# 网上购物调查报告结语(七篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-10-14

*报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。网上购物调查报告结语篇一大学生是新...*

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**网上购物调查报告结语篇一**

大学生是新的新人，对新事物很好奇。为了揭开网上购物的真实面目，让更多的人了解网上购物，这项调查在大学生中进行。

1.调查对象:青岛理工大学经济贸易学院(因调查难度较大，选择该校进行调查)

2.数据收集方法:问卷调查。将大学生网上购物问卷调查发放给获得样本的个人，了解大学生网上购物的基本情况和现状。

3.调查方法:经管学院所有学生(限三年级)分为大一大二大三三个层次。容量为60的样品取自整层，每层进行系统取样。根据每层样本占总样本的比例，分别从三层中抽取容量为22、22和16的样本。随机抽取一定的学生人数后，每隔10个采样一次，获得样本。

(问卷附在最后一页)

1.通过对样本网购人数的调查，得到以下数据:样本新生9人网购，占56.25%；大二15人，占全院68.18%；大三学生11人，占全院50%。

有95%的把握，推断经济与商业学院的网上购物者比例在45.36%至70.44%之间

2.近50%不网购的同学认为网购不安全，97%做过网购的同学认为网购值得信任。另外，前92%的人会尝试网上购物。

3.在网购者中，62%的人选择网购是因为节省成本，也有部分学生选择网购是出于好奇，寻找新奇的产品。在很多购物网站中，消费者应该如何选择？48.57%的网上购物者会将网站产品的完整性作为选择购物网站的主要标准。其中淘宝排名第一，87.3%的学生选择在淘宝购物。

4.大家都在网上买什么？经调查，数码产品排名第一，占总消费的37.7%，其次是服装，占27.87%。网上买书也是不错的选择，占总数的19.67%。相比之下，由于食物的特殊性(保存等问题)，几乎没有人在网上购买食物。

5.在本次调查中，还对学生的网上购物消费水平进行了调查。42%的学生每季度网购一次，每月网购一次和每年网购一次的学生分别占25.8%和27.5%。另有4.7%的网购者平均每周去一次。每次购物平均交易金额小于100且在100-500之间的人数占总人数的42.8%，其他金额区间分布较少。

6.网购过程中难免会遇到一些困难，其中最主要的困难是商品描述不清，达到45%，其次是商品数量多，网站太多，网上市场太乱(21%)。网购市场有待进一步完善。

通过以上调查报告可以看出，大学生网购并不是很普及，但是发展潜力很大。安全性是阻碍他们开始网购的主要因素。只要他们认为网购值得信赖，方便、省时、货聚的优势，一定会吸引大部分人开始网购。目前，人们在网上消费的商品类型有一定的局限性。网购要想更快更好的发展，就要优化购物系统，打破这个局限。

购物网站是一个很好的平台，可以让我们共享资源。在网上，我们可以找到最便宜、质量最好、最时尚的产品，坐在家里就可以买到世界各地的产品。在未来，网上购物肯定会成为人们的主要购物形式之一。

**网上购物调查报告结语篇二**

在读的大学生

本次通过采用网上向qq好友发放问卷调查形式，发放问卷份数为100份调查背景:随着高科技的迅速发展，网络迅速普及，在互联网带动电子商务的同时，新的购物方式也是层出不穷，上网人数不断的上升，人们对上网购物的热情大大加强，而大学生是这些网上购物人中不可或缺的一个群体，所以，我对在校大学生进行网络购物调查研究。

通过此次调查有助于了解大学生的网上购物情况，从中可以分析当代大学生的消费结构，并了解当前大学生对网上购物的看法，态度等状况。

1、大学生网上购物的所占比例多少；

2、大学生网上购物的产品有哪些；

3、大学生网上购物消费水平；

4、大学生对网上购物的弊端有怎样的看法和态度。

根据问卷调查结果显示:在被调查的人中，有网上购物的经历占比例为75%。男生在网上购物中所占比例为75%，女生在网上购物群体所占比例为25%。互联网在男生中普及程度高于女生，男性更加敢于冒险和追求新的事物。

在校大学生网上购物的普及程度所占比例有网络购物的经历75%，无网络购物的经历25%。

从上面我们可以看出在校大学生网上购物的普及率达到75%，从而说明我们在校大学生对新兴事物有很好的接受能力。大部分学生已经开始接触网上购物的形式，这将给我们电子商务带来很大的发展。为了了解大学生网上购物的基本情况，对他们网上购物的商品种类进行统计分析。

在校大学生网上购物产品的种类服饰37%，电子产品5%，化妆品9%，书籍26%，游戏卡点13%送礼物6%其它4%。

上述表明：网上购买服饰占比例最高，说明大学生在大学中越来越注重外表方面的打扮，也许外观在某种程度上会影响大学生的以后前途。其次到购买书籍，表明以学习为主。依次递减为游戏卡点，化妆品，送礼物，电子产品。

