# 最新解决方案(3篇)

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-10-17

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**解决方案篇一**

1.1 背景    3

1.2 需要达到的目标    4

1.3 为什么选用vpn联网方式    4

第二章 asg vpn解决方案    7

2.1 网络拓扑图    7

2.2方案说明    7

2.3 方案特点    8

2.4 方案优势    8

第三章 产品优势    10

3.1安全性高    10

3.2全面的ssl vpn解决方案    11

3.3使用简单、方便    11

3.4专用技术提高终端用户资源访问速度    11

3.5详尽的统计功能    11

3.6访问统计图标    12

3.7分级管理功能    14

3.8堆叠式的负载均衡    15

3.9容灾    15

3.10高扩展性    15

3．11 线路冗余    16

第四章    产品报价    17

4．1 产品报价    17

4．2 设备选型及介绍    18

4．3 设备参数    18

4．4 asg vpn   产品图片    19

第五章售后服务说明    20

第一章 酒店行业需求分析

1.1 背景

随着人们生活水平的不断提高，旅游和餐饮成为了人们工作之余休闲放松的首选，旅游和餐饮行业在中国蓬勃发展，特别在经济发展较快、人均收入水平较高的地区，旅行社、中餐馆、西餐馆遍布城市的每个角落。诸多旅游和餐饮企业随着业务的增加，规模的扩大，呈现出了众多较大型、多元化经营、综合性服务特点，旅游和餐饮电子商务也已经普遍应用，旅游管理系统、旅游财务系统、餐饮管理系统、餐饮pos机付款系统都需要以实时、高效、准确的应用来代替以往的手工操作、传真、电话时代，进入到自身虚拟专用网络平台时代。

旅游和餐饮企业一般拥有众多的分散各地、各区的旅游营业报名点和连锁分店，为了更好的让下属营业点、异地分公司管理游客信息和旅游信息，连锁分店共享总部的数据信息，公司总部线路和人员安排，团队报名情况，众多旅游和餐饮企业都已经或者准备公司总部和个下属营业点，分公司，连锁分店之间构建信息化平台，启用一套旅游和餐饮管理系统。

通过网络汇集的大量数据和信息，通过互联网实时地、全方位、大容量转发，发挥了旅游和餐饮行业各种系统的作用。并通过在线实时向游客介绍国内各地旅游景点的情况和餐馆的菜式和分布，企业也可以通过虚拟网络平台实现在线报名，网上预定座位，预定车票、机票等众多业务，因此对信息化的要求也变得越加迫切。

**解决方案篇二**

目    录

1.    联通简介    2

2.    应用背景    4

3.    需求分析    5

3.1.    存在的问题    5

3.2.    主要需求点    6

4.    解决方案    7

4.1.    方案介绍    7

4.2.    系统架构    7

4.2.1    系统架构说明    8

4.2.2    电路带宽情况    8

4.2.3    反假币宣传点接入过程说明    8

4.3.    系统安全性保障    9

4.3.1    核心网安全    9

4.3.2    数据专线安全    9

4.3.3    无线网络安全    9

4.4.    项目施工时间    10

5.    客户服务    11

6.1    售后服务体系    11

6.2    专业维护体系    11

6.3    一站式绿色通道    14

6.4    紧急故障处理服务    16

6.5    售后服务承诺    18

1.联通简介

中国联合网络通信集团有限公司（简称中国联通）是2024年1月6日经国务院批准在原中国网通和原中国联通的基础上合并成立的国有控股的特大型电信企业。

中国联通在中国大陆31个省（自治区、直辖市）和境外多个国家和地区设有分支机构，控股公司是中国唯一一家在香港、纽约、上海三地上市的电信运营企业。截至2024年底，资产规模达到5266.6亿元人民币，员工总数46.3万人。

中国联通拥有覆盖全国、通达世界的现代通信网络，主要经营：固定通信业务，移动通信业务，国内、国际通信设施服务业务，卫星国际专线业务、数据通信业务、网络接入业务和各类电信增值业务，与通信信息业务相关的系统集成业务等。2024年1月7日，中国联通获得了wcdma制式的3g牌照。 经过多年建设，联通wcdma 3g网络已经覆盖全国县级以上城市和东部省份的发达乡镇；在广东省内，3g信号覆盖到全省每一个重点镇，珠三角地区实现无缝覆盖。wcdma网络上网速率达7.2mbit/s，珠三角地区网络升级后（hspa+）上网速率提升到21mbit/s。

