# 大学活动策划书格式要求(十七篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-10-04

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学活...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学活动策划书格式要求篇一**

一、比赛日期与地点

时间：20\_\_年\_\_月\_\_日党团活动课正式开始(根据天气情况;如有调整另行通知)。

地点：学校篮球场。

二、活动方式

1、各班组成参赛队，各组选派5名同学参赛，2名(含2名以上)同学替补和一名队长。

2、各班没有参赛的同学由班主任组织成拉拉队。

三、比赛方法

比赛一共分为a、b、c三个组;a组为男子组;b组为女子组;c组为男、女混合组(男同学3名，女同学2名参赛)。

四、比赛规则

1、比赛规则将基本参照国际篮联篮球规则并根据实际情况做出一定改动。

2、比赛采用上下半场制，每半场的比赛时间为二十分钟，中场休息五分钟。

五、活动组织

1、组织部门：\_\_学校政教科、校团委、学生会。

2、比赛裁判：\_\_老师及学生若干。

3、比赛计分、计时：校团委。

4、比赛场纪律维持：学生会纪检部、体育部。

5、卫生责任：各班拉拉队打扫所站位置，学生会卫生部进行监督和协助。

6、后勤保障：学生会生活部、文艺部及各班后勤保障人员。

六、比赛注意事项

1、本次比赛是以团结进取、友谊第一为目的;一切都得尊重裁判判罚、遵守规则，文明比赛，不得请外援(参赛运动员必须为本班在校学生，各队员请备好球服)。

2、各队必须准时到达指定比赛场地，有事者必须提前向举办部门领导说明，如无故迟到5分钟，当弃权处理，并判给对方胜。

3、每场比赛学生会派出协助人员，主要任务是协助比赛正常进行。

4、各班注意学生安全，实行班主任负责制，学生管理处干事协助管理。

七、奖励

(一)奖励项目

1、第一名。

2、精神文明奖一个。

3、有价值球员(男、女mvp)。

(二)奖励内容

1、第一名，加班级操行分50分/组，奖状一张，纪念照片每人一张。

2、精神文明奖奖励一组，加班集操行分30分，奖状一张。

**大学活动策划书格式要求篇二**

一、活动宗旨

本次开展学生亲近大自然活动，调动学生参与集体活动的积极性，培养同学爱护自然和热爱自然的高尚情操。同时锻炼学生会队伍的意志力以及增强学生会队伍的凝聚力，培养学生会队伍的团结、互助精神。

二、主办单位

校团委学生会

三、负责人

\_\_\_(老师)

四、活动时间、地点

\_\_月\_日、杨兴岭

五、具体活动安排

①上午集合时间： 8：00(请同学务必在7：45之前赶到集合点)。

②集合地点：赣州市新华书店。

③交通工具：127路公交车。

④午餐：在景区内部吃饭。

⑤下午集合时间：14:00。

集合地点：杨仙岭山脚下。

六、经费预算

总费用：\_\_\_元。

总人数：20个学生、2个老师。

①车费：22×4=88元。

②午餐：250元左右。

七、注意事项

①活动期间，必须听从老师的安排。

②有特殊情况者必须向领队老师报告，不得擅自离队。

③活动期间，一切活动必须在景区管理人员或领队老师的许可下安全进行，不能进行一些违规和危险的活动。

④出发时间较早，请同学们做好防寒工作。

⑤活动期间天气炎热，请同学做好防暑工作。

⑥本次活动主要为登山，请同学们穿好舒适的衣鞋(不要穿皮鞋、凉鞋、拖鞋、高跟鞋……)。

⑦出发和集合时必须清点好人数在离开、请同学们自备一些饮用水、干粮。

八、后期工作安排

①总结活动后期的经验和活动后的感受。

②总结开销情况。

③参与活动人员在下周上课的第一天交一篇《游后感》。

注：

①本次活动期间遇到突发天气(如下雨)，活动时间延期。

②本次学生会干部“亲近大自然”活动最终解释权归校团委学生会所有。

**大学活动策划书格式要求篇三**

主办单位：\_\_工程学院

承办单位：创新创业部

比赛目的：为了促进校园象棋氛围，体验正式比赛方式，增强学生象棋兴趣和全校各优秀棋手之间的交流，特此举办本次比赛。

比赛时间：20\_\_年5月8日——12日，下午13：00——15：30(如果时间上来的及，则每天下午进行3轮比赛，如果来不及就举行2轮)

比赛地点：学校操场

比赛方式：采取宁波市棋类比赛正式方法，采用电脑编排对手，通过几轮比赛，决出名次。

桌椅准备：象棋室桌子+实验室桌子，一共50张，椅子100把(可以容纳100名学生同时参加比赛，同时给桌子贴上标签，注明1-50号桌)由周钢营老师负责。(601班学生负责帮忙抬椅子、桌子)。

后勤准备：负责制作“\_\_象棋赛”条幅悬挂于春天教学楼，打印机和打印纸，同时准备一根长点的电源插座用于比赛编排使用，提供2瓶胶水。由\_\_老师负责。

裁判安排：

男子组

(请教导处负责代好上述几位老师的课程)

宣传报道：由\_\_老师负责，拍好照片，形成报道，于校园网上发布，同时将图片上传至ftp-jdc-中国象棋-音响话筒：由\_\_老师负责，开好音响，提供2个话筒。

奖品负责：由\_\_老师负责，负责奖状打印和奖品。

报名方式：各班请于5月1日前将本班参赛选手的报名单，在ftp-jdc-中国象棋-20\_\_第六届校园象棋赛-男子组报名文件夹下，男子组报名单;女子组报名文件夹下，女子组组报名单中分别填写完成。(注意是填写，不是另附文件)

