# 世界粮食日宣传活动方案(七篇)

来源：网络 作者：天地有情 更新时间：2024-10-17

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。世界粮食日宣传活动方...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**世界粮食日宣传活动方案篇一**

20xx年10月16日是第36个世界粮食日，所在周(10月10-16日)是我国第26个全国爱粮节粮宣传周。根据《国家粮食局 农业部 教育部 科技部 中国气象局 全国妇联关于做好20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动的通知》(国粮政〔20xx〕184号)精神，现就组织开展xx省20xx年世界粮食日和全省爱粮节粮宣传周活动制定本实施方案。

20xx年世界粮食日的主题是：“气候在变化，粮食和农业也在变化”。20xx年全国爱粮节粮宣传周的主题是：“积极应对气候变化，促进粮食减损增效”。

当前，全球气候正在发生深刻变化，导致自然灾害和环境问题日益增多，给粮食和农业领域带来诸多不利影响。同时，人口的持续稳定增长导致粮食需求呈刚性增长态势，需要我们采取有效措施，从粮食生产、收获、储藏、加工、包装、运输和消费等各个环节入手，推动构建能够适应气候变化不利影响、稳定可持续发展的粮食供应保障系统，促进粮食减损增效，维护国家粮食安全。

(一)主办单位

xx省粮食局、农业委、教育厅、科技厅、气象局、妇联

(二)主会场联合主办单位

岳阳市人民政府

(三)主会场承办单位

岳阳市商务粮食局

**世界粮食日宣传活动方案篇二**

20xx年10月16日是第7个世界粮食日，所在周是我国第27个全国爱粮节粮宣传周。根据《国家粮食局农业部教育部科技部全国妇联关于做好20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动的通知》(x粮政〔20xx〕x号)要求，结合我区实际，现制定《20xx年全区世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动实施方案》。

20xx年世界粮食日的主题是：“改变移民未--投资粮食安全，促进农村发展”。

20xx年全国爱粮节粮宣传周的主题是：“爱粮节粮保安全，优粮优价促增收”。

自治区粮食局、自治区农牧厅、自治区教育厅、自治区科技厅、自治区妇联

自治区粮食局会同有关部门负责制定宁夏地区活动方案，组织开展本地区主会场活动、“爱粮节粮之星”评选发布和“优粮优价促增收”系列活动，协调地方媒体宣传报道，准备宣传资料和宣传品，指导本地区活动的开展。

各市粮食局按照自治区活动方案，会同有关部门负责制定本地区实施方案，组织开展本地“爱粮节粮之星”评选推荐、本地“优粮优价促增收”系列活动，协调本地媒体宣传报道，并做好本地活动的指导、协调和监督工作。

20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动包括首届“爱粮节粮之星”评选发布活动、“优粮优价促增收”系列活动和世界粮食日竞赛活动。

(一)首届“爱粮节粮之星”评选发布活动。

“爱粮节粮之星”评选发布活动分国家级和省级两级开展。自治区级(省级)由各地级市粮食局牵头，与农业、教育、科技、妇联等有关部门按照“爱粮节粮之星”评选标准组织负责在本地区评选和推荐。各地级市和宁夏储备粮管理有限公司各评选和推荐1-2名爱粮节粮优秀代表，作为自治区级“爱粮节粮之星”待评人选(评选对象包括个人和单位)。各地级市和宁夏储备粮管理有限公司务必于9月12日前将“自治区级爱粮节粮之星推荐表”(个人版或企业版)纸质及电子版报送区粮食局流通与科技发展处。自治区从各地级市和宁储粮公司评选推荐的“爱粮节粮之星”中择优评选，确定自治区级“爱粮节粮之星”。9月1日前再从自治区级“爱粮节粮之星”中择优推荐1-2名爱粮节粮优秀代表，作为国家级“爱粮节粮之星”待评人选。

“爱粮节粮之星”评选标准：在工作岗位上长期坚持爱粮节粮，能够带动身边人共同营造爱粮节粮良好社会风尚的;在业务工作中潜心钻研，利用科技手段支撑节粮，改革创新节粮，取得明显社会效益和经济效益的;在日常生活中具有爱粮节粮方面的突出表现和行为，或有重大贡献的。

10月16日，国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联在北京举办主会场活动，发布首届全国“爱粮节粮之星”，并向社会各界发出爱粮节粮主题倡议。

