# 2024年团日活动创意策划书怎么写(九篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2024-06-18

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。团日活动创意策划书篇一激扬青春;快乐元旦二、...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**团日活动创意策划书篇一**

激扬青春;快乐元旦

二、活动背景

20--年对--级学生来说意义非凡，在经历了严酷高考的洗礼后，终于迈进知识的象牙塔梦寐的大学校园。20--年已轻轻的走到终点，我们数着成长的脚印，踩着新年延伸的大道，迎着新年的晨曦，感受冬天里的温暖。不知不觉我们在大学的生活已经过去-个月了，在这四个月中，我们从不相识到相识再到相知，在这中间我们有着许许多多的故事。

三、活动目的

1、欢迎新同学，融合师生情谊，展现--学院风采，扩大--大学--学院分团委学生会影响。

2、欢聚一堂，师生同乐，喜迎元旦，明天更美好。

四、策划主办单位

--大学--学院团委学生会

五、承办单位

--大学--学院团委学生会调研部

赞助单位：--校园活动部

六、活动时间

-月-日晚5：30~8：00

七、活动地点

--大学--校区大学生活动中心

八、活动对象

--大学--学院--级学生

九、特邀嘉宾

--学院分团委学生会老师及主席团

十、活动总述

--学院--级四个专业六个班级分成五组，晚会前每个组准备一个参赛节目，晚会共含五个游戏，每个游戏十分，由每位老师选出一个优秀节目并加二十分。每个游戏获胜者及最后的获胜组将获得甜蜜小奖品。联欢会中还有惊喜抽奖活动。

十一、活动准备

(一)将活动策划书上交给老师，获得老师的同意与支持

(二)通知-级学生及班干部，准备参赛节目

(三)确定-级班级参赛节目，申请活动场地，确定主持人及主持词

(四)发出邀请函，邀请嘉宾

(五)购买必要物品，包括奖品、游戏道具等。由宣传部帮忙制作晚会后幕条幅。

十二、活动流程

(一)16：00~16：30：调研部、舍务部布置活动现场。活动场地内的桌椅、音响、笔记本电脑等向理贤楼暂借，准备齐全并进行调试。准备好联欢会中摄影工作。

(二)16：30~17：00：学生自带凳子入场、

(三)17：00~17：30嘉宾入座

(三)17：30~20：00：活动进行中

1、在《新年好》的歌声中，联欢会拉开序幕

2、第一个节目 --班

舞动青春，阳光生活。因为年轻，我们轻狂。因为年轻，我们张扬。在这美好的年纪里，我们要让全世界都知道，我们很低调。

3、第一个游戏：一反常态

上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作!比如主持人说站好，你就得坐下，主持人说向前走，你就得向后退。如有违反着将被淘汰，直到选出一名胜利者。人数：--人，每班-人。

4、第二个节目 测控-班

曾经，那些耳熟能详的歌曲;曾经，那些铭记于心的旋律。时光的流逝，谢幕了一场场容华，积淀了一代代思绪。因为哭过，笑容才灿烂。因为爱过，回忆才斑斓。让我们在经典中回味着关于每个年代的记忆。