中国联通正在加快移动通信网络建设步伐，加大固定宽带网络建设力度，积极推进固定和移动网络的宽带化，为广大用户提供全方位、高品质的宽带通信和信息服务。面向未来，中国联通将坚持以市场为导向、以客户为中心，以宽带移动互联网业务为重点，进一步加大发展力度、拓宽发展领域、提升服务水平，全面增强综合竞争力和可持续发展能力，努力建设成为国际领先的宽带通信和信息服务提供商。

2.应用背景

流通市场假币猖獗，打假形势严峻，金融机构有效宣传及提高市民有效防范假币意识尤其重要，银行业金融机构利用邮政网络平台，通过邮寄信函方式，将反假货币知识“寄送”到千家万户，纸质的宣传跟不上信息时代的步伐，银行业金融机构在营业网点设置了自助宣传机，向群众提供自助宣传服务。市民可通过自助宣传机，详解数据库中包含第五套、第四套全部人民币面额防伪特征和识别技巧等内容，并通过图片、文字、动画、音频视频等多种形式进行直观的演示讲解，影音并现、趣味生动、让市民学习反假货币知识，掌握识别假币方法，防控受骗。同时播放法律法规、宣传片及假币预警等知识。

同时，对于银行而言，反假币“自助”宣传机可以起到分流客户、减轻柜台工作压力等作用。可以从最初自助宣传机安装在银行网点外，后续发展到安装在商业繁华街道、购物广场、酒楼等现金消费场所。中国联通以高速安全的wcdma  3g网络为银科公司解决自助宣传机的数据信息传送。

3.需求分析3.1.存在的问题

●接入困难

反假币宣传机主要放置在银行网点、商业繁华街道、购物广场、商业写字楼、住宅小区、机场、码头、工厂、学校等人流量较大的地方。这些地方要进行新建光缆工程是非常困难的，不但要经过市政部门层层反复审批，还有可能需要物业公司审批。另外，由于光缆工程会影响道路及影响所经店铺的营业，因此会受到多方面的阻力。

●成本高

繁华道路上开挖路面进行光缆工程，不但需要开挖的费用，还需要恢复道路原貌的费用，甚至需要补偿周边店铺营业损失的费用。

●实施周期长

光缆施工、专线电路开通不但受天气、市政、周边店铺、物业等的直接影响，还受法定假期、重要时期的运营商网络封网影响。

●搬迁难度高

宣传机选址往往需要考虑周边商业繁华程度。一旦业务下降就需要考虑尽快搬迁。专线电路接入需要事前进行详细的资源核查、规划，采购物资、安排施工队等，不可能在1周内搬迁到一个新的地址。

3.2.主要需求点

●安全性高，提供多重论证、保护机制，不能连接互联网。

●开通速度快，实施方便、灵活。

●成本低。

●传输速率接近现在的专线电路。

4.解决方案4.1.方案介绍

中国联通利用wcdma 3g网络为企业构建了安全、便捷的无线通信专网。企业数据中心通过专线电路（sdh/mstp）方式接入中国联通wcdma 3g行业应用 apn业务平台，分网点只需通过wcdma3g网络就可接入到企业指定数据中心。

利用wcdma 3g行业应用apn平台，不仅可以实现以前传统专线电路上使用的所有应用，而且在地域上突破了专线点对点的限制，使网点做到有3g信号覆盖的地方就能进行专用网络接入。

4.2.系统架构

4.2.1    系统架构说明

●反假币宣传机：通过专线电路与3g核心网络中的行业接入路由器相连，负责处理从3g网络传输过来的数据。在对使用者的帐号、密码签权后，对数据进行处理和存储。

●联通认证系统：宣传点3g 上网卡建立专用传输通道时，认证系统（radius）可以对登陆用户做鉴权认证。认证系统（radius）只针对专用通道的建立进行认证，不涉及数据的处理。

●互联路由器（企业中心）：位于企业中心网络出口处，通过sdh/mstp电路与联通wcdma网络的行业应用接入路由器进行直联，负责传送从3g网络传输的终端数据。

●接入服务器（联通机房）：由联通公司提供并承担运维工作，其作用是负责连接企业内网与联通wcdma网络。

●wcdma 3g 上网卡(宣传点)：银行客户自行采购和测试的3g 上网卡设备。

4.2.2    电路带宽情况

针对每个宣传点的3g  apn专线相当于一条2m的专线，本项目一期一共有300多个宣传点，全部汇聚到租用的apn线路。由于同一时间并发量不大，因此在项目实施初期，建议先开通10m电路，今后根据网点数量逐步进行扩容。