自治区粮食局、农牧厅、教育厅、科技厅、自治区妇联也在10月16日当天举办主会场活动，发布宁夏“爱粮节粮之星”。

(二)“优粮优价促增收”系列活动。

1、粮食增收进农户。活动周期间，一是各市、县(区)粮食局、农牧局会同教育、科技等部门，组织农业专家、科技专家等，走村入户、深入田间地头，为农户宣传国家粮食质价政策，讲解粮食种植、收获、干燥、储藏等专业知识，提高农户粮食种植和收储技术水平。二是要依托正在实施的粮食产后服务体系工程，向农户宣传推广“代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售”等“五代”服务，提高粮食产后专业化服务水平，减少产后损失。三是要充分依托国家粮食质量安全检验监测体系，向农户宣传推广粮食品质测报和监测、科学储粮技术服务，促进农民增收增效。

2、优质粮油进家庭。活动周期间，一是各市、县(区)粮食局会同妇联等部门开展社区主题科普讲座、互动交流、主题倡议等活动，组织公众走进优质粮油加工企业和示范基地，宣传讲解膳食营养健康知识，普及“中国好粮油”系列标准和质量控制导则，引导老百姓科学消费，保障身体健康，促进粮食消费升级。二是要结合正在开展的“中国好粮油行动计划”，组织开展各类中国好粮油产品及品牌推介活动，增加优质产品供给，引导社区家庭健康消费。三是结合实际，组织开展优质粮油与健康饮食科普知识竞赛、爱粮节粮主题征、微视频宣传片征集等活动，每市、县(区)至少要选择一项活动开展。

爱粮节粮进学校。各市、县(区)粮食局会同教育、科技部门，面向学生举办爱粮节粮科普知识讲座，充分发挥全区8个中小学爱粮节粮教育社会实践基地作用，组织学生到基地参观学习，宣传讲解我国粮食安全形势、粮食供给状况，健康消费、合理膳食等科普知识;组织“光盘行动”、节约标兵评选、爱粮节粮随手拍等活动，倡导珍惜节粮、反对浪费的良好风尚。还可结合实际，组织开展绘画、微视频等各类主题宣传作品征集活动，进一步加大优秀作品宣传运用和推介力度，引导青少年群体树立“爱粮节粮，助力国家粮食安全”的观念和意识。

(三)世界粮食日竞赛活动。

联合国粮农组织将今年世界粮食日的主题确定为“改变移民未--投资粮食安全，促进农村发展”。为征集对本年度世界粮食日主题的创意意见，粮农组织正在组织“1-19岁之间的青少年、儿童，设计有关本年度世界粮食日主题的海报;1-19岁之间的青少年，制作一个片长不超过1分钟的视频”的竞赛活动。参赛者可以登陆粮农组织有关网站(xx)提交海报或视频作品。作品提交截止日期为20xx年11月10日。

粮农组织评委将从两个年龄段分别选出名获奖者，评选结果将在世界粮食日网站和粮农组织社交媒体上公布。

各市、县(区)粮食局和教育局要积极组织本地区符合条的儿童、青少年积极参加竞赛。

(四)进度安排。

1、准备阶段。

制定方案。9月1日前，自治区粮食局会同自治区农牧、教育、科技、妇联等有关部门，组织制定并联合印发《20xx年全区世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动实施方案》，报国家粮食局备案。

9月20日前，各地级市粮食局和局直属各单位按照自治区粮食局等部门的实施方案，制定本地区、本单位活动的具体实施方案，并于9月2日前报送自治区粮食局备案。

宣传资料准备。自治区粮食局在9月0日前，将国家粮食局等主办单位组织编印制作的主题宣传册、宣传品及自治区粮食局组织编印的相关宣传册等资料一并发放到各市粮食局(以市为单位)。各市、县(区)粮食局可根据需要进行翻制或根据本地实际创新制作有特色的宣传品。

