# 最新项目合作意向书怎么写(16篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-16

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。项目合作意向...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**项目合作意向书怎么写篇一**

一、甲方权利与义务

1.甲方有权要求乙方按照附件一中双方商定的网站结构，在附件二中双方约定的时间内，完成合同中规定的内容。

2.甲方负责提供制作所需的一切资料(包括文字，图片以及其他相关文件)，并制作成电子文件。在乙方开始制作网页时，甲方应备齐全部内容资料。

3.甲方应在网页制作的全过程中给与乙方便利条件，并积极配合。

4.甲方有权对乙方设计的网页提出修改意见，由双方协商更改。

二、乙方权利与义务

5.乙方应依据附件一中双方商定的网站结构，在附件二中双方约定的时间内，完成合同中规定的内容，乙方有权对甲方网页的设计提出自己的意见和建议。

6.双方合作期间，乙方对甲方提供的文字及图片资料未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方。

7.乙方对甲方提供的文字及图片资料中所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题不承担任何法律责任。

8.乙方所制作的网页需兼容ie4.0 版和netscape4.0版以上主流浏览器，并支持800\_00分辨率。

9.在制作过程中，对甲方陆续提出的修改要求，乙方应尽力协助实现，并交甲方验收通过。对有可能影响附件二中双方约定的完成时间的要求，乙方有权提出延期请求，由双方协商确定具体时间。

10.乙方负责在网站开通后10日内对甲方网站中由于乙方失误造成的页面错误进行修改。

三、违约责任

11.由于甲方未及时提供资料而导致乙方工作不能按时完成，乙方不负任何责任，并有权向甲方提出延期要求，延期时间由双方协商确定。

12.由于乙方原因未能按时完成合同所规定的内容，甲方有权向乙方提出索赔，具体额度由双方协商确定。

四、争议解决

13.双方因合同的解释或履行产生争议，由双方友好协商解决。协商不成，双方均有权向有管辖权的人民法院起诉。

五、知识产权的保护

14.甲方付清应付乙方的全部款项后，甲方正式享有网站的全部使用权。

15.双方合作期间，网站构架，网页版式设计等内容(甲方提供文本资料及图形，音像资料未经乙方加工部分除外)之版权、设计权、使用权归乙方所有，未经许可甲方不得擅自使用，不得复制或交由第三方使用。

16.如因乙方原因出现第三方指控与站点页面有关的知识侵权的事件，应由乙方负责并保证甲方权利不受损失。

六、合同的终止

17.在乙方收到甲方支付的全部费用后，本合同自行终止。

18.任何一方终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由，由双方签字代表协商终止合同。

19.由于战争、地震、火灾等人力不可抗因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

七、合同金额及付款方式

20.甲方应向乙方网站规划费，网站设计费，网站制作费，以及网站后期维护费共计人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

21.乙方为甲方进行网站总体设计制作之前，甲方应付给乙方网站预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

22.待乙方全部完成甲方网站建设后，甲方应在三日内付给乙方网站建设款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

23.乙方为网站后期维护期满，甲方应在三日内付给乙方网站维护款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

附件一

附件二

**项目合作意向书怎么写篇二**

甲方： 乙方：

法定地址： 法定地址：

法人代表： 法人代表：

为了进一步扩大规模，拓展市场，增加效益，甲方决定在中国浙江省宁海县成立一家独资企业，开发“ ”项目。现与甲方就独资项目的有关事宜达成意向如下：

in order to enlarge production scale, e\_tend new market, and increaseeconomic efficiencies, party a decides to set up a new sole investmententerprises in ninghai zhejiang china to develop the project of . the negotiatedrelevant intentions to set up new sole investment enterprise with party b arelisted as follows:

1、 项目名称：

project name：

2、 经营方式：外商独资

cooper ative way：sole investment enterprise

3、 经营范围：

business scope：

4、 项目总投资为 万美元。

项目注册资本为 万美元。

the total investment is usd

the registered capital is usd

5、 合资公司投产后，年生产能力可达 万元人民币，年销售额可达 万元人民币。其中产品外销占 %。

the anticipated annual production capacity values rmb million andannual

sales income is rmb million, with percent of products are sold atabroad.

**项目合作意向书怎么写篇三**

甲方：(供方)

乙方：(需方)

甲乙双方就产品供销事宜正在协商谈判，为进一步谈判，现就已经达成一致的事项，签订本意向书。

一、 甲方每月需供应乙方符合约定要求的 ，常年供应。

二、 甲方供应乙方的产品价格依据即时市场价格。。

三、 非经甲乙双方协商一致，无论价格如何涨跌，甲方均不得中断供货。

四、 甲方供应乙方的产品由 方以运输方式运到乙方指定场所，运费由甲方承担。

五、甲方供应乙方的产品运抵乙方指定场所后，由乙方指定人员进行检验，符合约定质量标准的产品，乙方为甲方出具收货单，甲方凭收货单结算货款;不符合约定质量的标准，退回甲方，运费由甲方承担。

六、 甲方的货款每月结算一次，甲方凭乙方开具的收货单结算，并为乙方开具发票。

七、 违约责任

1. 正式供销合同签订后，非经双方协商一致，甲方不供货或者停止供货的，甲方须承担乙方由此造成的经济损失。

2.甲方每月供应乙方的符合约定质量标准的产品数量不足的，甲方应在下一月的前天内补足。甲方连续个3月供应乙方符合质量标准的产品数量均不足时，乙方有权解除合同，甲方须承担乙方由此造成的经济损失。