4.2.3    反假币宣传点接入过程说明

1、宣传点点加电启动3g 上网卡，发起连接申请。 wcdma 3g上网卡根据预先设置的域名、帐号、密码向wcdma网络申请建立连接。

2、wcdma网络核对3g上网卡内的usim卡资料及域名。如果域名、usim卡资料不正确，则拒绝连接请求。如果正确，则进入下一步。

3、wcdma网络将帐号、密码通过专线电路radius进行认证。如果认证不通过，则拒绝连接请求。如果正确，则进入下一步。

4、wcdma网络为3g 上网卡分配ip地址，并在3g modem与银行数据中心之间建立连接。ip地址为银行内部私网ip地址（如192.9.55.x），与互联网完全隔离。

5、宣传点与企业数据中心建立数据传输通道。

4.3.系统安全性保障

4.3.1    核心网安全

●提供专享的apn鉴权接入(企业专用特定apn域名）。

●支持用户名、密码的鉴权接入，支持手机号码、ip地址、apn等捆绑功能（联通机房专岗配置数据进行绑定、其他普通客户无法办理）；

●支持gre/l2tp隧道接入方式，支持多种安全加密方式（客户自行分配ip地址和拨入服务器主机ip地址和域名，其他人无法知晓）。

●支持企业自建aaa的接入鉴权方式(对每个拨入的号码进行账号和密码认证）。

4.3.2    数据专线安全

●客户内网出口至联通移动网间，采用物理专线进行数据传输，确保数据在全封闭环境内传递，不受影响。

4.3.3    无线网络安全

●军事级扩频技术、快速功率控制将信号隐藏在噪声中，无法被监听。

●增强的128位5元组鉴权密码算法。

●网络以临时识别码（tmsi）给用户在传输信息中屏蔽用户真实身份。

●128位的加密密钥(ck)，通过kasumi分组加密算法函数f8对数据进行加密。

●采用信令完整性保护，防止消息被恶意篡改和伪造。

4.4.项目施工时间

整个项目实施周期为20个工作日，项目实施包括apn线路开通，usim卡数据配置，联合调试以及测试运行。apn线路开通需要10个工作日，usim卡数据配置需要5个工作日，联合调试需要10个工作日，以上过程可以同时进行，总工期为20个工作日左右。

5.客户服务6.1售后服务体系

中国联通秉承“以客户为中心，用服务促发展”的服务理念，以为用户提供优质通信服务及促进社会和谐为己任，倾力做到“ 消费请客户放心，服务让社会满意”。

6.2专业维护体系

中国联通作为历史悠久、实力强大的通信运营商，多年来建立了一套完善的维护体系，积累了丰富的运行维护经验，培养了众多精通技术、训练有素、认真负责的高素质的维护人才，打造了完善的网络性能监控体系。

中国联通设立有统一的vip大客户服务响应号码 10019，一旦客户向我们的服务热线提出了故障申报，值班网管人员将立即在网管上直接处理，并可以调动公司的其它相关网络维护部门，以在最短的时间内完成故障处理、恢复电路的工作。中国联通通过高效、简化的故障处理闭环工作流程和电子化故障处理指挥系统，建立大客户故障处理的绿色通道，使大客户的故障受理、确认、定位及故障修复时间大大缩短，有效保障客户网络畅通。

为了提高业务响应速度，完善组织机构，责任落实到位，使支撑工作、业务响应能力满足市场激烈竞争的需要，向客户这样的大客户提供高运行质量的网络服务，为用户提供网络优化咨询等增值服务，满足大客户的一些个性化网络服务需求，中国联通还建立了独特的集团、省、本地网三级业务响应体系。

图例：中国联通集团三级业务响应体系示意图

中国联通的三级业务响应体系的工作目标是：

建立“一个体系”，提供“两种服务”，满足“三个需要”，实现“四个转变”。即建立集团、省、地市三级业务相应体系；提供前台网络支撑服务、客户差异化网络服务两种服务；满足市场竞争、客户需要、企业发展三个需要；实现由被动的网络维护向主动的网络服务转变、由唯一的服务模式向多样化的差异化网络服务转变、从关注局端运行质量到关注全程端到端运行质量转变、由粗放型网络服务到专业细分转变的四个转变。

中国联通集团的三级业务响应体系的特点是：

提供一点受理，全面服务。

●专业技术人员受理，及时准确进行故障定位、指挥、调度、监控故障处理，建立大客户故障处理，建立大客户故障处理绿色通道。

●大客户服务经理制，位大客户提供个性化，面对面的服务。

●提高客户服务满意度。

中国联通建立的集团、省、本地网三级业务响应体系，是以落实业务响应责任和提高业务响应能力为原则，在集团网管中心与省、本地网建立三级业务响应机构，承担对市场经营部门进行后台支持和对大客户全程、全方位网络服务的职责，具体包括：