同时调查了解了大学生的网上购物消费水平，结果如下：每次平均消费金额所占比例50元以下18%，50元到100元49%100元到200元23%，200元以上10%。

有上述可知有49%的大学生平均消费金额在50元到100元，其次是100元到200元的占到23%，大学生网上购物消费金额在50元以下的占到18%，再者消费金额在200元以上的也能达到10%，这说明在校大学生的消费水平比较高，同时也表明他们会购买一些档次比较高的产品。而消费金额在200元以上的比例比较低，说明在校大学生在追求新鲜事物时比较理性。

然而为了更加了解在校大学生对网上购物的看法和态度，从问卷调查中可以看出对网上购物存在缺陷的看法有:管理混乱占到比例为15%，学们怕网上购物存在很多欺骗情况和虚假宣传占到56%，说明很多大学生对网上购物存在的很大欺诈行为表示担忧。有的大学生对消费者的保护力度不够占13%，也是在较大程度下影响大学生网上购物的热情。认为对中间

环节的管理有待加强占10%，有待于加强其力度。其它的看法和态度占6%。因此我们作为消费者要注意有意识的通过各种渠道维护我们自身的权益。

调查总结：通过此次调查，我们了解了一些大学生网上购物的相关情况，比如他们主要购买的产品有哪些，网上购物消费水平，对网上购物存在的缺陷有着怎样的态度和看法等等。整体而言，在校大学生的消费水平要高，他们不仅注重商品的价格和质量，而且也很看重品牌。我们大学生在这种这种网络迅速发展，交通便利，资源充沛的环境下得到熏陶，在网上搜索品牌，了解各信息，对好的品牌有更深的认可。但是网上购物也存在着很多弊端，如存在很多欺诈情况以及宣传虚假，管理混乱，对消费者的保护力度不够等等。这就不仅要求我们国家的相关部门制定相关的法律法规来维护我们消费者的合法权益，同时也需要我们大学生要保护好自身的利益。

关于大学生网络购物现状调查报告摘要：随着网络的发展，网络购物已经逐步走进一部分人的生活中。大学生是一个特殊的消费群体，对大学生对网上购物所持态度进行分析，有助于企业发展、开拓大学生网络市场，取得未来的竞争优势；同时可以促进购物平台服务的提高与完善，在一定程度上可以促进网络立法的进程，加快网络购物的发展步伐。本调查报告针对我校大学生进行调查、分析其消费状况和特征。

随着网络的普及，电脑成本的不断降低，物流公司服务的不断提升，网上购物已经慢慢地从一个新鲜的事物逐渐变成人们日常生活的一部分。网络正在冲击着人们的传统消费习惯和思维、生活方式，以其特殊的优势而逐渐深入人心。我们团队对我校大学生采取了随即访谈和问卷调查，以了解我校学生对网上购物的接受情况，网上购物的原因、消费额度，网上购物的品种等情况。调查问卷主要涉及网络购物的基本情况、网购中遇到的问题等。共发放问卷32份，回收有效问卷30份、问卷有效率达到93.75%。

网上购物，就是通过互联网检索商品信息，并通过电子订购单发出购物请求，然后填上私人支票帐号或信用卡的号码，厂商通过邮购的方式发货，或是通过快递公司送货上门。国内的网上购物，一般付款方式是款到发货（直接银行转帐，在线汇款）。担保交易（淘宝支付宝，百度百付宝，腾讯财付通等的担保交易），货到付款等。

（一）大学生对网络购物的了解情况

消费者对网络购物的了解程度直接关系到他们对网络购物的态度及其进行网络购物的行为，为此问卷设计“您知道网络购物吗？”一题。由于网络和电脑在大学生中间的普及较高，并且大学生易于接受新的事物，勇于尝试新的购物方式。我调查了11名男生和19名女生，调查数据显示：30%的同学对网络购物非常了解，55%的同学了解网络购物，有15%的同学知道网络购物。总体而言网络购物已经进入了大学校园，已经拥有了一部分大学生这个消费群体。

（二）大学生选择网络购物的原因

了解大学生进行网络购物的原因，可以有针对性的开发大学生网络购物的市场、挖掘大学生网络消费的潜力。进行网络购物的原因调查结果显示70%有过网络购物经历的人表示，他们选择网络购物的原因主是时效性、便利性、价格低以及商品的多样性，在网上可以买到本地没有的时尚的商品，有15%的学生处于新奇时尚好玩而进行网络购物，只有5%的学生是由于网上购物的安全有保障才去购物的。由此可见，网购的安全性有待加强。