2、实施阶段。

(1)活动周期间，各地要按照自治区实施方案和本地区具体方案，组织开展本地区“优粮优价促增收”系列活动和世界粮食日竞赛活动，由市级粮食局负责组织实施。

(2)世界粮食日当天(10月16日)，各市粮食局会同农牧、教育、科技、妇联等部门在各市设立分会场，举办20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动。宁夏主会场设在银川市，由银川市粮食局负责联系主会场活动场地和会场布置。分会场活动由各市粮食局结合本地实际自行组织。各会场采取多种方式在现场设置宣传咨询服务点、展示优质粮油产品，发放宣传资料，播放爱粮节粮宣传片、公益广告等作品，集中向广大群众普及爱粮节粮、粮油营养健康消费等知识宣传活动。

总结阶段。

10月2日前，各市粮食局会同有关部门对本地区活动开展情况进行认真总结，并将活动情况(含总结报告、活动图片、视频材料等)报送自治区粮食局、农牧厅、教育厅、科技厅和妇联。局直属各单位将本单位开展活动总结报送自治区粮食局。县级粮食局活动报告(含总结报告、活动图片、视频材料等)由所辖市粮食局收集存档。

(一)要高度重视，加强领导。世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动为粮食安全省长责任制考核内容，各市、县(区)粮食、农业、教育、科技、妇联等部门要统一认识，加强组织领导，积极筹划，强化协作，认真制定符合本地实际情况的活动方案，精心组织实施，形成工作合力，落实人员和经费保障，切实把本次活动抓实抓好。

(二)要做好宣传报道。通过群众喜闻乐见的各种宣传形式，广泛动员全社会参与爱粮节粮。自治区粮食局充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势，积极运用网络、微信、微博、短信等新兴媒体加大宣传力度。各市、县(区)粮食局也要多方式加强宣传，将宣传报道与“优粮优价促增收”系列活动整体推进，切实形成全媒体全覆盖格局。

(三)要坚决贯彻执行中央八项规定有关要求，既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持节俭办活动。加强过程监管，杜绝铺张浪费、大操大办，在活动的组织过程中，提倡勤俭节约、简朴大方、务求实效。

(四)要高度重视安全防护工作，认真落实安全保障措施和安全责任，严防各类安全事故发生，确保活动的顺利开展。

(五)活动周期间，自治区有关部门将根据实际情况进行督查，确保活动开展取得实效。

**世界粮食日宣传活动方案篇三**

按照国家粮食局等四部门《关于做好20\_\_年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动的通知》(国粮发〔20\_\_〕204号)的要求，为强化全社会对粮食安全形势的认识，增强公民科学食粮意识，推动“节约一粒粮”行动全面深入开展，特制定《\_\_市粮食局20\_\_年世界粮食日和爱粮节粮宣传周活动方案》。

世界粮食日主题为：家庭农业—供养世界 关爱地球

全国爱粮节粮宣传周主题为：节约一粒粮 我们在行动

世界粮食日时间为10月16日。

爱粮节粮宣传周活动时间为10月13日—19日。

此次活动分三个层面进行，一是在市粮食局设分会场，组织开展节粮爱粮宣传活动。二是组织开展粮油系统内单位结合自身特点宣传节粮减损，推行适度加工。三是市粮食局与基层妇联、居委会共同组织开展节粮爱粮进社区宣传活动。

计划安排的主要活动内容有：

(一)、在市粮食局设立分会场，向所属单位及有关企业发放节粮减损、适度加工等方面的宣传资料，向活动现场参与者发放科学食粮、节粮爱粮等方面的宣传材料，进行广泛宣传。

(二)、在市粮食局网站上刊登有关科学食粮、爱粮节粮等内容的文章，在办公场所张贴、悬挂节粮宣传海报，组织开展单位食堂“晒光盘”活动，增强大家对节粮爱粮的认知程度。

(三)、在市粮食局所属单位和有关企业办公场所的醒目位置张贴、悬挂节粮宣传海报。在粮食仓储单位进行科学储粮、节粮减损等方面的宣传，减少粮食在存储、流通过程中的损失;在粮食加工企业推行适度加工，推广节粮新技术，降低粮食在加工过程中的损耗及营养流失。

(四)、在世界粮食日(10月16日)，市粮食局与滨海新区粮食局及有关企业共同开展“节约一粒粮，我们在行动”户外宣传活动，面向市民宣传节约，反对浪费。

(五)、市粮食局与基层妇联、社区居委会共同组织爱粮节粮进社区活动，通过开展交流“节粮小窍门”、有奖竞答、发放节粮器皿等形式多样的活动，对社区居民进行爱粮节粮、发对浪费等方面的宣传。

