# 2024年春节的策划方案(十一篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-10-02

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。春节的策划方案篇一“和谐溪...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**春节的策划方案篇一**

“和谐溪湖，共同缔造”――20xx年北部溪湖社区新春联欢晚会

1、提升居民幸福感，共庆新春佳节

2、展现居民风采，弘扬传统文化

3、增强和谐社区，共驻共建理念

溪湖社区/艺兴舞加武；协办单位：保利物业

征集节目时间：20xx.12.27―20xx.1.10；

节目预审时间：20xx.1.11―20xx.1.17

演出时间：20xx.1.19。

：（辖区单位）

(一)歌曲类

1.能够反映祖国发展，弘扬主旋律的歌曲(民族，美声类)。

2.青春、阳光、健康、向上。

3.与春节晚会主题相关的原创歌曲或改编歌曲。

(二)舞蹈类

1.主动向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

3.喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

4.相关歌曲的伴舞。

(三)曲艺(语言)类

1.内容健康、主动正面的相声、小品、情景剧等。

2.经典的传统曲艺类节目。

3.其它类型的曲艺节目。

**春节的策划方案篇二**

春节将至，为大力弘扬优秀民族、民间传统文化，扎实推进文化强区建设，丰富和活跃节日期间全区人民的精神文化生活, 提升城区品位，促进我区文体事业和文体产业繁荣发展，营造与时俱进、昂扬向上，开拓进取、欢乐祥和的节日氛围，结合我区实际，特制定xx区xx“迎新春”群众文化体育系列活动实施方案。

以“政府搭台、群众唱戏、文化惠民”为主题，通过开展丰富多彩的群众文体活动，积极营造欢乐、祥和、平安的节日文化氛围，为建设“山水xx 商贸核心区”提供精神文化动力。

(一)坚持勤俭节约原则。根据中央八项规定，春节期间群众文体活动要厉行节约，开展活动做到不铺张不浪费。

(二)坚持重在基层原则。春节期间，要以广大群众为主体，开展喜闻乐见的文体活动，丰富广大群众精神文化生活。

(三)坚持平安祥和原则。组织者要把群众安全放首位，周密部署，确保居民群众度过一个欢乐祥和的春节。

xx年xx月xx日―xxxx年xx月xx日

政府搭台 群众唱戏 文化惠民

(一)广场演出活动

活动时间：xx年xx月8、9、10三天

活动地点：中商百货广场

组织单位：xx区文化体育局

活动要求：为丰富节日期间群众文化生活，采取与中商百货联手，组织民间文艺团体展演系列活动。演出的节目力求形式多样、内容丰富、雅俗共赏、健康向上、高扬主旋律，激励全区人民进一步振奋精神，开拓创新，为描绘xx区美好蓝图而努力奋斗。xx月xx日之前，各文艺团队报送节目。如有爱好文艺、具有奉献精神，能提供整场演出任务的团队，可预先和区文化体育局联系。联系人：xx，电话：xxxx

(二)文化体育活动

活动时间：xx年xx月xx日―xx年xx月xx日

活动地点：各社区结合文体活动特色自由选地

组织单位：区文体局、xx个社区(活动详情见活动安排表)

活动要求：两节期间，各社区文体室组织丰富多彩的文化体育活动。如：文艺展演、经典诵(阅)读、元旦晚会、送春联、趣味运动会、登山、球类、棋类等系列活动。各社区将各项文体活动方案(时间、地点、内容)于20xx年xx月xx日前报区文体局。

(三)文艺展示活动

活动时间：20xx年xx月xx日

活动地点：磁湖剧院

组织单位：市文化局、区文化体育局

活动要求：大力践行党的群众路线教育实践活动，丰富群众精神文化生活，促进民间文艺团队的发展和提高，推进群众文化艺术大发展大繁荣。开展“十佳民间文艺团队”文艺展示。

(四)“经典诵(阅)读”全民参与活动

活动时间：xx年xx月―xx年xx月

活动地点：32个社区文化室

组织单位：区文体局、各社区文体室

活动要求：充分发挥社区文化体育主阵地作用，免费开放社区图书室、多功能厅、电子阅览室鼓励群众开展图书阅览、文艺讲座、科普讲座、影视放映、网络浏览和各类文体活动，倡导健康文明的生活方式，为春节营造浓厚的文化氛围。