3. 乙方未按期向甲方结算货款的，每延期一天，须向甲方支付当期未结算货款8‰(或万分之几)的利息。

八、 本意向书为双方达成正式供销合同之基础，双方在本意向书基础上协商签订正式供销合同。正是供销合同签订后，本意向书效力即行终止。

九、 本意向书一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

年 月 日

签订于：

**项目合作意向书怎么写篇四**

甲 方：

乙方：

双方就 \_\_\_\_\_\_\_项目的合作事宜，经过初步协商，达成如下合作意向：

一、 同意就 \_\_\_\_\_\_\_项目开展合作研究开发。

该项目的基本情况是：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、 前期工作由甲乙双方各自负责。

甲方应做好以下工作： 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方应做好以下工作： 1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 在甲乙双方完成前期工作基础上，双方商定 年月日签订正式合同。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

x年月日

**项目合作意向书怎么写篇五**

出租方(甲方)：

法定代表人：

住所：

联系电话：

承租方(乙方)：

法定代表人：

住 所：

联 系 电 话：

本着平等、互利、诚实信用的原则，经甲乙双方友好协商，达成如下共识，特签订如下租赁意向书：

一、 租赁物业

乙方自愿承租甲方出租位于 的商铺 ，建筑面积约 平方米，使用面积约 平方米，具体以双方测量为准。(位置详见附图)

二、 租赁用途

乙方承租的商铺经营类别为 ，经营品牌为 ，未经甲方书面同意，乙方不得变更经营类别、品牌及转租。

三、 租赁期限

租赁期限： 年 月 日至 年 月 日(以甲方交付场地乙方使用之日起计算租金)。

四、 合作方式：

五、 租金及其它费用

乙方所承租的商铺第一年每月每平方米租金为人民币 元，月租金合计为人民币 元，第二年每月每平方米租

金为人民币 元。月租金合计为人民币 元(以建筑面积计算)。租金递增方式：从第 年起每年的租金

标准在上一年的租金标准基础上递增 (以建筑面积

计算)。

乙方应承担的其它费用包括：管理费(含空调费)每月每平

方米人民币 元，推广费每月每平方米人民币 元，空调费每月每平方米人民币 元，其他未列明的乙方

所承担的费用在本租赁意向书签订后正式《租赁合同》签订前予

以确定或以后根据实际情况确定(均以建筑面积计算)。

六、 管理公司

乙方同意甲方委托 对乙方所承租的商铺及

相关公共区域进行经营管理，按时缴纳相关费用。

七、 履约保证金

为表示合作诚意，乙方于本租赁意向书签订之日起3个月内

向甲方支付履约保证金人民币 元，签订正式《租赁

合同》时，该履约保证金自动抵作租赁保证金，不足部分由乙方

同时予以补足。

乙方未按照本租赁意向书支付履约保证金的，甲方视为乙方放

弃优先承租权。

乙方按照本租赁意向书支付履约保证金后，甲方不得无故解

除本租赁意向书。

乙方因自身原因未能按照本租赁意向书约定与甲方签订《租

赁合同》的，甲方按照本租赁意向书所收取的履约保证金不予退还。

甲方未按照本租赁意向书约定与乙方签订《租赁合同》的，

甲方将所收取的履约保证金无息返还乙方。

八、《租赁合同》签订时间、地点

乙方须在本租赁意向书签订后于 签订正式《租赁合同》及相关附件，并按照甲方要求提供相关合法证件资料。如在约定时间内未完成合同签订，则甲方不予退还定金或履约保证金。

正式《租赁合同》签订后，甲方应及时交付该物业于乙方，

双方现场办理书面交接手续。

本租赁意向书签订后，甲方在开展项目推广宣传时可免费使

用乙方企业名称、商标、装潢形象等知识产权及其它相关权益。

九、 其它约定

禁止乙方及其业务相关人员对甲方人员进行商业贿赂行为，

否则甲方不予退还履约保证金并保留追究乙方责任的权利。

本租赁意向书作为甲方和乙方签订正式《租赁合同》的依据。

因不可抗力导致甲乙双方无法签订《租赁合同》的，双方均

不承担责任，甲方将所收取的履约保证金无息返还乙方。

除甲乙双方可对本次入驻意向事宜对外宣传外，双方对本租

赁意向书内容及相关资料互换负保密义务。

十、 通讯联络

甲方联络人： 联系电话： 甲方通讯地址： 乙方联络人： 联系电话： 乙方通讯地址： 十一、本租赁意向书自《租赁合同》签订之日起自动失效。

十二、本租赁意向书一式四分，双方各执两份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

年 月 日 年 月 日

**项目合作意向书怎么写篇六**

通过对吉安体育培训市场背景分析，结合培训方多年篮球培训及管理经验，制订出符合双方意愿的方案;

为了充分利用小区或学校运动场地资源，提高业主生活质量或丰富学生课外活动，增加物业公司或学校的额外资金;

根据对小区业主或学校学生的需求，制订出令物业或学校满意的方案;