比赛说明：

1、全校评选男子组前8名，女子组前6名为获奖选手，同时评选出8男8女为优秀选手(这里低段班级优先考虑)。

2、由于本次比赛是我们学校第一次采用正规比赛的方法，存在着学生找比赛座位(特别是低年级选手)，请各位班主任老师负责带领本班选手找到比赛位置(如果不熟悉，可以找裁判帮忙)，同时告诉学生，单号先手，比如说本轮比赛是37号，就表示37÷2+1=19桌，红方，先走。如果是偶数，如6号，6÷2=3，表示3号桌，黑方，后走。

3、参赛选手自备象棋。这点请班主任老师告诉好选手，以往比赛有很多选手没有准备好象棋，导致比赛延迟。特别是高段学生。

**大学活动策划书格式要求篇四**

一、活动名称

\_\_交通大学第\_\_届新生文化节之\_\_

二、活动主办单位

\_\_交通大学学生会

三、活动承办单位

\_\_交通大学茅以升学院学生会

四、活动目的

为缓解同学平时学习的压力，并让同学在轻松欢快的环境里学到一些基础专业知识，故举办唐臣智力快车。活动采取多变的形式，让同学在娱乐中学习，在学习中娱乐

五、活动形式

本活动采用分组竞赛的方式，各组将经过积分淘汰赛，8强争霸赛，半决赛和决赛才能获得最后的大奖。比赛采取趣味问答的形式，以调动学习积极性为目的。问题的形式不限，以基础专业知识为主要内容，体育艺术为次要内容，并包括动手实践类的题目。最终的决赛希望能在户外进行，能更好的考验各小组的综合能力。

六、活动具体实施安排

1.前期准备：

1)收集比赛所需问题，构建题库(底线为20\_\_题)：

a、向各学院的教授送出出题邀请函，请教授或他们的助教为比赛出题，每人次暂定为20题。题目内容为各专业的基础知识，一些相关的比较有趣的题目，以及少量创新实践题;

b、由茅以升学院学生会博学学部负责，通过网络等渠道搜集。

2)宣传物品的制作：我们将会制作两块大展板，分别放在三食堂和四食堂门前;并制作数张海报，在醒目处(如宿舍，教学楼)张贴宣传该活动。

3)嘉宾范围：教授，学院各组织的主席和部长及学校各主流媒体

4)教室租借：比赛教室暂定为茅以升学院的三个自习室，即\_\_以及\_\_学院素质创新基地

5)主持人：\_\_

6)现场报名：将在展板前面现场接受同学们的报名，同学们须以小组的形式进行报名，每组4人，并留下组长电话以便联系

2.活动流程：

1)在两个星期内进行积分淘汰赛(即预选赛)，每场比赛最多4个小组，积分最高的队伍晋级。最后决出16支队伍，参加正式的淘汰赛。能否进入争霸赛取决于在淘汰赛中积分的高低

2)决出16强后，进行16进6的比赛，共分为两部分：首先是每4支队伍一场比赛，每场比赛的积分最高者自动晋级前6强;然后将剩余的12支队伍中分成两组，每六支队伍一场比赛，进行复活赛，每场比赛的积分最高者晋级前6强。

3)决出6强后，进行6进3的比赛，共分为两部分：首先是每三支队伍一场比赛，每场比赛的积分最高者自动晋级前3强;然后剩余的4支队伍进行一场复活赛，积分最高者自动晋级前3强。

4)决赛在3支队伍中，仍然采取积分制方式，比赛结束后，积分最高者为本次比赛冠军。，三强中的其他两支队伍为二等奖，六强中的其他三只队伍为三等奖。

3.比赛具体环节流程及规则(每场比赛均大致相同)：

1)观众和主持人进场

2)嘉宾进场入座，主持人介绍嘉宾

3)参赛选手进场入座

4)主持人宣布比赛开始并介绍参赛选手及比赛规则

5)第一轮(必答题)：规则：每队有5道必答题，其中两道分值为100分、两道分值为200分、一道分值为300分，选手需在主持人读完题宣布计时开始后20秒(最后5秒倒计时)内做答(实践题除外)，答对题目则加上该题相应的分值，答错不扣分，每支队伍轮流作答，不限回答人员

6)第二轮(抢答题)：规则：共有10道题目，每题分值均为200分;举手抢答，两名主持人会根据先后顺序判断出抢到题的队伍，并由该队伍在抢到题后的20秒内作答，答对加200分，答错扣200分;若该队答错，则其余三支队伍仍可抢答，规则如上;题目在两次都未回答正确时，主持人将公布题目答案;

7)第三轮(决战时刻)：规则：每队有3道题需要作答，每道题200分，选手需在主持人读完题宣布计时开始后20秒(最后5秒倒计时)内作答;必须在答对上一题的基础上才能答下一题，答对一题加200分，答错不扣分。

8)嘉宾点评本场比赛，并宣布胜者(决赛后由嘉宾为获奖者颁奖)

9)主持人结语，比赛结束

10)备注：

i.加赛环节(出现平分的时候，时间为5到10分钟)：规则：该环节为抢答模式，规参照第二轮。当每场比赛队伍数为6支时，题目为7道;当每场比赛队伍数为4支时，题目为5道;当每场比赛队伍数为3支时，题目为4道.;积分最高者为本场冠军;

(创新实践题)规则：规则暂定，需拿到题目之后才能制定，一般为户外题目且在决赛进行，我们将会进行录像以便评分，.比赛现场主持人需要和选手互动，调节气氛

4.奖项设置一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，纪念奖五名，均颁发校级证书和奖品

**大学活动策划书格式要求篇五**

活动背景：当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，寝室随之成为我们的最基本组成单位了。来源:

因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、学习氛围浓厚的寝室氛围对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得犹为重要。

活动目的：寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。在前一届活动的基础上，我们不断努力，不断创新，迎来了江西财经大学又一届“寝室文化节”活动!

