次心灵之旅。这次活动得到了全体师生的高度重视和踊跃参加。我们通过宣传、自报、推荐、选拔以及书记、辅导员的评选，参与和支持。我们坚信，有组织部和心理部成员饱满的工作热情和强力的组织能力，以及全院学生的积极参与，这次活动一定会取得圆满成功。

诗歌朗诵，相声，歌唱，情景剧，手语，书法等形式。

聊城职业技术学院经济管理学院学生会

南三阶梯教室

16级学生

xxxxxx

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找