# 2024年团日活动策划书10000字 团日活动策划书(十篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-10-12

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇一一...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇一**

一人一瓶水、我献我爱心

通过募捐，尽可能多的筹措资金及饮用水（矿泉水、桶装水），为目前受灾最严重的广西、重庆、四川、贵州、云南5省市灾民提供帮助，尽可能快的将所募集到的资金、饮用水运往灾区，支援灾区建设，解决灾区群众饮用水短缺的燃眉之急。

通过现场募捐、企事业单位捐助等方式，由潜山家园网志愿者服务队牵头，团县委、县红十字会主办，县电视台、潜山通讯报社协办，潜山家园网志愿者服务队承办。其中活动所涉及善款由县红十字会统一管理，矿泉水由县团委、县红十字会统一购置，本次活动由县电视台、潜山通讯指定专门小组负责监督资金使用、饮用水采购发放、捐助对象确定、招集和协调志愿者及民间公益机构等工作，并定期在媒体公布本次行动进展情况。

现场募捐：20xx年4月10日至4月11日（时间待定）

地点：老城区广场、皖城商厦门前（待定）接受善款及矿泉水、桶装水捐赠

善款募捐：县红十字会帐号（待定）（时间待定）

1、递交申请报告至县团委、县红十字会，确定活动的组织时间及地点。

2、如获批准，召开家园网志愿者服务队管理层，对此次活动的具体分工及活动部署进行明确。

宣传部、网络信息部人力资源部：做好此次活动的宣传报道工作，协同人力资源部做好活动志愿者招募工作。联络潜山电视台、潜山通讯等媒体，进行活动的前、中、后期报道宣传。组织制作横幅、单页、车贴、广告画等。

人力资源部、组织策划部：协同宣传部、网络信息部做好活动志愿者招募工作，并对活动现场各志愿者的工作进行分配，并进行考评。

财务部、计划发展部：联络商家进行赞助，对此次活动的各项收支进行监督管理。租赁音响设备。对活动场地进行洽谈。

后勤保障部：负责对此次活动开展的前、中、后期提供后勤服务。

各部门在活动进行中，应力所能及的保障活动志愿者的人身财产安全，对应急突发情况应做到及时发现、及时处置。

3、活动现场

活动开始前，所以与会志愿者帮助布置现场。

活动开始时，

宣传咨询组：散发单页、现场影碟播放、对群众提出的问题进行解答。

安全保卫组：协同公安部门，确保募捐现场财务不被他人盗窃或破坏、与会志愿者、领导的人身财产安全。

组织保障组：负责对募捐人员、企事业进行登记，对活动中募捐箱进行保护，对募集到的矿泉水、桶装水等进行归类摆放，活动结束后统一运输至县团委。

活动结束后，所有志愿者负责清理现场，组织保障组派遣相关同志将募集所得善款及饮用水运至团县委。如第二天活动继续，物质不便撤离，当晚要派遣相关人员值班。

1、宣传费用（待定）

2、与会志愿者的午餐费用（待定）

3、活动当天的音响租赁费用（待定）

4、运输费用：活动当天运输的费用和运往灾区的运输费用（待定）

与会志愿者做好活动的执行者，在活动进行期间，严禁无故离开，和围观群众发生矛盾，此项活动没有任何报酬。

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇二**

当今社会快速发展，人与动物的感情也有很大突破，越来越多的人喜欢养宠物，同时也引发许多问题。有些人由于一时兴趣，或烦于长久的照顾猫狗，于是把喂养的猫狗随便丢弃，导致校园及社区流浪猫狗数量日益增多，成为社会一大安全隐患。这一问题日益突出，实施许多处理办法，但效果微乎其微。

作为大学生，是当代的主力军，通过本次活动，希望能唤醒大家关爱动物的意识，投身喂养校园流浪猫狗的队伍，参加相应公益活动，立足校园，服务社会。同时，创建一个能展现大学生才华的平台，充分发挥我们的想象力与逻辑性，将关爱注入我们的logo中。

