# 美化校园活动策划书(五篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-10-07

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。美化校园活动策划书篇一目前，校园...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**美化校园活动策划书篇一**

目前，校园墙面广告随意张贴、楼栋死角长期无人打扫、自行车乱停乱放、食堂打饭无序等不文明现象已影响了我校的校容的进一步提升，破坏了我校师生的生活及学习环境。立足身边小事，改善校园环境，力争为广大师生展示一个特色鲜明、环境优美的校园是广大青年志愿者的目标。为此我们应当积极发挥志愿者奉献友爱的精神提高同学们的文明意识去实现“文明校园、文明教室、文明食堂、文明大学生”的目标。树立当代大学生的文明观念，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的时代新风。

1）改变车棚以及道路停靠的车辆无序、拥堵的状况，让车棚以及道路整洁有序，方便同学存车、取车、行走，构建良好的`校园环境。

2）美化校园环境，开展志愿者活动，为志愿事业奉献一份力量。

：团结互助，服务他人

东华理工大学校本部

共青团东华理工大学校团委

策划承办单位：东华理工大学青年志愿者工作部

协办单位： 各院系青年志愿者协会

：每个单周的星期一

：活动一，“整顿车辆、服务同学”活动

活动二，“美化环境、服务同学”活动

活动前期准备：

活动一：

1）了解校园里面车辆停放比较杂乱的地方。

2）开各院系青志协会长联系会，通知本次活动并组织各学院自愿加入“之有序，取之有道”整顿车辆活动。

3）安排青年志愿者工作部的干事以及自愿参加的各学院青年志愿者协会的人员负责的区域。

4）安排人员负责拍摄及做好活动的宣传工作。

5）在车棚以及道路旁挂上文明停车的牌子，提醒同学们有序停车。

活动二：

1）开各学院青志协会长联系会，通知本次活动并组织各学院自愿加入“美化校园，服务同学”的活动。

2）通知各学院青年志愿者协会准备清扫的工具。

3）安排自愿参加的各学院青年志愿者协会的人员负责清理楼层及教室。

活动具体流程：

1） 全体成员分成三大组，一组负责整顿车辆的相关活动，二组负责清扫校园活动。三组负责每天食堂秩序的维持活动。

2）请全体成员在学工楼门口集合，青年志愿者做好点名和分发物资的工作以及相关分配事项。

3）一组的同学负责校园里车棚以及道路周围停靠的车辆的整理，同时清理校园中草坪、道路以及校园死角等处的垃圾清理和校园中的宣传栏的垃圾广告和一些乱写乱画的地方。

4）二组的同学分成9个小队。分别负责第一教学楼和第二教学楼的各层教室的清扫。

活动后期：

1） 活动结束后，全体志愿者回到学工楼门口集合，清点分发的工具。

2）对活动中出现的问题进行总结和分析，并提出合理的解决方法。

3）做好相关的后期宣传工作。

1）为确保各成员的安全，在活动中注意安全。要求每位小组长及时关注每位成员的动向，提醒他们注意相关事项。

2）一切服从安排、听从指挥，不准单独行动，不准擅自脱队、单独行动。

3）参与者参加活动时，应准守时间，着装整洁，举止文明大方。

4）活动期间，如果出现意外事件，应与校方及时取得来联系，及时处理。

5）离开时清点人数，活动结束后集体离开。

6） 此次活动是向全校展示我们校学生会志愿者工作部的一个机会，希望大家同心协力，努力做好各项工作，将活动长期做下去。

**美化校园活动策划书篇二**

一、班会思想：为提高我班学生学习氛围，结合我班的实际情况，召开本次学风建设主题班会。

二、班会目的：通过主题班会，总结前期学风建设中的实际不足，计划提高后期班级学风建设，使班委及同学们明确自己的职责，使每个同学都发挥主人翁的精神，共同为创建优秀文明班级而奋斗。