(一)各社区要将xx年春节群众文体活动作为建设和谐文化的重要内容与促进社会和谐的重要载体，加强领导、统筹协调、精心组织、认真策划，把春节期间的各项文体活动落到实处。

(二)xx年春节群众文体活动要严格按照“小型多样、内容丰富、健康有益、欢乐祥和、节俭安全”的原则，坚持以社区为主，尽可能扩大群众活动覆盖面和提高群众参与程度。

**春节的策划方案篇三**

天时人事日相催，冬至阳生春又来。为丰富社区居民的文化生活需求，愉悦身心，陶冶情操，搭建居民之间相互交流沟通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，按照区工委办的安排，结合社区实际，制定社区20xx年春节期间文体活动方案。

1、举办庙会：设立五个活动区：一是娱乐区，由社区委居民演唱庐剧、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。二是宣传区，利用展板宣传禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。三是送年货进社区，社区委联系区内华泰、统一、可乐等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、80分比赛：由执法中队、各小区委进行预赛，各选出一支代表队参加社区组织的80分复、决赛。

3、象棋比赛：参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名。

4、拔河比赛：参赛人员为社区居民，由各小区委选送男、女各1―2支队伍(每支队伍成员不超过12人)。

5、顶气球：以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭。

6、绑腿走比赛：时间初定在2月6日下午，以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于2月4日前报社会事业科。

7、露天猜灯谜：参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

8、乒乓球团体比赛：赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1―2支队伍。

本着节俭的原则，预计共需活动资金10700元，其中庙会1500元，80分比赛1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛300元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛900元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3900元。

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

**春节的策划方案篇四**

贴对联是中国人过年的传统习俗，红红火火、喜喜庆庆过大年，春联又叫“门对”、“春贴”、“对子”，它是几千年来的传统，它象征着喜庆，充满着吉祥话语与祝福，为广大社区居民群众所喜爱，很具吸引力。

为迎接xx年猪年的到来，使丰富xx社区居民的新年氛围，使社区居民过一个欢乐祥和的节日，感受到党和政府部门的关爱及关怀，xx特举办主题为“送春联进社区”送对联活动。

送春联进社区

感受原创春联魅力，展示书法艺术魅力，弘扬春联这一最具中国特色的传统文化，增强大家对中国文化的热爱之情。

时间：xx年x月x日(星期x)下午14：00xx16：00

地点：xx

xx

承办单位：xx

1、准备好写对联所需材料。

2、提前邀请知名书法家做好对接。

3、制作好宣传横幅。

4、做好送对联相关通知，充分调动社区居民领取春节对联的积极性。

5、安排好创作桌椅、茶水等设施的摆放，安排好活动现场的进场秩序。

6、活动时，维护好现场秩序，确保活动顺利完成。

毛笔、墨水、砚台、横幅、对联纸、书法家劳务费、工作人员劳务费、现场布置等。

**春节的策划方案篇五**

1.通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的.思想教育。

2.引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月的初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘妈请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

1、扫巡兴化话把大扫除叫“扫巡”。

2、祭灶公.农历十二月二十四日举行“祭灶”，就是送灶公上天。

3.、二十五日头，农历十二月廿五日，是莆仙习俗公定的大日子，俗称“二十五日头”。

4、做年糕，十二月二十六日起，户户做豆腐，买年货，尤以做年糕最为繁忙。

5、辞岁，“除夕”前一天，俗称“小除”，户户放鞭炮，贴新春联。当晚，家家户户堂上点花烛，叠红橘果如塔状，上插“三春”纸花，供“隔年饭”于灶头，备办丰厚祭礼和“贡银”，祭祀天地神，名为“辞年”。