1、1、作品原创，主题鲜明、切题，内容积极向上；

2、作品简介明了，富有寓意，有一定深度和创意性，有较强的视觉冲击，易于识别和传播；

3、来搞时附加姓名、联系方式及logo说明；

4、参赛选手可以通过图像制作软件（如photoshop等）制作电子版、手绘扫描电子版上交作品；

5、ps、ai等像素为10248x768或1280x800，到处格式为jpg，手绘扫描作品为16开。

20xx年3月16日——25日

1、20xx年3月16日，在东西山显眼位置和新区宿舍楼下张贴logo设计海报，在下面附上活动内容和logo设计主题。并且在西山学汇楼前，组织人员宣传此次活动的公益性，以便更好的体会主旨，制作logo。在东西上显眼位置挂上logo设计大赛的条幅。

2、20xx年3月17日——24日，参赛者参照要求设计logo，并在截止日期之前上交作品。

3、20xx年3月25日，由谷歌公益活动的内部人员进行评选，评出最好的作品作为公益活动的logo，并评选出一二等奖。

1、印制宣传海报5份，每份5元，合计25元。

2、两个条幅，每个6米，每米5元，合计60元。

3、奖品：100元。

总计：185元

1、设计稿最终确定为公益大赛的标志后，其全部权利（包括知识产权，使用权，发布权，处分权）归谷歌公益大赛团队所有。

2、参赛作品一律不退件，请保留原件。

3、比赛结束后，若参评者对评选有异议，可以咨询此次活动的负责人。

负责人：队长参与者：团队所有成员。

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇三**

1.活动主题：庆祝数学系青年志愿者协会成立四周年

2.活动意义：庆祝数学系青协成立四周年，回顾数学系青协写下的历史和创造的辉煌，展示数学系成立四周年的风采，扩大数学系青协的影响力，推广数学系青协的特色和志愿者的理念，向全学院师生树立数学系青协的品牌

3.活动地点：贺州学院西区教学楼一楼空地

4.活动时间：20xx年x月x日

5.主办单位：贺州学院数学系

承办单位：数学系青年志愿者协会

6.活动形式：白天：海报宣传、网站宣传、横幅宣传

晚上：庆典晚会（唱歌、舞蹈、小品、颁奖等）

7.活动对象：全学院师生

1.首先由会长部提出庆典活动计划如期实行，并进行对本次活动各部门工作的监督和指导

2.实践部提前一个月开始制定拉赞助策划书并开始进行拉赞助

3.文宣部提前一个月进行舞蹈等排练，准备多个具有本协会理念和突出数学系青协特色的歌曲、舞蹈、小品，并培训庆典晚会的主持人

4.秘书部邀请各系青协文艺队参加友谊表演，邀请数学系各班文艺队自愿参加文艺表演

1.实践部负责联系本次活动负责老师，并向系里和院里办理有关申请，并最后与商家恰谈赞助有关事项，并达成最后赞助协议，并申请有关赞助的申请书

2.文宣部继续排练准备有关节目

3.秘书部讨论将在本次活动邀请的院和系的嘉宾老师、系里的团总支和学生会领导、各系青协的嘉宾

4.会长部继续负责监督和指导工作

1.会长部对各个部门的工作作最后检查和指导

2.实践部准备好商家的宣传传单和有关横幅，并与文宣部一起制作海报板

3.文宣部制作海报板进行对本次活动的宣传

4.秘书部制作邀请函并分发到各个嘉宾手中（院领导、系领导、系老师、团总支、各系青协负责人）

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇四**

为了贯彻落实历城区政府关于机场路及南延工程“大干一百天”会议精神，我项目部计划在20xx年4月21日至20xx年7月10日开展百日劳动竞赛活动，并设立奖金40万元，旨在通过劳动竞赛活动充分调动各部门全体员工工作的积极性、主动性和创造性，更好地完成各项工作任务及目标，在过程控制中更好的发挥各部门的作用，高起点、高质量、高效率地如期完成本标段施工任务，特制定本方案如下。

