# 最新项目部质量月活动计划及方案(八篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-06-21

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。项目部质量月活动计划及方案篇一一、成立\"质量月\"活...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**项目部质量月活动计划及方案篇一**

一、成立\"质量月\"活动领导小组

组长：王建顺

副组长：刘博洋、刘波、周林

成员：范宇、刘淮北、翟红伟、丁伟、王庆龙、冯文林

二、活动时间：x年8月25日～9月30日

三、活动地点：红四项目部调度值班室

四、开展\"质量月\"活动措施

1、树立\"质量为本\"的指导思想

项目部通过集中培训、学习和班前会说教的方式，开展以\"落实质量方针、实现质量目标\"为重点，提高全项目部员工安全、质量意识的学习活动。积极落实企业的相关质量方针，做好各项工程施工前的质量预防措施，实现项目工程的质量目标，确保项目部各项工程质量管理水平不断提高。质量月活动期间，集中培训、学习的次数不得小于3次，月初、月中和月末必须保证各一次学习活动。

2、大力宣传\"质量为本\"的工作理念

要充分借鉴现代活动的宣传艺术，通过标语、横幅、宣传画、签名等方式，开展\"质量月\"宣传活动，加强\"质量为本\"的宣传教育，树立\"质量第一，从我做起\"的工作理念，实现质量强企。

3、加强现场施工管理与检查

本次活动以\"查质量意识、查制度建设、查标准执行、查质量水平、查现场管理\"等为隐患排查治理主线，对施工项目进行逐一、全面的质量排查，并做好检查记录。

针对每次质量月的集中学习，项目部进行不定期考核，以及时掌握员工对学习内容的掌握情况，促进员工树立\"创造高质量工程，迎接新时代挑战\"的精神理念。

项目部制定每周日为质量检查日，全体\"质量月\"活动小组人员深入现场，对质量关键部位进行逐项检查，监督落实各项关键工序的完成。如检查工作面预注浆期间施工人员对注浆措施的学习情况：对钻机的操作规程和安全防护措施的掌握、钻孔防突水应急预案的理解与执行、注浆相关操作与各项制度执行情况等。

施工中执行\"操作人员当班自检、班组互检、施工队日检、项目部巡检、专职质检员随时检\"的制度。防微杜渐，把质量事故消灭在萌芽状态。坚持\"先期预防为主，后期检查为辅\"的原则，质量目标责任到人。实行作业部位挂牌留名制度，谁操作谁负责，做到质量与工资挂钩，奖优罚劣。加强施工工序管理及原材料的质量监测评定，做到不合格的原材料不进场，试验不合格不使用。

4、资料控制，保证与施工同步

施工中，要加强内页资料的整理，按照新规范、新要求逐一落实，不符合项要立即整改。注浆各种记录必须与工程同步施工，并及时报验、分类归档，保证工程竣工后资料的完整性与准确性。

5、\"质量月\"活动结束后，\"质量月\"领导小组要及时组织会议进行活动总结。分析此次活动的执行情况，活动中取得的宝贵意见，活动中存在的缺陷，以及日后工作中如何进行缺陷改正和完善。最后，形成书面材料文件，以文件的形式报送到生产技术部。

**项目部质量月活动计划及方案篇二**

为了进一步提升精大品牌，增强企业产品的核心竞争力，对五大产品提出行业领先。紧紧围绕\"以改革创新为思路，外抓销售，内抓管理，实现精品战略，确保公司各项主要经济指标步入上升通道\"。努力从源头进行提高，控制生产过程，公司特开展x年5月\"质量月\"活动。

成立x年5月\"质量月\"活动领导小组。组长：总督导：副组长：策划员：成员：

活动小组负责制定、实施、监督、评选、总结有关活动办法、规则及协调相关事宜，各成员负责人组织、领导开展实施具体活动，并向组长汇报活动情况。

x年5月1日～x年5月31日。

本次活动的主题是：重视源头和过程，让精大产品更精美、更精确、更可靠。

注：

1、以上实施情况应以书面记录材料为准;