6、初四过大年,做大岁。

明代嘉靖四十一年(1562)，倭寇侵犯福建，占领宁德横屿、福清牛田和莆田林墩等地，建立据点，四出烧杀掠抢。兴化府城(今莆田城)在农历十一月二十九的半夜时分被倭寇攻陷，并被占据达两个月之久。兴化城内被焚毁殆尽，死亡3万余人。当时，莆田男女老少奋起反抗，被倭寇割舌断胫，或火焚、钉死，惨不忍睹，倭贼灭绝人性的暴行震惊海内外。次年正月廿五日，由于城内死尸腥臭不可居，倭寇只得暂退平海，直到抗倭英雄戚继光兵到，兴化城得以光复。这时，逃亡山区的老百姓，才纷纷于二月初二返回家里。大家一方面掩埋亲友的尸体，另一方面收拾破碎家园。这时，年节已过，人们只得在二月初二那天互相探望之后，于二月初四重新做岁。后来，为纪念莆田这一段悲惨的日子，莆田民间和以往一样，于农历十二月三十日夜“做岁”，时间拖得太长。于是，莆田民间约定将农历二月初四“做岁”，改为正月初四“做岁”(围炉)，因农历二月农事正忙，若在二月初二才“做岁”并将年三十晚上改为“做小岁”，正月初四晚上称为“做大岁”。同时将二月初二日约定为正月初二日，作为探望亲友伤亡的不祥日子，俗称探亡日。至今莆田人每年这一天，都不互串门拜年或走亲访友。

1、举办书写春联活动。

2、开展“我爱家乡，介绍家乡习俗”征文活动。

**春节的策划方案篇六**

为进一步弘扬中华传统文化，引导广大居民了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，从而增强爱国情感和民族凝聚力，根据区文明办安排，经研究决定，在全街道开展我们的节日xx春节\"主题活动，现将有关事项通知如下:

以社会主义核心价值体系建设为根本，深入挖掘春节、元宵节的文化内涵，广泛开展群众xx经典诵读、节日民俗、文化xx和体育健身活动，着力营造喜庆热烈、安定团结、欢乐祥和的节日氛围，在全社会唱响xx好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族xx好的时代主旋律，共同建设幸福美好的生活。

组 长:

副组长:

成 员:

(一)开展向道德模范和身边好人拜年活动

1、春节前道德模范寄发贺年卡、拜年信，体现党和xx的关怀。

2、安排道德模范部身边好人及其他道德建设先进人物参加社区的节日庆典和文艺联欢活动。

3、走访慰问道德模范、道德模范提名奖获得者、身边好人及其他道德建设先进人物，帮助他们解决生活中的实际困难，为他们送去节日的祝福。

(二)开展[红红火火过大年\"主题志愿服务活动

1、开展送温暖志愿服务。继续组织开展关爱空巢老人、关爱残疾人志愿服务活动，开展[邻里一家亲\"活动，组织志愿者到敬老院、福利院开展慰问、拜年等活动。

2、开展送文化志愿服务。组织广大文艺爱好者深入基层开展[我们的节日xx春节送欢乐下基层\"活动，组织职工志愿者依托社区文艺小团体开展形式多样的文化xx活动。

3、开展送卫生志愿服务。组织[低碳生活、从我做起\"志愿服务活动和[美在家庭、美在社区\"环境整治行动，普及资源节约、环境友好的生产方式和消费模式，及时清理xx花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

4、开展送平安志愿服务。组织社区志愿者参加治安巡查、禁赌禁毒和防范违法犯罪等工作，组织老年志愿者对未成年人上网进行监管引导，组织xx志愿者普及防灾避险、疏散安置、急救技能等应急处置知识和安全燃放xx花爆竹的有关规定。

5、开展送健康志愿服务。组织社区医疗卫生服务人员向居民讲解食品安全、健康膳食与营养平衡等知识，开展[健身大拜年、体育进万家\"全民健身志愿服务活动。

(三)开展节日文化惠民服务活动

1、以[服务群众、推动发展、促进xx、共享成果\"为主题，继续开展与群众开展面对面的文化服务、辅导和交流，更好地满足群众的节日精神文化需求。

2、发挥公共文化服务设施的服务功能。文化站(室)、图书馆等在节日期间要搞好环境布置，照常开放，并举办相关展览、演出、讲座，活跃节日文化生活。

(四)开展群众xx节日文化xx活动

广泛开展群众xx文化活动。集中力量组织展览会、游园会、新春音乐会、文艺晚会、联欢会等规模大、影响力大的活动，开展民俗展示、歌舞表演、联欢联谊、灯谜灯会、书法棋艺、美术摄影等群众喜闻乐见的活动，引导群众在参与中感受祖国和家乡日新月异的巨大变化，享受亲情友情、体验健康快乐。