**世界粮食日宣传活动方案篇四**

为组织开展好20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动，根据省粮食局、农业厅、教育厅、科技厅、妇联《关于做好20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动的\'通知》(x粮发〔20xx〕x号)要求，结合楚雄州实际，制定活动方案如下：

受消费观念、储存习惯、科技水平等因素制约，我国粮食产后损失浪费数量惊人，需要持续加大宣传引导力度，帮助广大消费者掌握必要的粮食营养及储存知识，树立科学健康的消费理念和爱惜节约粮食意识，同时提升农户粮食种植和收储技术水平，有效减少粮食损失浪费，实现“隐性增收”，助力国家粮食安全。另一方面，随着我国农业生产经营方式、粮食供求形势和收储制度等发生深刻变化，粮食供给侧结构性改革任务艰巨繁重，需要我们采取有效措施，加快推进粮食收储制度改革，健全完善相关制度保障体系，着力提升粮食流通社会化服务水平，引导农户逐步调整优化粮食种植结构，增加优质产品供给，促进农民增收，保护农民种粮积极性。

州发改委会同州农业局、教育局、科技局、妇联决定共同组织开展以“改变移民未来----投资粮食安全，促进农村发展”和“爱粮节粮保安全，优粮优价促增收”为主题的系列活动。

(一)世界粮食日(10月16日)

活动主题是：“改变移民未来----投资粮食安全，促进农村发展”。

(二)全国爱粮节粮宣传周(10月16--22日)

活动主题是： “爱粮节粮保安全，优粮优价促增收”。

(一)组织开展粮食增收进农户活动

活动周期间，州农业局要会同教育、科技等部门，组织农业专家、科技专家、农业院校师生等，走村入户、深入田间地头，讲解粮食种植、收获、干燥、储藏等专业知识，提高农户粮食种植和收储技术水平;州发改委要会同云南楚雄国家粮食质监站，结合20xx年新收获粮食风险监测及收获粮食质量调查和品质测报样品采集工作，深入田间地头、农户家中，宣传国家粮食收储政策及稻谷最低收购价政策，宣传开展新收获粮食风险监测及收获粮食质量调查和品质测报的意义，促进农民增收增效;各县市发改局要依托粮食产后服务体系，开展推广“代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售”等“五代”服务宣传，提高粮食产后专业化服务水平，减少产后损失。

负责单位：州、县发改委(局)、州农业局

时 间：10月16日-10月22日

(二)组织开展优质粮油进家庭活动

活动周期间，各县市发改、妇联等部门要开展社区主题科普讲座、互动交流、主题倡议等活动，组织公众走进优质粮油加工企业和示范基地，宣传讲解膳食营养健康知识，普及“中国好粮油”系列标准和质量控制导则，引导老百姓科学消费，保障身体健康，促进粮食消费升级。各县市发改局要结合正在开展的“中国好粮油行动计划”，组织开展各类中国好粮油产品及品牌推介活动，增加优质产品供给，引导社区家庭健康消费。各县市还可结合实际，组织开展优质粮油与健康饮食科普知识竞赛、爱粮节粮主题征文、微视频宣传片征集等活动。

负责单位：各县市发改局、妇联

时 间：10月16日-10月22日

(三)组织开展爱粮节粮进学校活动

各县市发改、教育、科技部门要面向学生举办爱粮节粮科普知识讲座，宣传讲解我国粮食安全形势、粮食供给状况，健康消费、合理膳食等科普知识;组织“光盘行动”、节约标兵评选、爱粮节粮随手拍等活动，倡导珍惜节粮、反对浪费的良好风尚。还可结合实际，组织开展各类主题宣传作品征集活动，进一步加大优秀作品宣传运用和推介力度，逐步引导青少年群体树立“爱粮节粮，助力国家粮食安全”的观念和意识。州发改委会同云南楚雄国家粮食质监站，结合下半年学生粮抽样工作，深入学校宣传有关粮食安全保管及爱粮节粮知识。