2、欢迎各部门结合本部门工作实际情况，提出其他补充活动方案，经同意吸纳后，赢取更多建议奖金。

各部门在开展\"质量月\"活动时，及时总结管理经验。通过本次活动，围绕公司质量方针和目标，结合苹果基金和负激励制度，将\"质量月\"活动中好的做法引用、固化到日常的生产各项工作中，提升全员质量意识。

1、各部门利用早会时间，积极重视、宣贯此次\"质量月\"活动的意义和进度，让基层员工积极参与到此次质量月活动中来;

2、公司宣传部门利用照片、文字及其他成果展示方法，在宣传栏、oa系统上公布、宣传本次活动的进展;

1、为了成功推进\"质量月\"活动，将此次\"质量月\"活动的开展情况列入循环红旗考核和年度质量标兵、质量带头人考核;

2、对在本次活动中，积极推进成功的小组成员、具体活动方案的负责人、配合人等人员，将给予成功推进专项奖励。

3、对于阻挠、防碍或不配合\"质量月\"活动的人员或弄虚作假、搞人情关系者，将依据公司苹果基金和负激励制度给予处罚，并上报公司总经理和董事会。

4、此次活动本着全员参与，认真、严肃、愉快的宗旨进行，最终解释权归活动小组。

暂定六千元，依实际发生额适度增减。

1、各类宣传费用;(计划300元)

2、建议奖;(计划20xx元)

3、竞赛奖金;(计划2400元)

4、成功推进专项奖励(计划1300元)

**项目部质量月活动计划及方案篇三**

为了提高员工的质量意识，从我做起，告别昨天的陋习，树立良好的职业习惯，营造出人人关心质量，事事重视质量的工作氛围，通过员工的共同努力，最终实现公司质量目标的新突破。

