# 大学社团圣诞节活动策划方案(20篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-06-14

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学社团圣诞节活...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇一**

二.活动主办：seashell小组

三.活动主题：联谊交流

四.活动人员：各班全体学生

五.活动目的：⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六.活动时间：20xx年12月24日下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，

通知其余同学7：00到场。)

七.活动地点：

八.活动场地：

㈠圣诞节气氛;(成都大学校内)

㈡粘贴气球，彩带，喷雪写“merrychristmas”等;

㈢备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九.活动流程：

㈠开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各班个选取出一名主持人。

⒉说明：①由xx班主持人用致开场辞，xx班主持人致幽默开场白;

②由各班主持人各自介绍班级特色;

③由各个班主持人向观众自我介绍;

④xx班主持人介绍第一个开场节目，xx班主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演准备工作。

㈡开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队!

⒉说明：各班表演准备的节目!

⒊组织：①主持人做简要活动介绍;

㈢备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

㈢集体活动一：智力体力大考验!

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：①主持人简要介绍，由策划组签条;

②主持人组织问题;

③服务组对胜出对进行奖励;

⑤主持人点评，裁判组代表发言。

⑥结束本环节。

㈣集体活动二：反应大考验!

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：①主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);②服务组注意同学们的安全!

4.备注：①男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊组织：①主持人宣布活动规则;②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;③观众可以起哄，干扰参与者判断;④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

②主持人要思维活跃，评论幽默;

③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

㈦集体活动

五：真心冒险对对碰

⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：①主持人做规则简介;

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1、是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2、你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3、说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1、唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2、做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3、找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

㈧集体活动六：歌曲大合唱!

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

②纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1、负责：主持人，全体同学!

2、说明：深入了解同学!

3、组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

㈨闭幕式：总结、交换礼物

⒈负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

⒉说明：①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果;③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

㈠道具：㈡物品：㈢食品：㈣其他：

十一.活动分工：

㈠主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤采购组：

采购道具、装饰等。

㈥音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇二**

一.活动形式：晚会形式

二.活动时间：20xx年12月23日

三.活动地点：三楼报告厅

四.活动主题：so in 漫，so in happy ,so in christmas

五.活动主旨：营造校园动漫氛围，宣扬动漫文化，为动漫爱好者提供展示自己的舞台。展现大学生积极向上的青春活力，培养活动与组织能力，并且加强了与其他兄弟学校的联系，提高我校的知名度。

六.活动简介：本次活动是由m.s动漫社发起并主办，由学校各社团友情参与的，以营造校园动漫氛围，宣扬动漫文化，为动漫爱好者提供展示自己的舞台;展现大学生积极向上的青春活力，培养活动与组织能力，并且加强了与其他兄弟学校的联系，提高我校的知名度。

七.活动参与社团：m.s动漫社 英语社 跆拳道社 乒乓球协会 心里社 舞蹈社 瑜伽社 吉他社 普通话协会话剧社 羽毛球协会 海韵艺术团(待定)

邀请嘉宾：igb.动漫社(电大工商) 电大动漫社

八.活动前期准备：见附录一

九.活动流程：见附录二

十.活动前期宣传：海报宣传

十一.经费预算：见附录三

附录一

活动前期准备

1、节目排练：11月25日-12月22日

2、节目初步查看：12月1日中午十二点(下午六点)地点：文体中心

3、节目彩排一：12月16日中午十二点(下午六点)地点：文体中心

4、节目彩排二：12月22日下午六点 地点：文体中心

5、海报、布置材料、节目单等准备：12月1日-12月21日

6、会场布置：12月23日下午三点到五点

附录二

活动流程

入场：12月23日下午5点(播放圣诞的mv)

开始：12月23日下午6点

主持人: 梁敏敏 朱瑞星 545639

节目流程：

1.电大动漫社：cosplay薄樱鬼

2.英语社：相声 “电影歌曲大比拼” (电影迷与歌迷)

3.瑜伽社：舞曲串烧

4.普通话协会：诗歌朗诵 “我们的生活”

5.心理社：小品 “不再沉默” (大学新生活)

6.动漫社：配音

插曲：抽题回答，答对者有权要求coser按照ppt上的节目而表演，并可得到动漫海报。

7.跆拳道社：多种跆拳道动作，可能掺杂小剧情

8.话剧社：小品

9.舞蹈社：舞蹈 “傲慢”

10.海韵：声乐

11.乒乓球社：小品 “圣诞夜之应聘”

12.羽毛球社：唱歌 “爱因为在心中”

附录三：

经费预算

30张海报 30元

圣诞帽 10元

一箱农夫山泉(小瓶) 25元

糖果(散标的) 15元

海绵纸(雪花、圣诞树、圣诞袜) 10元

书皮纸(礼品盒、圣诞树) 6元

圣诞老人头像 3元

宣传海报 20元

双面胶、胶带纸、彩带 20元

共计 139元

**大学社团圣诞节活动策划方案篇三**

一、活动名称：圣诞前夕(平安夜)联谊

二、活动主办：seashell小组

三、活动主题：联谊交流

四、活动人员：各班全体学生

五、活动目的：

⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六.活动时间：20xx年12月24日下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

七.活动地点：

八.活动场地：

㈠圣诞节气氛;(成都大学校内)

㈡粘贴气球，彩带，喷雪写“merrychristmas”等;

㈢备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九.活动流程：

㈠开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各班个选取出一名主持人。

⒉说明：①由xx班主持人用致开场辞，xx班主持人致幽默开场白;

②由各班主持人各自介绍班级特色;

③由各个班主持人向观众自我介绍;

④xx班主持人介绍第一个开场节目，xx班主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演准备工作。

㈡开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队!