三、班会主题：班级学风建设（核心）

四、班会方案：

（一）班会时间：10年12 月17 日pm6:00

（二）班会地点：1302教室

（三）班会人员：会计2班全体同学及辅导员

（四）班会主持：何章勇（班长）

（五）班会记录：王晓翠（副班长）

五、班会步骤：

1、班长发言：宣布班会正式开始

2、学习委员发言：叙述学生迟交作业等一些学习不足的地方，并提出合理解决的办法以及自身后期努力的方向。

3、团支部书记发言：主要围绕人际关系问题的培养，从人际关系的角度来阐述人际关系对学风及学习的促进，对前段工作中的不足做出检讨以及明确自身后期努力的方向。

4、组织委员发言：（1）对以前工作作出检讨；（2）对前段时间组织活动不成功的原因探讨。（3）对在学风建设的后期规划进行说明以及明确自身后期努力的方向。

5、宣传委员发言：对工作失职的检讨和今后将对宣传活动进行重视以及明确自身后期努力的方向。

6、生活委员：对全段工作的总结，对本班寝室卫生情况作出检讨，及对今后班委检查卫生人员进行分组，宣布分组情况如下：

星期一、 星期二、

星期三、 星期四、

星期五、

主要检查早上内务整理（主要是叠被子及拖地）和晚上就寝情况。

明确以后卫生工作的有效进行以及明确自身后期努力的方向。

7安全委员：阐述对安全强调的不足以及明确自身后期努力的方向。

8、辅导员发言：（1）强调团结在班级生活中的作用，强调课堂考勤的重要性，要全面注重课堂到课率，学风建设从现在做起。

（2）对我班某些优点提出，并鼓励大家走出自己的个性。

9、心理委员发言：（1）对“大一”学生可能出现心理问题做出说明：主要心理问题来自人际关系，更进一步强调人际关系对心理健康的重要性以及明确自身后期努力的方向。

10、文艺委员发言：对“学风建设”精神进行进一步的阐述，提出自身前期工作的不足以及明确自身后期努力的方向。

**美化校园活动策划书篇三**

学风是治学、读书、做人的风气，是一所大学的灵魂和气质，也是一个班级的立班之本。优良学风是激励学生奋发向上、努力成才的无形而强大的精神力量，是提高育人质量的重要保证。为促进我校学风建设的深入开展，鼓励广大学生勤奋学习、积极向上，保持优良的学风，结合我班学风建设的实际情况，特制定我班学风建设月活动方案。

1、通过组织学习规范、校风校训等有关知识的学习及检查、督促，培养学生良好的学习行为习惯和严谨求实的学风，在全班学生中积极营造良好的学风建设氛围，为全班学风建设的蓬勃开展奠定坚实基础。

2、通过组织学习，使每个学生能够对照学习规范，反省不足、改正缺点，使“牢记校风、践行校训”成为每个昌大学子的自觉行动，解决教学场所生活化等突出问题。

在全班范围内展开，每个同学积极参与，每个班委做好带头作用并做好自己本小组的活动开展情况，十二月八日前将总结书交到班长处。

1、组织领导

软件4班学风建设领导小组负责此次活动的组织领导工作。学习委员按照“活动方案”具体实施，班委会进行检查、监督。

软件4班学风建设领导小组：

组长：李娜成员：寇文涛、王宏、张旭、姜海洋

2、活动内容：

1.召开学风建设月动员班会（11、7）

2.学风问卷调查（学习委员负责）

3.文化沙龙（副班长负责）

4.提倡理性使用电脑（生活委员负责）

5、成立班级学习小组（汪庆权负责）

**美化校园活动策划书篇四**

本次校园舞会以自由、开放的形式，充满激情与活力。通过校园舞会，带动新校区的活动气氛，促进同学之间的友谊。此次活动征集广大同学意见，深得同学的喜爱，所以特举办此活动，满足同学们的要求，丰富大学生活！同时把舞会做展现师大风采的特色活动。