通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学校氛围的目的。同时，由于各学院在其专业方面的特殊优势，可以使同学们在比赛的过程中一方面展示自己的才学，另一方面可以进行学习上的切磋，起到互相激励的作用、达到共同进步的目的。再者，在呼应中国“建立节约性社会”、学校建立“节约江财”的主题的同时，亦可激发大家的创新意识，体现江财学子的思维活跃的特点。

活动时间：初赛：3月25日-26日

决赛：4月8日晚18：20(18：30开始)

活动地点：国际交流中心学术报告厅

活动构成：

一、寝室文化艺术节征文大赛

二、寝室文化艺术节书画、摄影展

三、寝室文化大赛

活动流程：

一、寝室文化艺术节征文大赛：

1、征文主题：我的寝室“情结”

2、征文要求：①体现丰富多彩的大学生寝室文化生活，反映寝室成员之间团结互助的亲情、友情，记述身边乐事、趣事等，展现我校学生积极向上的精神风貌。

②语言流畅，内容充实、文字精炼，要有真情实感。

③题目不限、题材不限，字数：3000字以内

④请在篇尾注明作者的姓名、性别、年龄、班级、寝室。

⑤我们将评选出1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，5~10个优秀奖。

⑥截止日期：3月26日

**大学活动策划书格式要求篇六**

活动的名称：

异域风情情怡海航。

活动背景：

在我院的团委的领导下，在院领导的领导下，为了提高我们社团的影响力，扩大宣传力，发挥我们的优势，利用我们的资源，维护大学生的身心健康，传播校园文化，所以我们同心协力搞了这个活动，让我们的课余生活更加丰富海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任。而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣。

活动目的：

鼓励同学积极踊跃参加群众性集体活动，旨在锻炼同学们的胆量和鼓舞同学们的勇气，给每一学生一个倾诉心声挥洒青春展示自我光辉的人生舞台。

活动主体：

活动地点：

第二教学楼第三阶梯教室。

活动时间：

十一月下旬(暂定)。

活动对象：

有志青年四活动负责人;\_\_社长。

主办单位：

海航学院协办单位：英语社团。

邀请单位：

各个兄弟团体五活动宣传。

(一)宣传

1、由英语社的宣传部和编辑部一起宣传。

2、利用海报(手绘)，横幅，网络(在英语社qq群里发帖)，等方式开展宣传3到时得现场进行拍照。

(二)外联

负责联系一些商家，更大范围的宣传我们英语社拉到些赞助六活动开展。

1、活动的会场布置;组织部负责会场装饰。

2、活动的司仪;由播音部负责主持。

3、活动的会场服务，包括会场的秩序维持工作;全体干事负起责任。

4、活动的流程。

(1)首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪，奠定第二步的情感格调。

(2)英文歌曲秀。

(3)单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时侯和学生或干事互动。当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境。

(4)校园寻宝。

(5)男女生搭档情歌大比拼。将气氛推向高潮。

(6)颁奖仪式。挑出优秀的演员经行嘉奖。并让其发表获奖感言。

5、舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场。

**大学活动策划书格式要求篇七**

活动名称：英语乐欢天

活动举办部门：大学生英语爱好者协会

一、活动目的：

1.培养和提高全体会员对英语学习的兴趣。

2.促进学生英语交流，丰富协会各成员的校园文化生活。

3.使协会所有成员在活动的参与中增进英语知识，活动的策划中增进能力，活动的组织中增进交流，使英语协会的活动更加贴，近同学的生活与学习。

4.培养本协会成员的英语口语表达能力，思维敏捷度以及良好的交际能力，使之能够随时随地的说出一口流利的英语，并且能流利地与人交谈，营造良好的校园英语学习氛围，提高广大成员学习英语的激情，加强各成员之间的沟通交流。

二、活动对象：

面向铜陵学院全体在校学生

三、活动前期准备：

1.前期策划部干事负责活动的策划及整理并提交策划书。

2.宣传部在社团内部及校内做好宣传工作，调动同学参与活动的积极性，鼓励大 家积极踊跃报名。

3.宣传部在活动前两天将宣传版置于食堂,教室门口，及公告栏处进行海报宣传。

4.办公室通知全体会员参加活动,并告之活动内容及相关事宜。

5.做好前期准备工作，各部门相互协作，积极装扮多媒体教室。

四 活动流程：

1 主持人宣布活动开始致开幕词，介绍到场嘉宾。

2 开场秀热场

3 外教首先自我介绍，由主持人问外教一些外国文化，英语学习或者其他方面的问题。

4 参加活动人员可自由和外教交流，问其他自己感兴趣的问题。

5 自由表演环节：乐器表演展示，小型合唱，街舞秀等。

6游戏环节：英文版心有灵犀，两人一组，每组选手一人描述题板上的歌曲名，另一人猜，限时三分钟，猜中多的组获胜，组员可获得奖励，每组有两次向外教求援的机会。

7 外教现场教唱一首简单的英文歌，现场随机抽取若干同学分组进行演唱，有外教评选出优秀者，给予奖励。

8 主持人宣布活动结束，所有工作人员和选手与外教合影。

9 工作人员负责好后期工作。

五、奖励：

由外教做评委，主持人宣布结果，节目表演较好的同学有小礼品相赠。

六.经费预算:

100元

七、注意事项：

本次活动是以促进英语交流为目的，旨在提高大家英语水平，同时也给所有同学提供一个互相交流的平台希望大家能创造出一个积极向上的氛围，展示我们大学生英语协会的精神风貌!

