# 小商品城团建工作调研报告

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-16

*Normal07.8 磅02falsefalsefalseMicrosoftInternetExplorer4/\* Style Definitions \*/table.MsoNormalTable{mso-style-name:普通表格;m...*

Normal

7.8 磅

2

false

false

false

MicrosoftInternetExplorer4

/\* Style Definitions \*/table.MsoNormalTable{mso-style-name:普通表格;mso-tstyle-rowband-size:0;mso-tstyle-colband-size:0;mso-style-noshow:yes;mso-style-parent:\"\";mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;mso-para-margin:0cm;mso-para-margin-bottom:.0001pt;mso-pagination:widow-orphan;font-size:10.0pt;font-family:\"Times New Roman\";mso-fareast-font-family:\"Times New Roman\";mso-ansi-language:#0400;mso-fareast-language:#0400;mso-bidi-language:#0400;}

小商品城是集团开发的市级重点建设项目。是经

国家

教育部批准、省教育厅挂牌设立的全国首家省级教育用品集中采购基地，市场总占地350亩，总投资5亿元，建筑面积22万平方米，容纳经营户2024余户。市场团委下设6个团总支、33个团支部，共有团员青年212名。近年来，小商品城团委在市场党总支的正确领导下，认真学习实践科学发展观，紧密结合自身实际特点，积极探索市场团建工作的新方法、新途径，按照“办一处市场、建一处团组织”的工作思路，为市场团员安家落户，同时根据小商品城流动团员多的特点，运行网格化管理模式，小商品城呈现出“团旗飘起来、作用显出来、市场旺起来”的良好格局。

一、健全组织机构，夯实组织基础

抓好市场团建首先是健全组织机构，夯实组织基础。为保证基层团组织的凝聚力、战斗力，经报团区委批准，成立了小商品城团委，同时选任43名优秀青年人才担任团组织干部，同时根据市场品类和区域划分，设立了文体区等6个团总支和市君发礼品有限公司等33个团支部，各团支部书记作为支部下派的团建联系员，具体负责联系广大团员、传达上级精神、组织各项活动，实现对市场的共同管理。

二、加强阵地建设，完善管理制度

加强阵地建设，完善管理制度是市场团建的有一个重要方面，小商品城先后投入十几万元，设立了团委办公室、青年维权中心、青年活动中心、基层团校、会议室、阅览室、健身室，配备了各类图书、健身器材等。先后多次邀请市委党校和人大讲师团专家，前来讲授科学发展观、“三个代表”重要思想及有关法律法规方面的知识，举办企业管理、财会管理、物业管理等基层知识培训，使团员干部队伍思想觉悟、法治观念、专业水平都有了一定程度提高。先后组织广大团员集中观看了《牛玉儒》、《孔繁森》、《沂蒙六姐妹》等主旋律电影光盘，集中收看了党的十七届四中全会精神专题报道，使广大团员干部深受教育启迪，对党的现阶段路线、方针、政策有了更深刻的理解。

再就是加强建章立制工作，我们先后制定出台了《三会一课制度》、《团员学习教育制度》、《团员管理制度》、《青年维权岗职责》、《团员权利与义务》、《小商品城团干部六带头》等，建立健全了《团员档案》、《流动团员档案》，对市场管理和基层团组织建设开辟专栏，设立场务公开栏。坚持把制度落实放在重要位置，例如在认真落实“三会一课”制度方面，小商品城团委每季度不定期召开2—3次会议，将市场重要问题和决策进行通报，对涉及市场收费、行业竞争等关系业户切身利益的问题，在会上充分讨论研究，鼓励团员青年们积极提出合理化的建议和意见。

三、创新流动团员管理模式，发挥旗帜作用

小商品城团委从工作实际出发，坚持探索创新。在具体工作中，一是根据外来流动团员多的特点，采取划分经营品类、固定团员联系流动团员的网格化管理模式。每个支部有一名固定团员，联系、帮带5——8名流动团员，这样便能把整个小商品城团员青年凝聚起来。二是推进党建带团建工作。团是党的先锋军，团在党的领导下，小商品城团委积极争取党总支支持，推进市场党员帮扶团员，带动团员发挥作用。总支委员宋连胜是市场大户，同时兼任小商品城商会会长，他主动帮助一家因经营不善陷入困难的青年业户，除借支部分资金外，还将自己经营的红双喜牌球拍等畅销产品交给困难户代销，并给予一定的价格和利润分成优惠政策，使这名困难业户很快起死回生。三是深入开展团员先锋评选活动，按照评选标准评选出素质高、业绩强、贡献大、带动作用显著的客户，给予团员先锋荣誉称号，截至目前，市场共评选出15名团员先锋。四是推行无职团员设岗定责，引导广大团员以市场为家，在搞好经营的同时，担当通讯员、卫生员、调解员、联络员、安全员的职责，通过这一主题活动，30多名团员找到了自己的位置，成为市场管理的好助手，扩大了团组织在客户群众中的影响，使越来越多的青年经营户积极向团组织靠拢。

四、开展丰富多彩的活动，增强团组织的吸引力

一是五四青年节，为丰富青年的生活，由小商品城团委组织举办了跳绳比赛、拔河比赛、联谊晚会等系列活动。

二是小商品城团委组织部分团员青年到扬州瘦西湖游玩，陶冶情操。小商品城党总支带领优秀团员青年参加上海文博会。

三是小商品城处在市场中心，面对创建文明城、卫生城等艰巨任务，小商品城团委积极组织团员青年分发传单，打扫市场卫生，发放文明指数调查问卷，团员青年逐步树立了自觉承担创城重任的意识。

四是宣传普及《食品安全法》、《消防法》等法律法规及国防知识。团委组织团员青年参加了以消防安全为主题的知识竞赛活动，增强了大家安全防范意识。

实践证明，小商品城通过扎实有效的团建工作，充分发挥了基层团组织的战斗堡垒作用和团员的模范带头作用，增强了团组织的凝聚力，促进了市场的和谐稳定发展。目前，小商品城市场繁荣，经营业态提升，管理模式升级，服务理念转变，整个市场客户群巩固率达100%,商品门类由原来的1500余个增加到4000多个，其中全国著名品牌商品占有率达70%，国际知名品牌也达到10%，成为全国重要的小商品集散地。

总之，小商品城团委在党总支以及上级团委的统一领导下，积极开展团建工作，取得了良好的成效。但与各级领导的要求和兄弟单位相比，我们的工作还有很大差距。今后，我们市场团委将认真总结经验，强化措施，加强领导，把市场团建工作推向一个新的层次，努力为全市经济建设和中国商城的持续繁荣做出新贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找