（三）大学生已在网络购物的状况

随着物流行业和交通运输行业的发展，为远距离的快速运输提供了可能性。在我们调查问卷统计中，被调查的30位同学，已有26名同学愿意并且体验过网络购物，有4名同学愿意网络购物但没有实际体验过！但其中只有一人认为网络上购物拥有比较好的评价及信用管理系统、商家全靠信用经营，因此，认为在网上购物比较安全。21人认为网络购物的安全性是不确定的，只能视情况而定；仅有3人认为网络购物不安全。

（四）大学生网络购物消费状况

在大学生网络购物商品类别统计中，服装服饰类占网络购物的50%，其余依次为在线充值（30%）、图书音像类（10%）、电子产品和其他类均占5%。大学生的基本花费大是源于家庭的供给，因此，大学生的消费水平也必须与其家庭情况相符合。生活费大都是500-1000元之间，过高或过低的人只占较少的一部分，因此，大家在必备的一些花费外才会去考虑进行一些额外的消费。统计显示大学生平均每月网络购物花费65%的人都在100元亿以内，仅有35%的人花费在100元到300元之间。由此看以看出大学生网络购物主要以服装服饰类、在线充值为主，但由于自身经济条件的限制，在网络消费以小额消费为主。

（五）网络购物的前景

网络购物在今后的发展中会逐渐走向完善，网络立法方面也会有几大的提高与完善。在调查中有90%的学生认为网络购物发展空间很大，会被人们普遍接受，10%的学生认为网络购物毕竟存在其自身不可克服的局限性，在未来的发展中很难说有很大的前景。通过对问卷的分析，现阶段大学生网络交易存在的主要问题有：网络交易平台建设不完善；网络交易相关支持系统落后；缺乏完善的监管和法律支持；商家对大学生市场重视不足，营销方式单一落后。综上所述，网络交易在大学生中已经比较流行，成为了大学生网上生活的一部分，市场巨大。大学生对价格和质量都很敏感，消费欲望强烈，但是，以上的种。种问题，造成大学生消费时比较谨慎，消费金额较低，限制了大学生网络交易的进一步发展。

（一）从整个网络交易产业来看

1、完善网络交易平台的建设。

现阶段网络交易的监管者主要是淘宝、当当等购物网站，但其为了自身的发展也不可能实现非常严格的监管，加之其平台自身还存在着诸多的漏洞。所以，只有建设好自身的网络交易平台，才有可能解决网络交易鱼龙混杂、恶性竞争的现象，以提高购物的安全性。

2、加速政府的引导与规范。

目前，虽然政府一直在推进网络交易的发展，也推出了一些相关的法律，例如电子签名法等一系列初步规范性法律，但是还没有一部具有总领性的网络交易法规，政府的引导与规范作用并不明显，网站仍然充当着执行者和监督者的双重角色。政府应加强网络立法的进程，完善网络立法，规范网络交易行为，营造良好、公平的交易环境。

3、商家树立自身形象

众所周知网络购物依靠的是商家和买家的\'信用经营，商家应以优良的服务质量、品质良好的商品和满意的售后服务来提升自己的信用度和交易量，而不能用虚假的刷人气的方法提升人气和交易量。通过树立良好的自身形象来吸引消费者，实现消费者、商家、网络交易平台的互惠互赢，共同促进网络购物的发展。

（二）从大学生网络购物来看

1、商家进一步的细分市场，准确定位大学生需求特点。

市场细分将成为网店和网站经营者面对激烈竞争的重要竞争手段，而大学生市场因价格敏感性而被很多人忽视，大学生目前没有经济来源，对价格比较敏感，没有足够的能力来承担尝试网上购物的风险。对此，网上销售商可以为学生提供特殊的优惠措施，如灵活的货款支付方式，低廉的送货费用，无条件退货等，以此来降低他们的风险。从长远上看，大学生是未来社会的中坚力量，现在培养大学生对商家自己的品牌忠诚度，利于今后的长远发展

2、商家营销模式创新。

针对大学校园和网络的特殊性，以大学校园代理为纽带，构建“大学生—校园代理—网站的新型三方网络营销模式。通过商家在校园设立代理，大学生在网上订货、付定金，然后货物按学校批量发送给学校代理，学生通过代理完成最后付款和验货。该模式针对大学生网交易的特点，既可以提高安全性，刺激更多和更大额度的消费，又可以降低运输成本、省去门面店等费用，具有很大可行性与操作性。

3、大学生提高自身网络购物能力

大学生在进行网络购物时要综合商家的信息和其他消费者的评价以及物品价格等信息判断物品的质量和商家的服务质量，尽量避免因低价而上当的购买行为；还要提升自身的法律意识，在遇到网络购物纠纷时积极运用法律的工具维护自身合法权益。