活动时间：20xx年4月21日至20xx年7月10日。

参加对象：项目部全体员工

(一)、形象进度目标： 5 月 20 日完成路基整理;6 月 30 前完成路面基层及全部面层，7 月 10 日前完成市政配套工程。

(二)、质量目标：工程质量等级达到优良，不发生一般及以上质量事故。

(三)、安全目标：杜绝发生任何安全事故。

(四)、文明施工目标：达到指挥部要求文明工地标准。

(一)、精心组织严格管理，将目标分解到各个部门，便于认真落实。

(二)、搞好百日劳动竞赛活动的宣传发动工作，营造舆论氛围，充分利用会议、简报、宣传栏等载体，广泛宣传开展竞赛活动的目的、意义和重要性，组织发动项目部全体员工积极投入到劳动竞赛中来，全力以赴，确保优质、安全、高效地完成百日大干建设目标任务。

(三)、质量安全上严抓严管，要强化过程控制，严格执行质量、安全标准，进一步加强质量安全管理。

(四)、加强对施工人员的安全技术教育培训工作，要有书面技术和安全交底。

(五)、每天对现场进行安全巡查，发现隐患及时纠正、整改，要有记录。

(六)、由专人负责落实路基路面、雨水管等各项施工任务。

(七)、加强施工中交通运输、施工用电、照明、办公区、生活区的文明施工管理。

(八)、材料设备部门及时做好物资供应工作，确保工程正常运转。

(九)、机械设备要做好日常检查、维护保养并要有检查记录、保养记录、运转记录。

(十)、严格执行施工用电、高处作业、临边作业等专项方案。

(十一)、加强与地方组织沟通，与当地村民协调好关系，以保证工程顺利进行。

(十二)、认真遵守项目部制订的各项规章制度。

百日劳动竞赛期间，项目部依据百日劳动竞赛实施考核方法对各部门和个人进行考核。考核的内容分施工进度、工程质量、安全生产、文明工地标准化建设、团结协作精神等五项内容，采用百分制进行评比。其各项分配标准分别为35、35、10、10、10分。其考核项目如下：

(1)、施工进度评分标准(35分)

1、按要求全面完成进度计划任务计35分; ○

2、完成计划任务80%以上但不足100%时，每减1%扣1分，低于80%○计0分;

3、超额完成计划任务每增加10%增计1分，最高不能超过10分。 ○

(2)、工程质量评分标准(35分)：

1自检合格率100%以上且资料齐全、完整计15分，否则按比例扣分。 ○

2监理抽检结果与自检相符计8分，否则按比例扣分。 ○

3所完成工程项目外观整齐、美观计7分，否则相应扣分。 ○

4业主、总监办质量巡查未发现明显质量问题计5分，否则相应扣分。 ○

5当月发生重大质量事故者，则工程质量总分计0分。 ○

(3)、安全生产评分标准(10分)

1、现场安全标志规整齐全，操作规程明确计3分，安全资料齐全完整○计3分，否则相应扣分。

2、现场施工(工作)人员戴安全帽、反光背心，符合安全操作规程计○4分，否则每项扣2分。

3、若当月发生重大事故，则综合考评得分为0分。 ○

(4)、文明工地标准化建设评分标准(10分)：

1、拌合站、砂石料堆放场场地硬化计2分;生活区、生产区场地设置○有序、合理、排水设施完善计2分，否则不计分;

2、各类建筑材料堆放整齐，分类有序，标示明确计2分，加工成品以○及袋装水泥防护措施有效、堆码整齐规范计2分，否则相应扣分;

3、便道畅通，有专人养护，经常洒水，不扬尘，不影响群众生产生活○计2分，否则不计分。

(5)、团结协作精神评分标准(10分)：

各科室配合良好，能做到顾全大局、服从安排的计4分;各工作面之间密切协作，相互支持，协调施工进度作业计4分;能够遵守当地政府有关规定，妥善处理好与地方各级政府和当地群众关系计2分。

