# 赞助策划书

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-06-15

*赞助策划书（一） 一、活动背景 女生节”是针对大学生设置的大型综合性的文体文化活动，她的举办丰富了校园文化以及同学们的课余生活，加强同学间的合作和交流，为有才艺的同学搭建展示自我的舞台，为广大普通同学创造学习、锻炼的良好机会。活动内容丰富...*

赞助策划书（一）

一、活动背景

女生节”是针对大学生设置的大型综合性的文体文化活动，她的举办丰富了校园文化以及同学们的课余生活，加强同学间的合作和交流，为有才艺的同学搭建展示自我的舞台，为广大普通同学创造学习、锻炼的良好机会。活动内容丰富精彩、健康活力、类型多样，多方面地展现同学们的风采，起到了关爱女生、提高女生的自立能力的作用。这是当代大学生风貌的综合展示舞台，主要针对女生，但也吸引更多男生参加，从而增进了男生和女生的交流和合作。

二、活动情况：

（一）、开幕式：六号前选好节目主持人

（二）、三月六号傍晚，在基础医学院女生宿舍门口张贴展板。从女生的生活出发，张贴相关常识。其中包括“春季护肤小常识”“春季养颜小常识”“小方法解决大问题”“上火问题我们来答疑”

（三）三月七日当天，我们为大家准备了好玩的游戏，让大家尽情的放松自我。其中包括“两人运气球”“七拼八凑”“乒乓球游泳”“瞎子背瘸子”四个游戏（具体流程见活动共策划书）。

三、市场分析：

兰州大学是西北地区发展潜力最大的一所高校，同时也是甘肃省唯一的一所“985工程”高校，在全国大学排名靠前，这也让兰大在全国享有很高的知名度，贵公司的赞助必将随兰大的名声唱响全国，这与贵公司的发展愿景恰好不谋而合。兰大医学校区聚集所有院系的本科毕业生，贵公司在这里宣传必定会让一些本科毕业生对贵公司有所了解，这也无疑为贵公司的招聘打下了良好的基础，而且此次活动的赞助还有以下优点：

1、无数成功的 公益 赞助告诉我们 好的 的赞助 方式 能够提高企业的知名度与品牌形象，以获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出强大的竞争力！

2、同电视传媒相比，在高校内宣传拥有良好的性价比，可用最少的资金赢得最佳的宣传。

3、学校消费地域集中，针对性强，产品容易深入人心。其中，高校学生本身就是潜在的强大市场。 作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

4、大学之间人员流动频繁，交往密切。我校校区就有 六 个，支持我们等于在兰州设置了 六 个不同的宣传点。

5、兰大年年的新生就有五六千，还有毕业生，如果贵公司的产品赢得信赖必将一传十，十传百，百传千……极具长远意义。

6、我们基础医学院是兰大的最大院系（单个年级就有 7 00人，甚于其他院所有人），在历年来的宣传中积累了不少经验，在校园内具有极大地宣传网，可以在短时间内取得很好的宣传效果。而且有足够的人力资源为您完成宣传活动！做到真正的高效廉价宣传。

7、兰州大学学生众多，潜在市场巨大，消费能力高。一次小小的投资，会获得意想不到的回报！

8、商家如果以自己的身份在校内搞宣传、促销活动，必须经过一系列的审批，而通过与我们的合作， 贵公司 可以方便快捷安全的获得校方批准，并且得到我院各部门的大力协作配合！

9、直接覆盖范围：兰大在校师生及其他人员

10、 间接覆盖范围：校运会期间会有外校师生、社会各界人士参观，若在此时进行宣传，定会有事半功倍之效。

四 、宣传计划：

1、横幅：悬挂于女生宿舍楼下

2、海报宣传 在全校各宣传栏内张贴的大型海报上注名本次活动的赞助商,海报背景可以使用 商家 所提供的标志图案，在保证相关活动宣传的情况下, 可以体现赞助商的利益。

3、网络宣传 本活动的每一环节的报道都将及时发布到 我院 网站，每篇报道都将附属赞助商的名称， 由于兰大是甘肃唯一一所“ 985”高校， 浏览量大，宣传效果佳。

4、活动的宣传时期，赞助商的广告小册子将与活动通知及宣传资料一同发放到各宿舍区的每一个宿舍 ， 宣传小册由商家提供。

5、展板宣传 在不影响活动展示的情况下，在展板上留有一块用于 贵公司 最新活动的展示区。

6、材料宣传 所有评分表及节目单等材料上都印上赞助商名称。

7、奖 品 上印有赞助商的标志。

9、在总结大会，主持人鸣谢赞助商家

10 、商家可在医学校区内进行宣传促销，提前为贵公司做好促销准备工作，具体事宜还要和赞助商协商 。

11 、调查问卷：活动结束后由学生会工作人员帮贵公司进行一次问卷调查（调查问卷由公司准备并提供）

五、经费预算 :