⒉说明：各班表演准备的节目!

⒊组织：①主持人做简要活动介绍;

㈢备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

㈢集体活动一：智力体力大考验!

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：①主持人简要介绍，由策划组签条;

②主持人组织问题;

③服务组对胜出对进行奖励;

⑤主持人点评，裁判组代表发言。

⑥结束本环节。

㈣集体活动二：反应大考验!

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：

①主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);

②服务组注意同学们的安全!

4.备注：①男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊组织：①主持人宣布活动规则;②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;③观众可以起哄，干扰参与者判断;④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;②主持人要思维活跃，评论幽默;③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

㈦集体活动五：真心冒险对对碰⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：①主持人做规则简介;

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3.说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3.找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

㈧集体活动六：歌曲大合唱!

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

②纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1.负责：主持人，全体同学!

2.说明：深入了解同学!

3.组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

㈨闭幕式：总结、交换礼物

⒈负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

⒉说明：①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果;③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

㈠道具：㈡物品：㈢食品：㈣其他：

十一.活动分工：

㈠主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤采购组：

采购道具、装饰等。

㈥音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇四**

一.活动名称：圣诞前夕(平安夜)联谊

二.活动主办：seashell小组

三.活动主题：联谊交流

四.活动人员：各班全体学生

五.活动目的：⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六.活动时间：20xx年12月24日下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，

通知其余同学7：00到场。)

七.活动地点：

八.活动场地：

㈠圣诞节气氛;(成都大学校内)

㈡粘贴气球，彩带，喷雪写“merrychristmas”等;

㈢备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九.活动流程：

㈠开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各班个选取出一名主持人。

⒉说明：①由xx班主持人用致开场辞，xx班主持人致幽默开场白;

②由各班主持人各自介绍班级特色;

③由各个班主持人向观众自我介绍;

④xx班主持人介绍第一个开场节目，xx班主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演准备工作。

㈡开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队!

⒉说明：各班表演准备的节目!

⒊组织：①主持人做简要活动介绍;

㈢备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

㈢集体活动一：智力体力大考验!

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：①主持人简要介绍，由策划组签条;

②主持人组织问题;

③服务组对胜出对进行奖励;

⑤主持人点评，裁判组代表发言。

⑥结束本环节。

㈣集体活动二：反应大考验!

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：①主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);②服务组注意同学们的安全!

4.备注：①男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊组织：①主持人宣布活动规则;②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;③观众可以起哄，干扰参与者判断;④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

②主持人要思维活跃，评论幽默;

③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

㈦集体活动

五：真心冒险对对碰

⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：①主持人做规则简介;

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1、是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2、你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3、说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1、唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2、做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3、找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

㈧集体活动六：歌曲大合唱!

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

②纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1、负责：主持人，全体同学!

2、说明：深入了解同学!

3、组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

㈨闭幕式：总结、交换礼物

⒈负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

⒉说明：①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果;③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

㈠道具：㈡物品：㈢食品：㈣其他：

十一.活动分工：

㈠主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤采购组：

采购道具、装饰等。

㈥音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇五**

一、活动名称：圣诞party

二、活动主办： 市场营销一班班委。

三、活动主题：圣诞happy

四、活动人员： 班全体学生

五、活动目的:

⒈为班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六、活动时间：20xx年12月 22日 下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

七、活动地点：

八、活动场地:

㈠ 圣诞节气氛;

㈡ 粘贴气球，彩带，喷雪写“merry christmas”等;

㈢ 备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九、活动流程：

㈠ 开幕式：宣布活动开始

⒈ 负责：主持人：江振藻、张丹妮

⒉ 说明：①由张丹妮主持人用致开场辞，江振藻主持人致幽默开场白;

③由主持人向观众自我介绍;

④江振藻介绍第一个开场节目，张丹妮介绍第二个节目。

⒊ 备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演

准备工作。

㈡ 开场互动：寝室表演

⒈ 负责：主持人、各寝表演队!

⒉ 说明：各寝表演准备的节目!

⒊ 组织：① 主持人做简要活动介绍;

㈢ 备注：班级表演由各寝寝室长组织排练节目，节目用于穿插于游戏中，由于各寝节目名字不确定就不一一列出。

㈢ 集体活动一：萝卜蹲!

⒊ 负责：主持人、陈巧玲

参加对象：各班班长和营一两位同学。

结束本环节。

㈣ 集体活动二：击鼓传球!

⒈ 负责：主持人，后勤组

⒉ 说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊ 组织：①主持人背对观众开始传球，主持人叫停是球在谁手里，谁就上台抽取题目，在按要求做!

② 服务组注意同学们的安全!