5、第一次幸运大抽奖

6、第二个游戏：有模有样

简介：每组6人，含一名嘉宾。由主持人告诉第一个人一个名词，这个人不可以说话用肢体语言告诉第二个人，依次传下去，第六个人把他心中的词写出，答对的一组胜。

7、第三个节目 电子-班

一群天真可爱的小天使，怀揣着对未来的美好憧憬，在新一年的阳光下，跳动着欢快的舞蹈。下面欣赏由电子科学与技术-班同学带来的舞蹈《群魔乱舞》。

8、第三个游戏：黄金搭档

每个班级组成四人小队，队员abcd，a在甲区吹气球，bc两队员负责用脸将气球夹住运送到乙区，在乙区候场的d负责将气球吹爆。以坐爆气球个数最多者为胜。

9、第四个节目 电子-班

他们是军营里的大学生，也是校园中的准军人，肩负着保护国家、维护人民生命财产安全的重任。因此，他们在时刻准备着，小品《练兵》。

13、第二次幸运大抽奖

11、第四个游戏：气球爆爆堂

每个班各挑选-人上台玩游戏，再加上嘉宾，每个人分发一些气球和几条橡皮筋，将吹好的气球绑在两腿上，游戏开始后每个人都去踩破敌人的气球，同时又必须保证自己的气球不被踩破，三分钟后剩下气球多的胜利。

12、第五个节目 应物-b班

13、第五个游戏：载歌载舞

15、公布联欢会获胜班级

16、在《难忘今宵》的歌声中，晚会圆满结束

十三、活动后期

1、晚会结束后立即开展清理会场工作，由调研部、舍务部和各班班委负责。

2、完成活动书面总结，总结经验教训。

3、如不能马上归还的物品，先运回仓库。

十四、活动中注意的问题和细节

1、工作人员要保证现场秩序及流程顺利。

2、主持人注意时间的把握及现场气氛的带动。

十五、支出预算

游戏奖品：--元

游戏道具：--元

晚会布置用品(气球等)：--元

总计：---元

**团日活动创意策划书篇二**

1、让幼儿练习听信号迅速反应，锤炼幼儿动作灵敏、协调。

2、幼儿在活动中体验游戏的快乐，培养幼儿对缎炼的爱好及活泼爽朗的性格，培养团队精神。

3、教育幼儿应该爱护小树。

【活动预备与环境创设】

1、制作小树一棵。

2、场地布置如右图。

【活动过程】

(一)开始部分。做预备运动，活出发体。

师：小朋友们，过会我们要玩一个游戏，现在大家跟着我活动一下身体，等下才能表示的更好。

小鸟飞，飞啊飞，拍拍翅膀飞啊飞。(上肢运动)

小鸭走，走啊走，摇摇摆摆走啊走。(下蹲运动)

小象走，走啊走，甩甩鼻子走啊走。(俯背运动)

小马跑，跑啊跑，嗒嗒嗒嗒跑啊跑。(跳跃运动)

(二)基本部分

1、出示小树，引出游戏。

师：小朋友，你们看看这是什么?(小树)哪个小朋友能告诉老师和小朋友，树有什么好处?(能乘凉、小鸟可以住在树上……)所以我们应该保护小树。今天我们玩的游戏就和这小树有关。游戏的名字叫“爱护小树”。在我们旁边，地上画了个什么图形?(圆圈)小朋友们先拉好小手，站在线上，围成一个大圆圈。

2、老师交代游戏规则

小朋友在叫他的小朋友到他位置前没扶到树，就是接着扶树。老师要看看，哪个小朋友反应最快，最注重。

3、教师提要求

师：(1)扶树的小朋友叫名字时，声音要大声，清楚，让大家都听得见。

(2)扶树的小朋友要在数完“一、二、三”后才能松开小树。

(3)圈上的小朋友不能推挤。

4、开始游戏

教师与幼儿一起游戏，在游戏中对呈现的问题进行提醒，让幼儿更清楚游戏的规则。

5、分组进行游戏

幼儿人数较多，可让幼儿分组游戏，使幼儿人人都有参与的机会。

(三)结束部分

教师对活动情况进行评价。

师：小朋友今天玩的开心么?大家表示的都很好，都能遵守游戏的规则。(找出未能扶住小树的原因)我要表彰\_x。他反应很快，注重力很集中，跑得也很快，小树被他很快的扶住，就不怕大风吹。小朋友为他鼓鼓掌，也为你们鼓鼓掌，因为你们也很棒。

**团日活动创意策划书篇三**

happy20xx——圣诞游园活动及礼物\"对对碰\"