**网上购物调查报告结语篇三**

随着网络普及，电脑成本的不断下降，网上购物已经从当时雾里看花遥不可及的状态，变成了当今最火爆，最适合上班族、年轻族群购物口味的一种购物方式。网上购物已经慢慢地从一个新鲜的事物逐渐变成人们日常生活的一部分，冲击着人们的传统消费习惯和思维、生活方式，以其特殊的优势而逐渐深入人心。大学生作为对网络最敏感的人群，他们对网上购物行为接受很快，是未来购物市场上的潜在用户。

这次大学生网上购物调查研究目的是为了研究大学生网上购物行为并对其进行分析，了解当代大学生对网络购物的消费态度，正确指导大学生网上购物消费行为，以及未来对网购发展潜力的期望。

这次的调查，我们主要是对在校大学生的调查。因为在校大学生受教育程度较高，对网络的使用驾轻就熟，对适合在网上销售的满足精神需要的产品具有更多需求，其预期收入也相对较高，因此他们主宰未来网络消费的可能性较大。

我们采取调查分析法。首先用随机抽样的方法向各高校在校大学生发放电子版问卷，进行问卷调查，然后对问卷进行了统计和分析，最后得出了结论。

通过本次调查显示，有网上购物经历的大学生占50%。而没有网上购物经历的大学生，其中只有7.8%的人没有浏览过购物网站。不难看出大学生在网上购物的市场潜力是巨大的！说明大学生对网上购物这一行为能够接受，并且接受的比较快。

调查结果显示，有51%的大学生有网购经验，而其中男生网购群略高于女生。男生比女生更勇于冒险和追求新的事物，男生的网络基础知识比女生普遍，这可能是造成大学男生网购比率要高于女生的原因。

（1）没有尝试网购的原因。调查显示，在没有购买经历的大学生中，没有尝试

网购的主要原因主要有：不知道如何网上购物、习惯传统购物、商品质量难以保证、害怕网上支付不安全、网上购物程序太麻烦。

（2）选择网购的原因。而大学生选择网购的原因为：节约时间、节约费用，方便、送货上门，寻找稀有产品，出于好奇、有趣，时尚、款式新颖，受身边朋友影响，可以货比三家、没有营业员压力。而比例较大的是：节约时间、节约费用，方便、送货上门。（如下图）

你选择网上购物的理由是?(多选,至多选三项)

30%

25%

20%

15%

10%

5%

0%

由此可以看出：大学生选择网购的主要原因在于网购更方便，更节约成本。

在大学生心目中，可供网上购物的首选网站共分为三大类：主要进行网上零售的b2c网站、拍卖网站以及门户网站。从调查结果来看，大学生选择的网购地址主要包括：淘宝（98%）、易趣（60%）、拍拍（65%）、当当（47.5%）、卓越（62.5%）。大学生有着较清晰地品牌意识，对知名度高，信誉良好的网站更加青睐。尤其，拍卖网站如淘宝、易趣、卓越, 网上零售如当当成为学生的首选。

从调查结果来看，大学生在网上最常购买的商品和服务包括：书籍及影音类（23.5%）、衣服饰品（23.5%）、礼品（14.4%）、手机及数码产品（5.9%）、电脑及配件(5.9%)、生活与体育用品(26.5%)。可以看出书籍及影音类、衣服饰品、生活与体育用品，占得比例最大。书刊质量风险不大，运输较为方便，而衣服饰品、生活用品的网购价格较于传统购物的商品价格低。这体现了大学生在生活、学习和文化娱乐等各方面的消费特点。

与网上购物有所不同的是：对网上购买食品的接受程度显然还有待提高，其主要原因是：时间不能保证。因为食品类产品对保质期要求严格，一旦时间太久或者过了保质期，不但不能食用，有时甚至会对人的健康造成威胁。而觉得麻烦、不信任、没有想过，也是制约网上购买食品发展的重要原因。

从调查结果来看：购物频率最多的是平均每季一次（35.3%），每月的平均购物金额最多为50—100元（35.3%），也有28%的大学生月消费金额随所购商品价格而定。这与上述的大学生主要购买的商品和服务类型是相吻合的。

从调查结果来看，61.2%的网购学生选择的是第三方支付（如：支付宝、贝宝）。我国的电子支付状况已得到较大改善，大部分学生对网上支付的安全性比较放心。

调查显示，网购的担心因素包括：卖家诚信、货款的支付问题、商品的递送问题、售后服务问题、网络安全问题、观念问题。没有网上购物经历的大学生对网络购物的感知风险较高。全部被调查者中，担心的因素主要有卖家诚信（例：假货，质量差）（22.9%）和货款的支付问题（25.6%），其他担心因素如售后服务问题、商品的递送问题、网络安全问题分别占20.9%、16.3%、9.3%。