大学生英语爱好者协会策划部

20\_\_年12月2日

**大学活动策划书格式要求篇八**

一、 活动前言

1、协会简介：(活动开始由会长发言介绍本协会内容背景、)

2、活动意义：

作为青春的代言人，大学生总是奔放着年轻的活力，充满着对生活的热情、为了丰富我协会的文化生活，提高大学文化品位，展现大学精神风貌，展示社团风采，营造一个良好的校园文化气息，给学生提供一个展示自我才华与特长的舞台、

二、活动主题：

1、展现青春本色

2、构建与谐团体

3、彰显个性魅力

三、活动组织：

it协会

四、活动对象：

全体it协会成员

五、活动时间：

(待定)

六、活动地点：

北海职业学院校区

七、活动形式：

可以自由组成小组，或个人、

八、活动内容：

歌唱，舞蹈，小品，相声，时装绣等，要求内容健康向上即可、

九、活动规则：

由大众投票与评委打分、大众投票占六分，评委占四分，满分十分、

十、活动奖励 ：

1、奖品：

纪念笔或笔记本、

2、励名次：

奖励前十名、

十一、活动报名：

1、报名处：( 待定)

2、报名方式：直接报名

十二、活动流程：

1、观众入场完毕，会场一切准备就绪、

2、相关评委入场就坐、

3、主持人宣布活动开始、

4、对来宾表示感谢、

5、节目表演、

6、学生代表讲话、

7、主持人宣布活动结束、

8、播放歌曲《我相信》，嘉宾退场、

9、观众离席、(工作人员留下收拾会场)

十三、工作人员及项目组织：

1、宣传组：(人员待定)

负责做好活动策划宣传、

2、节目组：(人员待定)

负责节目彩排与节目表演顺序，完成主持人及评委的选拔、

3、礼仪组：(人员待定)

负责给评委上水，颁奖、

4、舞台组：(人员待定)

负责舞台所需物品、

5、采购组：(人员待定)

负责奖品及活动所需食品的购买、

6、安检组：(人员待定)

负责安全问题及突发事件、

7、机动组：(人员待定)

随时听从安排，辅助活动的顺利完成、

注：(各人员必须留有联系方式，以便工作联系需要、)

十四、活动预算：

1)资金支出：

1、奖品：50元、

2、食品：(水，瓜子，饼干，糖果，水果等)300元、

2)资金来源：

协会来出

十五、活动注意事项：

1、确保无任何安全隐患、

2、各负责人做好自己工作的基础上互相帮助，维持活动气氛，使活动有序，成功的举办、

3、活动期间工作人必须佩带工作证，主持人除外、

4、活动结束干部留下点名并收拾会场、(特殊情况向请假)

5、确保所有设备的运行，特别是有关电的设备、

6、确保应急的准确到位，并具备处理突发事件的能力、

策划人：it协会策划部成员

**大学活动策划书格式要求篇九**

一、活动方案的目的意义

美术课外活动是美术教育的一个重要组成部分，是课堂教学的补充和继续。组织课外美术兴趣小组是开展课外活动的一种形式，它作为发展学生的爱好特长，培养全校和班级的美术骨干，推动全校的美术学习、美术活动以及为培养美术人才打好基础的一个重要方面，不仅可以提高学生的观察、理解能力和欣赏、评述能力，还能激起学生的求知欲望和创作兴趣。

二、活动方案的具体目标

通过兴趣小组的活动，使学生的美术特长得到更好的发展，进一步了解美术的基本知识，培养学生的观察能力和创新思维能力，提高学生的审美观。

三、活动方案具体内容和活动步骤

(一)活动内容：

1、使学生了解一些简单的美术常识知识。

2、以儿童画为主，以手工制作为辅，以创作装饰画、自作画为主进行教学。

3、给学生自己创作作品的时间和空间。

(二)活动步骤：

1、组织健全美术兴趣小组。

参加成员坚持自愿报名，辅导员筛选，确保参加学员的水平，激发学生的责任感和荣誉感。精心制定活动计划，保证兴趣小组的深度、广度和密度。

小组活动主要有三方面：⑴重视基础训练，对素描、色彩、速写、工艺美术，抓住难点强化训练，解决课堂中难以解决的问题。⑵指导学生参加与校园环境布置，重点辅导学生设计艺术节、运动会的徽标，设计海报、黑板报、墙报，学习布置会场、美术展览等等，边学边实践，边干边提高。⑶指导学生从事美术创作，培养学生观察与热爱生活的习惯，以校园中的好人好事以及丰富多彩的活动为主旋律，创作出内容积极向上，催人奋进，有较高艺术品味的作品来。

2、经常开设美术知识讲座。

优秀的美术作品对于学生在认识上、思想教育上、审美能力上都起着积极的作用。随着社会的发展，客观事物的审美属性日益突出，缺乏审美能力和美术素养的现代人，将不可避免出现困惑和缺憾。通过美术鉴赏和美术知识与技能技巧的教学，可以培养学生健康的审美观念和审美能力，陶冶情操，完善人格，把学生引向健康成长的道路。我们经常举行美术知识讲座，诸如《世界名画欣赏》、《世界风景画欣赏》、《中国服饰欣赏》、《全国美展欣赏》等等，通过多媒体观看全新的各类美术图像，同时还观看录像、放幻灯，或三五成群地围坐在一起翻看大画册，边看边议，畅谈感想。

3、定期举办学生作品展览。

举办美术展览，交流、回顾、总结学习成果，为同学们提供表现自己实力，增强自信心的舞台能起到意想不到的效果。教师要精心指导，严格把关。学生大胆构思，不拘一格，精心绘制，多出佳作，