：

x月20日——— x月30日

1、车间质量活动的口号：以精立业以质取胜质量第一百年大计；

2、加强班组长质量意识的口号：端正质量态度规范质量行为树立质量风气；

3、提高员工质量的口号：重视高质量创造高质量服务高质量享受高质量。

：

产品质量源自员工的精心操作；精心操作体现员工的职业道德。

：

1、半成品内容物一次报验合格率100%。

2、出车间以后的质量投诉不超12次（市场投诉4次、成品库投诉8次）。

3、产品质量事故为零。

组长：

副组长：

组员：

（一）宣传贯彻期5月20日—31日。

（二）考核时间为6月1日—30日。

（三）考核评比活动总分100分，实行倒扣分制，可为负分。

（以下员工不合格项按车间管理规定进行惩罚，由班组长开据罚款单；班组长不合格项，由工段长开据罚款单，工段长的不合格项由生产办开据罚款单）

1、班组长考试员工现场提问共占20分：员工占10分一项不会扣0.5分，只扣分不罚款。每个班组抽四名员工现场提问本岗位的注意事项，以及活动的考核内容。

2、现场交接问题占10分：交接时工器具、拖布不全或多或少摆放混乱扣1分。（罚班组长）备注：接班时，少或多且摆放混乱没有及时上报，扣罚当班班组长。

3、工器具收尾时班组长通知督导员，由督查员确认签字，未确认的每次扣2分。（罚班组长）

4、备齐的物品不得丢失，比如标识、看板、各种挂牌、内存卡等一次扣1分。（罚班组长）

5、违规操作占40分：

（1）违规操作：技术部投诉每出现一次扣3分违规自查项一次扣1分（罚违规操作人员、班组长、工段长）

（2）车间联查时发现的违规操作项和野蛮操作出现一次扣2分（操作人员、班组长、工段长按规定进行罚款）

（3）成品库投诉每出现一次扣4分（罚班组长、工段长操作人员由技术部开据罚款单）

（4）市场投诉的产品每出现一次扣5分（按规定进行处罚班组长、工段长、操作人员）

6、现场卫生、工艺卫生方面各占20分。

**项目部质量月活动计划及方案篇四**

以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

9月1日-9月30日

项目部全体职工

对施工现场机械设备等认真检查、及时整改。

综合办

一、活动定位

此次活动本着“全员参与、认真、严肃”的宗旨进行。在短时光内让项目部职工融入到质量管理中来，并在以后的生产过程中认真落实，不断进取。

二、活动领导小组成员名单

组长：

副组长：

组员：

三、宣传方式：

(1)为了响应“质量月”活动，项目部员工对“质量月”带给活动口号及制作条幅。

1、铸造辉煌，惟有质量。

2、质量，信誉的基石。

3、质量存在于人类生存的一切地方。

4、质量，立业之本;管理，强业之路;效益，兴业之源。

5、今日的质量，明日的市场。

6、以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

7、建质量效益之路，创质量效益之业。

8、质量安全，企业生命之源。

9、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

10、完善体系，强化管理，提高质量。坚持质量第一原则，确保体系有效运行。

11、增强质量意识，强化安全管理。

12、质量职责于泰山。

13、质量意识强，品质有保障。

14、强化质量意识，营造团队精神。

15、质量赢得市场，诚信铸就品牌。

16、降废减损提品质节能降耗增效率。

17、构建质量诚信体系，建立质量精品工程。

18、质量是企业的生命，安全是职工的生命。

(2)全体员工开会探讨、学习关于隧洞施工生产质量专业知识，让每一位员工体会到“质量月”的气氛，目的是在以后的施工过程中认真、落实做到安全生产，保证质量。

四、活动安排

(一)开会宣传“质量月”活动

由项目综合办组织召开“质量月活动大会”，宣传本次《关于开展“质量月”活动的通知》文件相关知识，认真阅读宣传材料，到达在施工现场做好“质量月”活动工作的目的。

(二)培训课程安排

项目员工在班前时光，对宣传“质量月”认真落实到位，让每一位员工深刻认识到“质量月”的重要性。

(三)活动资料

为了响应分公司《关于开展“质量月”活动的通知》活动要求，贯彻落实好“质量月”。为了让员工认识到“质量月”的重要性，我项目部根据分公司要求，结合项目部实际状况，让员工阅读“质量月”宣传材料。培养职工质量意识，透过交流、探讨不断进取。

**项目部质量月活动计划及方案篇五**

为了用心响应公司《关于开展x年“质量月”活动的通知》文件精神，贯彻集团股份公司“调结构、促转变、增实力、上台阶”的工作方针，提高项目部的质量管理水平和工程实体质量，项目部计划于x年9月组织开展“质量月”活动。

以科学发展观为统领，以品牌、标准、服务、信誉和效益为重点，围绕“质量提升年”和“质量管理年”的精神，大力实施以质取胜战略，努力营造全员关注质量的良好氛围，全面提高全员质量意识，努力提高项目部质量管理水平。

建设质量强国，共创完美生活。

x年9月1日～x年9月30日。

为加强项目部“质量月”活动的组织领导，特成立x年“质量月”活动领导小组，展开十堰和昌国际城项目部“质量月”相关活动

“质量月”期间的各项活动均按照公司的活动要求并结合项目部工程实际开展，整个活动分三个阶段进行，时光安排见附表一具体过程如下：

第一阶段：动员宣传阶段

1、大力营造“质量月”的浓厚氛围

(1)“质量月”活动开展之前，项目部首先要围绕“质量月”活动主题，组织召开“质量月”动员大会，进行“质量月”活动动员和部署，引导全体员工用心投入到“质量月”活动中。

(2)在项目部办公生活区域、主要施工道路出入口、主要施工建筑物等处，悬挂横幅、标语，并制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围。

第二阶段：活动实施阶段

1、开展专题知识讲座学习活动

项目部将以“质量月”活动为契机，结合项目部施工实际，开展一次混凝土施工质量知识讲座，培训对象为项目部现场施工员、质检员、外协队作业人员，主要资料是混凝土施工有关规程规范、标准以及施工工艺。

另外，项目部将用心组织质量管理人员学习公司《质量、环境与职业健康安全管理体系文件》和《质量管理手册》，确保年度质量目标和指标的圆满实现。

2、专业质量考试

在质量月活动期间项目部组织项目管理人员进行专业质量考试，并对成绩优秀的给予相应的奖励。

3、开展质量专项检查活动

项目部响应公司号召，用心开展以“查质量意识、查质量水平、查质量体系、查标准执行状况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要资料的“七查”活动，要透过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制资料及关键点进行全面质量检查和隐患排查。