提出合作方合理的合作条件，在确认双方合作关系后，将继续细化项目的执行细则。

我方承诺及希望协调事宜

1. 我公司对小区或学校提供篮球专业指导的教练，协助小区或学校开展篮球培训班。

2. 对于培训项目——篮球课程，我公司将提供相关的宣传及专业指导咨询，望物业与学校大力支持。

3.物业处或学校按分成方式开展培训班，分成比例为： 物业处或学校占收入的30%(提供场地)

吉安鹭洲篮球培训中心占收入的70%(提供教练，场地宣传，教学器材，管理团队及方案)

4.其他运营辅助：

物业处或学校出面协调该小区或学校物管类事物，如治安管理，消防验收，卫生管理，保险购买等事务协调。

我公司对篮球培训班的管理要求

安全第一;

最科学的培训体系课程;

所有教练人员拥有相关教练证书及丰富的教学经验。

篮球培训班的经营策略

1. 先进行市场调查，确定客户的需求，制定合理的价格体系。

2. 宣扬健康生活理念，让运动成为生活习惯。

3. 利用我们的师资及营销活动，加大培训班的宣传力度，拓展生源。

课例：吉安鹭洲篮球培训课程

基础班

6节课/12课时 8-10人

1.双手胸前传接球，学习原地高、低运球,

2.学习行进间运球,学习各种脚步动作,

3.学习两人行进间传球，学习体前变向运球，滑步练习

4.学习单手肩上投篮,运球急停急起,学习后转身运球,学习运球上篮,

5.学习两人行进间传球上篮，学习持球突破,

6.全场运球上篮，学习传切上篮。

提高班

10节课/20课时 8-10人

1.学习后转身运球，学习运球上篮，学习两人行进间传球上篮，学习持球突破，

2全场运球上篮，学习传切上篮,后转身运球,定位投篮，

3.学习抢,打,断球,全场运球上篮,两人行进间传球上篮

4.全场直线运球上篮, 整个篮球战术学习

精英班

20节课/40课时 8-10人

1双手胸前传接球，学习原地高、低运球，学习行进间运球。

2学习各种脚步动作，学习两人行进间传球。

3学习体前变向运球，滑步练习，学习单手肩上投篮，运球急停急起。 4学习后转身运球，学习运球上篮，学习两人行进间传球上篮。

5学习持球突破全场运球上篮，学习传切上篮，后转身运球，定位投篮。 6学习抢、打、断球，全场运球上篮，两人行进间传球上篮。

私教班(一对一针对性教学)

60分钟

根据学员需求进行教学，场地，时间由学员指定，

场地费由学员支付

宣传简章

儿童和青少年时期是开发天分和挖掘潜力的好时机，是身体长高的最好时期，是打好篮球基本功的最佳时期。进行篮球运动不仅能使孩子增强体质，加快身高的快速生长，还能余释放孩子紧张繁重的学业压力，活跃大脑，提高学习效率;还能培养孩子团结合作，顽强拼搏的意志品质和良好的心理素质，为了丰富青少年的课余文化生活，满足众多家长需求和孩子兴趣爱好，特开设体教篮球培训班

一、招生对象：小区内儿童及青少年或在校学生(6岁以上不分性别)

二、 报名时间：

三、 报名地点：

四、 上课地点: 小区内篮球场或校内篮球场 五、 开班时间：

第一期:

第二期:

第三期:

第四期：

每期10次课，每课2小时

学员可选上午或下午班其一(上午9点—11点 ,下午3点—5点)

六、 收费标准：

七、 训练内容:

普及班:身体素质训练,学习篮球的基本知识，掌握篮球的基本技术，如移动、攻防、传、接、运、投篮、持球突破等基本知识。

提高班:提高深化篮球技巧，增加实用性和对抗，简单战术配合。 咨询电话:

篮球场地使用协议

甲方：

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互利的原则下就乙方租赁甲方学校篮球运动场地事宜，经双方协商一致，达成如下协议。

一、乙方进行篮球训练培训，乙方在进行训练培训期间只拥有篮球场地的使用权，在未经甲方同意下，乙方不得将篮球场地用于其他用途，乙方不影响业主正常生活情况下使用。

二、甲方必须保证乙方在篮球训练培训期间的场地使用权，在乙方租赁期间，甲方不得将篮球场地用于其他用途和转租他人。

三、租赁时间从20\_\_年 月至20\_\_年 月，租赁费用每年20\_\_元人民币(贰仟元整)，每年交一次，每年的9月份交租金。

四、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，如单方面违约，赔偿对方违约金每年租赁费用的2倍。

甲方：(盖章签字) 乙方：(盖章签字)

年 月 日 年 月 日

**项目合作意向书怎么写篇七**

一、活动背景

1. 山西必高名车总汇与居然之家面向的受众一致;

2. 山西必高名车总汇自试营业至今，客流量较少;

3. 居然之家拥有庞大的会员群体。

二、活动的目的

1. 后汽车市场，服务至上，服务居然之家的会员群体，有利于增强客户满意度，培养潜在客户群体;

2. 提高山西必高名车总汇在高端消费群体中的知名度和美誉度;

三、合作方：居然之家

四、资源需要

1.场地资源：需要山西必高名车总汇提供车辆存放场地，占用完车工间车 位。

2.人员配置：需要山西必高名车总汇客服部提供专人接待;

需要抽调服务顾问对会员进行接送服务。

五、合作细节

1. 凡居然之家的会员，在去往机场时，可凭借居然之家的会员卡，到山西必高名车总汇专席进行登记，由客服人员进行接待，并将车辆免费存放于完车工间;