而有过网上购物经验的大学生，已经对其起了基本的信任，说明大学生的初次网购体验非常重要。

在未尝试网购的大学生中，表示今后有可能尝试网购的占了57.5%。说明他们对网购的发展期待。在网购条件让他们感到满意时愿意尝试。网购与传统购物相比在方便及时效性、信息的丰富性等方面具有很多优势，会吸引越来越多的大学生参与。

7、调查研究显示，由于网上购物与传统形式的购物有着时间与空间的差异，大部分大学生认为网上购物的可信度有60%-80% 。

根据以上分析，我们针对调查中发现的在校大学生网上购物存在的一些问题，提出一些初浅的看法和建议：

1．目前，不少网站的网上购物流程较繁琐，这影响了一部分网民的购物积极性。如果此点得到改善，网上购物的比例会更高，电子商务交易会有更快的发展；

2．网络安全成为网上购物的重要障碍，相关网站应尽力改善，加强网站宣传设施的建设和宣传力度，让消费者了解电子商务网站采用的主要安全机制和作用，努力打消人们对安全问题的担忧。同时建议同学进入了网站选购自己所需的物品之前，先要查看售货公司和个人的信用度；

3．信用问题是网上购物中人们担忧的另一重要问题。加强信用机制建设，规范身份认证和身份识别技术的应用，通过宣传教育让人们我解网上信用机制，学会信用评估和鉴别方法，对于促进网上购物的发展具有现实的意义。

网上购物过程中最突出的困难是商品描述问题，网上商家应完善商品信息，使进行网上购物的网民能买到其称心的商品；

4．归根到底，影响人们对电子商务网上购物选择的影响因素是观念问题。实际上，正规网站的购物流程和安全、信用机制都已比较健全。现实世界中欺诈现象也经常出现，在一定程度上讲，网上购物的安全性高于网下购物的安全度。因此，

在校大学生中很多人是因为观念问题而未进行网上购物，如果加强网上购物宣传力度，如各高校可将电子商务作为学校的一门必修课或者选修课，指导大学生应用电子商务知识、在校开展网上购物知识讲座、加强网上购物平台的宣传,以各种形式开展网上购物安全培训，建议大学生参加并了解等，将大大提高在校大学生网上购物的比例和网上购物消费频率。

大学生在网上购物时，一定要找准卖家，谨慎交易，待所购商品核实无误后再汇款，同时注意保存卖家的相关信息以备维权。

大学生虽然受经济条件的约束，在校期间无法开展更多的网上购物活动，但其参加工作之后将会在很大程度上成为社会中中高收入的群体。所以，大学生的价值也绝不仅仅局限于他们目前的实际购买量，而在其终身价值，一旦有了固定的收入，他们参与电子商务活动的潜力是巨大的。此次问卷调查也支持这一结果，37.8%的被调查学生有过网上购物经历；83.7%的大学生网络购物者明确表示在未来的一年还会继续进行网络购物；69%没有尝试过网络购物的大学生也表示今后会进行网络购物。

由调研我们可以看出，大学生上网已经普及，大学生每天上网的平均时间普遍为1小时～5小时，这些人群对网络可谓相当依赖，同时，在曾经有过网上购物经验的人群里86％的购物者对其进行的网上购物是基本满意的，说明至少有86％的人对网上购物是能够接受。以上数字告

诉我们,面对大学生的网上市场已经形成，正等待商家去开发。

调查结果显示，大学生购物首选网站集中在几个网站。在每一类网站中，大学生的选择都集中在某几个知名度非常高的网站。这种现象在拍卖网站中表现得更为明显，84位选择拍卖网站的学生中有74位选择了淘宝，只有26位学生选择了其他网站。另外，目前中国b2c购物网站数量己超过12000个，但调查结果却显示大学生们网上购物的首选网站主要集中在卓越、当当等几个网站中。门户类网站的得票也基本上被网易、新浪二大门户网站瓜分。

**网上购物调查报告结语篇四**

20xx年网购调查总结报告在网络飞速的时代，网络购物以其方便快捷、时尚实惠等优势受到越来越多消费者的欢迎，近日来，xxx消费者协会在辖区范围内就网络购物进行了问卷调查。本次调查的目的是为了研究消费者的消费方式并对其进行分析，了解消费者对网络购物的消费态度，正确引导消费者的网上购物行为。

问卷调查以电话沟通的方式进行，消协工作人员从系统内部登记的义务调查员中随机选择了50名，然后就问卷中的问题逐一与之在电话中交流并详细记录谈话内容。问卷包括以下三个问题：

一、您有没有在网上购过物?

50名被调查者中，有20名表示从来没有进行过网购，占被调查人员数量的40%，30名表示参加过或经常参加网购，占60%。

二、您在网购时遇到哪些问题，认为商品质量及商家诚信如何?