(五)集体活动三：看动作猜词!

⒈ 负责：主持人

⒉ 组织：

① 主持人宣布活动规则;

② 参与者上台就有奖励，奖励棒棒糖;

③ 观众可以起哄，干扰参与者判断;

④ 结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋ 备注：

① 活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

② 主持人要思维活跃，评论幽默;

㈦ 集体活动五：猜歌名!

⒈ 负责：主持人、音像组。

⒉ 说明：主持人随机播放音乐前奏，由观众猜歌名和歌手。猜对的奖励寿司或桔子一个。

⒊ 组织：① 主持人做规则简介;

② 相关人员配合活动，向参与者发放奖品。

③主持人做活动总结。

㈧ 集体活动六：写许愿瓶!

⒈ 负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉ 说明：主持人给每位同学发放便利贴让同学们许下自己四年之后的愿望，然后统一收到一个许愿瓶中，埋到学校某地·四年之后在一起打开看自己的愿望实现了没。

⒊ 组织：

① 主持人。

② 目地是为了让同学在这现在就为自己的四年定下一个明确的目标不让自己的大学荒废!

十、活动资源：

㈠ 道 具：圣诞树，彩带，彩条，喷绘，小饰品……

㈡ 食 品：瓜子，糖，可乐……

其 他：圣诞帽……

十一、活动分工：

㈠ 主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡ 撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢ 摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣ 后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤ 采购组：

采购道具、装饰等。

㈥ 音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇六**

晚会分两个阶段：

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，34561245612561234612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔。

各项奖品设置

总奖品计数：抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

**大学社团圣诞节活动策划方案篇七**

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：marry

fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工人人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

**20xx大学圣诞节活动策划方案范文4**

晚会分两个阶段：

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

1、对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，34561245612561234612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

道具：六首歌曲

奖品预算：获胜组每个人得到一个纪念奖，奖品笔，大概10-15个。

2、击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

3、球拍托气球跑：每组上场1人，男女不限，在一个纸篓里面放入20-30个气球，纸篓前方5米左右的地方放另一个纸篓，参加者一齐站在装气球纸篓那一侧的起跑线上，每个人手中那一个硬笔记本，这番把气球托在笔记本上送往另一端的纸篓里，每次只能用一只手，不能用另外一只手帮忙，时间以2分钟计算，时间到的时候，根据另一端纸篓里的乒乓球个数排定名次。如果遇到并列的情况，可以加试一道智力抢答题决定胜负。

如果中途跑动过程中气球掉了，可以捡回来但必须从起跑线处重新跑(主持人需要注意这种情况)。

道具：12个纸篓、6个硬笔记本、120个气球、智力抢答题6道

奖品预算：第一名发一等奖相册，其余发二等奖文件夹。

现场抽奖：准备1副扑克作为门票，另外1副扑克放在抽奖箱里，每隔半小时由老师上台抽奖，由手持对应扑克牌的人上台领奖。每抽出一个奖项后，相应的扑克牌作废。

道具：抽奖箱、2副扑克牌、

奖品预算：一等奖，奖品笔记本。对于二等奖2-3人，奖品牙膏;三等奖，可以抽两次6—8人，奖品笔。

各项奖品设置

总奖品计数：抽奖一等奖1个、二等奖4个(最多)

整个游戏过程分为六组，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

**大学社团圣诞节活动策划方案篇八**

一、活动背景:

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流,为以后更多的福建地区性活动积累经验。为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：marryfruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

**大学社团圣诞节活动策划方案篇九**

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：marry

fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工人人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十**

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境；

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的；

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象；

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

主题餐厅xx店

三、活动对象

主题餐厅xx店

地址：xx市xx区西路号

四、活动时间

12月24日

晚上18.30-20.30

五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

六、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18.30-20.30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

七、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费；

2、制作圣节日促销宣传海报、x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）；

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传；

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

1）酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾；

2）酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘；

3）酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅；

4）可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰；

2、二楼大厅

1）进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人；

2）身着圣诞装的礼仪迎宾员；

3）二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）；

4）在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗；

3、电梯

1）电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰；

2）悬挂若干人工雪花装点节日效果；

人员服装：

1）2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

2）需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待；

3）需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人；

4、礼品、纪念品

1）海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等；

2）嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品；

4）纪念品（印有尚海派主题标志的高档水晶杯）；

5）每对情侣一朵玫瑰花；

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

6、内部宣传

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传；

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

（3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

（4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十一**

活动主题：圣诞狂欢party

二活动时间： x年12月21日

三活动地点：

四活动对象： 小学一~六年级学生

六活动目的：

让孩子们的生活更加多彩，体验快乐，加强亲子沟通。

七活动安排：

㈠ 节前的宣传阶段

海报：1张

致电家长同学告知时间和活动

㈡ 活动场景布置：

门口：圣诞老人在门口迎候，迎接语：merry christmas!