2. 车辆存放之后，山西必高名车总汇需将居然之家会员免费安全送至机场，并按会员要求的时间准时到机场接机;

3. 车辆存放期间，山西必高名车总汇需对居然之家会员的车辆进行免费清洗，并妥善存放;

4. 山西必高名车总汇可按照会员的要求，对车辆进行维修保养，但此项费用需要会员自理。

5. 此次合作由居然之家负责，通过短信息通知其所属会员，短信息内容需包含必高电话，并在展厅内设立易拉宝广泛宣传。

六、合作负责人

1. 由中汽贸客服部抽掉专人接待居然之家会员，并跟踪记录会员信息;

2. 由山西必高名车维修部抽掉服务顾问对会员进行接送;

3. 车辆清洗，维修保养均由日常工作人员处理。

七、经费预算

此项合作未涉及经费预算，但需要山西必高名车总汇提供车辆存放地方和车辆免费清洗服务。

八、合作问题预案

由于周六周日及节假日通常为出行高峰，而工作日的第一天往往是维修高峰期，可能会导致必高维修中心车位存放不够，因此需作紧急预案处理。

如保养维修车辆较多，可将寄存车辆暂存于新车接待处，对车位情况进行实时跟进。

九、附录——短信宣传内容

尊敬的居然之家会员，为给您提供更为便捷的服务，自即日起，居然之家将与山西必高名车总汇进行合作。凡我会员在去往机场时，可将车辆暂存于山西必高名车总汇(地址：机场大道东口)，山西必高名车总汇将负责到机场接送您。同时，山西必高名车总汇还将为您提供免费的车辆清洗和车辆存放服务。山西必高名车总汇联系电话：

**项目合作意向书怎么写篇八**

1、如果乙方未按《土地使用权出让合同》约定及时支付土地出让金等其他应付款项，从滞纳之日起，每日按应缴纳费用的0.5‰缴纳滞纳金。逾期90日而未全部付清的，甲方有权解除协议，并可请求违约赔偿。(面试网)

2、乙方取得土地使用权后未按协议规定建设的，应交纳已付土地出让金5%的违约金;连续两年不投资建设的， 甲方有权按照国家有关规定收回土地使用权。

3、如果由于甲方原因使乙方延期占用土地使用权时，甲方应赔偿乙方已付土地出让金5%的违约金。

4、为避免国有资产流失，保证甲方对本项目的补贴在一定时间内得到补偿。自本项目正式投产起五年内，乙方向高新区税务机关缴纳的各种税金(退税或创汇奖励)，低于乙方已报送给甲方的项目报告书中所承诺的相应税种(退税或创汇奖励)金额的50%时(优惠政策除外)，乙方应赔偿给甲方其税金差额。即：乙方在项目报告书中承诺的某一税种具体金额x 50% = 乙方当年该税种实际缴纳金额。

四、其他

1、在履行本协议时， 若发生争议，双方协商解决;协商不成的，双方同意向济南市仲裁委员会申请仲裁，没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

2、任何一方对于因发生不可抗力且自身无过错造成延误不能履行本协议有关条款之规定义务时，该种不履行将不构成违约，但当事一方必须采取一切必要的补救措施以减少造成的损失。 并在发生不可抗力三十日内向另一方提交协议不能履行的或部分不能履行的，以及需延期的理由报告，同时，提供有关部门出据的不可抗力证明。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执\_\_\_\_份。 份协议具有同等法律效力，经甲、乙双方法定代表人(或委托代理人)签字盖章生效。

4、本协议于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日在中华人民共和国\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订。

5、本协议有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

6、本协议未尽事宜，双方可另行约定后作为本协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章) 法定代表人(委托代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(章)法定代表人(委托代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法人住所地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**项目合作意向书怎么写篇九**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

个人姓名(中文)\_\_\_\_\_先生/小姐

身份证：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司名称(中文)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联络电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着自愿、平等、互利、有偿的原则，经承租方与出租方友好协商，达成以下共识，签定本租赁意向书：

一、承租物业

承租方自愿租\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_物业。建筑面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。(以下简称该物业)。

二、承租价

原价(小写)：rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/年，折后价(照原价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折)年租金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_佰\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_拾元整，(小写rmb￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。(以建筑面积计算)

三、承租期限及用途

承租方承租该物业期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，用作\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、付款办法

1、租方须于签署本意向书时付清定金rmb￥\_\_\_\_\_元;

2、经承租方与出租方协商，双方约定承租方按\_\_\_\_\_向出租方支付租金，即每\_\_\_\_\_天支付一次;

3、承租方须于签署本意向书后\_\_\_\_\_天内向出租方支付\_\_\_\_\_个月租金(扣除定金)rmb￥\_\_\_\_\_元作为承租抵押金，另向出租方一次性支付\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日租金rmb￥\_\_\_\_\_元，并与出租方签署《\_\_\_\_\_租赁合同》;

五、双方约定

1、租方须依上述付款方式依期如数缴付上述款项。

2、承租方须于签订本意向书\_\_\_\_\_日内，即\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前携本《意向书》、身份证或公司证明文件及出租方要求出具的证件与相关款项到出租方指定地点\_\_\_\_\_\_签署由出租方拟定之《房屋租赁合同》及有关文件;