4、“质量创新，领导先行”主题活动

由项目经理组织展开，对项目部各成员进行引导和带动。活动分两部分进行

(1)在项目部组织以质量为中心的学习和培训活动

(2)项目经理亲自制定有经验的技术负责人对施工现场的管理人员讲解在施项目出现的质量通病及应对措施，从而让每个人都懂得如何将质量通病发生率降到最低，如何使用最好的方法来预防质量通病。

5、活动要求

1、项目部要按照公司的要求，高度重视，周密策划，认真部署、动员、开展好“质量月”活动。

2、要围绕“质量月”活动主题，扎实有效地开展各项活动，用心开展质量宣传活动，普及质量知识和质量法律法规，增强全体员工的的质量主体意识。

3、质量月活动开展后，项目部要认真总结“质量月”活动的经验教训，并对活动期间表现突出的单位和个人进行表彰。

第三阶段：活动总结

在各个活动结束后，由活动负责人各上交一份图文并茂的总结，及时发现不足，争取在下次做的更好。最后由质检部统一汇总总结，交项目领导审核，审批后存档。

**项目部质量月活动计划及方案篇六**

抓质量水平提升，促发展方式改变

(一)开展有声势的“质量月”宣传活动

各县区住房和城乡建设局、市直各相关单位应结合实际，制定宣传方案、确定宣传资料和宣传口号，并用心利用网络、电视、广播、

报刊杂志等媒介，透过醒目位置悬挂“质量月”活动宣传标语横幅、制作宣传手册和宣传单等形式大力宣传质量安全、质量和谐、质量效益、质量幸福观念和质量管理要求。同时开展建设工程质量法律法规的宣传和建筑业企业及中介机构诚信服务的宣传，在全社会倡导诚实守信、质量第一，大力提升全社会的质量安全意识和质量职责意识，营造良好的质量舆论氛围。

(二)重点推进住宅工程分户验收工作

要继续组织好住宅分户验收工作，要深入施工现场，了解实施状况，及时进行有效组织和协调，确保分户验收各项工作的顺利进行。从减少质量通病、抑制质量问题，提高居民对住宅工程质量满意度的.角度出发，不断完善分户验收的标准和资料、程序和方法，强化市场主体质量意识，落实好建设、施工、监理等单位的质量职责。同时，要努力做好质量投诉处理工作，高度重视并及时查处投诉、举报反映的工程质量问题，既要尽快解决存在的问题，又要举一反三，开展有针对性的管理。要不断改善工作方法，用心探索运用市场化手段，建立解决质量投诉和纠纷机制。

(三)做好校安工程及民生工程建设

今年，我市中小学校舍加固全面启动，现部分校舍工程正在建设中，为保障校安工程质量，定于9月中旬在全市，组织一次校安工程质量大检查，重点检查工程建设各方职责主体及施工图设计文件审查机构和工程质量检测单位执行国家工程建设强制性技术标准状况，采取现场检查与实体抽测、工程控制资料核查以及对参建职责主体的质量行为检查相结合的方法，将校安工程建设，作为推进“质量月”活动的一项措施，同时，将保障性住房、城市道路改造工程等涉及民生工程的项目，列入重点监管资料，各县区建设局，应加强监管，提高监督巡查频次，确保民生工程和重点项目的质量。

(四)开展有广度，有深度的质量自查活动

“质量月”活动期间，所有在建工程的建设、施工、监理、设计、勘察等各方职责主体要从“质量就是生命”的高度，对各自工程项目进行一次全面的质量自查，重点检查工程基本建设程序的规范，各方职责主体质量保证体系健全和行为人职责落实状况;各项管理制度和质量控制措施的落实和完善状况;工程施工技术资料管理状况;工序报验和验收制度执行状况。个性要加强质量保证体系行为人潜力的评估，加强方案审批和材料进场检验报验制度执行状况的检查，加强对不合格检测数据和质量问题处理状况的检查。