(1)、总体依据项目部考核办法和业主、总监办旬检结果公示，考核完毕后及时兑现奖金，每天以现金形式发放。

(2)、工期定到7月10号，每提前一天，项目部拿出10000元作为奖励资金给各科室。

(3)、因管理不善，进度、质量不能按总体计划要求完成者(评分在80分以下者)进行处罚，按奖金额的1%--3%予以处罚，违约罚金作为奖励基金用以奖励进度快、质量好的优胜团队或个人。

组长：范大宇

成员：孙经军、郝志刚、鹿腾飞、于庆游、李 力

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇五**

20xx年x月x日-20xx年x月xx日

xxxx商城旗舰店

1.位于销售旺季，通过以下的具体操作，扩大销售额，盘清库存。提高市场占有份额。

2.体现本店无微不至的贴心服务。提高客户对本店的忠诚度。

3.通过宣传造势，结合xx节的元素，让消费者产生强烈的记忆感，建立良好的业外口碑，提高知名度和美誉度。

“感恩答谢惠”xx大派送！

1）活动期间，全场商品6折起优惠（不含特惠组合和特价商品），并有精美礼品赠送。

2）折扣诱人：

（1）购暖气片送卫生间小背篓（价值xxx元）凡进店购买暖气片满xxxx元以上均可获赠卫生间小背篓一个。

（2）购壁挂锅炉送过滤器或者价值为xxx元的温控器（有线）凡进店购买任意一款壁挂锅炉均可享受6.8折优惠且同时可享受满xxx额赠送活动。

3）凡在活动期间进店咨询者均可获得精美礼品一份（数量有限先到先得）。

xx的全体员工再次祝福各位嘉宾朋友xx节快乐，万事如意！

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇六**

12月24日（周五）——26日（周日）（共3天）

xx圣诞礼欢乐健康送

xx商城、xx购物广场、xx八一店、xx北园店

1、圣诞“欢乐健康送”

内容：活动期间，在xx购买服装类、床品、箱包满200元以上，均可获赠：价值元欢乐健康券+圣诞大礼包一份。（欢乐健康券含价值元保龄球票、价值元沙狐球票、价值元动感影票、价值元台球票。）

满500元以上，可获赠：价值元欢乐健康券+价值元英派斯健身券+圣诞超值大礼包一份。具体操作：活动用礼券由保龄球馆为各分店提供，保龄球、影票、台球、沙弧球、成本价每张元，英派斯健身券每张元，由各店与保龄球馆分别结算。圣诞大礼包成本约元,圣诞超值大礼包成本约元。圣诞礼包由各店自行购买包装纸，根据成本价包装休闲食品、玩具等。

2、圣诞“缤纷玩具节”

3、限时抢购：活动期间，每天下午17：00—21：00，部分穿着类、床品5—6折限时抢购，限时抢购品牌由各店自行确定。各店于12月17日前确定品牌。参加限时抢购活动的品牌不再参加赠券、赠礼活动。

4、圣诞狂欢夜

时间：12月25日晚18：00——21：00

地点：xx商城地下一层中厅

演出：拟邀请10名大学留学生或由xx艺术团演员现场表演节目，中间穿插互动有奖问答（国外品牌知识）。主持：。

5、圣诞礼、xx情

12月24、25日两天，由2名化妆的圣诞老人（由各商场指定，统一着圣诞老人服装）在商场为小朋友派发礼品。礼品费用约元。

6、圣诞寄语板

各店在总服务台设，“圣诞寄语留言板”由顾客填写对亲人朋友的祝福，并由化妆的圣诞老人现场派发礼品。“圣诞寄语留言板”由策划部统一设计，各店拷图制作。

12月24日xx晚报d1版通栏元

xx商报头版通栏元

费用共计：xx元。

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇七**

为了丰富我校大学生的课余文化生活，活跃校园文化氛围，浓郁精神文明建设，提高学生的综合素质与职场面试技巧，展现大学生热爱生活和锐意进取的实力风采，让同学们挑战自我、锻炼自我，经校团委研究决定，决定举办辽宁装备制造职业技术学院“实力风采”挑战职场模拟面试大赛。具体活动一、指导辽宁装备制造职业技术学院一直致力于和谐校园、文明校园的建设，为贯彻xxx关于加强大学生精神文明建设的要求，营造积极、健康的校园文化环境，提高全校学生的综合素质，培养学生的职场面试技巧，特举办“实力风采”挑战职场模拟面试大赛。