3、房屋租赁而发生税费，由双方依照有关规定缴纳。

4、违约责任：如果出租方在保留有效期内，将承租方挑选的房屋租赁给第三者时，出租方应向承租方双倍返还定金;如果承租方不能按双方约定时间签定《房屋租赁合同》，出租方定金不退，出租方有权将该房号租予第三者。

5、意向书于正式租赁合同签署后失效。

六、备注

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出租方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**项目合作意向书怎么写篇十**

校企合作意向书(范本)

甲方(小组)： 乙方(企业)：

指导老师阅知签名：

经甲乙双方友好协商，达成协议：

一、甲方的责任与权利：

1. 积极为企业义务服务、提出建设性意见，推动企业发展。

2. 在校内有度宣传企业的真实信息，不夸大虚假、变相宣传。

3. 保证小组成员出行交通安全，与在企业实践期间的人身财产安全。

4. 其他补充说明：

二、乙方的责任与权利：

1. 积极创造便利条件，为甲方提供实践平台。

2. 引导教育甲方在企业实践期间服从规范管理与生产安全规定。

3. 不得要求甲方做有偿营利活动，或入校内进行变相宣传、变相赞助。

4. 其他补充说明：

三、甲方未尽责任与权力以《集美大学诚毅学院学生手册》为补充规定。

四、双方责任与权利由团委实践部负责监督执行，发生争执时，友好协商解

决，调解不成由校企协商解决或诉诸法律解决。

五、本协议一式三份，甲乙双各执一份，报送实践部存底一份。

**项目合作意向书怎么写篇十一**

甲 方:

乙方:

双方就 \_\_\_\_\_\_\_项目的合作事宜，经过初步协商，达成如下合作意向:

一、 同意就 \_\_\_\_\_\_\_项目开展合作研究开发。

该项目的基本情况是:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、 前期工作由甲乙双方各自负责。

甲方应做好以下工作:

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙 方应做好以下工作:

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、 在甲乙双方完成前期工作基础上，双方商定 年 月 日签订正式合同。

甲方:

乙方:

**项目合作意向书怎么写篇十二**

合作项目对 象：浙江天源堂蜂业有限公司(以下称“甲方”)

合作项目发起人：卢景升，身份证号码(以下称“乙方”)

一、目标和宗旨

把“天源堂”蜂业推广到广州市场，并做强做大。

二、合作方式

一般厂家开拓陌生市场有两种方式：一是设办事处，二是设经销商。

根据实际情况，本次合作，甲乙双方合作方式为办事处和经销商的结合体——经销商式的办事处。这样，既能利用办事处的垂直性进行有效统筹管理，也可发挥经销商多点出击的战斗力。

三、合作步骤

① 步骤一：选址，成立专卖店(“天源堂”蜂业形象店)。

目标时间：20\_年7、8月

② 步骤二：产品进商超，完善产品销售渠道。

目标时间：20\_年9月至20\_年12月

③ 步骤三：成立网上商店。

目标时间：20\_年9月

④ 步骤四：成立公司，拓展外贸等多种业务。

目标时间：20\_年9月

⑤ 步骤五：在广东地区连锁化经营“天源堂”蜂业。

目标时间：20\_年1月起步

四、甲方优势

① 具有较强的产品研发能力和资源优势，实力雄厚;

本文来自一枝笔写作网

② 来自“中国蜜蜂之乡”，具有一定品牌号召力;

③ 企业处于快速成长期，发展空间大;

④ 企业获得多项行业内荣誉，即将取得qs认证;

⑤ 品牌知名度尚未完全打开，竞争对手未引起足够重视;

⑥ 产品品种丰富，包装精美，价格低廉，符合市民大众化需求;

五、乙方优势

① 忠诚可靠，有良好的合作理念;

② 懂服务，能吃苦，具备一定市场维护和开发能力;

③ 熟悉媒体运作，善于处理公共关系，能维护品牌良好形象;

④ 背后有一支十多人组成的创业团队支持;

⑤ 广州朋友校友多，销售网络容易拓展(武友遍布广州各行业，多有一定社会地位)。

六、合作之后优势

经销商式办事处的设立，不仅能发挥办事处和经销商的合力优势，还能最大程度发挥甲乙双方的资源优势。

① 直销模式，进货价低，易控制成本，形成销售优势;

② 甲方可减轻因陌生市场开发带来的财务、人力、销售、管理等多种难题，市场开发风险相对降低;

③ 甲方能对乙方在广州市场的操作进行有效控制，便于协调管理;

④ 甲方在广州市场自建销售渠道，有利于企业的壮大和长远发展;

⑤ 甲方能摆脱单纯依赖经销商的旧模式。乙方及时反馈广州市场各方面信息，市场反应速度加快后，有助于甲方把握市场主动性;

⑥ 乙方有归属感、荣誉感，珍惜机遇，市场开拓积极性高，甲方的各种价格政策和销售措施以及终端促销工作都能得到乙方的坚决贯彻执行;

⑦ 甲乙双方取长补短，有助于发挥和利用好产品优势和渠道优势。

七、市场营销策略

“天源堂”蜂业进入广州，利用后发优势，全新推广品牌。市场营销目标不仅要让一部分客户群从其它蜂产品品牌转向“天源堂”，还要瞄准巨大的潜在客户市场，多途径、多策略开发。