通过happy20xx活动，一方面丰富\*\*校园的学生生活，提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情，促进爱校之情。

活动时间:

12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场\"对对碰\"(晚派送礼物)。

活动规则:

总共设15对相对应的卡片，如\"黄蓉与郭靖\"等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方，如:抽取\"黄蓉\"的寝室成员能寻找到抽取\"郭靖\"的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取)。

附:该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加。

宣传时应注明:名额有限，采取先到先得的方式决定。

活动时间:

12.24(周五)下午

活动地点:

室外生科院操场

活动规则:

7个小游戏组成，流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1、名称:知识问答活动

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:

抽取题目号码，回答相应的问题。(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×。

2、名称:吹气球

道具:气球若干，内置小字条(字条上可以写\"表演节目，获得奖品等)

参加人员:5人一组，多次

游戏规则:

参加人员按5人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前3名，对球内的奖品予以变现。即主持人根据\"字条\"的内容给该同学对奖。比如:字条里写着\"跳绳一百，奖励桔子两颗\"，那么该同学只有得按\"字条\"的内容去做，主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

3、名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:

游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

4、名称:心心相印，我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组，可多组参加

游戏规则:

游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关。(注意:动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字)。

(题目:左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

5、名称:踩气球

道具:气球若干

参加人员:多人

游戏规则:

参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间)，当主持人喊\"开始\"时参加者开始互相追着跑，要千方百计的踩掉别人的气球，直到最后一人脚下有气球为止，这人就算获胜。也可以为游戏设定时间，时间一到脚下剩余气球最多者获胜。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

6、名称:顶气球比赛

道具:气球一个，绳子一条参加人员:两组对抗(每组一般为3人到7人)游戏规则:游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

7、名称:结对而行

道具:绳子若干

参加人员:两人一组或多人一组，多组参加

游戏规则:

本游戏要求场地较大，游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起，多组并排一起站在起跑线上，主持人喊\"开始\"时，各队齐出，最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

最后，对于集齐一定的标签的同学可以到服务台领取相应的奖励(或者可以把奖品送给指定的寝室或者寝室成员)，并在兑完奖的卡片做上一定标记，留给参加同学作为纪念。附:每一项游戏的游戏规则要写出来制成展板式的置于活动现场，尽量简明扼要。服务台位置安排以及各项游戏安排之地点将另附表格说明。

1、寻宝大行动

道具:\"宝物\"(字条)

参加人员:集体

游戏规则:

先准备好\"宝物\"(即字条上可以写礼品)，然后把宝物分布在各个隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻\"宝物\"，找到\"宝物\"的寻宝者不得随意打开\"宝物\"，由主持人对奖。

2、吹面粉(整蛊游戏)

道具:面粉适量，乒乓球一个，匙更一个

游戏规则:

先找出两个被玩者(如之前游戏的输者或赢家，告诉他们赢了这个游戏便不用受罚/有奖)，面对面站在一张桌子两边。把乒乓球放在匙更上，放在二人中间，要他们蒙着眼向乒乓球吹，若能把球吹到对面便为之赢。待他们蒙好眼后，便迅速把乒乓球换成面粉，一二三，吹。。。