在校内展出以起到示范作用。对于一些才华出众、个性鲜明的同学，提供条件为他们举办联展和个展，努力培养出色的艺术人才。

4、举行美术绘画比赛。

美术比赛能够有效地提高学生的素质和能力。我们举行了速写、美术字、墨板报设计、简笔画、记忆画等比赛，通过训练比赛，大大促进了学生快速、准确、熟练的技能。

四、采取的措施：

(1)辅导员要认真负责，把它看成是学校教育的组成部分，使小组活动开展得生动、活泼、丰富。

(2)做好组织工作。

(3)安排好活动时间和活动地点。

(4)订立必要制度，抓好思想工作。

**大学活动策划书格式要求篇十**

1：大学活动策划

一：活动主题

“青春飞扬”校园合唱比赛

二：活动背景

校园文化艺术节的开展

三：活动目的及意义

以丰富校园文化生活，提升校园办学品位，打造校园文化品牌为根本，努力营造积极向上、清新高雅、健康文明的校园文化氛围，展现我校学生的青春风采和精神风貌，发掘学生潜力，发挥个性特长，培养兴趣，陶冶情操，推动校园精神文明建设的发展。引导学生以奋发进取、健康向上的精神面貌投身新的学习生活，同时加强各班级同学之间的合作竞争意识，增强同学之间的凝聚力。

四：活动形式

此活动10月\_\_日直接进行决赛，在决赛一周前将由专业老师对每队排练进行适当指导。人员由各院组织，最终以文艺演出形式开展，用报幕的形式连接正常活动，安排开场节目活跃气氛及中场活动活跃气氛。合唱形式不加限制，但合唱歌曲需紧扣主题，表现手法可多种多样，不必拘泥于传统方式，可与情景剧、舞蹈、朗诵等艺术表现形式结合。

五：活动时间、地点、及参与对象

活动时间：20\_年10月

地点：多功能大厅

参与对象：以20\_级新生和20\_级同学为主，教师亦可加入本院队伍。 (不允许除该院以外人员参与。)

六：组织结构：

(主办方，协办方) 主办方：校合唱团

协办方：浦江社联，校学生会，各二级学院

七：前期准备

7.1宣传 a:由各班级辅导员及班干在班级内部做宣传，明确这是一次集体活动，支持辅导员全程参与。(包括一起合唱)

b:做海报。分为三种：一是活动举办前在各主要教学楼张贴海报，宣传本次活动，吸引本院学生前来观看;二是在决赛前各个决赛队伍可制作一张属于自己的海报张贴于校园内，作为对自己的宣传。三是活动结束后将本次活动的获奖名单以海报形式张贴公示，以示对获奖同学的精神嘉奖。

7.2报名

a:报名方式：各班班长填写报名表发至\_\_浦江学院邮箱

b:报名条件：以院系为单位，20-50人

7.3组织排练：

各个班级合唱队，自己寻找时间寻找地点进行歌曲合唱排练。

**大学活动策划书格式要求篇十一**

8.1活动工作人员(后勤，主持，评委，礼仪……)

主持人两名(一男一女)

评委8名(两名十佳歌手，四名专业老师，两名嘉宾)

会计两名(算评委分数)

点评老师一名

礼仪小姐两名(颁奖时需要)

催场5名，包括一名负责人(负责待场队伍)

现场场务若干(负责管理现场秩序)

技术员若干(负责海报制作，现场灯光，现场音效。)

外联若干(负责商业赞助，购买证书奖杯及奖品，以及联系灯光及音响) 摄影3名(两名机动，一名固定)

机动：若干

8.2决赛前期准备 统计各班上报歌曲(6月1日)各班上报比赛曲目经艺术学院审核人员，场地确定以及设备搬运评委确定9月份主持人确定

比赛抽签(队伍分组，)及上交伴奏(9月15日)

8.3活动流程

1：开场合唱团大合唱\_\_\_

2：主持人致开场词(包括介绍评委及嘉宾)

3：.主持人报幕后第一组上台演唱，演唱结束评委开始打分。主持人再次报幕第二组上，第二组演唱结束后，主持人宣布第一组成绩，并介绍下一组上场。以此类推，每隔一场宣布一次成绩。4：每三次节目评委点评一次。

5：院团委秘书处负责统计分数，及时交给主持人公布

6：合唱团人员歌唱表演

7：评委对最后一组进行点评，公布比赛成绩。

8：主持人公布奖项、嘉宾颁奖。(一二三等奖颁发奖杯及荣誉证书，最佳奖仅颁发荣誉证书)

9：主持人宣布本次大赛圆满结束。

10：比赛结束，观众离场，工作人员清理现场。

8.4奖项设置

一等奖(2个)、二等奖(3个)、三等奖(5个)、

最佳表演(1个)最佳人气(1个)最佳服装(1个)

8.5 奖项评选办法

一二三等奖：由评委打分后产生

最佳表演、最佳服装奖：由评委在全部表演结束后商讨产生 最佳人气奖：通过前期微信投票以及现场微信投票方式产生

**大学活动策划书格式要求篇十二**

策划宣传阶段

时间：\_年12月8日~\_年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1.海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2.宣传单发放

12月11、12日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓宣传单发放负责人：纪国辉。

3.旅游学概论课上宣传负责人：白雪芳

4.海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：\_年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛(每组不超过5人，一般2~3人为宜。)

报名方式：1.现场报名于12月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2.手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡(具体到地级市)发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：13964

报名名单汇总：12月21日负责部门：活动部(在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备)

比赛阶段

一.香飘海大美食街

时间：\_年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前准备好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品;对自己喜欢的食物或物品投票(作为家乡秀比赛的加分项目)，可现场和选手交流!订购!