(五)大力实施以质取胜战略和名牌战略，透过质量月活动，深入推进质量兴市活动。

透过组织企业开展质量改善、诚信服务、用户满意等活动，引导和动员全社会增强质量意识，提升我市总体质量水平，努力构成政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好社会氛围。

(六)加强村镇农民自建房的指导工作

认真贯彻落实建设部《关于加强村镇建设工程质量安全管理的若干意见》(建质216号)和省建设厅《关于加强安徽省村镇建设工程质量安全管理的若干意见》(建管332号)精神，并结合实际，建立分级管理，层层负责的管理服务体系。加大农房建设通用图推广使用力度，以开展的“质量月”活动为契机，将《市农村建房工程质量控制技术服务指南》在各乡镇进行宣传发放，为农村建房带给服务和技术指导，并参与农村危房的普查工作，努力消除农村建房的质量安全隐患。

(一)加强领导，切实做好“质量月”活动的各项工作。各相关单位要抽出专人负责，以开展“质量月”活动为契机，强化工程安全质量薄弱环节的监管。

(二)突出主题，广泛开展形式多样的宣传教育活动。各相关单位、建筑企业要围绕“质量月”活动安排，紧扣“抓质量水平提升，促发展方式改变”这一主题，用心开展活动宣传，普及工程质量知识，为“质量月”活动造势。

(三)标本兼治，巩固扩大“质量月”活动成果。各职能部门要进一步加大工程质量法律法规和技术标准的贯彻执行力度，推进诚信体系建设，提升各方主体质量职责意识，规范质量管理行为。在活动月中，对发现的违法违规行为和质量低劣的工程，要从严查处并在媒体上予以曝光。对组织得力、成效显著的单位要予以表扬。

(四)认真总结，为下步工作做好准备。开展建设工程“质量月”活动是对各有关单位近一阶段工程质量管理状况的阶段性检查，各相关单位、建筑企业要对发现的问题及时总结，认真整改，并有针对性地制定长效机制，重点解决影响工程质量的深层次问题，为全面提升我市建筑工程质量打好基础。

第一阶段为宣传及发动阶段(9月1日至9月10日)

各单位要按照任务要求和任务区分，用心组织宣传活动，标语、横幅、宣传单、版面要按规定时光悬放到位。

第二阶段为深入开

展阶段(9月11日至9月25日)

按照任务要求，相关单位要用心推进各项工作顺利开展，主要是推进一项制度(住宅工程分户验收制度)，组织两项检查(校安工程检查及民生工程检查)，落实全面自查自纠(在建工程质量)，开展一项活动(精品工程观摩活动)。

第三阶段为总结阶段(9月26日至9月30日)各相关单位对“质量月”活动开展状况进行汇报总结，要求有书面材料，并于9月30日前报市建委。

**项目部质量月活动计划及方案篇七**

1、项目部质量管理部负责悬挂质量宣传横幅，并组织开展“我为质量做贡献”的签名活动，标志着“质量月”活动正式启动，营造现场活动氛围，使每位员工切身感受质量的责任与义务。(备注：所有参与悬挂横幅并在签到表上签名人员均获得质量月活动纪念品一份)

活动时间：9月1日上午7：30～8：30

地点：项目部办公楼前

组织单位：质量管理部

2、项目部质量管理部组织开展以“我心中的质量”为主题的质量亲情调查活动，并负责制作、向全体员工发放质量调查亲情卡，调查内容重点突出员工对提高质量方面提供合理化建议。(备注：凡参与活动并提交调查卡的人员均获得质量月活动奖品一份)

活动时间：9月2日～9月5日

地点：项目部营地办公区

组织单位：质量管理部

活动要求：(1)本次调查活动针对项目部各部门、工区及协作单位，并把各单位的调查反馈情况作为年终质量考核的依据。

活动奖惩：

(1)所有参与此次活动并及时反馈调查问卷的人员均获得“质量月”活动奖品一份。

(2)凡没有人员参加活动的单位将在年度质量考核中扣除5分。

3、质量管理部组织开展质量大检查活动，并对检查中所发现的问题进行复查闭环。

活动时间：9月6日～9月15日

地点：项目部各施工作业面

组织单位：质量管理部

活动要求：

(1)本次检查范围包括项目部各部门存档文件、资料的管理情况以及现场施工过程质量控制情况，各受检部门及协作队要积极配合质量部的检查工作并对检查中所发现的问题及时整改落实到位。