① 在成立形象店方面：

a、开形象店不同于开公司，零售为主的经营模式和品牌形象的展示目的，决定了店面选址的重要性;

b、装修风格确保与企业宣传画册上的严格一致，施行标准化装修、进货、摆设、零售;

c、乙方销售人员必须经过甲方统一培训，形成“天源堂”企业文化风格。

② 在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商等方面：

a、 以乙方已有人员为主力，开发销售市场，拓展销售网络;

b、 委托某工贸公司代理，让产品顺利进入广州市bc类卖场;

c、在副食品批发市尝专业网站等渠道寻找二级批发商，借助这些二批商的销售网络和客户资源;

d、利用网络进行终端销售，如淘宝、bbs、qq群等，进行对象性、互动式营销。(目前甲方已在qq群进行过产品销售调查，效果不错。)

一枝笔写作事务所

注：种销售手段结合，如公关手段、广告手段、服务手段等，实现最大范围的销售目标。

③ 在产品广告促销方面：

a、产品推广期内，要利用低价促销、免费品尝等体验式营销吸引顾客，促销地点可设在店门口、超市内或者社区里;

b、和某些蜂产品的相关行业一起联合进行体验式促销，可以考虑面包房(蜂蜜面包)、榨汁机(蜂蜜果汁)等。

c、利用网络散发广告，宣传产品，重点在女性网站(如“太平洋女性网”)、健康网站(如“健康网论坛”)和商业网站(如“糖酒快讯”)等;

d、策划活动进行炒作。比如在教师节来临，举办三十年以上教龄教师的优惠活动，不但可起到广告效应，还能树立产品良好形象。每年春节、三八节、重阳节等可作为产品促销的重点节日。

e、精心策划企业或产品新闻事件，巧妙借助媒体报道来吸引消费者的关注。此种促销效果好，费用低。

注：产品促销，第一，要注重企业文化传播，树立甲方品牌形象;第二，一切活动从成本和效果综合考虑，力争减轻企业广告营销压力;第三，促销形式常变常新。

④ 在产品组合方面：

a、选取市场上销量比较好、受一般消费者欢迎、体现“天源堂”特色的蜂蜜，作为进商超的主打产品。以低端产品占领市场份额;

b、蜂胶、蜂王浆、礼盒等价格较高、利润空间较大的产品，目标主销路为逢年过节单位团购、亲人送礼。营业点设在形象店内，或者某些医院附近的便利商店代销。以高端产品赚取利润。

⑤ 在建立销售队伍方面：

a、乙方作为甲方产品在广州地区的唯一销售代表，应当在经营、诚信、廉洁、遵纪等方面身先士卒，以建立一支训练有素、执行力强、团结奋进、勇于开拓创新的销售队伍;

b、注重销售人员的培训和学习，在谈判技巧、合同管理、财务水平、业态分析和风险意识等方面进行经常性培训;

c、建立全面科学的会务体系、薪酬激励体系、员工职业发展体系，注重销售队伍的长远发展。

八、双方责权

甲乙双方在互惠互利、共同发展的基础上，真诚合作，悉心培育“天源堂”蜂业的广州市场，共同创造更好的利润和品牌成长空间，荣辱与共，实现双赢

**项目合作意向书怎么写篇十三**

甲方：南京浪潮智能科技有限公司

乙方：

双方就 \_\_\_\_\_\_\_项目的合作事宜，经过初步协商，达成如下合作意向：

一、同意就 \_\_\_\_\_\_\_项目开展合作研究开发。

该项目的基本情况是：

甲乙双方针对甲方开发\_\_\_\_\_\_\_项目，开展销售代理合作。甲方信任乙方在市场营销方面的专业能力，聘请乙方代理销售产品。乙方凭借营销代理方面的专业能力，把项目操作好。

二、前期工作由甲乙双方各自负责。

甲方应做好以下工作：

1.按计划开展项目营销进度，货源到位、产品知识以及安装技术的培训支持; 2.建立顺畅的合作沟通管道、合理的沟通机制。

乙方应做好以下工作：

1.安排相关人员到位，积极参加产品、安装技术的的培训学习;

2.销售方案的确定;

3.资金到位。

三、在甲乙双方完成前期工作基础上，双方商定 年 月 日签订正式合同。

四、本意向书是双方合作的基础。甲乙双方的具体合作内容以双方的正式合同为准。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

年 月 日

**项目合作意向书怎么写篇十四**

一、合作目的

以服务企业、提升技能、促进就业为宗旨，开展全方位、深层次、多形式的校企合作，形成校企按需组合，相互支持，共同发展，实现校企双赢的发展模式。

二、合作原则

(一)互利原则。互利是校企合作的基础，学校在合作中提高教育管理水平，学生提升实操能力和就业能力，企业在合作中提升企业文化和择优吸收优秀技能人才。

(二)互动原则。互动是促进校企建立更紧密合作的前提，学校与企业可利用各自优势资源互补不足，建立理论与实践一体化的培训基地，在培训与就业工作上建立互动平台。

三、合作模式

(一)共建顶岗实习基地。学生在校完成教学计划规定的全部课程后，由学校推荐到用人单位进行为期一年或半年的顶岗实习，或接受短期岗前培训后再顶岗实习。学校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格技术人才。

(二)共建培训实训基地。利用学校设施设备、教育管理、师资和企业实训场所、技术指导等优势资源，开展形式多样的技能培训。符合农村劳动力培训转移就业政策规定的给予培训补贴。