墙壁：粘贴圣诞图画，让小朋友们写上圣诞寄语并且签名

设立登记处：让学生把姓名写在小纸条上，投入抽奖箱;登记个人信息在名单上。

天花板：悬挂吊图、拉花

教室布置：气球，彩带等，可以用ppt拼写merrychristmas投放屏幕上

㈢ 活动现场

1：开场前：

会场持续播放温馨的圣诞英文歌曲，营造气氛。圣诞老人在门口迎接学生，分发圣诞帽和小礼品(零食)。在party开始之前播放各国过圣诞节的小短片，让孩子深入了解圣诞节的由来以及成与发展。(肖强老师提供音乐、视频)

2：开场：

ⅰ主持人致词

ⅱ节目：略

3：游戏环节：

①你来比划我来猜(6人，2人一组，共3组)

把需要比划的词语或成语事先写在ppt上，比划的人面向屏幕，猜的人背对屏幕。计时40秒，哪组完成的越多，哪组获胜!

【道具：ppt; 】(雅)

4：游戏环节：

②蒙眼作画(6-9人，三人一组，分2-3组)

每组学员用眼罩将眼睛蒙上，然后分发纸和笔，每人一份。要求蒙着眼睛将他们的家或者其他指定东西画在纸上。完成后，让学员摘下眼罩欣赏自己的大作。让每个人在戴上眼罩前将他们的名字写在纸的另一面。在他们完成图画后，将所有的图片挂到墙上，让学员从中挑选出他们自己画的那幅。获得大家投票最多的获胜!

【道具：眼罩(可换成红领巾或布条)，纸，笔 】(陈××老师)

5：抢答环节：

由主持人读出问题及选项，说出“开始”后即可抢答。答对的获得小奖品(零食一包)。

【题目可以是常识题、数学题、英语题等智力学习问题。】 (雅)

6：节目：

7：游戏环节：

③五毛和一块：(8~10人)

场地稍微宽敞一点就可以;一定要有男有女，比例不限;

裁判：(温小勇)，负责发号司令

规则如下：在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。

请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强;当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

8：抢答环节：

由主持人读出问题及选项，说出“开始”后即可抢答。答对的获得小奖品(零食一包)。

【题目可以是常识题、数学题、英语题等智力学习问题。】 (雅)

9：游戏环节：

④水果蹲(一组5人，2~3组)：

每位小朋友拿好属于自己的idcard(fruit)，从第一个小朋友开始。念台词，做属于自己的动作，再指定别的fruit做同样动作，依此类推。

eg：apple蹲，apple蹲，apple蹲完，orange蹲。

【道具：写好水果名的卡片，双面胶或透明胶】

10：节目：(教师准备)

11：游戏环节：

⑤谁是卧底：(一组7人)

在场7个人中6个人拿到相同的一个词语，剩下的1个拿到与之相关的另一个词语。每人每轮只能说一句话描述自己拿到的词语(不能直接说出来那个词语)，既不能让卧底发现，也要给同胞以暗示。每轮描述完毕，7人投票选出怀疑是卧底的那个人，得票数最多的人出局;若两个人一样多的话，待定的两个人分别再一次描述自己拿到的词语，描述完毕后其他人重新投票，得票数最多的人出局。若有卧底撑到剩下最后两人，则卧底获胜;反之，则大部队获胜。

【词汇：保密】(雅)

【道具：卡片】

12抽奖环节：

由温小勇老师抽出两个“幸运之星奖”。

由陈万马校长抽出一个“终极大奖”。

四结束

由陈万马校长致词，致词中，全体工作人员摘除气球。致词完毕，由老师学生自由参与踩爆气球。

(喻为 鞭炮声，寓意老师学生在新的一年“嘣嘣嘣嘣，节节高!”)

八分工细节

圣诞老人：陈××

主持人：肖×× 黄××

场地布置人员：肖×× 黄×× 温××

前台登记人员：陈×× 陈××

奖品采购人员：陈××

秩序维护人员：陈×× 温×× 许××

礼物分发：圣诞老人

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十二**

1.活动目的：作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

2.活动时间：

3.报名地点：

4.参与对象：全校师生

5. 承办单位：

6.人员调配：体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

7. 活动内容：

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播，oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动 其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3)赛事安排：

时间：20xx年12月24日下午 20xx年12月25日晚

地点：室外 大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡. 游戏一： 吹气球 道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写\"表演节目，获得奖品等) 参加人员:5人一组,多次 游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据\"字条\"的内容给该同学对奖.比如:字条里写着\"跳绳一百,奖励桔子两颗\",那么该同学只有得按\"字条\"的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏二： 抢凳子 道具:凳子(若干) 参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛) 游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏三：心心相印,我来比你来猜 道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗) 参加人员:两人一组,可多组参加 游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开

眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

游戏四： 踩气球 道具:气球若干 参加人员:多人游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊\"开始\"时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

8.奖励安排：本子 笔 杯子 圣诞帽 小围巾

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十三**

一. 活动名称：x大学北方信息工程学院大学生圣诞游园会

二. 活动主题：狂欢圣诞 喜迎新年

三. 活动时间：xx年12月23日晚(18：3——21：)

四. 活动地点：院文化长廊

五. 活动面向人群：全院师生

六. 活动形式：各社团在文化长廊围一个欢乐园，然后在各自场地设

置一些小游戏，同学们进园游戏时，可以通过一些小

游戏增进交流。

七.活动安排(活动总负责人：)