负责单位：州发改委，各县市发改局、教育局、科技局

时 间：10月16日-10月22日

(四)组织开展世界粮食日竞赛活动

过去几年，全球移民数量剧增，每7人中就有1人是移民。饥饿与贫困、气候变化和冲突是导致人口被迫迁移的根本原因。需要我们采取措施，更好地管理人口迁移，并停止和预防冲突，以带来经济增长，实现可持续发展目标。因此，联合国粮农组织将今年世界粮食日的主题确定为“改变移民未来——投资粮食安全，促进农村发展”。粮农组织正在组织开展竞赛活动，征集对本年度世界粮食日主题的创意意见。

5-19岁之间的青少年、儿童，可以设计有关本年度世界粮食日主题的海报;13-19岁之间的青少年，可以制作一个片长不超过1分钟的视频。

所有参赛者可以登陆xx网站提交海报或视频作品。作品提交截止日期为20xx年11月10日。

粮农组织评委将从两个年龄段分别选出3名获奖者，评选结果将在世界粮食日网站和粮农组织社交媒体上公布。

(五)组织参加“爱粮节粮之星”评选活动

积极组织参加首届“爱粮节粮之星”评选活动，在全社会树立爱粮节粮风尚。

(一)各县市发改局要与农业、教育、科技、妇联等部门密切合作，紧扣本次活动主题，发挥各自优势，形成合力，做好活动的组织和宣传工作，确保活动内容丰富、意义深刻、效果明显。

(二)宣传周活动期间，各县市要邀请新闻媒体对活动情况进行报道，充分发挥主流新闻媒体的作用，组合运用纸媒、电视、电台、网站、短信、微信、微博等多种宣传渠道，扎实有效开展宣传报道，营造良好舆论氛围，增强活动实效。

(三)宣传周期间要切实贯彻落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，厉行勤俭节约、轻车简从，严禁铺张浪费、大讲排场和形式主义。既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持勤俭节俭办活动。组织集体活动时，要落实应急预案，严格落实相关安全保障措施和安全责任，确保活动安全圆满。

(四)活动结束后，各县市发改局要认真总结，于10月20日前将活动情况总结报告(含总结报告、活动图片、视频等)报州发改委粮食监督检查科。联系人：李xx，联系电话：xx

**世界粮食日宣传活动方案篇五**

20xx年10月16日，是第33个“世界粮食日”。为提高广大人民群众对粮食工作的认知，激发公众对粮食的关心与关注，开展全社会节粮爱粮宣传活动，根据国家、省粮食局文件精神，市局与湘南学院共同商定，举行“爱粮节粮 传承美德”宣传(签名)活动，为确保活动顺利进行，现制定本方案。

(一)20xx“世界粮食日”主题(联合国粮食及农业组织确定)：

发展可持续粮食系统，保障粮食安全和营养

(二)20xx年全国爱粮节粮宣传周主题：

爱粮节粮 传承美德

(一)郴州市粮食局局长谢建国同志讲话;

(二)湘南学院学生代表宣读爱粮节粮活动倡议书;

(三)湘南学院领导讲话;

(四)湘南学院部分师生和市粮食局及北湖苏仙两区粮食局系统干部职工在书有“爱粮节粮 传承美德”的横幅上签名;

(五)新闻媒体采访。

(一)20xx年10月16日下午3时;

(二)地点：湘南学院室内体育馆;

(三)参会人员：湘南学院部分师生和市粮食局及北湖苏仙两区粮食局系统干部职工。

郴州市粮食局、湘南学院

**世界粮食日宣传活动方案篇六**

20xx年10月16日是第xx个世界粮食日，所在周是我国第xx个全国爱粮节粮宣传周。国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联决定共同组织开展20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动。现就有关事项通知如下：

20xx年世界粮食日的主题是：“改变移民未来——投资粮食安全，促进农村发展”。20xx年全国爱粮节粮宣传周的主题是：“爱粮节粮保安全，优粮优价促增收”。

受消费观念、储存习惯、科技水平等因素制约，我国粮食产后损失浪费数量惊人，需要我们持续加大宣传引导力度，帮助广大消费者掌握必要的粮食营养及储存知识，树立科学健康的消费理念和爱惜节约粮食意识，同时提升农户粮食种植和收储技术水平，有效减少粮食损失浪费，实现“隐性增收”，助力国家粮食安全。另一方面，随着我国农业生产经营方式、粮食供求形势和收储制度等发生深刻变化，粮食供给侧结构性改革任务艰巨繁重，需要我们采取有效措施，加快推进粮食收储制度改革，健全完善相关制度保障体系，着力提升粮食流通社会化服务水平，引导农户逐步调整优化粮食种植结构，增加优质产品供给，促进农民增收，保护农民种粮积极性。