并给予参加游戏的同学一定的奖励。

大海报(把两项活动都写入)3张:50元

传单:500份50元

大传单(贴于楼下大厅):10张50元

游园圣诞礼物:500份(分:好中差三种)1500元

对对碰礼物:30份500元

游园卡片:500张300元

对对碰卡片:30张100元

游戏说明海报7张50

工作人员及其他支出:200元

总计:2900元

**团日活动创意策划书篇四**

圣诞疯狂抢衣大比拼

12月17日－－－12月24日（晚）

1、自17日起凡购物满50元以上的顾客，凭购物小票于总服务台记录，并可以参加24日圣诞平安夜的“抢衣大比拼”活动。

2、报名时间为12月17日－－－－12月24日下午17：00点整

3、24日晚18：00发号前200名顾客凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

4、所抢商品由百货商场所有商家赞助，并于规定位置注明商品价值。

5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有，并根据所抢商品价值高低最后评定获奖者。

6、圣诞晚照常营业

1、通过一个星期时间的人气集合，当晚参与活动的人员只多不少

2、数百种商品的赞助，其价值将远远高于购物最低标准，迎合了众多顾客贪便宜的心理，参与性加强。

3、由于现今休闲服装单品价值较低，所以购物参与的最低标准定为50元，可促进其商品销售。

4、活动现场气氛热烈，使人过目不忘。

1、圣诞气氛不必多言，需根据卖场不同进行区别对待。

3、商家赞助商品需把握一定尺度，价值不能太低。

4、其它活动也需跟进，如发放礼品等，不需多言。

2、12月23日报纸四分之一，以促销为主，重点转为商品促销以及整体活动介绍，并突出圣诞夜场。

3、发放活动传单若干。

活动倒是挺有新意。我总觉得是在消耗顾客的体力，说白了就是一种玩弄的感觉（以顾客的角度考虑）。对于现代企划的目标和方向，我想还是见仁见智，但是，有一点，现在的顾客越来越精明了，或者说越来越难伺候了，这样的活动我想作为一个过渡性的，阶段性的或者补充型的活动，还是可以，但是作为主力活动，是不是还是应该从广度和深度上下点功夫。

营销活动方面：制作一些装礼物清单的袜子，贴在活动看板上，

购物满￥68元在a区随意抽取一个袜子，内有小礼品（价值￥2-10元）

满￥168元在b区..........................（价值￥4-20元）

**团日活动创意策划书篇五**

1、大胆运用弹弹圈、呼啦圈、球、沙包进行各种体育锻炼，发展创造力和协作能力。

2、得到平衡、弹跳能力的进一步发展，提高动作的协调性和灵活性。

3、感受与他人共同游戏的快乐，培养合作意识。

4、体验合作创编游戏的乐趣。

5、主动参与活动，体验活动的快乐及成功的喜悦。

活动过程：

(一)开始部分：

热身部分：教师带领幼儿喜欢进行准备活动，激发幼儿的活动兴趣。将幼儿带入健康、快乐、运动的世界。

(二)游戏部分：

1、协作游戏——运球大作战出示家长与幼儿自制弾弹圈体育器材，家长与幼儿用弹弹圈运球比赛，分为5组，看哪一组用的时间最短，且球不着地为胜!

2、协作游戏——接沙包比赛家长扔沙包，幼儿用弹弹圈接沙包，分5组，在一分钟内，看哪组接到的沙包最多为胜。

3、跳圈比赛——每组利用两个呼啦圈，家长跳圈，幼儿就把后面的呼啦圈摆在前面，看哪一组最先到达目的地就获胜!

4、夹球跑——幼儿抱球从起点跑至终点，将球交给家长。家长将球夹在腿间，走回起点，快者获胜。(如球掉了需捡起夹住继续走)四、结束部分身体放松运动：听音乐做青蛙跳、小兔跳、小鸟飞、小鱼游。

5、整理活动——让幼儿将各种材料、器械进行整理，带回。

(三)活动总结

天气较冷，在活动过程中，积极的通过热身活动和紧凑的环节来达到活动的强度和密度，并让幼儿身心愉悦的参与其中，让幼儿在每个环节都能有所获得。

**团日活动创意策划书篇六**

圣诞节临近，幼儿园开始筹划环境布置了，有的幼儿园开始策划圣诞文艺节目，有的幼儿园却苦于没有专业英语老师，不知如何迎圣诞。其实，游园活动深受家长和孩子喜爱，幼儿园可借助圣诞节，开展“幼儿园圣诞节游园活动”，把英语渗透到游戏中，向家长展示幼儿园的英语教学成果，同时还能让家长陪孩子过一个愉快、难忘的亲子圣诞节。