准备阶段(负责人：秘书部 宣传部 )

1.12月4日晚(8f-j1)，召集各社团负责人开会，确定参加活动的社团名单。报名参加活动的社团在12月12日晚9：4之前将本次活动自己社团的活动策划书交到社团联合会，以便学校审查。(每个社团准备2-3个活动为宜，策划书中要求写出游戏名称及规则，本社团安全员及联系方式，保管员及联系方式。)

2.12月18日晚，报名参加活动的社团在社团联合会领宣传板(各社团仅限一块)为本次活动宣传。12月19日之前，所有宣传板必须摆放出来，在活动当天，各社团可将各自宣传板抬到各自场地继续宣传。

3.邀请校园艺人演出。

4.由社团联合会统一制作本次活动游园会门票，并在活动前发放给全院师生。

活动开展(负责人：实践部 )

1.12月21日下午，组织部负责给各社团划分场地，12月23日下午14：各社团负责各自活动范围内的卫生并布置。

2.社团联合会实践部协助后勤布置音响.彩灯及照明设施。

3.给各社团发放奖品及布置场地所需的彩带.气球等。

4.12月23日晚18：3举行开幕仪式(由广播台推荐主持人主持)，正式开园狂欢。实践部全程跟踪，及时发现和处理有关问题。各社团注意有关资料的保存，如活动图片等。

5.活动结束后，各社团负责各自场地的清理，并由实践部检验。

6.详细流程见附件一

后期活动(负责人：组织部 )

1. 各社团及时将本次活动的新闻稿件及相应照片发布。

2. 召开活动总结大会，总结经验和教训。各社团上交本次活动的活动总结。

3. 各社团将所领奖品的发放情况作详细记录并如实上报社团联合会。

八.注意事项

1.由于是室外夜间活动，且参与同学较多，因此，照明灯和彩灯用

电成为隐患。特此规定，每个社团必须出两名安全员，同时请求保卫科协助。

2.各社团必须设定保管员一名，在发放奖品时，保管员必须登记领奖人姓名.系别.学号及联系方式。要清楚每个奖品的去向。

3.各社团成员均要注意自己个人及社团形象，举止文明。活动结束后要及时清理场地。

4.活动整个过程中，实践部要做全程跟踪，及时处理各类突发事件，并做好相关记录。如有大的冲突，应尽快与保卫科联系。

5.由于活动场地布置特殊性，特向科协申请音响设备一套以及申请后勤处协助接电线和彩灯。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十四**

一、活动名称：祝大家，快乐的圣诞节

二、活动目标

1、了解西方的传统节目——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己。

4、训练幼儿的观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智锦盒一个，内装若干智力题卡片。

3、即时贴剪成的“红色圆形”、“黄色半月形”、“绿色小松树形”，幼儿最少每人一套。即时贴剪成的红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形，家长每人一套。分散地藏放在睡眠室的各个地方。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师：圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好?今天，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”的游戏。大家快来听听我要告诉你们这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例,请幼儿观察“娃娃”脸上有什么?都是些什么形状?什么颜色?

老师：老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，标志分别是红色三角形、粉色五瓣花、绿色半圆形。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如：谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，教师扮演)会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四)欣赏童话剧——圣诞节的来历

1、教师：小朋友，我们又跳舞又做游戏，来庆祝圣诞节，那你们知道圣诞树是怎么来的?圣诞老人是怎么来的吗?

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白-教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。“乞丐着破衣、拐杖出场”。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)“富人、穷人出场”。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧?

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋并踢了乞丐一脚。

乞丐(艰难的站起来对穷人)说：我又渴又饿、又冷又累，请你行行好，给我一点面包吃吧?

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给可爱的孩子们。

(五)圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻的围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，提示大家要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐!

幼儿园圣诞活动方案

活动地点：幼儿园多功能厅

活动主题：小二班圣诞大party

前期准备：

1.每个家长自己为孩子购买一份礼物，用好看的包装纸包好，贴上醒目的名字，然后于24日之前交到老师手中(尽量不要让孩子发现)，把所有的礼物放在大的袋子里，活动当天由圣诞老人给每个小朋友派送。

2.购买水果、糕点等小零食——(许爸爸、朱妈妈)

3.准备圣诞老人服装，制作横幅易拉宝——(朱妈妈)

4.活动当天有空的家长(若干)报名做志愿者做后勤工作，带着圣诞帽一起参与这次活动。

5.购买圣诞节的装饰，彩带气球等。——(冯妈妈，周妈妈)，并于活动前一天和志愿者家长一起布置会场。

6.找一位摄影师全程跟拍(国爸爸)

活动流程：

1.了解圣诞节：收集一些关于圣诞节的故事，当天由一位家长或者老师来给小朋友们讲故事，最好能图文并茂，准备一些看板。(冯妈妈)

2.老师教唱《铃儿响叮当》，在场的爸爸妈妈可以一起跟着唱，烘托气氛。

3.水果蹲游戏：小朋友按自己坐的桌子上的水果为一组，手拉手站好，老师说哪种水果，哪个组的小朋友就一起蹲下，做的好就有奖励。

4.寻找圣诞老人：把圣诞老人图案的贴纸在教室的各个角落贴上，让小朋友们自己去找，找得数量越多越好，前三名有奖品。

5.圣诞老人来了：由一位男性(家长)办成圣诞老人，拿着大大的礼物袋子给班里每个小朋友发礼物。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十五**

