# 企业网站策划书

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-10-05

*企业网站策划书（一） 一、建设网站前的市场分析（企业自行处理） 1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。 2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。 3、公司自身条件分...*

企业网站策划书（一）

一、建设网站前的市场分析（企业自行处理）

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站策划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、建设网站目的及功能定位（企业自行处理或与专业公司商议）

1、为什么要建立网站，是为了树立企业形象，宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的基本需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能类型：

企业型网站、应用型网站、商业型网站（行业型网站）、电子商务型网站；企业网站又分为企业形象型、产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（Intranet）的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案（与专业公司商议）

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用Window2000/NT还是unix,Linux。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用模板自助建站、建站套餐还是个性化开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案（如果采用虚拟主机，则该项由专业公司代劳）。

5、选择什么样的动态程序及相应数据库。如程序ASP、JSP、PHP；数据库SQL、ACCESS、ORACLE等。

四、网站内容及实现方式（与专业公司商议）

1、根据企业网站的目的确定网站的结构导航。

一般企业型网站应包括：公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如：常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。

2、根据网站的目的及内容确定网站整合功能。

如FLASH引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、在线支付、信息搜索查询系统、流量统计系统等。

3、确定网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

如公司简介中可以包括：总裁致词、发展历程、企业文化、核心优势、生产基地、科技研发、合作伙伴、主要客户、客户评价等；客户服务可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

4、确定网站内容的实现方式。

如产品中心使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式还是地图展示。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业CI规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、费用预算

1、企业建站费用的初步预算

一般根据企业的规模、建站的目的、上级的批准而定。

2、专业建站公司提供详细的功能描述及报价，企业进行性价比研究。

3、网站的价格从几千元到十几万元不等。如果排除模板式自助建站（狼王企划通常认为企业的网站无论大小，必须有排他性，如果千篇一律对企业形象的影响极大）和牟取暴利的因素，网站建设的费用一般与功能要求是成正比的。

七、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

5、说明：动态信息的维护通常由企业安排相应人员进行在线的更新管理；静态信息（即没用动态程序数据库支持）可由专业公司进行维护。

八、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、文字、图片是否有错误。

2、程序及数据库测试。

3、链接是否有错误。

九、网站发布与推广

以上为网站策划中的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的策划，才能达到预期建站目的。

如何写好网站策划书？和信科技为你支招，让你轻松写好网站策划书，知道怎么做好网站策划书，所以网站策划书出应该尽可能涵盖网站策划中的各个方面，网站策划书的写作要科学、认真、实事求是。

企业网站策划书（二）

一、方案概述

企业不仅通过互联网树立企业形象，而且企业产品较多并想通过互联网促进产品的销售、加强客户的沟通和管理。

如果您的产品繁多或提供多种服务、客户交流比较频繁、想进一步推动产品的销售、更好的管理客户信息，那么采用企业信息服务型网站建设方案是您最佳的选择；

其信息发布功能可以发布包括公司新闻、部门简介、公司最新动态、公司公告、产品推荐等内容；

产品展示功能可以发布产品的规格、型号、功能等产品信息，展示产品的外形、使用演示等图形信息；

会员管理功能可以对客户进行分类管理，让不同的用户浏览到不同的页面，并提供不同级别的服务；

而且产品订购功能可以接受并处理客户从网上提交的产品或服务定单；

企业信息服务型网站建设方案除可以选择基本型网站的所有产品外，还可以选择内部协同办公系统、客户关系管理系统、业务流程自动化系统等相关产品。

预期效果：企业信息服务型网站建设方案主要服务对象为企业客户。通过本方案，客户可以及时了解企业经营范围、最新动态、商品及价格、并可通过网站提供的客户咨询服务与企业相关部门进行在线信息交流。

二、标准配置

一、建设网站前的市场分析

1、相关行业的市场是怎样的,市场有什么样的特点，是否能够在互联网上开展公司业务。

2、市场主要竞争者分析，竞争对手上网情况及其网站规划、功能作用。

3、公司自身条件分析、公司概况、市场优势，可以利用网站提升哪些竞争力，建设网站的能力（费用、技术、人力等）。

二、建设网站目的及功能定位

1、为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？是企业的需要还是市场开拓的延伸？

2、整合公司资源，确定网站功能。根据公司的需要和计划，确定网站的功能：产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

3、根据网站功能，确定网站应达到的目的作用。

4、企业内部网（Intranet)的建设情况和网站的可扩展性。

三、网站技术解决方案

根据网站的功能确定网站技术解决方案。

1、采用自建服务器，还是租用虚拟主机。

2、选择操作系统，用unix,Linux还是Window2000/NT。分析投入成本、功能、开发、稳定性和安全性等。

3、采用系统性的解决方案（如IBM,HP）等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案？还是自己开发。

4、网站安全性措施，防黑、防病毒方案。

5、相关程序开发。如网页程序ASP、JSP、CGI、数据库程序等。

四、网站内容规划

1、根据网站的目的和功能规划网站内容，一般企业网站应包括：公司简介、产品介绍、服务内容、价格信息、联系方式、网上定单等基本内容。

2、电子商务类网站要提供会员注册、详细的商品服务信息、信息搜索查询、定单确认、付款、个人信息保密措施、相关帮助等。

3、如果网站栏目比较多，则考虑采用网站编程专人负责相关内容。注意：网站内容是网站吸引浏览者最重要的因素，无内容或不实用的信息不会吸引匆匆浏览的访客。可事先对人们希望阅读的信息进行调查，并在网站发布后调查人们对网站内容的满意度，以及时调整网站内容。

五、网页设计

1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合CI规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面规划，保持网页的整体一致性。

2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、网站维护

1、服务器及相关软硬件的维护，对可能出现的问题进行评估，制定响应时间。

2、数据库维护，有效地利用数据是网站维护的重要内容，因此数据库的维护要受到重视。

3、内容的更新、调整等。

4、制定相关网站维护的规定，将网站维护制度化、规范化。

七、网站测试

网站发布前要进行细致周密的测试，以保证正常浏览和使用。主要测试内容：

1、服务器稳定性、安全性。

2、程序及数据库测试。

3、网页兼容性测试，如浏览器、显示器。

4、根据需要的其他测试。

八、网站发布与推广

1、网站测试后进行发布的公关，广告活动。

2、搜索引掣登记等。

九、网站建设日程表

各项规划任务的开始完成时间，负责人等。

十、费用明细

各项事宜所需费用清单。

以上为网站规划书中应该体现的主要内容，根据不同的需求和建站目的，内容也会在增加或减少。在建设网站之初一定要进行细致的规划，才能达到预期建站目的。

公司信息发布系统

本系统包括公司简介、部门简介、最新动态、公告、产品推荐等栏目。

产品信息发布系统

企业可以通过此系统发布诸如产品介绍、价格、图片、使用演示、评价等内容。此外，企业可以在此基础上定制开发具备产品定购、在线支付、在线结算等功能的应用系统，使本系统从网上橱窗发展成网上交易柜台。

客户在线咨询系统

通过此系统，客户可以及时将其需求、意见和建议等信息及时反馈到企业相关部门；企业可以通过此系统，及时将最新的售前与售后咨询服务提供给客户。

网站管理系统

本系统为网站管理人员提供了便捷的网站管理工具，主要包括用户及权限设置、数据库维护、网页设置、把厚壁光亮钢管精密光亮无缝钢管光亮无缝钢管光亮钢管产品。标志与标题设置及网站各栏目内容编辑等功能。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找