# 关于大学毕业生创业申请调查报告

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-10-15

*近年来大学生创业又成为社会关注的焦点之一。海内各所高校积极响应国家鼓励大学生创业的政策，采取各种措施鼓励大学生创业。基于此，为了正确掌握大学生创业现状，有针对性地做好鼓励大学生创业工作，xx大学积极响应中华人民共和国科学技术部为建设立异型...*

近年来大学生创业又成为社会关注的焦点之一。海内各所高校积极响应国家鼓励大学生创业的政策，采取各种措施鼓励大学生创业。基于此，为了正确掌握大学生创业现状，有针对性地做好鼓励大学生创业工作，xx大学积极响应中华人民共和国科学技术部为建设立异型国家培养和贮备大学生立异创业人才和xx市建设立异型城市的号召，将在全校范围内开展一次关于探究大学生创业意向及需求的调查。xx学子对于创业持怎样的立场？又有多少人已经先人一步进行了创业？创业过程中碰到了怎样的难题？他们需要学校提供何种支持？带着这些疑问，调查职员展开了此次调研工作。

一、研究背景与现状

1、概念：大学生自主创业就是大学生通过个人及组织的努力，利用所学到的知识、才能、技术和所形成的各种能力，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式，在有限的环境中，努力立异、寻求机会，不断成长创造价值的过程。

2、现状：从XX年起，教育部、劳动和社会保障部、人事部等部委以及很多地方政府接踵出台了有关政策，鼓励大学生自主创业，大学生创业成为一个社会热门话题。跟着就业压力的增大，大学生自主创业者也不断增加。据相关调查显示，目前各高校大学生自主创业的人数占到在校生的近5%，而打算创业的大学生数目所占的比重则更大。大学生创业意向与社会环境、学校氛围息息相关，也与自身的创业意识密不可分。二、研究目标（核心题目）

此次在全校范围内进行的大学生创业意向及需求的调研及访谈，旨在了解我校大学生的创业意向及需求状况，根据得到的数据进行分析和统计进而响应我国科学技术部《关于大学生科技创业见习基地试点工作的实施方案》的相关文件要求，并由学校相关部分依此来制定支持我校大学生创业的政策及轨制以积极引导山大科技园威海分区所属的科技企业孵化器开展大学生创业见习基地工作。

三、研究方法

调研采取系统抽样与随机抽样相结合的方法，按照我校十二个学院的人数比例分配问卷。在每个学院随机选取专业，在选定的专业中随机选择班级，并且使男女人数比例为1：1，保证了调研的科学性。

四、问卷基本情况

第二部门 本次调研需要显示的几个核心题目

一、描述现象

1、我校学生对创业的了解，他们的创业意向，以及现在所处的状态。即是已经开始创业，仍是考虑过创业但是有疑虑而未进行创业。

2、性别与创业意向之间的联系。

3、不同学院、不同专业与创业之间的关系。

二、总结题目

1、我校学生对创业的立场。

2、调研对象所认可和倾向的创业模式。

3、影响我校学生创业实践的缘由。

4、调研对象在创业中碰到的主要题目和难题。

三、提炼观点

1、为进步创业水平和质量，学校应做哪些工作。好比，宣传推广创业赛事等。

2、学校应该给有意向创业的同学提供哪些匡助，给与什么政策搀扶。

3、如何在传统教育模式的基础上凸起立异，进步立异水平。

第三部门 调研数据分析

一、调研对象的基本信息

二、xx大学学生的创业意向及实践状况

1、调研对象的创业意向

（1）有超过半数的调研对象考虑过创业但是有疑虑而未进行

在调查中，总共599人回答了您现在是否有创业的打算，状况如何？这一题目，其中，有191人表示从来没有过创业打算，占总人数的 31.9%;表示考虑过创业但是有疑虑而未进行创业的人数为379，占总人数的63.3%;正在进行创业或者已经成功创业的人数只占总人数的 4.6%，有超过半数的调研对象考虑过创业但是有疑虑而未进行。

（2）调研数据显示男生比女生更倾向于创业

（3）创业意向与专业及学科有一定的关系

在调查中，商学院与其他学院比拟，有创业意向的同学在人数上显著多于其他学院，在比例上也处于相对较高的水平。由此可见，创业意向与专业及学科是有一定关系的，不管在何种层面上说，商学院的同学都更加轻易接受有关创业的相关信息，由于与学科联系关系性较强，创业对于商学院的学生来说不是那么遥远

2、对创业教育的了解

以下是调研的相关数据

（1）对 教育部分试点创业教育的了解程度

（2）对团中心和学联组织承办的kab项目的了解程度

（3）对人力资源和社会保障部分承办的syb项目的了解程度

（4）对多个组织联合举办的挑战杯创业计划竞赛 的了解程度

（5）对高等学校自主设计创业教育项目的了解程度

由以上数据资料可知，调研对象对诸如教育部分试点创业教育、 人力资源和社会保障部分承办的syb项目、 团中心和学联组织承办的kab项目 高等学校自主设计创业教育项目等项目了解较少，表示不了解这些项目的同学比例均在70%以上；然而，对于多个组织联合举办的挑战杯创业计划竞赛，在被调研的599人中，有近437人是了解的，占到总数的73.0%。这是由于，挑战杯赛事是我校长久以来鼎力宣传的重大赛事，而对其他的项目宣传推广较少，甚至还未启动。由此可见，学校对相关创业赛事的推广和宣传是进步学生认知和介入这类竞赛的条件，也是普及创业教育、推进创业的保障。

三、xx大学学生创业需求调查

1、 创业资金、创业团队、创业项目、人脉资源和良好的心态是大学生以为创业成功最需要掌握的因素。

2、调研对象以为大学生创业最需要的是个人强烈的价值观志向、良好的思惟道德素质和各种场合的应变能力以及个人或团队研究成果或专利。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找