1、让每个幼儿及家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿在游戏活动中学习英语，展示英语，提高幼儿的学习兴趣和增强英语运用的意识。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

1、在英语活动中渗入有关圣诞节的内容，各班教师共同学习英语歌曲集体舞蹈《jinhlebells》、《wewishyoumerryxmas》、《santaclausiscomingtotown》。

2、让幼儿了解圣诞节的由来和世界各国庆圣诞的活动等。(可以发动家长一起收集有关圣诞节的内容和图片，张贴到教室里)

3、12月15日幼儿园大环境创设(操场、门厅、走廊等)

4、各班布置教室环境，使其充满圣诞气氛。

5、提前教给幼儿一些简单的英语祝福和自主餐食物英语名称，句子ilike……，iwant……，thankyou。

6、请家长给自己的孩子准备一份小礼物(包装好拿到幼儿园来)和一顶圣诞帽子，供活动使用。

7、提前通知家长制作圣诞袜子半成品，老师收集各种装饰品。(活动当天引导幼儿再对圣诞袜子进行装饰)

8、准备圣诞节当天的礼物和自助餐。

9、制作各种自助餐食物的英语餐牌。(各班老师)

1、当天回幼儿园的人都必须带圣诞帽。

2、见人都必须说：merrychristmas。

时间：20xx年12月25日上午9：30——11：00(托小班)下午13：30——15：00(中大班)

1、9：15——9：30

早晨幼儿陆续来园，广播里播放着欢快的圣诞音域，由教师装扮的圣诞老人和幼儿扮演的各种卡通任务在门口盛情地迎接幼儿的到来，与幼儿亲切地拥抱、握手、说merrychristmas，让幼儿在浓浓地问候声中接受西方文化温馨的洗礼。

2、9：30——10：00圣诞表演狂欢

1)老师组织幼儿到操场集合，分别站在指定圆圈上。

2)主持人致圣诞快乐词。

3)圣诞集体舞表演《jinhlebells》、《wewishyoumerryxmas》、《santaclausiscomingtotown》。

4)狂欢，随着狂欢的音乐全场舞动起来，音乐快结束时放礼花。

3、10：00——11：00游园活动

开展各种英语游戏和表演，英语游戏体现圣诞节的元素，引导幼儿尽可能的多说英语。

名称(中英)游戏方法游戏材料参与人数场地负责人

circlethewords幼儿站在起点，用圈套前方的若干张英语卡片，套中后说出英语者获胜。

每套中一个并能说车英语者可获胜贴纸一张。

小班：单词;中大班：短句小圈12个，英语卡若干6人/次小b班

santaclausgoesbackhome6人同时参与，跳格子回家，途中设置一些障碍(单词)，说出单词直到终点，能按要求完成可获得一张贴纸。

小班：看图片说单词。

中班：看图片说1个句子。

大班：看图片说2个句子。长木块12块，英语单词若干6人/次中b班

11：00——11：15圣诞礼物大派送

幼儿互相交换圣诞节礼物，班级发放圣诞新年礼物及食物，庆祝圣诞节。

11：15——11：30离园

**团日活动创意策划书篇七**

有点像“苦肉计”，一个落魄的光棍在光棍节的傍晚请求被照顾，这样浪漫的苦情似乎让人无法拒绝——也可以说无法抗拒，除非你这个人实在很糟糕。那一刻她的笑容应该很灿烂，在一个形影相吊的节日里，把她的手交给你，两个人走到一起相互取暖。我想，这才是光棍节最美妙的创意。此处不再赘述，本刊另外为你特别打造了《解决光棍问题的111种方法》，敬请参考。

贴士：

1，准备一些催泪的眼药水。此日不同寻常，实乃天赐良机，要好好把握。

2，也许从明天起你就不是一个光棍了，记得收起那些光棍的坏习气。

3，也是最重要的一点，请做好被拒绝的心理准备，阿门。

**团日活动创意策划书篇八**

活动主题：与其寂寞、不如跳舞

11月11日 英皇娱乐会所大型“脱光”交友派对

店内写真广告：

“女友几时有，把酒问青天。

不知告别单身，要等多少年?