策划主办：成龙校女生部

承办：成龙各院女生部

3月5日晚7：30—9：30

1。龙湖广场

乐队伴奏

1．入场时间：7：30

2．主持人宣布当天活动的相关事宜（即当晚的活动主题、内容、形式、到场嘉宾、演员以及舞会中要注意的事项）。（5分钟）

3．开场舞：以街舞表演热场

4．跳舞环节

第一支舞：交际舞，邀请特邀嘉宾领舞及安排的同学，带动大家

第二、三支舞：交际舞，同学们自己组队（旋律以轻音乐为主）（伴唱）

穿插游戏（正在收集中）

第四支舞：兔子舞，两段，增加气氛

节目表演：正在征集中

第五支舞：锅庄舞

穿插游戏 （正在收集中）

抽幸运奖10名

第六支舞：自由舞（以劲爆音乐为主）达到舞会高潮

第七支舞：以轻音乐为主，各队发挥

注：为避免冷场，我们将安排同学热场，带动大家

每人进场时都会获得一个号码，分别在第三支、第五支、第六支舞之后进行抽奖，届时将获得精美奖品一份

自由组队跳完舞后，请到指定人处登记，最后抽出最佳组合奖三名，送上神秘礼一份，舞会尾声并从中选出三个大奖

前期准备：舞会一经审核、通过后，各学院宣传初步确定参加人数，并组织本院培训

2月23日，各学院进行宣传的同时，加强海报的宣传

1． 参加活动人员，必须听从组织者安排。

1． 派2人负责在会场接待，若有分卡片需由这两个人给进场的每一位嘉宾分发卡片（卡片上印有赞助商的简介，反面有个人的幸运号，以便抽奖对号码。）

2． 派专门人员负责当天的音响调控。

3． 主持人两名

4． 200份面具由各院的采购员负责购买。

6． 海报由各院负责。

7。 安全保障：需要纪检队，保卫处的合作

注：第一届舞会在取得巨大成功后，我们部将定期举行周末舞会，给同学们带去快乐！贯穿每个学期，形成川师的特色！

到时每个舞会都会出现不同的主题。

舞会预算

彩带：1元×300根=300

气球：7元×20袋=140

荧光棒：0。3元×1000根=300

水：7元×2桶=14元

杯子30个=3元

乐队： 300元

横幅：1条×100元=100

剪刀：2元×8把=16

胶类：双面胶10

透明胶5元×10个=50

大奖品：200元

小奖品：500元

音响：100元

共计20xx元

预算2500元

**美化校园活动策划书篇五**

基于学院大学生的生活方式来了解目标市场中宾堡面包的销售量及其竞争对手,以便更好的提高宾堡面包在市场中的销量和知名度。

学院大学生全部在校集中住宿生活，自己打理自己的衣食住行，由于冬天天气寒冷,学生们几乎不愿早起出外吃早饭。所以，把面包当作早餐的占半数以上。从而学生市场在面包市场里占相当大的份额，所以宾堡面包在高校市场有很大空间。

学院是一个拥有6000人的大校园，校园超市则只有一个，所以要在这仅有的超市中多销不同品种、不同口味的宾堡面包，使其能满足不同学生的口味要求，提高销量。

1.在校园超市建立“宾堡”面包促销点，发放企业信息介绍，可包括：产品特点、企业文化等方面的内容，使大学生全面了解宾堡的产品。。

2.“买赠活动”，通过促销手段加大销量，提高品牌知名度。

3.以一个绝大部分学生接受的价格定位生产各种面包品种，（此价格可以通过学生调查问卷得出结论），这能在很大程度上满足学生消费群体，从而吸引更多学生的青睐。

4.制作一些低价面包用以搭配饮品及其他出售，这样能够以一个不高的价格买到饮品和面包，很多同学会觉得物超所值。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找