# 阅读方式方式调查报告

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-10-03

*在20XX年“世界读书日”来临之际，昨天下午亚马逊发布《20XX全民阅读调查报告》，报告显示，超过八成受访者每天至少阅读半小时，每天阅读多于1小时的受访者比例高达40%。同时，电子阅读普及率比例连续三年增长，高达84%的受访者表示会阅读电子...*

在20XX年“世界读书日”来临之际，昨天下午亚马逊发布《20XX全民阅读调查报告》，报告显示，超过八成受访者每天至少阅读半小时，每天阅读多于1小时的受访者比例高达40%。同时，电子阅读普及率比例连续三年增长，高达84%的受访者表示会阅读电子书，同比高出6%。

阅读方式上，男性偏爱深度阅读，女性偏爱浅阅读。调查数据显示，男性每天通过社交媒体阅读时间在1小时以上的比例为45%，而女性则高达55%;男性每天读书时间高于1小时的比例为41%，而女性仅为36%。

在各年龄段中，“60后”“00后”更爱深度阅读，“80后”“90后”更爱浅阅读。“80后”“90后”是社交媒体的重度用户，每天通过社交媒体阅读超过1小时的比例分别高达50%和54%，而每天读书超过1小时的比例则为35%和41%。“00后”和“60后”每天读书超过1小时的比例分别为46%和37%，比社交媒体阅读超过1小时的比例高出约12%。

在阅读时段上，80%受访者选择在睡前读书。其中，天津受访者喜欢在午休和睡前读书，不爱在通勤时段读书，通勤时段进行阅读的受访者占比(30%)低于全国平均水平(36%)约6%，午休时间进行阅读的受访者占比(25%)高出全平均水平约(20%)约5%，睡前进行阅读的受访者占比(83%)高出全国平均水平(79%)约4%。

调查数据显示，过去一年中，超过一半受访者的纸质书阅读完成率在50%以上，只有44%的受访者电子书阅读完成率在50%以上;同时，只有8%的受访者的纸质书阅读完成率低于10%，而电子书则有18%的受访者完成率低于10%。其中：天津受访者阅读电子书时完成率(50%)以上的受访者占比要高出全国平均水平(44%)约6%。“来不及阅读”成为阅读完成率不够理想的最主要原因。同时数据也显示，付费购书对电子书读书完成率的提高有显著正向影响，付费额度越高，完成率也越高。

“业余爱好”“职业知识储备”是两大目的读什么书?通过对受访者的调查发现，在读书的品类上，文学小说高居阅读题材榜首，其次是社科和经管类图书，心理励志和哲学也跻身前五名。同时，阅读目的群体性特征表现明显：男性阅读的实用性比女性更强，数据显示69%的女性是为了业余爱好而阅读，高于男性的59%，而32%的男性是为职业规划和储备知识读书，高于女性的21%;学历越高，阅读的实用性越强，博士及以上受访者为工作、考证及职业规划而读书的比例达到39%，高于本科(33%)和高中以下学历(31%);从年龄段分析，不同年龄段的受访者读书的品类体现了其所处人生阶段的特殊需求，比如，社科、哲学类更受“60后”受访者的欢迎，而“80后”更偏爱经管和孕产育儿类，社会新人“90后”则更青睐文学和心理励志类书籍。

据媒体报道，日前，中国新闻出版研究院公布了第十二次全国国民阅读调查报告。数据显示，20XX年我国成年人图书阅读率为58%，较20XX年的57.8%上升了0.2个百分点。数字化阅读方式的接触率为58.1%，较20XX年的50.1%上升了8.0个百分点。调查显示，近年来我国成人手机阅读接触率逐年提高，20XX年首次超过50%，达到51.8%。同时，我国成人日均手机阅读时长首次超过半小时。新媒体阅读已经形成规模。

新媒体阅读的确容易形成碎片化倾向，但也有较多优势。最重要的是，它让全民阅读得到落实。我国的手机用户已达6.8亿，很多都通过智能手机，来浏览相关图片，查询资料，就连最偏僻的乡镇角落，文化程度不高的打工者，也学会了“现代化阅读方式”，阅读行为通过手机传达到了基层角落。公民阅读从来没有像今天一样朴实扎实，深入人心。

其实，新媒体阅读早已呈现出浓厚的知识化倾向。中国出版科学研究院原院长郝振省在对20XX年龙源期刊网的网络传播排行发布的解读中就曾表示，“20XX年的网络读者不再像20XX年那样目光散漫、游移不定、无心阅读，而是心无旁骛地为他们所喜欢的期刊内容而来。”“除了注重传统的休闲性阅读，也开始注重知识性阅读。”另据第七次全国国民阅读调查结果显示，在数字化阅读群体中，阅读主体受教育程度越高，其对网络阅读的认知与接受度也越高。其中，博士研究生的数字化阅读比率最高，高达90.9%。新媒体阅读的知识性、深厚性、目的性不断增加，并不是一些媒体所担心的“浅尝辄止”。

苏格拉底曾把文字比作“有毒的礼物”“会拉大人与人心灵与心灵直接对话的距离”。我们用传统思维“一味否定新媒体阅读”，何尝不是一种“苏格拉底式的担忧”呢?作为新阅读实施者，他们有没有得到收获，愿不愿意继续阅读，他们自己最有发言权。国民阅读率的不断上升，也证明了他们愿意选择这种方式。美国著名媒介理论家保罗·利文森认为，人的主体性会促进媒介向着越来越人性化的方向发展。这种观点显得更积极一些。

与其抱怨，不如对新媒体阅读进行科学引导。如可以建立现代化的公共阅读资源库，为公众提供更多方便。另外，还要多提醒网络阅读的“双刃剑效应”，让大家提升网络自控力，逐步培养独立自主、懂得思考的网络阅读习惯。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找