30名参加过网络购物的被调查者基本上都表示网络购物总体上产品质量及商家服务都还可以，其中9名表示网购商品及服务还可以，比较满意，占参加过网购被调查者的30%，另外21名表示在网购过程中遇到以下问题，占70%。

1、部分商家网上宣传与实际商品不一致，退换货商品的条件及期限规定不合理。

部分商品质量及款式网上宣传的与收到的不一致，其责任应归商家承担，而来往运费仍由买家支付，另有花卉等特殊商品由于其季节性特征，退换货期限却只有三个月。

2、部分网上售卖的商品定价与实体店中定价相差不多。

3、部分网上销售的商家与物流公司服务态度不好。

4、即使买家对收到的商品以及对商家和物流公司的服务不满意，部分商家仍然要求买家给予其好评，已作出的差评，商家会要求买家删除或更改。

三、您对网站和商家提供的商品和服务有何意见及改进的建议?

30名参加过网购的被调查者中9名表示没有意见及建议，占参加过网购被调查者的30%，另外21名被调查者提出如下意见及建议，占70%。

1、希望网上商家提供的商品应该与实体店中的商品有所差别，多提供些性价比高的商品，体现网络购物的便宜实惠性。

2、希望商家提升信誉度，改善服务，确保提供的商品质量、款式或型号等名副其实20xx最新物价调查报告20xx最新物价调查报告。

3、针对部分卖家要求买家违心提出好评，以提升其信用度，有被调查者提出希望商家事实求是，不要欺骗消费者。

4、部分被调查者认为商家应该主动承担其过错责任，如承担退换货物往来的运费等。另外针对花卉等商品的特殊性，有被调查者希望商家能够针对不同的商品，其退换货期限应该有所差别，如花卉的退换期限应延长至6个月。

5、有被调查者反映部分物流公司和商家服务态度不好及部分商家自律性较差等问题，希望网站加大对物流环节和商家的监督力度。

**网上购物调查报告结语篇五**

一、引言

随着信息化时代的迈进、网络普及、电脑成本的不断下降，网上购物已经慢慢地从一个新鲜的事物逐渐变成人们日常生活的一部分。网络正在冲击着人们的传统消费习惯和思维、生活方式，以其特殊的优势而逐渐深入人心。截止20xx年12月31日，淘宝网注册会员接近5亿，覆盖了中国绝大部分网购人群；20xx年淘宝交易额为11000亿元，突破万亿大关。近年来，根据消协统计，网购成为增长行最快的投诉热点之一。然而，网络诈欺层出不穷，商品也不总是物美价廉，诚信与信誉问题已提到最高程度。网络消费是否具有被大学生青睐的趋势，我针对网民最多的成员之一，在校大学生开展一次问卷调查，旨在通过数据来显示分析大学生网购的特点与趋势，必且以此分析我国电子商务的发展现状及前景。

二、正文

（一）调查的背景和目的

随着网络的普及，电脑成本的不断下降，网上购物已经从过去雾里看花遥不可及的状态，变成了当今最火爆，最适合上班族、年轻族购物口味的一种购物方式。网上购物已经慢慢地从一个新鲜的事物逐渐变成人们日常生活的一部分，冲击着人们的传统消费习惯和思维、生活方式，以其特殊的优势而逐渐深入人心。大学生作为对网络

最敏感的人群，他们对网上购物行为接受很快，是未来购物市场上的对象或潜在用户。

这次大学生网上购物调查的研究目的就是为了研究大学生网上购物行为并对其进行分析，了解当代大学生对网络购物的消费态度以及我国当前网上购物的现状及未来对网购发展潜力的期望和认识。

（二）调查方法和对象

这次的调查，我主要是对在校大学生的调查，因为在校大学生受教育程度较高，对网络的使用驾轻就熟，对适合在网上销售的满足精神需要的产品具有更多的需求，其预期收入也相对较高，因此由大学生主宰未来网络消费的可能性较大。

本次我主要采取问卷调查法。首先，制作出调查问卷；然后，用随机抽样的方法向本校大学生以及一部分外校大学生发放纸质版问卷，进行问卷调查，然后对问卷进行了统计和分析，最后得出了结论和认识。

（三）调查结果及分析

1.调查对象性别

通过本次的调查，我一共调查了100人，在本次的调查对象

中男生有46人，女生有54人。从图中可以看出调查对象中女生人数比男生人数多。

2.调查对象年级

通过上图，可以看出本次调查的问卷发放的范围大二的学生较多（调查时间为20xx年6月底），这也收我年级的局限性，由于大四的学生基本没在学校了，所以我就取消了对大四学生的调查。