1、订单培训。学校应企业要求合理设置课程、制订培训计划，开展订单培训, 为企业培养专项技能人才，培训毕业后即实现就业。

2、岗前培训。应企业要求送教进企业，对上岗前的工人进行岗位技能培训，解决企业招收熟练工难的问题。

3、在岗培训。应企业要求送教进企业，对在岗职工进行新知识、新业务的培训，提升劳动者技能。

4、送教下乡。在校企合作期间，围绕企业需求，就地就近组织45周岁以下农村劳动力开展技能培训，实现农村劳动力就近转移就业。

5、农村劳动力预备制培训。发动未能继续升学的农村未就业毕业生参加职业技能培训实训，提升就业竞争能力。

(三)共建服务平台。市人力资源和社会保障局、市教育局联合搭建就业服务平台，定期发布人力资源供求信息，举办专场招聘会,让学校、学生、企业三方共享校企合作成果。

四、合作方法

(一)实施范围。全市各职业(技工) 教育院校、社会办学机构、各用人单位均可参加。有意向参与的企业请按要求报送《校企合作意向书》。

(二)校企对接。校企双方找准合作点，自行对接沟通，签订校企合作协议书，按协议书要求开展校企合作。校企合作的相关材料，由学校负责分别报市人力资源和社会保障局、市教育局备存。未能建立校企合作的学校，要向主管部门提交书面资料作说明。

(三)协调指导。校企之间要建立工作协调机制，加强工作的协调沟通，市人力资源和社会保障局、市教育局要联合成立工作组，加强日常工作的指导和监督检查，建立和完善校企合作相关制度，确保校企合作扎实有效开展。

附件：1、20\_\_-20\_\_年校企合作意向书(企业)

**项目合作意向书怎么写篇十五**

一、项目名称：合资生产(经营)××××产品项目

项目主办单位：(企业名称)××××××

单位负责人：(厂长或经理)

二、兴办合资经营企业的理由：

从国内外技术上、产品质量上的差距，从利用外资、产品出口、培养人才、增加收益等方面，说明兴办中外合资经营企业的必要性和重要性。

三、中方合营者的情况：

介绍中方合营者的基本情况和兴办中外合资经营企业的有利条件，包括企业性质(国营或集体)、人员情况、技术力量、领导班子、固定资产、设备、场地、原有产品产量、产值、利润、产品出口等情况。

四、外国合营者的情况：

外国合营者公司名称、国别、资本、业务范围、规模、产品声誉、销售情况等。

五、合资经营主要内容：

(一)生产(经营)范围和规模。

(二)合营年。

(三)合资经营企业的地址、占地面积、建筑面积(新建、扩建、改造)。

(四)合资经营企业的职工总数和构成(工人、技术人员、管理人员)。

(五)投资总额、注册资本和各方出资比例。

(六)投资方式和资金来源：中方以土地使用权、建筑物、房屋、机器设备等作价的估算，现金投资(外汇、人民币)和来源(自筹、贷款、租赁);外国合营者以现金、机器设备、工业产权(专利权和商标权)或专有技术等作为出资，对其作价、估价方法和估算金额。

(七)产品技术性能及销售方向

合资经营企业的产品拟达到的技术水平，在国内外具有竞争能力，产品内外销比例的估计。

(八)生产(经营)条件

合资经营企业所需主要原材料、燃料、动力、交通运输及协作配套方面的近期和今后要求及已具备的条件。

(九)初步的技术、经济效益分析。

产品的性能和价格(内外销)、成本、收益估算。生产手段、生产效率提高程度。 能源和原材料的节约效果。中外双方经济收益匡算：合营期间各方利润、项目投资利润率、投资回收年限的估算等。社会经济效益分析：合营期间的税收、劳动就业人数、技术水平的提高等。

六、项目实施计划：

何时进行技术交流、出国考察、编写可行性研究报告、组织洽谈、签约、施工、试车和投产等。

如属一次规划、分期实施项目，应列出分期工程的时间安排。

附件：

(一)邀请外国合营者来华技术交流计划。

(二)出国考察计划。

(三)可行性研究工作计划，包括负责可行性研究的人员安排;如须聘请外国专家指导或委托咨询的，要附计划。

注：报批项目建议书时，附件要齐全。

**项目合作意向书怎么写篇十六**

甲方：\_\_江苏射阳经济开发\_区管理委员会

乙方：\_江苏东恒旅游开发有限公司\_有限责任公司

为促进区域经济的发展，加快我县旅游资源的开发与利用，根据射阳县人民政府对开旅游业的总体规定和射阳经济开发区的招商引资政策，加快射阳县旅游资源的开发，打造最好的旅游环境，甲、乙双方本着平等互利的原则经协商一致特订立本协议。

第一条：本合作意向书签订后，甲方与乙方依照《中华人民共和国公司法》等有关法律法规成立“江苏日升旅游开发有限公司(暂定名称)”，公司章程、管理及机构、人员组成由乙方自行决定。