活动名称：快乐圣诞节

活动时间：20xx年12月

活动地点：幼儿园大会议室

活动对象：大班所有幼儿、教师、大班所有幼儿家长

活动宗旨：每年的12月份圣诞节，都是孩子们的欢快节日，希望通过这次活动能够给小朋友们带来更多的欢乐，同时也希望通过老师和家长的参与，让孩子在活动中进一步增进与老师和家长的互动。所以我们将“快乐圣诞节”的宗旨定义为：快乐、沟通、温暖、感动

环境布置：

1、 准备好相关的音响设备，同时要收集有关圣诞节的一些音乐，烘托快乐的圣诞气氛。

2、 设置背景墙，以圣诞为主题，悬挂圣诞节的小饰品，在大会议室的一侧放置一棵大的圣诞树，老师们和同学们可以悬挂一些小礼物在上面。

3、 多准备一些圣诞帽，赠送给到场的每一位小朋友、家长、老师。

4、 准备一些圣诞驯鹿的小发卡，给小朋友们带上，让他们有活动参与者的小主人意识。

活动目标：

1、 让大家了解一些圣诞故事，以及圣诞节的由来，感受快乐的圣诞氛围。

2、 小朋友和家长的互动，可以通过真心话大考验，让孩子说出对家长的爱或者意见。同时组织家长和孩子的互动小游戏。家长扮演圣诞老人，孩子们扮演小驯鹿，为现场的小朋友发放节日礼物。

3、 老师和小朋友的互动，老师可以通过课堂再现的方式，让家长朋友感受小朋友快乐的课堂氛围。

活动过程：

一、 活动前奏

1、 大家一起听圣诞快乐歌，音乐烘托节日喜庆

2、 主持人现场采访小朋友对圣诞节的感受。

二、节目表演

1、小朋友才艺表演，可以邀请家长和小朋友共同表演才艺

2、小朋友扮演驯鹿和圣诞老人，表演儿童小童话节目。

三、游戏活动

1、 小朋友自演互动小节目：小朋友讲故事有奖品

2、 老师和小朋友互动：比划猜、数字接力棒

3、 家长和小朋友互动小游戏：萝卜蹲、快乐气球

活动意义：通过本次快乐圣诞活动增加小朋友的集体意识，为小朋友提供一个展示自己的舞台，增加自信和归属感，让小朋友度过一个快乐、有意义的圣诞节。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十六**

活动主题：衡阳酒吧圣诞节活动方案

活动目的：稳定已有客源 拓展新的市场

活动时间： 12月24日 25日

活动口号：酒吧平安圣诞狂欢夜

活动背景：本公司酒吧自8月20日开业以来，经营状况一直不容乐观，且管理层更换反复，

公司员工人心浮动,市场竞争日益激烈，想要在衡阳娱乐市场生存壮大，那么，

一句话，关健就是要创新，在管理上要创新，在营销上要创新，同时，在宣传

上也同样需要创新，而且重中之重、急中之急就是在宣传上要下决心进行创新，

要进行品牌化、良性化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在

衡阳人心中就是藏污纳诟的形象。

1、主题文字

a、快乐圣诞，酒吧!圣诞特惠活动已经拉开序幕!

b、要圣诞礼物的，就赶快来酒吧!

c、美丽酒吧，让你的圣诞更浪漫!

d、让寒冬热血沸腾起来，酒吧以“家”的名义!

e、来酒吧还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，神秘的圣诞老人更让你喜出望外!

f、即日起，预定圣诞节卡座、包房，均可当即获赠精美礼物一份。

2.宣传媒体

a、衡阳晚报、公司网站，

b、店外大型海报、横幅，

c、店内pop、mc宣传，

d、短信平台、营销网点展架。

3、活动装饰

a、以“圣诞节”为主线，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围。

b、每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”、“圣诞快乐”。

c、酒吧门口、走道、大厅装饰突出圣诞节日气氛。

d、员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可，但必须在服务质量上加强。

e、大型圣诞树营造店外节日氛围。

f、安排圣诞老人随机进入包间，派送礼物。

g、整体环境可播放圣诞歌曲，提高节日氛围，扩大企业知名度。

4、活动筹备

a、各类圣诞小礼物(现场发放客人)

b、三位圣诞老人(安保人员)

c、圣诞树(大、挂灯、店内外各一株)

d、圣诞盒(可制作、标记“酒吧”印)

e、圣诞帽(服务人员用)

f、签名横幅、笔、便签(供客人签名)