1、精心组织安排。各社区要把春节、元宵节期间开展[我们的节日\"主题活动作为丰富群众节日生活的一项重要工作，纳入日程，摆上位置，加强领导，周密部署，确保各项活动圆满顺利。

2、突出思想内涵。要把社会主义核心价值体系建设的要求贯穿活动始终，坚持以文化人、以文育人，着力增强爱党、爱国、爱社会主义的情感。把开展[我们的节日\"主题活动与创建全国文明城市相结合，引导人们在感受文化氛围、享受节日快乐的过程中，不断提高自身的思想道德素质。

3、广泛动员参与。要多设计群众乐于参与、便于参与的活动项目，增强活动的群众xx、广泛xx和吸引力、感染力。各类文化场馆、文化服务设施要通过延长周期、增加场次、减免票价等方式，让更多的群众参与活动、享受文化惠民服务。要积极倡导文明、xx、喜庆、节俭的节日理念，努力在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

**春节的策划方案篇七**

春节是中国的传统节日，物业公司是小区节日氛围营造的主体，也是物业企业张扬企业文化，开展社区活动的服务内容。通过节日的布置，营造一种良好的生活环境。突出表现物业企业的人性化管理，提升物业企业形象，也是迎合业主对居住环境品质的需求。

zz西苑一期、二期已入住区域

1管理处制定方案；

2公司办公室负责相关资源的采购和配置；

3管理处负责安排相关人员落实方案。

1门口布置

○1小区入口处用红布做对联及横批一副（内容待定）；

○2横批下挂红灯笼（配有源灯泡）。

2区内布置

内容：1）主干道及各支干道拉拉三角旗若干道；

2）主干道及广场周围插刀旗若干面。

要求：

○1刀旗上有\"zz物业欢迎您\"标识

○2刀旗21日早上7：00插，晚上20：00收，连续七天；

○3收插、监护由保安负责。

3广场布置

22号楼与24号楼之间广场边用荧光灯做一个有\"新年快乐\"贺词的灯箱。（附图）

材料

○1方格钢丝框；

○2方管两米两根；

○3荧光灯管（黄色10米，红色一卷）

○4闪动控制器两个；(一个控制轮廓，一个控制灯笼及贺词)。

**春节的策划方案篇八**

为切实加强领导，特成立区春节期间环境布置和氛围营造工作领导小组。

（一）统筹协调组

工作任务：

（1）负责与市路灯管理处、市城管委等上级部门协调联系；

（2）负责整个环境布置和氛围营造工作的整体策划和各工作组工作的协调。

（二）环境布置组

工作任务：

（1）区城建局负责重要道路节点花卉造型摆放、八一公园内环境布置、氛围营造等工作；

（2）区商务局负责胜利路步行街街区氛围布置；

（3）区文广局负责对八一大道、阳明路、阳明东路、北京西路（北侧）、叠山路、南京西路、抚河北路、滨江路等主干道灯杆上悬挂大红灯笼，阳明路玻璃幕墙上张贴大幅新年祝福图片，阳明东路隧道东、西方向制作宣传标语等氛围营造工作；

（4）各街办、贤士湖管理处要按照属地原则，组织好辖区内社区、党政机关、企事业单位、学校、车站、宾馆、商场等进行春节期间门面环境布置，营造节日氛围。

（三）市容整治组

工作任务：

（1）负责春节期间公共休闲场所环境维护工作；

（2）负责重要道路、重点路段环境卫生维护及经营秩序整治工作。

（四）社会宣传组

工作任务：

（1）负责全区新春文化节活动的策划和宣传；

（2）负责春节期间领导走访，群众文化活动的新闻报导工作。

1、高度重视，加强领导。各相关单位负责人要高度重视，充分认识做好20xx年区春节期间社会环境布置工作的重要性和严肃性，提高责任性和自觉性，增强主动性和预见性，既要明确分工，又要协调配合和统筹兼顾，要精心组织和周密安排，确保节日氛围布置各项任务落到实处。