我欲出家而去，又恐思念美女，空门不胜寒。

起舞影为伴，寂寞在人间。

追女孩，妄相思，夜难眠。

不应有恨，何时才能把梦圆。

男有高矮胖瘦，女有黑白美丑，此事古难全。

但愿人长久，光棍不再有!”

户外广告内容：

有人去闷酒

有人去决斗

有人去单身晚餐

有人去加班，有忙碌的工作洗刷耻辱

有人去裸奔做彻底的光棍

还有人新生，彻底的告别光棍生涯

独身的感觉太孤单，别让你的影子陪你过夜

11.11日与其寂寞、不如跳舞

英皇娱乐有您心宜的mr/missrigt

在今天开始一段期待已久的缘分，共同度过一个心跳之夜

活动优惠：

2、制定光棍节特惠套餐：

乱棍齐发：1111元 会员价：980元

棍打世贸：911元 会员价：811元

我爱光光：611元 会员价：511元

3、活动当天购买会员卡：7折优惠

场内布置：

公播音乐

林志炫的《单身情歌》;刘若英的《一辈子的孤单》;陈升的《把悲伤留给自己》;迪克牛仔的《我这个你不爱的人》;张楚的《孤独的人是可耻的》;梁静茹的《分手快乐》;司文的《光棍好苦》;司文的《光棍快乐》;张志林的《没有情人的情人节》;百慕三石的20\_\_光棍节主题曲《你还在等什么》。

包厢待机画面：

部门配合：

行政部：制做光棍证”及光棍证”申请表，收集客人资料

公关部、dj部：设计一套交友互动游戏

工程部：公播音乐及待机画面制作

吧台部：提前设计准备主题造型

活动二

宗旨：为都市人找到一个健康娱乐、快乐交友的空间。

口号：每天还在开会，不如过来聚会。总是厌倦排队，不如一起派对。

11月11日的光棍节马上就要来临了，可可西里和400网联发起此次活动。由400网召集参加活动的人员，在指定的两间可容纳50人的大包房和小包房。消费由网友自己负责。公司提供活动的奖品及部分酒水的赠送。

本次活动的主题为“脱光&失明”行动。当然不是真的脱光或失明。“脱光”是指男光棍名草有主，“失明”女光棍名花有主。希望来参与的光棍们都能借着聚会，找到另一半。当然也有很多坚持贵族光棍的单身男女，也可以趁着活动和同是光棍的其他人纯粹乐一乐，放松下心情，结识点新朋友。

23:00-0:00：选出当晚认识的一对男女，并送出一等奖。

0:00后：热舞时间

**团日活动创意策划书篇九**

档期背景季节特征:八月中旬北方的天气已渐渐进入秋季，秋高气爽，温差较大，中午的时候气温仍然很高，晚间则很凉爽。人们着衣季节特点不明显，相对混乱，此时的消费者购买力是一年当中相对较弱的时期。

档期背景行业特征:本月夏季商品处于折扣出清阶段，秋季商品已陆续上市，各商家都会有相应的促销活动推出。

档期同业竞争状况:本月为销售淡季，消费者购买欲望普遍不强，但我们的周年店庆，可以通过一系列的企划推广活动，拉动市场、促进销售。通过店庆活动提前打响旺季销售的战役，其他百货同业针对百货商场的店庆也会采取相应的促销应对措施。

二、档期内重要节日:

\_\_百货商场周年店庆(8月18日)

三、档期内机会要点:

“周年店庆”特别消费

夏秋之交换季消费

婚庆消费

四、阶段推广内容及实施:

(一)推广主题:华彩周年

(二)推广时间:分三个阶段:

第一阶段:预告期(20\_\_年8月1日-20\_\_年8月8日)

第二阶段:热身期(20\_\_年8月9日-20\_\_年8月17日)

第三阶段:实施期(20\_\_年8月18日-20\_\_年8月24日)

(三)阶段推广目的:

通过第一阶段预告期和第二阶段热身期促销活动的推广及健康旅游月的推出，感谢顾客多年来对百货商场百货的大力支持，又避免了店庆前的“持币待购”现象，促进了销售，为下一阶段的工作起到铺垫作用。

第三阶段实施期各种活动的推出，是真真正正地对顾客的同庆回馈，是为了与顾客一起庆祝百货商场七周岁的生日。不但使销售额有所大幅提升，又让所有的顾客得到真正的实惠。

(四)推广内容及实施:

第一阶段:(8.1-8.8)通过报纸、广播、店内海报等多种媒体，向消费者进行店庆预告期信息告之，从而使消费者产生极大的购买欲，提升销售额。

sp活动:绝对名品联合特卖会:8月9日-12日在百货商场五楼开辟特卖场，推出几种品牌服装联合特卖。根据消费者的普遍心理特征，一般消费者不会在店庆前大量购物，这样就会造成所有的人都在等待店庆这一天，对前一阶段的销售会造成一定的影响，推出品牌服装联合特卖，会制造提前抢购风潮，为下一阶段做好铺垫工作。

第二阶段:(8.9-8.17)通过报纸、广播、店内海报等多种媒体，向消费者进行告知店庆期间的活动，从而使消费者产生极大的购买欲，为店庆期间的各项活动的实施打下良好的基础。

sp活动:

1、vip特惠先享:8月1日至17日期间，进行vip用户特惠活动，对店内部分商品享受全面折扣，所有vip用户可持vip卡在店内进行消费，共同体验百货商场店庆的喜悦。主要是避免因店庆期间顾客过多，造成vip用户不愿意光顾，从而使百货商场销售额有所下降。通过这种形式可以避免以上的问题发生。

2、幸运转盘:在热身期期间推出幸运转盘，以优惠措施刺激顾客消费，提高销售额。在8月9日-17日期间每天逢整点(限20分钟)光顾店内的顾客均可以转动转盘一次，根据指针所指的折扣，顾客获得相应的折扣数额。

3、vip店庆特惠时间:在店庆周期间每天闭店后一小时，vip卡贵宾用户可享受无利特卖活动。主要是防止白天营业时顾客过多，造成vip用户不愿意光顾，从而使百货商场销售额有所下降。通过这种形式可以避免以上的问题发生。

4、20\_\_缤纷秋装样版订货:8月初在百货商场五楼举行百货商场秋季商品定货会，通过大型的商品定货会，即联络了彼此之间的感情，又为秋季产品供应打下良好的基础。

第三阶段:(8.18-8.24)前二个阶段通过报纸、店内海报等多种媒体前期的大量地宣传，消费者已经迫不及待地要参与进来。而此时要加大当天活动的宣传，使所有的消费者都“动”起来。

sp活动:

1、折扣万岁:全场商品分档折销售。

2、满送。

3、低价特区·抢购:分时段、分产品热卖，通过这种方式有利于解决死角问题，这样就可以使百货商场各个角落的商品都能够得到更好的展示。如8:30-9:00部分鞋品折热卖;12:00-12:30部分女装折热卖;15:00-15:30部分男装折热卖;18:00-18:30部分皮包折热卖;并在dm中充分体现。

4、大吉大利转盘:在18日店庆当天分别10:18、14:18、17:18时进行幸运大转盘活动，在此时光临百货商场的顾客，将有机会转动幸运转盘，顾客转动大吉利转盘，待指针停止后所指位置的金额，即为此顾客的幸运数字，顾客可获得相应金额的代金券，此代金券只限当天使用(或在一周内有效)。