第二条：甲方通过招商引资引进乙方作为投资主体，实施景区旅游开发。

第三条：根据射阳经济开发区《总体规划》，明确开发范围 射阳县经济开发区科技大厦东侧

第四条：合作方式：甲方无偿提供以上约定开发范围，所有权属甲方所有，在该区域内的所有经营性项目及相关配套设施由乙方独资开发建设，自主经营、自负盈亏。

第五条：旅游合作开发经营年限为 50 年(即20\_\_年 09 月至2024 年 09 月)。

第六条：旅游开发计划总投资 3000.00万元，项目开发分二期投入，第一期：20\_\_年9月至20\_\_年9月，计划投资1200.00万元，主要开发建设景区

宾馆、垂钓中心等。第二期20\_\_年1月至20\_\_年1月,计划投资1800.00万元，主要开发建设康体养生中心、少年儿童动漫乐园、生态庭院度假农庄等。

第七条：经营收入分配：该项目开始营运的第一年，甲方不参与收入分配，营业一年后甲乙双方按比例分成。参与分成的前5年，乙方按经营收入纯利润 10%支付甲方，从第6年起按乙方经营收入纯利润 30 %支付甲方。

第八条：在合同签订后10个工作日内乙方向甲方指定账户打入200.00万元作为项目保证金，待乙方投资总额达20\_\_.00万元后，甲方一次性返还乙方项目保证金200.00万元(不计利息)。如乙方违约，此保证金全额上缴国库，甲方违约则无条件并计息后全额退还。

第九条：乙方的旅游开发经营活动，须遵守国家法律、法规及有关文件的规定以及符合景区总体规划，开发经营活动必须在合理合法以及保护生态环境的前提下进行。

第十条：乙方在开发经营过程中可以向第三方引资合作开发，需报甲方备案。第十一条：乙方依据甲方《总规》，自行负责聘请有资质的单位编制所开发项目的修建性详规报甲方审批，并以审批的《详规》为依据进行旅游综合开发。第十二条:旅游所涉及的土地、房屋、林地

1、土地征用及房屋拆迁

项目所涉及的永久性建筑用地，甲方按照国家土地管理相关法律法规和国土管理部门规定，由甲方完成征用手续后交乙方开发建设，为此所产生的费用均由乙方负责。非永久性建筑用地乙方必须报甲方同意后，方可实施。

项目开发建设中涉及的住户拆迁，甲方负责按照县级有关房屋拆迁安置补偿标准完成安置补偿工作，费用由乙方负担。

2、林木及林地的使用

项目建设涉及占用林地、林木的，甲方根据乙方建设需要，按照有关林业法律法规，负责办理相关手续后交乙方管理使用，涉及费用由乙方承担(按政府的规定标准执行)。

第十三条：甲方权利与义务

1、甲方有权按照合同约定取得合作的利润;

2、甲方有权依照法律法规对经营区域进行监督管理;

3、甲方有权免票进入景区范围开展公益性活动和政务工作;

4、甲方有权对乙方项目实施进行监督;

5、甲方积极争取旅游专项资金建设用于加快景区基础设施建设;

6、甲方承诺在景区范围内不在有第三方投资商从事类式项目开发，保障乙方正常经营;

7、积极协助乙方营造好景区开发、建设、经营的外部环境、依法保障乙方正常的建设、经营、管理秩序;

8、甲方将现有的景区资料提供乙方用于指导景区建设;

9、甲方承诺乙方在开发建设过程中享受上级有关招商引资优惠政策;

10、合作期满后，甲方无偿享有该景区全部基础设施和景区内的其他不动产，但乙方依法取得的土地使用权证和房屋所有权证的不动产除外;

11、负责协调处理好与当地村民关系。

12、：甲方根据乙方所需的用电负荷协调供电部门安装供电线路和变压器到景区。乙方根据项目需要自行安装分支线路，费用自行承担。

\_\_\_\_、甲方负责协调通信部门开通景区的固定电话和移动电话。

14、甲方负责协同交通部门，在景区旅游开营前完成景区的公路建设。 第十四条：乙方权利与义务

1、乙方在项目开发和经营期间，享有投资开发经营的收益权 和管理权;

2、乙方必须按照甲方审批通过的规划设计和约定的建设期限实施景区开发建设，保证工程进度;

3、乙方享有景区约定开发范围内土地、水域、河滩及基础设施(含政府投资部分)、接待服务设施和公益设施的管理权及使用权，并承担其维修、保护、改造责任。

4、乙方享有景区内其他经营性项目的优先开发权，乙方未按期开发的项目，甲方可另行招商;

5、乙方应做好旅游景区的环境保护，保障景区、景点的正常经营和游客、景区员工生命及财产安全，创造良好的旅游环境;

6、乙方在投资建设和经营管理期间，享受省、市、县给予的旅游投资等相关优惠政策;

7、在开发建设经营管理过程中，乙方独立承担民事责任，甲方不承担任何连带责任;

8、合作期满后，乙方的债权、债务由乙方自行处置，但必须保证已形成的固定资产完好无损。在同等条件下，乙方享有下一轮经营权的优先权。第十九条：乙方有下列情形之一的，甲方有权解除本合同另行招商。

1、意向书签定后，乙方原因3个月内未开展实质性开发活动的;

2、未经甲方批准擅自将景区主要开发项目出让的。

第二十条：本意向书签订后，甲方向县政府申报，由县政府与乙方签订正式招商引资合同，具体的实施方案及细则双方以此协议为框架另行商定。

第二十一条：意向书一式六份，甲乙双方各执二份，经双方签字盖章后生效。 第二十二条：意向书未尽事宜可另行协商补签协议。

甲 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙 方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找