5、活动流程

a、20日前完成所有市场宣传，完成所有活动所需物品的采购。

b、23日前完成舞台节目的一切编排。

6、活动费用

7、活动宗旨

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十七**

活动目标：

1.通过活动让幼儿了解中西方国家的文化的差别，知道圣诞节是西方的重要节日，培养幼

儿学英语的兴趣。

2.给幼儿讲述圣诞节的来历，通过老师的表演让幼儿体验圣诞节欢乐的气氛。

3.能够和同伴共同分享节日的快乐。

活动准备：

1.装扮圣诞树、布置活动场地(窗户周围挂上雪花和“merry christmas!”的字样、圣诞花环、圣诞袜、圣诞铃铛、金银星星等小饰物)。

2.学会歌曲《铃儿响叮当》

3.请一名老师扮演圣诞老人，给孩子发礼物，唱圣诞歌。

4.制作视频各国圣诞节习俗

法国中部的色日尔斯地方，每年圣诞节前后几天必降大雪，白雪皑皑，令人清新。在西方人眼里，白色圣诞是一种吉祥。在法国，马槽是最富有特色的圣诞标志，因为相传耶稣是诞生在马槽旁的。人们大唱颂赞耶稣的圣诞歌之后，必须开怀畅饮，香槟和白兰地是法国传统的圣诞美酒。

芬兰在12月圣诞节前后，漫山遍野都是怒放的紫罗兰，掩映在白色的大地上，望去一片紫红色，紫色圣诞使人心旷神怡。

英国和德国英国人和德国人一样，圣诞节喝啤酒，吃烤鹅，他们更喜欢利用圣诞节假日外出旅游。

美国美国人过圣诞节着重家庭布置，安置圣诞树，在袜子中塞满礼物，吃以火鸡为主的圣诞大菜，举行家庭舞会。

瑞士瑞?咳嗽谑サ?谇?4个星期，就将4支巨型的蜡烛点燃，放在由树枝装饰成的一个环里，每周点1支，当点燃第4支后，圣诞节就到了。

丹麦丹麦人对不合意的圣诞礼物，可去商店兑换价格相似的其他商品。

活动流程：

1.圣诞老人出场

圣诞老人敲门

教师：小朋友们听，敲门的声音!会是谁呢?我们一起来问问好吗?who is it ?

圣诞老人： i am santa claus!

教师：哦!是圣诞老人来了!我们一起让圣诞老人进来好吗?

please come in !

圣诞老人：i’m coming ! merry christmas!,children!

幼儿：merry christmas，santa claus!

2.主持人：今天圣诞老爷爷要跟我们一起庆祝圣诞节。主持人宣布圣诞庆祝活动开始。(放礼花)

圣诞老人：小朋友们!快看我这鼓鼓的口袋里都是送给你们的礼物，想不想要啊?如果你们跟我一起唱起来跳起来我就送给你们，哈哈，让我们跳起来吧!

3.《铃儿响叮当》的音乐响起，圣诞老人和老师、幼儿一起唱歌跳舞。

4.播放视频：主持人讲解西方各个国家庆祝圣诞的方式。

5.圣诞老人给孩子们发礼物。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十八**

1 、通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。幼3家3儿童

3、 让幼儿在表演活动，游戏活动中学习 英语 ，展示 英语 ，提高幼儿的学习兴趣和效果。幼4家4儿童

1、 请每位家长为幼儿准备一份圣诞礼物，包装好后于活动当日带来。

2、环境创设（各活动室~门厅~走廊等）。负责人：张铃

3、 圣诞老人服饰、糖、梨、橘子、苹果、切片面包、饼干、牛奶、果珍、果酱若干。负责人：陆祖能

4、主持稿、磁带。负责人：陈烨

5、12月21日 英语 节目汇演录象及12月23日活动摄像。负责人：陆琼燕

6、 幼儿人手一份活动记录卡及各活动室材料，活动要求于12月22日前完成。负责人：各班教师

7、 每位幼儿学会说问候语mrry christmas！句子i want。。。歌曲《happy new year》

1、8点整幼儿陆续来园来园，广播里播放着欢快的圣诞音乐，由教师装扮的圣诞老人在大厅门口盛情地迎接孩子们的到来，与孩子们亲切地拥抱、握手、奉送糖果，让孩子们在浓浓地问候声中接受西方文化温馨的洗礼。

2、9点整孩子们与家长在教室里聆听园长妈妈的祝福，主持人拉开活动序幕。

3、亲子游园，由家长带着自己的孩子到老师们事先安排好的游戏场地进行游戏。

4、 10点15 分孩子们与家长在《happy new year》的歌曲声中陆续回教室。

5、10点30分主持人宣布赠送礼物，孩子们互赠礼品，起唱歌曲《happy new year》，整个活动在一片欢天喜地的气氛中降下帷幕。

幼儿园学前班圣诞节活动策划方案（七）

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日\"春节\"进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物（圣诞老公公、圣诞树）的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

（1）圣诞老公公是谁？

（2）圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

（1）老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树？

3、圣诞节与春节的对比。

（1）从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

（1）感受歌曲\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：美工（1）用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树区域二：手工（1）做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸（1）幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画（1）画画心目中的圣诞节。

区域五：科常（1）通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事（1）通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：请\"圣诞老人\"给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

**大学社团圣诞节活动策划方案篇十九**

老师：非常高兴各位家长朋友能来到幼儿园一起过圣诞亲子联欢会。今天来到这里，当你们看到自己的宝贝在这里健康的成长。你们脸上浮现出了温馨的笑容。可孩子们哪里知道身为父母是多么的不容易。在联欢会开始之前，我先给大家讲一个故事：从前有一个老人，他一生最爱帮助贫穷的人家。其中有一次他帮助三个贫穷的少女，送给她们三袋金子以逃过被卖的不幸。当尼古拉斯偷偷把其中一袋金子送给其中一名女子时，他把金子从一个窗户扔进去，恰好掉进在壁炉上的一长袜中。于是，将礼物放在圣诞袜子里成了一种给孩子礼物的传统方式，孩子们可以拿着袜子挨家挨户地去要糖果哟!