国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联

联合国粮食及农业组织

国家粮食局会同有关部门负责制定活动总体方案，策划并组织主会场活动，协调中央媒体宣传报道，制作下发主题宣传册、宣传品，指导各省区市活动的开展。

省级粮食部门会同有关部门负责制定本地区活动方案，组织开展本地区主会场活动、“爱粮节粮之星”评选发布和“优粮优价促增收”系列活动，协调地方媒体宣传报道，准备本地区宣传资料和宣传品，指导本地区活动的开展。

地市级粮食部门会同有关部门按照省级活动方案，组织开展本地“优粮优价促增收”系列活动，协调本地媒体宣传报道。

20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周活动包括首届“爱粮节粮之星”评选发布活动、“优粮优价促增收”系列活动和世界粮食日竞赛活动。

(一)首届“爱粮节粮之星”评选发布活动

“爱粮节粮之星”评选发布活动分国家级和省级两级开展。省级由各省级粮食、农业、教育、科技、妇联等有关部门组织负责在本地区评选、发布和推送;国家级由国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联从省级“爱粮节粮之星”中择优评选，全国共评选10名。

“爱粮节粮之星”评选标准：在工作岗位上长期坚持爱粮节粮，能够带动身边人共同营造爱粮节粮良好社会风尚的;在业务工作中潜心钻研，利用科技手段支撑节粮，改革创新节粮，取得明显社会效益和经济效益的;在日常生活中具有爱粮节粮方面的突出表现和行为，或有重大贡献的。

10月16日，国家粮食局、农业部、教育部、科技部、全国妇联在北京举办主会场活动，发布首届全国“爱粮节粮之星”，并向社会各界发出爱粮节粮主题倡议。

各省级有关部门组织可结合本地实际，在10月16日当天举办主会场活动，发布本地区“爱粮节粮之星”。

(二)“优粮优价促增收”系列活动

1、粮食增收进农户。活动周期间，省级粮食、农业部门会同教育、科技等部门，组织农业专家、科技专家、农业院校师生等，走村入户、深入田间地头，为农户宣传国家粮食质价政策，讲解粮食种植、收获、干燥、储藏等专业知识，提高农户粮食种植和收储技术水平。地方各级粮食部门要依托粮食产后服务体系，向农户宣传推广“代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售”等“五代”服务，提高粮食产后专业化服务水平，减少产后损失;依托国家粮食质量安全检验监测体系，向农户宣传推广粮食品质测报和监测、科学储粮技术服务，促进农民增收增效。

2、优质粮油进家庭。活动周期间，省级粮食、妇联等部门开展社区主题科普讲座、互动交流、主题倡议等活动，组织公众走进优质粮油加工企业和示范基地，宣传讲解膳食营养健康知识，普及“中国好粮油”系列标准和质量控制导则，引导老百姓科学消费，保障身体健康，促进粮食消费升级。地方各级粮食部门要结合正在开展的“中国好粮油行动计划”，组织开展各类中国好粮油产品及品牌推介活动，增加优质产品供给，引导社区家庭健康消费。各地还可结合实际，组织开展优质粮油与健康饮食科普知识竞赛、爱粮节粮主题征文、微视频宣传片征集等活动。

3、爱粮节粮进学校。省级粮食、教育、科技部门面向学生举办爱粮节粮科普知识讲座，宣传讲解我国粮食安全形势、粮食供给状况，健康消费、合理膳食等科普知识;组织“光盘行动”、节约标兵评选、爱粮节粮随手拍等活动，倡导珍惜节粮、反对浪费的良好风尚。各地还可结合实际，组织开展各类主题宣传作品征集活动，进一步加大优秀作品宣传运用和推介力度，逐步引导青少年群体树立“爱粮节粮，助力国家粮食安全”的观念和意识。

(三)世界粮食日竞赛活动

过去几年，全球移民数量剧增，每7人中就有1人是移民。饥饿与贫困、气候变化和冲突是导致人口被迫迁移的根本原因。需要我们采取措施，更好地管理人口迁移，并停止和预防冲突，以带来经济增长，实现可持续发展目标。因此，联合国粮农组织将今年世界粮食日的主题确定为“改变移民未来——投资粮食安全，促进农村发展”。粮农组织正在组织开展竞赛活动，征集对本年度世界粮食日主题的创意意见。