2、创新意识，突出成效。春节期间节日氛围布置，既要坚持传统，又要勇于创新；既要注重规模和数量，更要注重质量和效果。各相关单位要精心组织、精心策划、精心安排、精心落实，使春节社会环境布置大气醒目，充分融入春节、元宵节为主题的传统民族文化元素，要注重点面结合，既要覆盖面广，又要打造亮点景观，达到成规模、创新意、出气势、高水平的综合效果。

3、各相关单位要制定详细春节期间环境布置和氛围营造工作实施方案，环境布置要根据道路、街区的地形特点统一风格，要做好环境布置设施的日常维护保养，如有损坏褪色需及时更换。

**春节的策划方案篇九**

春节即将来临，为确保困难群众能过上一个快乐、祥和、平安的节日，观山湖世纪城第四居委会开展“送温暖〃迎新春”新年慰问活动，为做好此次慰问活动，特制定如下慰问工作方案：

送温暖迎新春

1、上午9:00-12:00；

2、下午2:00-5:00。

第四居委会居民家中

志愿者：

（一）世纪城社区社事部

（二）第四居委会工作人员

服务对象：

（一）留守儿童及困难残疾人家庭；

（二）空巢老人；

（三）生活困难老干部、老党员。

第四居委会工作人员与世纪城社区工作人员上门入户，

为困难家庭送上慰问金。

世纪城第四居委会

1、第四居委会提前两天通知居民上门时间；

2、第四居委会工作人员认真记录服务时间、地点、对象等；

3、第四居委会详细收集活动资料，做到有记录、有简报（文字、图片）、有总结，并及时通过居务公开栏进行宣传。

4、应慰问对象全部慰问到位；慰问金全部发放到慰问对象手中，不截留，不挪用；在规定的时间内将慰问金发放到慰问对象手中。

**春节的策划方案篇十**

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的.殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1、邹淑华《我的母亲》

2、李永莉《过火》

3、李浩《追风少年》

4、孙道明《阳光总在风雨后》

5、何树林《父亲》

6、刘铁柱《鸿雁》

7、石头《草原之夜》

8、李佩莹《藕断丝连》

9、丁建宁《送战友》

**春节的策划方案篇十一**

春节即将临近，xx社区两委决定元旦及春节期间对辖区困难群众开展“送慰问，大走访”活动，把党和政府的温暖送至千家万户，共同构建和谐社会。结合实际，制定方案如下：

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十九大精神，围绕建设“五个东区”的战略部署和在全市率先全面建成小康社会的战略目标，通过开展走访慰问活动，营造喜庆节日文化氛围，让群众感受党和政府的温暖。

慰问对象：社区老党员、老干部、计生特扶、低保户、低保边缘户、困难残疾人家庭、因病致贫家庭、军烈属家庭、困难职工、贫困母亲、贫困儿童、孤寡老人、长寿老人等80余人。

慰问物资：每人20斤装一袋米、5升装一桶油，共计慰问资金11059.2元。

由社区爱心骨干志愿者组成慰问小组，分现场送慰问、入户大走访两种形式，分别慰问困难学生儿童、孤寡老人及困难残疾人家庭等。社区两委做好组织协调工作，慰问结束后在慰问工作总结中单独造表报爱心社团、居民代表大会公示。

走访慰问工作在20xx年2月15日前全部完成。20xx年12月23日底前完成对慰问对象调查摸底、民主评议工作;在12月25前完成造表汇总工作，具体慰问明细表报街道社会科批准后实施，并做好相应的慰问金、慰问物品的分配工作;12月29日―20xx年2月13日期间组织开展走访慰问工作，确保所有的钱款物资发放到慰问对象手中;元月17日前做好工作总结交社区爱心社团并在居民代表大会公示。

社区两委一定要加强领导，精心组织，制定出切实可行的走访慰问方案，落实好救助资金、物品和工作人员，真正把这项工作做深、做细。社区一把手要亲自抓、亲自布置、亲自带队深入到困难户家中，要严肃工作纪律，所有专款专物专用，入户到人，把温暖送到困难群众心中。活动开展期间，社区居民代表、爱心团体组织、纪检小组将对此项活动进行督促和检查，严禁走形式、走过场。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找