自动控制工程学院分团委

12、13级在籍学生

20xx年11月13日下午3点

1、报名时间：于20xx年11月8日前将报名信息上交到自动控制工程学院就业指导部委员及干事处。

2、比赛由魅力职场（才艺展示）、职场达人（结构化面试）两部分构成。

（1）魅力职场（才艺展示）：每位选手向面试官展示自己的才艺，才艺形式不限。评委根据选手的才艺表现给予评分。

（2）职场达人（结构化面试）：选手以一对多的方式进行面试；由面试官提出问题，选手进行回答。每名选手限定时间为15分钟。

3、选手参赛要求：

（1）选手应着装整齐、符合职场礼仪规范；

（2）请每名选手自带一份求职简历；

（3）在规定时间内到指定地点结合；

（4）参赛过程中禁止大声喧哗；

4、评分项目：

（1）个人仪表20分；

（2）才艺展示30分；

（3）结构化面试50分；

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇八**

公益电影《爱在人间》首都高校巡演

远离毒品,珍爱生命!

20xx年4月5日至6日

红十字会青春红丝带部

教育类

电影《爱在人间》以艺术作品为载体，走进校园为大学生普及禁毒知识。希望通过观看电影加强学生对毒品的认识,减轻毒品的危害，增强高校学生禁毒意识，倡导远离毒品，珍爱生命，使我们的社会更加和谐。