[email protected]

；

[email protected]

●组织协调后台部门对大客户和市场部门的业务开通和故障处理，及时反馈业务开通信息、提供开通测试

报告

等；

●规范和考核电路开通及时率、故障处理及时率等工作，制定并执行sla规范，对大客户推行差异化网络服务，及时提交故障处理

报告

和网络运行报告等；

●依据网络能力进行新产品加工整合工作，最大限度的发挥网络的经济效益；

●编制产品目录和使用说明书并定期更新，为市场部门提供支撑。

凭借三级响应体系的建立，中国联通继续加强对大客户提供的标准网络服务，如及时开通业务并按要求提供开通报告、及时处理故障并按要求提供故障报告等，同时要进一步提供差异化的网络服务，如客户网管、提供运行报告、按客户级别定义的网络服务标准、甚至客户自定义的相关服务。

中国联通以大客户需求为导向，以快速响应为手段，还建立了具有市场竞争力和企业特色的差异化网络服务体系。为保障业务响应工作的顺利开展，业务响应部门还配备了相当数量的经验丰富的专业技术和维护人员，为大客户提供交换、本地传输、数据专业以及接入终端的技术支持，组织和实施网络服务，并提供综合解决

方案

。

以中国联通广东分公司为例，它以提供全面、高效的大客户服务为己任，依托广东分公司先进的网络技术、强大的网络运维能力和丰富的网络管理经验，构建专业化通信保障平台。广东分公司客户响应中心提供7×24小时全称不间断的服务，专业技术人员实时在线支持；综合考虑长途、本地和接入段的故障，障碍修复时间不超过4个小时；根据客户要求的时限，及时开通电路；专线电路的传输质量指标、电路可用率高于行业标准。

中国联通通过完整的、快速反应的组织架构，有效地调度集团的网络资源，加强服务质量各环节的受控管理，保障对大客户服务绿色通道的后台支撑，使整条服务链形成一个有效的闭环流程，为此次全国骨干网线路项目提供最良好的全程技术服务支持保障。依托于中国联通强大的网络资源优势，经验丰富的运营维护队伍，中国联通将为网络建设提供全面的服务保障与支持。

此外，中国联通不仅可以做到网络层面的客户响应，而且还可以做到业务层面的客户响应。中国联通根据客户的特殊需求，可以制定个性化通信解决

方案

，满足客户多样性的差异化服务。

6.3一站式绿色通道

中国联通针对大客户推出了全新、高效的一站式绿色通道服务。一站式绿色通道是中国联通为具有国际国内跨区域通信及网络应用需求的大客户提供的一站购齐、全面服务、高效、方便、快捷的服务方式。针对此次项目，中国联通已经通过集团 “一站式”系统进行了资源核查工作，并将在“一站式”系统中统一办理项目的线路服务。

一站式绿色通道是中国联通为具有国际国内跨区域通信及网络应用需求的客户提供的一站购齐、全面服务的高效、方便、快捷的服务方式。客户无论在什么地方，有何种电信业务需求，解决什么问题，只要与当地的中国联通专门的大客户服务部门联系，就可以快速得到解决。

一站式绿色通道包括：业务咨询、受理绿色通道、安装开通绿色通道、故障申告绿色通道、收费结算绿色通道、全程技术服务绿色通道。

图例：中国联通“一站式”绿色通道示意图

1、业务咨询、受理绿色通道

中国联通各级大客户服务部门可以根据客户的需求，一点受理客户的全部电信业务，并组织电路调度、调测开通，在承诺的时限内完成客户的进网工作。对客户的紧急需求，可采取绿色通道，快速办理。

中国联通通过大客户一站系统将集团、省公司、地市公司有机地联系起来，建立了三级项目经理结构，可满足大客户跨运营商、跨域、跨省、跨国电路的一点、多点受理，一点、多点缴费的个性化需求。项目经理以快速响应机制为前台销售提供有利支撑，协调后台网络部门保证及时开通电路，使整个受理实施过程形成一个闭环。以一支专业的快速反应队伍来保证满足客户综合化、个性化、差异化的通信需求。