横幅：50元 展板：20元  纯净水：20元 宣传单:50元（500份）

糖果及水果：200元  乒乓球和一次性碗：10元

合计：350元

六、结语：

希望商家能够资助我们，而且相信您在这次活动中将会收到意想不到的效果，为您的产品走进校园，走向全中国做好宣传准备，我们会竭尽所能在活动期间做好相关工作并配合商家的活动。真心希望商家可以参与我们的活动并能如愿以偿的扩大公司在我校的影响力度，通过全面宣传，提高公司在我校的市场占有率。树立企业形象，提高您的社会效益！

我们将会在以后的工作为您提供更大的支持！

谢谢！

兰州大学基础医学院学生会外联部

赞助策划书（二）

活动背景：为了积极响应“迎奥运，树新风，讲文明，建设和谐校园”的口号，弘扬奥运精神，从自身做起，以及为了促进同学们之间的深层交流，互相学习，互补长短，增进友谊。九江职业大学祥鹤记者团决定与校广播站举办一次以“迎奥运，共促社团发展，从我们做起”为主题的辩论赛。为积极构建和谐校园划上浓墨庄重的一笔！

筹资计划：我团有雄厚的实力，愿与社会各商家广泛合作，为商家提供便利高效直接的宣传服务，商家为本次辩论赛提供资金或物质支持。

赞助预算费用：

1、场地费用:100元

2、为贵公司拉横幅:50元

3、学生干部辅助人员费用:50元

4、音响设备及电费费用:150元

共计:500元

赞助回报:

1、用横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传(横幅由贵公司提供)。

2、在校园醒目的位置,强力推介贵公司的名称,标志及开展的活动标语。

3、在开展活动当天,分派十五到二十名学生成员帮助贵公司发传单等。

通过本校电台,海报,横幅等形式,为贵公司扩大宣传力度,让公众增加对贵公司的好感和信赖、同时增加促销量,扩大宣传影响力,通过本团为贵公司做的一些宣传活动,增加贵公司在学校的竞争力,树立企业形象。

公众目标:

1、学生(校本部有大学生将近一万多人)

2、学校教职工和校领导。

主办单位：九江职业大学祥鹤记者团。

外联部

赞助策划书（三）

一、条幅宣传

条幅宣传是高校比较特别的一种宣传方式,事实上,很少有组织可以维持大规模的条幅宣传,在一段时间内我们将会每天在学校内悬挂条幅,增加宣传力度,使在校大学生都能了解本次活动,更重要的是为商家进行有效宣传,加深大家对赞助方的了解、

宣传作用:最为强势的品牌宣传方式之一,短期内达到人人皆知的程度,打响您的品牌、

二、海报宣传

海报宣传是目前最为普遍的宣传方式之一,同时它也是最容易被大众所接受的宣传方式、活动期间我们将每天在学校张贴宣传海报,为赞助方进行有效的宣传,以

提高赞助方的影响力、

三、传单宣传

传单宣传一直以来都是极其行之有效的宣传方式,发放传单的宣传员在任何地方都不鲜见,可是由于种种原因,许多地方并不支持这种商业活动,学校就是其中之一、这使得许多商家的传单宣传受到限制、而本次活动期间我们会为您在指定时间,在人流汇集处分发赞助商的宣传单,尤其我们可以直接将传单发放到寝室,使大家可以更好的了解商家、

四、礼品宣传

小小礼物永远代表温馨的祝福和真挚的感情,由赞助方提供印有企业标志的小礼物,我们将会在活动中的游戏环节作为礼品赠送给观众,通过这种受学生欢迎的方式在短期内使学生了解赞助企业,以达到宣传目的,随着礼物的传递,赞助方的影响力也将会越来越大、

五、舞台背景宣传

在我们举办一些大型的公益活动时，我们会将您的品牌名印在舞台背景上,使之非常的醒目,在视觉效果上对人造成强烈的冲击,让观众和过往人群对您的品牌记忆深刻、这是此次宣传当中最具特色也最有效果的一种、

六、报纸宣传

我们将您的产品以作广告的形式刊登在学校的各种报纸上，随着报纸的分发，您的产品也将会被更多的人所熟知。

七、 广播宣传

我们与校广播台友好的关系给活动宣传创造了有利的条件，若能在广播台里进行广告宣传，其收到的效果将可想而知。

八、人员展销

这是最具说服力的宣传方式，我们社团将为您打造一个直接展销的平台，使您的产品能现场展示，吸引人们的眼球，这也是给人印象最深刻的宣传方式。

九、冠名宣传

即我们举办一个大型的活动，冠名权交由您，而这期间我们也将会为您设计一些方案，让您自始至终的贯穿在整个活动当中。

宣传作用:将宣传效果推向极致,为品牌定位,提高知名度、

赞助方式

1、您可以选择只合作一次的方式，具体的宣传方案由我们双方共同商讨决定，赞助费用也将根据具体的事宜而定。

2、长期代理的形式，即您产品的一切推广活动都由我们来负责，不仅您可以设计一套方案由我们来实施，我们自己也会根据您的需要来设计活动进行宣传。

注:具体事项可以面议,如需要修改的也可面议、

希望贵方能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见、希望能和贵公司通力合作、

期待您的加入!合作愉快!

东北林业大学

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找