据说平安夜的晚上，圣诞老公公会驾着驯鹿雪橇满载着礼物，准备送给这一年来表现很好的小朋友。他会悄悄地从烟囱爬进屋内，将礼物塞在挂在床头或壁炉的袜子里。所以孩子们总是在圣诞夜把一条条色彩缤纷的袜子挂在床头或壁炉边，并在袜子旁边放杯热牛奶给劳苦功高的圣诞老人解渴，期盼着圣诞老公公送份大礼给自己。隔天早上醒来，每个小朋友都迫不及待地打开袜子，想知道自己得到什么奖励。

那今天我们就来看看，哪个小朋友表现的，我们就把圣诞老人送给我们的礼物送给他，和爸爸妈妈共同分享。

在新年来临之际，让我们一起来做个英语手指律动《danceyourfingers>

音乐启大家开始跳(唱完后)老师：我们的小宝贝们唱得这么棒，爸爸妈妈们一起来鼓励一下他们。我们一起来学一下：heygreat.现在我们一起鼓励一下我们的小宝贝。

家长和老师一起说:heygreat.

在这寒冷的冬夜里，我们的大礼堂洋溢着温暖的气息。

咏怀着对新年的美好祝愿，我们为即将到来的平安夜欢聚一堂，共同奏响雪白的圣诞之歌。

下面请欣赏由大世界幼儿园舞蹈班的小朋友为我们大家带来舞蹈《美丽圣诞节》快结束时全体人一起倒数说--merrychristmas!

非常感谢舞蹈班的小朋友带来精彩的舞蹈《美丽圣诞节》，为我们今天的圣诞晚会拉开了精彩的帷幕!

宝宝们，老师要问一问，今天是什么节日呀?(圣诞节)圣诞节都有些什么呢?有圣诞树，还有什么?什么老人

圣诞老人出场----做游戏《-merrychristmas!字母拼写比赛，准备每个气球里面装上一个字母选凳子两把一名家长把气球坐爆找出字母一名家长来拼4名家长分两组比赛，拼完之后说出来为胜。发奖励。

颁奖今天最最激动人心的时刻就要来到了，因为我们即将揭晓闪亮童年微笑慈利宝贝大赛的20\_\_年历宝宝：。让我们先来看看宝宝的最后累计票数\_\_\_\_\_\_\_\_，今天的宝宝就是\_\_\_\_\_\_\_\_宝贝们老师想问一下你们有没有梦想啊?有那我请各小朋友来说一说她的梦想是什么?。。。。下面请欣赏舞蹈《打开你的梦想》

圣诞老人出场游戏《猜猜我有多爱你》游戏规则：老师念老鼠嫁女的童谣，让家长孩子们传球，当拿到球时音乐停止就得回答问题对这妈妈或者旁边的朋友说《猜猜我有多爱你如天有多大我就有多爱你等等》。

注意事项：尽量让所有孩子能拿到球。

颁奖再一次激动人心的时刻来了!现在我们即将揭晓的是闪亮童年微笑慈利宝贝大赛的20\_\_微笑宝宝，让我们先来看看宝宝的最后累计票数\_\_\_\_\_\_\_\_，今天的宝宝就是\_\_\_\_\_\_\_\_因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为圣诞，让我们收藏无尽的祝福。下面请欣赏舞蹈《新年快乐》

圣诞老人出场游戏《iwant………..>老师问whatdoyouwant?小朋友回答iwant………活动准备糖果面条面包巧克力鸡蛋，说了什么就给奖励一个，》之后唱英语歌曲《whatitis>

老师：我们的小宝贝说得这么棒。爸爸妈妈们再一次鼓励一下我们的小宝贝。

家长和老师一起说：heygreat.

老师：宝贝们，我们的爸爸妈妈这么快就学会说英语了，我们也鼓励一下爸爸妈妈。

孩子和老师一起说：heygreat.

再一次激动人心的时刻来了!现在我们即将揭晓的是闪亮童年微笑慈利宝贝大赛的20\_\_活力宝宝;，让我们先来看看宝宝的最后累计票数\_\_\_\_\_\_\_\_，今天的宝宝就是\_\_\_\_\_\_\_\_今天，我们将欢乐分解：为圣诞，为新年，为我们。下面请欣赏舞蹈《谢谢，您好》

圣诞老人出场游戏《whatcanyousee》老师问whatcanyousee小朋友回答icansee………..准备动物卡片之后唱英语歌曲《whatcanyousee》

**大学社团圣诞节活动策划方案篇二十**

一、活动背景:

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流,为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：marry

fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义,扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工人人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用,活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务.

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找