5、情真意切·vip生日同庆:vip贵宾可凭vip卡到客服中心领取店庆礼品一份，并安排专人对大客户进行拜访，以表达百货商场对vip贵宾的拳拳盛意。可通过手机短信，向vip用户进行通知，也可专门制作一期报纸广告，感谢vip用户长久以来对百货商场的支持与理解，并进行特卖活动。

五、美陈部分:

1、创意阐述:店庆周年美陈是以“鲜花”为主线，分为店内及店外两部分。

店内部分:一楼大堂为主要布置区，主要是在大堂内资生堂上方制作大型花篮，花束以火百合、玫瑰、浅色小花及绿色植被为主，以庆祝百货商场周年华诞。二楼围拦两扶梯间以火百合花、玫瑰花为背景图案，中间突出本活动主题“华彩周年”。天井四周围拦下，放置直径为50-70公分的半圆浮雕式花篮，花篮上以火百合花、玫瑰花及绿色植被组成，每个花篮相隔2.5米，两个花篮之间以纱质彩带做下垂状装饰，突出店庆这一喜庆的日子。

卖场摆放折纸火百合或模切郁金香，材质为特种纸和泡沫，上面打装饰蝴蝶结。店庆当天百货商场所有的员工头上均配带以火百合、玫瑰花组成的装饰性花环，此举即迎合了“华彩周年”这一店庆活动主题，又与店内美陈部分的火百合花篮和玫瑰花篮形成完整的统一。

卖场悬挂仿真绸质挂旗，绸挂旗在印制上采用单面印制，绸挂旗具有温馨、浪漫的感觉，同时在长春百货业中也是首创。卖场天棚以资生堂为中心用纱质彩带向四周作斜拉式装饰，纱质彩带以浅色系为主，宽度适中，飘逸的彩带，盛大的花篮，让顾客在视觉上充分体验百货商场店庆日的喜庆，从而也使百货商场的企业形象、品牌度得到良好的巩固。

店外部分:在正门两侧分别立两个华表，华表底座为木质，整体为泡沫塑型，通体塑以金色。雨答上面铺满以火百合、玫瑰、浅色的小花及绿色植被，以吸引过往行人及车辆的注意，增加喜庆效果，扩大宣传范围。在正门墙体两侧悬挂巨型对联式条幅，具体内容百货商场自定。通过店内、店外的美陈设计，让所有的人都能体会到这是一个盛大的节日。

2、客服中心美陈:具体内容百货商场自定。

3、折扣手册-针孔式dm:这是百货商场完全折扣手册，店庆周年dm将打破传统的dm形式，采用针孔式多页式印刷方式，这种印刷方式具有宜撕拉、方便、美观、便于保管等特点，不会造成消费者随便丢弃的现象，针孔式dm还有利于形成二次消费，培养顾客对百货商场的情节。发放期为店庆期间，使用期时间为店庆后。

4、纪念胸章:百货商场所有员工在店庆月期间，均佩带百货商场店庆周年纪念胸章，此举可以更好地让顾客感受到百货商场专业百货商场的优质服务。制作原料以合成原料为主，直径尺寸有43mm、58mm供选择。

六、媒体策略:

1、报纸部分:

根据阶段性要进行的一系列活动的告知，让消费者有一个充分的准备时期进行购物。采用阶段性系列广告的形式，根据活动的三个推广阶段，在整体风格统一的基础上，分别做成小的阶段性系列广告。在版面创意上打破传统的呆板的版面设计形式，采用灵活的版面设计，让消费者充分了解百货商场的各种活动。

2、广播部分:

提前一周在《交通之声》广播电台，全天分7次进行循环播放15秒广播广告，内容以告之形式为主。通过电台的宣传可以扩大影响面，让更多的人可以通过各种媒体了解百货商场百货店庆的动态，让更多的人都参与进来，从而提高销售额。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找