二.风土民情秀(即初赛)

时间:\_年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定(由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作)

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt、电子杂志、dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史活动中间穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

三.欢乐一家亲(即总决赛)

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定(由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作)

内容：1.赞乡之音：用一段文字来表达自己对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2.参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众;(形式仍以ppt、电子杂志、dv等等)3.参赛选手才艺展示;4.方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk;5.活动穿插观众互动游戏。

奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

一等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

二等奖二名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

三等奖三名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品。。。

其余优胜奖小纪念品。。。

**大学活动策划书格式要求篇十三**

一、活动主题

齐心协力，共创佳绩

二、活动目的

营造出一个快乐轻松的体育氛围，突出友谊第一，比比赛第二的精神，以此活跃校园气氛。

三、活动宗旨

为全体学生会成员提供一个互相交流、互相学习的平台。同时，也可以增强我们的团队意识、合作精神和集体荣誉感，增进友谊，增强大家认识的程度。我们还希望能借此活动，扩大学生会的影响力。

四、活动形式

趣味运动会

五、活动时间

预备宣传时间：20\_\_年\_月中下旬—\_月上旬

活动比比赛时间：20\_\_年\_月中下旬

六、活动地点

足球场

七、主办方

\_\_\_\_学院学工部(处)、校团委

策划承办方：校学生会文秘部，校学生会体育部

网络支持：\_\_

八、活动对象

\_\_\_学院全体学生会成员

九、前期准备

1、组织工作：按学院分成12支参比赛队伍，各学院文秘部和主席团组织并分配好参比赛人员。共13支队伍(包括校学生会)参加比比赛，国际教育学院选项目参加;各项比比赛提前抽签决定。学院中未参比赛人员组成拉拉队;大比赛设主持人一名、裁判四名(待定)

2、①对外宣传：确定赞助商，制作出宣传横幅，悬挂于校园主要通道;印制宣传海报，张贴宣传活动的相关内容。

②对内宣传：由各学院文秘部向本学院学生会成员做好活动相关内容的宣传

3、器材准备：根据运动会实际需要，准备好比比赛所需器材。如音响、桌椅、计时器等。

十、活动步骤

1、活动当天提前布置现场;

2、合理安排校学生会比比赛人员及相关后勤服务工作人员并带领各队入场;

3、运动会主持人致开幕词并介绍栽判员;

4、具体环节：运动会项目开展(可穿插一些自由表演活动)

5、领导总结发言并向获奖部门进行现场颁奖

6、合影留念

7、清理现场

十一、运动会项目

1、混合接力

器材：乒乓球十个，乒乓球拍四个，跳绳五条

场地：比赛道长为20米，插上旗杆为折返点。

比赛规则：每支参比赛队伍结伴2人为一组，一人手拿乒乓球拍托着乒乓球走10米后，然后拿起跳绳跳至折返点，回来时将道具交与下一个队员，然后下一个队员出发，直到最后一个队员完成角逐。最后以时刻最短的队伍胜出。

要求：1、乒乓球掉落后需返回起点重新开始;

2、一定要绕过折返点。

参比赛的人数：每对4人，2男2女，男女搭档，2人一组。

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

2、2人3足

器械：布绳、旗杆

场地：比赛道长为20米，一条为起点线，一条为折返线。

比比赛规则：队员2人为一组，男女搭档。用布条将两人内侧脚踝关节处绑在一起，两臂互相搭肩，准备起跑。听到裁判员哨声后，立即向前跑进，到达终点后，解开布条交给第二排队员，第二排队员迅速用布条将两人脚踝绑好，起跑。以此类推，直至4组全部完成比比赛，比比赛用时少者获胜。

要求：1、必须在起跑线后把脚绑好，不准抢跑。

2、若中途带子散开，应返回起点后继续跑。

参比赛的人数：每队8人，4男4女，男女搭档，2人一组

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

3、拍篮球接力

器械：篮球

场地：比赛道长为20米，10米为一个小节，各组分比赛道进行。

比比赛规则：第一名队员运球前进10米，到达第二个队员后，将球交给第二名队员继续运球前进，以此类推，直至4人全部完成比比赛，比比赛以耗时多少定名次。

要求：1、只能用一只手运球，运球中若出现球脱手，应捡球回到起点继续参加比比赛。

2、运球时不能偏离自己的跑道，否则算违规取消成绩

参比赛的人数：每队4人，2男2女

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

4、拔河

器械：长绳

比比赛规则：以长绳居中的线为中线，两边的线为河界。比比赛开始后，运动员同时发力，将对方拉过比赛场规定的河界线为赢。

要求：1、比比赛分淘汰比赛、预比赛、决比赛。淘汰比赛分六组，每组两队，抽签决定比比赛队伍，有一只队伍轮空，每组比比赛胜队进入复比赛。

2、比赛，淘汰比赛胜出队伍分3组进行，胜出的3支队伍进入决比赛。

3、决赛为循环比赛，由进入决比赛的队伍进行循环，最终评出前3名。

参比赛的人数：每队20人，男女各10人

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

5、夹气球跑

器械：氢气球

场地：比赛道长为20米，比比赛分比赛道进行。

比比赛规则：各学院选出一组成员(两名)，将气球夹于两人背后，在规定的跑道上，用时短组获胜。

要求：1、双方不能用手去护球，只能运用身体的配合前进;

2、球落地后迅速捡起，返回起点继续比比赛。

参比赛的人数：每队8人，4男4女，男女搭档，2人一组

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

6、一分钟跳绳

比比赛规则：各队分男女两队进行比比赛，比比赛在一分钟之内跳绳谁最多，最后跳得最多的队伍获胜。

参比赛的人数：各队4人，2男2女

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

7、滚雪球

比比赛方法：每队7人(男女各一半，带头人为各分院主席团成员)以纵队排在起点线上，发令后各队第一位迅速向前跑去，绕过终点标志物跑回起点，与第二位两人手拉手再迅速跑向终点，折转后返回起点，再拉第三位的手变成三人手拉手向前跑……依次类推，直到整个队伍手拉手跑完为止。返回起点的人必须手拉手绕过起点、终点的折转标志物才能向前跑。跑动中不限制队伍的排法，但必须是手拉手，不得脱手。全队人员(7人)全部超过起点才算全部到达。按时间记名次。