作为当代大学生，在禁毒活动中我们更应该身先士卒，用自己所学习的科学文化知识让周围的人们更深刻地了解毒品的危害，同时培养我们自身高尚的情操和正确的人生观。

1 、通过前期由首都高校青春红丝带社团的指导，提升活动组织人员对禁毒活动的认识，同时由其提供活动资源及配套用品。

2 、场地借用

3 、活动的展板制作

①电影《爱在人间》官方海报

②有关香烟、毒品所造成的危害（图片为主，附有文字讲解）

③香烟、毒品对社会的危害具体数据和目前形势（数据可醒目标出、如放大加粗着色）。

4 、将条幅悬挂在食堂东门对面的场地。

5 、电影宣传海报张贴（地点：①主教公告栏下面 ②食堂正面东边的墙上 ③宿舍 ④展板，5号和6号中午宣传时用 ⑤展播教室）

6 、电影票的制作

7 、电影展播前有关禁毒宣传的ppt制作（内容主要包括毒品的危害和形势、禁毒简介，以此强调禁毒的必要性及急迫性）

8 、宣传气球的制作（粘贴有禁毒标志）

备注：负责各个任务的干事按时完成任务,以确保活动顺利展开. 20xx年4月5日和6日 北京化工大学

（一）宣传活动

1 、活动时间：4月5日和6日中午11：30~13：00

2 、活动地点：食堂南门和东门

3 、具体活动：

①向同学发放传单，并简要介绍我们的活动。

②发放宣传气球，传递禁毒精神。

③向感兴趣的同学发放电影票。

④对展板进行讲解宣传（还可借助宣传手册） ，使大家深入了解我们 的活动。

⑤现场宣传远离毒品，珍爱生命，珍视健康等主题。

备注：活动现场，干事穿统一会服，体现活动的规范性及统一性。

（二）主题班会

1 、活动时间：4月6日16：00~17：00 2 、活动地点：主教

3 、具体活动：由能源1101班为代表的一些班级开展以珍爱生命为主题的班会讨论活动。

备注：组织干事进行会议记录和拍摄，以备后期总结。

（三）电影展播

1 、活动时间：4月6日19：00~22：00

2 、活动地点：主教

3 、具体流程：

①组织观众就座。

②播放有关禁毒简介的ppt，以此渲染气氛，营造紧张的氛围。

③ 《爱在人间》放映：影片是以戒毒人员为原型，根据真实故事改编而成，讲述了吸毒人员走出歧途过上幸福生活的故事，真诚平实，感人至深。

④活动结束

备注：干事维持现场秩序，电影放映过程中保持安静。

备注：海报和条幅为已有资源，由首都高校青春红丝带社团提供。

1 、对整个活动进行评价，总结活动长处与不足，并对活动效果进行集中反馈。

2 、后期号召更多的班级进行一次以禁毒及其衍生的禁烟，珍爱生命为主题的班会，由干事进行记录总结。

3 、联合其他社团或院会进行校园禁烟活动。

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇九**

迎端午，送健康

在各个棒棰岛海参专卖店

20xx年6月18日20xx年6年30日

宣传单页400份

x展架4个

健身卡8张

体检卡20张

美容券30张

推拿券30张

粽子礼盒80个

香囊200个

购买棒棰岛海参满元送健身卡一张

购买棒棰岛海参满元送体检卡一张

购买棒棰岛海参满5000元送美容券或者推拿券二张

购买棒棰岛海参满2500元送美容券或者推拿券一张

购买棒棰岛海参满1000元送粽子礼盒一个

购买任意棒棰岛海参产品就送香囊一个

在18号前联系好健身卡体检券美容券粽子礼盒香囊的购买宣传单页和x展架的制作

做好海参产品的备货

各个门店的人员分配好

活动内容向每个营业员传递到位

分配好顾客购买后礼品的发放人员

预计销售棒棰岛海参产品提高棒棰岛海参产品的知名度让消费者对棒棰岛海参产品有更深入的了解

单页1×400=400

x展架25×4=100

健身卡1500×8=

体检卡1000×20=

美容券200×30=6000

推拿券200×30=6000

粽子礼盒80×80=6400香囊200×15=3000

费用合计xx元

**团日活动策划书10000字 团日活动策划书篇十**

目前涪陵市场零售业三巨头竞争激烈，在中秋节到来之际，势必引起新的一轮促销大战。但传统的促销方案已经逐渐落伍，不足以吸引大众眼球。

紧紧抓住中秋节全家团圆吃月饼的特点，集文化、娱乐和消费一体，让消费者，开开心心购物，实实在在消费，同时以中秋佳节大团圆为主线将各种互动活动、促销活动有机结合起来。

花好月圆人团圆、佳节送礼礼连连！

9.12—9.18。短短的7天中，有两天法定假日，其中9.18为中秋节，是商家极为重要的销售时机。促销活动应该成为一个整体，并分阶段进行。从时间上看9.12—9.15是正常工作日，可以搞小型促销活动，培养消费者的过节情绪，调动消费者的购物欲望，从9.16—9.18，是周末及中秋节，推出大型节日活动，xx与消费者共渡中秋佳节，使两者获得双赢。

1、灯谜促销活动：

（1）大奖灯谜活动：商场挂灯笼16个，内设灯谜一个。9.18中秋当日，分上、下午，购物满xxx元前8个，共16人参加猜灯谜活动。一个灯笼只猜一次，猜中者，返购物券xxx元。猜不中者，返购物券xx元。

（2）小奖灯谜活动：中秋节前两天，及当日，购物满xx元，可以凭购物小票到工作人员处猜灯谜一次，猜中者，送精美月饼一个。

2、累计小票换月饼活动：

9.12—9.18日期间，购物满xx元的小票，可以累计。

（1）累计12张小票以上者，送价值xxx元精美月饼一盒。

（2）累计8张小票以上者，送价值xx元精美月饼一盒。

（3）累计5张小票以上者，送价值xx元礼品一份。

（4）累计3张小票以上者，送xx饮料一瓶。

注：或者累计金额，方法同上。

1、商场户外醒目广告一幅，由店企划部在xx大门设置中秋景点，做好前期宣传。

2、商场广播循环通知，广播是顾客了解活动信息以及商品特价信息的窗口，在活动期间的每15分钟应循环滚动播出，以确保达到最好的广播宣传效果，激起顾客的购买欲望，提高销售额。

3、dm海报宣传：海报夹带活动信息，提前半个月发布，做好前期宣传。

3、收银员口头通知。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找