2、安装开通绿色通道

提供优于对普通服务对象的服务时限，在承诺的时限内保障大客户业务端到端全程开通，并提供端到端全程开通测试报告，提供服务等级保证。

3、故障申告绿色通道

中国联通为客户提供7×24小时一点故障申告处理和投诉服务。按照“就近申告、首问负责”的原则，客户可以就近向当地通信公司客户服务热线提出故障申告或投诉，以便获得更加及时的服务。同时，中国联通设立了vip故障响应中心热线10069进行故障申告和业务咨询。

4、收费结算绿色通道

根据客户需求，本着方便客户的原则，中国联通可以为客户提供统一的计费结算服务。客户可以选择向中国联通任一级大客户服务部门一点付费，避免在各地分散交费的烦恼。

5、全程技术服务绿色通道

中国联通建立了话音智能业务、数据、会议电视、电话会议、宽带综合应用、电子政务、电子商务等面向大客户提供解决方案的产品开发及技术支持部门，凭借网络、技术、人才优势，为客户提供语音、数据、多媒体通信等全面的服务，提供通信领域的技术和业务支持，包括网络技术、业务咨询、组网方案、系统集成、网络代维、网络测试、故障诊断、应急通信等。为每个客户量身订制个性化的整体解决方案，全面提升客户的价值。

6.4紧急故障处理服务

1、故障申告与解决详细程序

中国联通向大客户提供最及时的故障响应，承诺7×24小时单点故障申告受理服务。客户可以拨打专为vip大客户设立的故障受理电话10019进行故障申告。

中国联通对客户的故障受理采用“首问负责制”，即最先受理客户咨询、投诉的部门或人，作为首问负责部门和人，并负责处理或督促相关部门解决客户在使用中国联通业务时提出的各类问题。

2、故障处理流程

图例：客户故障处理流程图

3、提供故障报告和运行报告

由于中国联通原因造成的电路故障后，中国联通将在三个工作日内向客户提供故障报告，同时中国联通将在第二个月向用户提供上个月的《电路运行分析报告》。

6.5售后服务承诺

●成立专门的项目建设小组和维护服务团队，提供客户代表+技术代表+vip热线（10019）一点式服务。

●在客户的要求期限内开通所有电路。

●按需为客户线路进行扩容，收到客户扩容需求10个工作日内完成线路扩容工作。

●从客户设备接入稳定运行10个工作日后开始计费。

●联通承担项目相关线路初装一次性费用和线路扩容涉及的安装费用。

●在电路建设、开通、测试及优化期间，将根据客户的具体要求积极配合客户进行相应的工作。

●提供最及时的故障响应，7×24×365天小时的不间断服务，提供一点故障申告受理服务，服务热线10019。

●广东联通为省邮储提供a级维护服务，端到端电路可用率不低于99.9%，故障修复时限为120分钟。

●提供故障报告和运行报告。在电路出现的故障处理完毕后，在三个工作日内向客户提供故障报告。 正常情况下，在第二个月针对客户每条线路向客户提供上个月的《电路运行分析报告》。

●提供业务开通报告。

●提供电路质量测试报告。

●由中国联通直接或委托设备厂商，提供各种相关培训，包括前期培训、开通培训以及后期维护培训等。

●免费提供技术建议、优化建议以及通讯管理建议。

**解决方案篇三**

1序言

1.1 背景

【简述项目实施的背景。】

1.2 方案简介

【简述项目实施的过程，必要性及意义。    】

1.3 产品功能

【简述新产品的功能列表。    】

1.4 方案价值

【简述解决方案的价值。    】

2用户需求

【详细描述每个功能模块的功能，实现方法，限制条件。    】

3硬件系统技术方案设计

3.1 方案设计

3.1.1 设计原则

【根据项目具体情况，提出设计原则，应突出可靠性、安全性、高性能、和可管理性四项原则。 】

3.1.2 设计要点

【强调方案设计过程中技术要点及难点。】

3.1.3 方案设计

【画出方案整体设计图，应包括网络和服务器部分。    】

3.1.4 方案架构

【画出方案技术架构图。    】

3.1.5 方案设计理由

【主要从性能价格比的角度来阐述关键设备采用的恰当性。    】

3.1.6 方案特点及优势

【该部分需重点论述，应突出可靠性、安全性和高性能等特点和优势。    】

3.2 服务器设计

3.2.1 设计原则

【根据实际情况，列出若干设计原则，应突出可靠性和高性能设计原则。    】

3.2.2 设计依据

【提供选型方案依据，可定性或定量来分析。    】

3.2.3 选型方案

【根据用户需求，分文别类阐述，具体应包括产品型号及其配置、应用环境、网络接口。 】

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找