参比赛的人数：各队7人，3男3女，带头人为主席团成员。

注：本组设小组裁判员1名，记录员3名。

十二、其他注意事项

\_\_\_\_\_

**大学活动策划书格式要求篇十四**

一、活动名称

“秀我风采”

二、活动目的

为了展现当代大学生风采，凝聚同学们对所在班级、学院的向心力，充分发挥同学们的想象以及创新能力，突出表现某某大学各学院，各专业特色，同时使同学们进一步了解自己专业所涉及的领域以及在未来社会上的发展情况，特举办此次“秀我风采”活动。

三、活动简介

以各专业或各系为单位，各班同学集思广益，通过摄影作品、海报宣传、自创特制模型等各种形式，充分展示各专业特色，各班级风采，也可充分展现同学们对自己专业的理解，作品由班级同学集体完成，要求在活动规定时间范围内完成，最后，在教学楼中庭展览各班(各院、各系)作品，由全校师生投票选出冠军。

四、活动日程

活动预定十二月初开展(再议)

第一阶段(活动前)

①校学生会各部门到各个学院进行活动的宣传工作，调动学生参加活动的积极性，为活动的开展奠定良好的基础。

②由校组织部、宣传部负责该活动的海报宣传工作，秘书部负责活动横幅的制作。

第二阶段(活动开展)

①各专业同学集思广益，发挥创新才能，筹划制作方案。

②各专业同学开始分工合作，制作自己展览的作品。

③展览时，要求每个展览台有两到三个解说人员，使参观者更好了解作品意义。

第三阶段(活动评选)

①选择一周星期四下午，举办“秀我风采”展览会，学生会在该星期要加强宣传工作。

②当天，在教学楼的中庭展示各专业同学的作品，供全校师生参观、投票(投票工作由学生会组织)或者由学生会投票评选。

③最后，统计投票结果，评选出“风采之星”。

④活动结束后，作品由各专业保留或由学生会珍藏。

五、活动所需资源

校学生会同学的协助，制作宣传海报、横幅，一天下午的场地的使用

六、经费预算

依具体情况再议

七、活动要求及细则

一对活动参与者

1、全体学生积极参加该活动，充分发挥创新才能，展现专业特色。

2、充分展现同学们对于自己本专业的理解，例如未来的涉及的职业，以及对社会的重要性。

二对活动组织者

1、认真做好每一个环节的工作，达到的效果。

2、各部门之间共同合作，使活动圆满成功。

三作品评分(投票)标准(依照前面采取哪种方式评选来决定)

1、充分展现了专业特色，展现与其他专业的不同特点。

2、作品具有创新精神，体现出新的理念。

3、表现出该专业在社会上的作用，以及对未来的展望。

八、活动参与者

九、活动组织者

**大学活动策划书格式要求篇十五**

活动背景：

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，寝室随之成为我们的最基本组成单位了。因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、学习氛围浓厚的寝室氛围对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得犹为重要。

活动目的：

寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。在前一届活动的基础上，我们不断努力，不断创新，迎来了江西财经大学又一届“寝室文化节”活动!

通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学校氛围的目的。同时，由于各学院在其专业方面的特殊优势，可以使同学们在比赛的过程中一方面展示自己的才学，另一方面可以进行学习上的切磋，起到互相激励的作用、达到共同进步的目的。再者，在呼应中国“建立节约性社会”、学校建立“节约江财”的主题的同时，亦可激发大家的创新意识，体现江财学子的思维活跃的特点。

活动时间：

初赛：3月25日—26日

决赛：4月8日晚18：20(18：30开始)

活动地点：

活动构成：

一、寝室文化艺术节征文大赛。

二、寝室文化艺术节书画、摄影展。

三、寝室文化大赛。

活动流程：

一、寝室文化艺术节征文大赛：

1、征文主题：我的寝室“情结”

2、征文要求：

①体现丰富多彩的大学生寝室文化生活，反映寝室成员之间团结互助的亲情、友情，记述身边乐事、趣事等，展现我校学生积极向上的精神风貌。

②语言流畅，内容充实、文字精炼，要有真情实感。

③题目不限、题材不限，字数：3000字以内。

④请在篇尾注明作者的姓名、性别、年龄、班级、寝室。

⑤我们将评选出1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，5~10个优秀奖。

⑥截止日期：3月26日

二、寝室文化

艺术节书画、摄影、手工制品展：

1、活动主题：寝室“映像”

活动内容：

①参赛作品形式为照片、书法、绘画等，题材不限。

②照片或书画皆应反映我校学生积极向上的精神风貌，生动体现寝室同学的日常生活和学习状况。富有创意、新意、寓意。

③作品请注明作者姓名、性别、年龄、班级、寝室。

④我们将评选出3个三等奖，2个二等奖，1个一等奖。

⑤截止日期：3月26日一、二、三奖，经学校批准后，我们将设为院校级奖励。此外，征文活动的优秀奖，将可获院级奖励。

三、寝室魅力展示大赛：

活动要求：本次活动的主要对象是\_\_级的同学。\_\_级可自由报名参加，以“参赛组”为基本单位(有的寝室以“联谊”参加)。

\_\_级：每班至少4个寝室参加;其中，可以选择“联谊寝室”的形式共同参加，但必须保证至少是2个参赛组。

\_\_级：每班至少2个寝室参加。每个寝室，无论是否参赛，都要写一张寝室寄语。(n次贴大小的)此次活动要求各寝室能够展示本寝室团结友爱的温馨情怀，并能代表本学院的特色与创意。