5—19岁之间的青少年、儿童，可以设计有关本年度世界粮食日主题的海报;13—19岁之间的青少年，可以制作一个片长不超过1分钟的视频。所有参赛者可以登陆粮农组织有关网站提交海报或视频作品。作品提交截止日期为20xx年11月10日。

粮农组织评委将从两个年龄段分别选出3名获奖者，评选结果将在世界粮食日网站和粮农组织社交媒体上公布。

(四)进度安排

1、准备阶段。

各省级粮食部门会同省级农业、教育、科技、妇联等有关部门和组织按照本通知要求，结合当地实际，制定本省(区、市)世界粮食日和爱粮节粮宣传周实施方案，并于9月25日前报国家粮食局备案。

国家粮食局等主办单位组织有关专家完成主题宣传册、宣传品的制作，并于9月25日前发放到各地。在国家有关部门发放物品的基础上，各省(区、市)结合本地区特色做好宣传手册、主题宣传品等活动物品准备。

2、实施阶段。

活动周期间，各省(区、市)有关部门按照本通知要求和本地区实施方案有关规定，组织开展本地区“爱粮节粮之星”评选发布活动、“优粮优价促增收”系列活动和世界粮食日竞赛活动。

世界粮食日当天(10月16日)，国家粮食局等主办单位在北京举办20xx年世界粮食日和全国爱粮节粮宣传周主会场活动。各省(区、市)也要举行本地区主会场活动。

3、总结阶段。

10月31日前，省级相关部门要对活动开展情况进行认真总结，并将活动情况(含总结报告、活动图片、视频材料等)报送国家粮食局、农业部、教育部、科技部和全国妇联。

(一)各地要高度重视，加强领导。积极筹划，强化协作，精心组织实施，落实必要经费;结合实际制定具体实施方案，确保粮食日和宣传周活动落到实处。

(二)通过群众喜闻乐见的各种宣传形式，广泛动员全社会参与爱粮节粮。充分发挥电视、广播、报纸等传统媒体优势，积极运用网络、微信、微博、短信等新兴媒体加大宣传力度。

(三)要坚决贯彻执行中央八项规定有关要求，既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持节俭办活动。加强过程监管，杜绝铺张浪费、大操大办，在活动的组织过程中，提倡勤俭节约、简朴大方、务求实效。

**世界粮食日宣传活动方案篇七**

活动目标：

1、知道每年的10月16日是世界粮食日，了解20xx年世界粮食日的宣传标语和珍惜粮食的重要。

2、熟悉各种常见的农作物，并能积极进行猜谜活动。

3、激发幼儿爱粮、惜粮的情感，懂得如何节粮。

活动准备：

收集农作物的谜语;ppt《缺粮的非洲》

活动流程：

1、师：你知道10月16日是什么节日吗?

2、师交代开展“爱惜粮食，从你我做起”的活动。

1、请幼儿观看ppt《缺粮的非洲》，懂得爱粮、惜粮的.重要

2、说说今年20xx年世界粮食日的宣传标语如：

(1)爱惜粮食，节约粮食;

(2)节粮从我做起，建设节约型社会;

(3)崇尚节粮风气，促进可持续发展;

(4)节约粮食光荣，浪费粮食可耻;

(5)要知盘中餐，粒粒皆辛苦;

(6)一米一粟当思来之不易，爱粮节粮须知人人有责。

(7)爱惜粮食，节约资源

(8)增强节约粮食，爱惜粮食的意识

(9)严禁掺杂使假，以次充好的行为

(10)提高粮食品质，增强法制意识

(11)放开粮食市场，加强监督管理

3、幼儿游戏：猜猜农作物如：

4 、讨论如何节约粮食

如：吃饭时吃多少盛多少,不扔剩饭剩菜;做节约宣传员,向家人,亲戚,朋友宣传浪费的可怕后果;剩米饭熬粥,剩粥掺面压面条,剩面条炒着吃,剩馒头炸馒头片,剩馒头片做羊肉泡膜;不偏食，不挑食;到饭店吃饭时，点饭点菜不浪费，若有剩余的要带回家等

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找