3.调查对象月生活费水平

通过调查显示，每月生活费有15%的人在500元以下，生活费有60%的人在500-900元之间，生活费有25%的人在900元以上。由此可见，大学生是一个相对比较富裕的群体，只要企业有足够的心思来满足大学生的需要的话会有很大的市场。

4、是否有网购经历

是否由图可见，可以清晰的看出，将近70%的学生有有过网购经历，这个数据说明网上购物游很大的市场，大学生的思想比较先进，容易接近新事物，所以网购在大学生中比较盛行。网购也可能成为一种趋势，相信会有越来越多的大学生进行网购。

5. 网购原因分析

（1）据调查显示，没有尝试网购或对网购有所顾忌的原因主要是：对网上购物支付安全、对商品质量不信任；以及可能是所购买商品价值较大，不愿意或不敢在网上购买；还有就是对网上商品的服务不太满意所致。

（2）在调查中显示，大学生选择网购的原因主要为：网上商品种类多样、商品价格实惠以及网上购物节约时间、方便快捷。而且，也有一部分人认为网上购物方式时尚、新颖，对网购比较青睐。

6.大学生对购物网站的选择特征

本次问卷调查中主要涉及的网站有：淘宝网、京东商城、当当网、卓越网、拍拍网等。从调查结果来看，大学生在日常生活中浏览的网上购物网站中比例较大的是：淘宝网、当当网、卓越网（如图表五所示）。这大学生有着较清晰地品牌意识，对知名度高，信誉良好的网站更加青睐。也说明未来大学生网上购物时如淘宝网、当当网、卓越网成为学生们的首选。

**网上购物调查报告结语篇六**

30名参加过网购的被调查者中9名表示没成心见及建议，占参加过网购被调查者的30%，另外21名被调查者提出以下意见及建议，占70%。

1、希看网上商家提供的商品应当与实体店中的商品有所差别，多提供些性价比高的商品，体现网络购物的便宜实惠性。

2、希看商家提升信誉度，改善服务，确保提供的商品质量、款式或型号等名不虚传。

3、针对部份卖家要求买家违心提出好评，以提升其信用度，有被调查者提出希看商家事实求是，不要欺骗消费者。

4、部份被调查者以为商家应当主动承当其错误责任，如承当退换货物来往的运费等。另外针对花卉等商品的特殊性，有被调查者希看商家能够针对不同的商品，其退换货期限应当有所差别，如花卉的退换期限应延长至6个月。

5、有被调查者反映部份物流公司和商家服务态度不好及部份商家自律性较差等题目，希看网站加大对物流环节和商家的监视力度。

现今的大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，加上大学生青春阳光、寻求时尚的心理特点，而网络购物的时尚性和快捷性正符合大学生的心理。为了了解现今青年大学生的网上消费的情况，更好的发展大学生良好健康的消费观念，和了解大学生网购行为和他们对网购的看法，对在校大一到大三的大学生进行了网购情况调查。

1、本次调查共发出40份问卷，回收有效问卷40份。其中女生26人，男生14人。相干数据显示：其中大一学生中有9人进行网购，比例为22。5%；大二的有15人，占37。5%；大三的有11人，占27。5%。只有5人从没有过网购经历，占12。517最新大学生网上购物调查报告20xx最新大学生网上购物调查报告。

2、本次调查中，同学们的网购消费水平数据显示，每个月一次的有9个，占总数的25。7%，有19个的同学每季网购一次，占54。3%，每一年一次的同学有5个，占14。3%。还有2个，5。7%的网购达人均匀每周一次。每次购物的均匀交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的45%，其他金额范围散布较少。

3、经调查，大学生网购商品中，服装产品位居榜首，占到总消费的37。5%，其次是数码产品27。5%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的19。5%。相比之下，由于食品的特殊性（保鲜等题目），却几近无人在网上购买食品。

4、在没有在网上购物的同学中，有近60%的同学以为网购不安全，而在有过网购行为的同学中，所有同学都觉得网购值得信任。另外，在前者中有80%的人以后会尝试网购。

5、在网购人群中，由于购物方便快捷而选择网购的占网购人数的60%，还有一部份同学以为网购产品种类多样，可以对照从而挑出性价比高的商品。而在众多大学生选择的购物网站中，有57。1%的大学生会把网站商品是不是齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，有80%的同学选择在淘宝购物。

6、在网购进程中，难免会碰到一些困难，其中主要困难是商品描写不清楚，到达45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱，有些商品质量较差，占30%。