活动流程：

初赛：

a、每个宿舍借助ppt、dv、dc等形式，由寝室成员介绍室友、分享寝室的融洽氛围。

b、才艺展示：各寝室可以通过乐器演奏、唱歌、话剧、小品剧等多种方式，展示寝室的活力。(个人代表着寝室)

各校区选手必须到蛟桥园参加统一的初赛选拔，通过初赛即可进入决赛。

决赛：邀请部分老师、学生代表作为评委。

3~5分钟a、开场式。各寝室共同唱一首歌，以体现江西财经大学的团结(依据入选寝室的多少，决定每寝室派出几人演唱)

50~60分钟b、我寝我爱：由各寝室介绍自己的成员。并由dv、dc、ppt等形式，展示大家平时的寝室生活。

10~15分钟c、我寝我秀：并在介绍同时，展示自己的才艺。(展示要求：以温馨、个性为主题，同时要使寝室内的文化和本学院文化相结合。dv的拍摄，我们可以令各院宿管部协助进行)。

10~15分钟d、我寝我创：由女生部的人员，展示各寝室设计的“废物新用”的作品，并由各寝室选出代表进行讲解。如该环节有问题不能照常进行，可邀请校园十大歌手或炫舞大赛获奖选手进行客串表演。

10分钟e、互动环节：

1、请观众一起参与，每个人说一句话，猜室友。(测试默契程度)

2、由台下的同学点寝室表演节目(可以和某位台下同学，也可以本寝室集体表演，更可以和其他寝室合演节目)。

3、即兴表演节目或知识问答，随后赠予小礼品，并可帮支持的寝室适当加分。(以上互动节目选择性上演。)

10~15分钟f、评委点评，并公布“才识寝室”、“个性寝室”、“最设计寝室”、“默契寝室”和“魅力寝室”，组织奖3名。在给予物质小奖励外，我们还可以给予校级奖励。其中“魅力寝室”，可以在本学期末，直接晋级为“优秀寝室”。

g、获奖寝室上台领奖。

活动说明：初赛由各学院宿管部筛选的男、女生寝室各一。复赛由校区宿管部负责，寝室入选个数按“蛟桥：麦庐：枫林=5：3：2或4：2：1”的比例进入决赛(按各校区的学院数分配的)。每个入选的各学院的寝室，即可获得院级荣誉。

“我寝我爱”部分的dv摄制工作，由院宿管部协助完成;若有困难者，可向校宿管部申请帮助。

在“我寝我爱”环节内，请尽可能表现出自己的才学、素养，特别是寝室的温馨。同时，更要体现本学院的特色。

彩排时间，定为4月2日晚、5日晚、8日上午。4月2日，为除“我寝我创”的彩排。8日上午若效果不佳，则下午增设一次彩排。

四、报名方式：

在各班统计报名的寝室，在班长、支书会上上报;再将名单转交给院宿管部;之后，选取优秀者。要求：

1、给出工作分解结构图

2、责任矩阵

3、活动列表

4、网络图

5、确定关键路径

6、资源利用图

7、资源组合图

8、基准计划

9、项目、会议纪要和支撑材料(能实施效果的图片、视频等材料)，答辩ppt

注：每个小组所提供材料的字体，间距等格式一致，其他不做统一要求。

**大学活动策划书格式要求篇十六**

为了使大一新生更快的熟悉并适应大学的学习生活，真正了解自己的位置及专业知识等，我们学习部计划于第六周举办一场“学习经验交流会”。

活动对象：全体新生

活动时间：

活动地点：各班自习室

特邀嘉宾：

活动流程：

1、我学习部将召集\_级各班班委开会，了解他们的实际需要，讨论这次经验交流会该怎么进行，把主动性让给他们。

2、根据讨论结果，拟定方案召开交流会。

会后让\_级新生进一步思考大学生活该如何度过，为自己树立起以后的奋斗目标。

**大学活动策划书格式要求篇十七**

一.活动名称：“晒照片”活动

二.主办单位：资源勘查系就创业服务部

三.活动对象：石油学院全体学生

四.活动平台：天津石油微生活微信平台

五.活动背景：

为活跃学院学子的课余生活，展现天津石油职业技术学院学子风采，值20\_\_劳动节来临之际，资源勘查系学生会特举办“晒晒属于我们自己的大学生活”感恩主题照片墙作品征集大赛。此次活动，资源勘查系为在校学子提供了一个平台，让每一个人都可以用照片的形式讲述大学生活中感动的故事。

六.活动目的：

通过本次活动，同学们发掘了许多身边的真、善、美，大家怀着一颗感恩的心去纪念和分享自己绚丽的大学生活，增进了同学之间的友谊和交流，展现了石油学子朝气蓬勃的风采。

七.活动时间：20\_\_年5月1日至5月10日

六.活动内容：

主要负责：资源勘查系学生会就创业服务部

七.活动流程：

1.活动宣传：大一在军训动员会开始或结束的时候进行宣传

大二由部员到个班进行宣传

2.评选负责：负责：资源勘察系学生会就创业服务部

时间：军训后1-2个礼拜

八.评分标准：

1.每人限发3张照片，我们将以点“赞”的次数来进行评比，且以每人得“赞”最高的照片为准。

2.发送照片前必须注明“班级姓名电话”否则我们将以无效处理

3.我们将设置一等奖3名。二等奖6名。三等奖8名。最佳创意奖3名

十一.后期工作

1.我们将在黑板发布名单，获奖的选手可到a410领取奖励

2.对与未到的获奖者，我们将进行电话通知

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找