7、同学们网购为了安全性斟酌，付款方式一般都采用支付宝，占比例的60%，货到付款占22。9%，网上支付占17。1%。

1、大学生的寻求时尚性，他们跟随时代趋势。而且社会生活节奏的加快，网上购物使大学生寻求更便捷的生活方式。

2、大学生一般没有过量的闲置资金，所以总想在网上淘到物美价廉的商品，而且网购的价格一般比市场上亲身买要便宜；

3、网上卖家更多，选择余地更大，能够货比三家选择性价比高的商品；4、大学生大多熟练使用计算机，对网购轻易接受，而且引导潮流，如今网购就是时尚的潮流；5、网购方便，不往自己花太多时间逛商场，很轻易找到自己想要的东西，方便快捷，省时省力。

1、网络是个虚拟的世界，网上购物平台存在一定的风险性，这就使得同学们在网上购物时轻易被欺骗，有时候会买到赝品，得不偿失。

2、大学生的金钱大部份都来自于父母，由于网上购物的便捷性和时尚性，使有的同学花更多的钱更频繁往网上购物，乃至构成“网购瘾”，造成生活费的高度开消。

3、网络上的商品有可能描写不清楚，当事人不能够亲身了解商品的质量，当买到的商品与自己期看的不一致时，较轻易构成心理落差。

1、大学生要学会理性购物，网络是个虚拟的世界，里面的信息不一定是真实的，当在网上购物平台购物时要仔细谨慎，留意对商品的真假鉴定，避免被骗。

2、在网上购物时，要货比三家，了解每个细节，购买性价比最高的网络商品；当购买比较珍贵的数码产品时，应当往实体店购买20xx最新大学生网上购物调查报告工作报告。

3、网上购物平台管理方也应当加强对网络购物环境的整理，营建一个安全可靠的购物环境，让广大买家更能安心淘宝

通过上述的调查报告，说明大学生在网上购物已构成一种流行趋势。只有一小部份的大学生不选择网上购物。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们以为网购值得信任了，网购的方便、省时、商品齐群等优点一定会吸引大多数的人开始网购。青年大学生具有寻求时尚和轻易从众的心理特点，而网上购物的快捷性、时尚性，又与大学生的心理特点相适应，这就使得大部份的在校大学生选择在网上购物。但是由于网络本身存在的弊端，网上购物存在安全隐患是不可忽视的，若操纵不当或碰到非法份子，就会遭到欺骗，造成经济上的损失。

**网上购物调查报告结语篇七**

当今的大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，加上大学生青春阳光、追求时尚的心理特点，而网络购物的时尚性和快捷性正符合大学生的心理。为了了解当今青年大学生的网上消费的情况，更好的发展大学生良好健康的消费观念，以及了解大学生网购行为以及他们对网购的看法，对在校大一到大三的大学生进行了网购情况调查。

1、本次调查共发出40份问卷，回收有效问卷40份。其中女生26人，相关数据显示：其中大一学生中有9人进行网购，比例为22.5%；大二的有15人，占37.5%；大三的有11人，占27.5%。只有5人从没有过网购经历，占12.5%。

2、本次调查中，同学们的网购消费水平数据显示，每月一次的有9个，占总数的25.7%，有19个的同学每季网购一次，占54.3%，每年一次的同学有5个，占14.3%。还有2个，5.7%的网购达人平均每周一次。每次购物的平均交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的45%，其他金额范围分布较少。

3、经调查，大学生网购商品中，服装产品位居榜首，占到总消费的37.5%，其次是数码产品27.5%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的19.5%。相比之下，由于食品的特殊性（保鲜等问题），却几乎无人在网上购买食品。

4、在没有在网上购物的同学中，有近60%的同学认为网购不安全，而在有过网购行为的同学中，所有同学都觉得网购值得信任。另外，在前者中有80%的人以后会尝试网购。

5、在网购人群中，因为购物方便快捷而选择网购的占网购人数的60%，还有一部分同学认为网购产品种类多样，可以对比从而挑出性价比高的商品。而在众多大学生选择的购物网站中，有57.1%的大学生会把网站商品是否齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，有80%的同学选择在淘宝购物20xx最新物价调查报告工作报告。

6、在网购过程中，难免会遇到一些困难，其中主要困难是商品描述不清楚，达到45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱，有些商品质量较差，占30%

7、同学们网购为了安全性考虑，付款方式一般都采用支付宝，占比例的60%，货到付款占22.9%，网上支付占17.1%。

1、大学生的追求时尚性，他们跟随时代趋势。而且社会生活节奏的加快，网上购物使大学生寻求更便捷的生活方式。

2、大学生一般没有过多的闲置资金，所以总想在网上淘到物美价廉的商品，而且网购的价格一般比市场上亲自买要便宜；

3、网上卖家更多，选择余地更大，能够货比三家选择性价比高的商品；

4、大学生大多熟练使用计算机，对网购容易接受，而且引导潮流，如今网购就是时尚的潮流；

5、网购方便，不去自己花太多时间逛商场，很容易找到自己想要的东西，方便快捷，省时省力。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找