(2)质量管理部对本次检查活动中发现问题的责任单位进行通报，并在规定的时间内进行复查闭环。

活动奖惩：

(1)质量管理部复查时对所发现的问题没有进行整改落实到位的责任单位将在年度质量考核中扣除10分，并按项目部《质量管理办法》予以处罚。

4、质量管理部组织开展工程外观质量观摩和评比活动，对施工质量、现场管理做得比较好的施工部位进行相互观摩交流学习，充分发挥示范施工的带动作用，推广先进技术和质量管理经验。

活动时间：9月中旬

地点：各施工作业面

组织单位：质量管理部

活动要求：

(1)各施工协作队伍应积极参与，并对好的施工方法进行探讨比选，相互交流学习现场施工经验。

(2)由质量管理部评选出外观质量最优的施工部位并对本次活动成果进行总结。

活动奖惩：

(1)对经评选出的外观质量最优的单位给予奖励，对于外观质量不达标的单位依据项目部《质量管理办法》予以处罚。

5、质量管理部组织开展质量重大风险源施工技术措施学习活动

学习时间：9月16日～25日

地点：项目部会议室

组织单位：质量管理部

参加人员：各部门及施工协作队

活动要求：(1)各参加人员要认真做好学习笔记，并集思广益根据现场施工经验对重大风险源的预防措施提出实践性建议。

活动奖惩：

(1)凡参与本次活动，并在签到表上签到的人员，均获得“质量月”活动奖品一份。

6、活动要求：

“质量月”活动要以“创标杆工程，造优良项目”主题为指导，紧紧围绕项目部质量目标，深入贯彻执行“科学管理，诚信守法，争先创优，持续改进”的质量方针，抓好项目部质量管理工作。

1、以“规范质量管理，力求全员参与”为理念，要求各部门、工区、外协队要高度重视本次质量月活动，积极配合项目部质量管理部开展质量月活动。

2、各部门、工区、外协队负责人要积极动员广大员工积极参与“质量月活动”，通过活动的开展，提高参建人员的施工水平和质量意识，促进项目部质量管理体系高效运行。

3、活动结束后组织召开“质量月”活动总结会，对活动宣传、参与、开展较好的部门、工区给予奖励，对不积极参与、不重视活动的部门、工区、外协队负责人要纳入年度质量考核(扣5～10分)。

4、在“质量月”活动期间，质量管理部要加大宣传报道力度，将项目部良好的质量管理氛围进行全面宣传。

**项目部质量月活动计划及方案篇八**

为深入贯彻落实中央密切联系群众、改善工作作风有关规定，弘扬学习“背篼干部”精神，扎实开展党的群众路线教育实践活动，有效解决机关存在的“庸懒慢浮贪”、推诿扯皮、工作不落实、“中梗阻”等问题，继续优化服务环境，提升服务质量，根据《长顺县进一步学习弘扬“背篼干部”精神系列活动方案》精神，决定在全县开展“服务群众质量月”评比活动，特制定如下实施方案。

紧扣为民务实清廉主题，以“两在一同步”为总抓手，把“服务群众质量月”评比活动作为教育实践活动的落脚点，进一步转变机关作风、密切联系群众、规范行政行为、增强服务意识、优化发展环境，提高服务质量。

对行政审批部门、执法执纪部门、窗口服务部门和基层党组织开展“服务群众质量月”评比活动。主要围绕履职尽责、政务公开、工作作风、优质服务、勤政廉政等五个方面的资料进行测评(见附件1)。

1、明察暗访：对行政审批部门、执法执纪部门、窗口服务部门和基层党组织落实20xx年公开服务承诺资料进行明察暗访;对于机关存在的“庸懒慢浮贪”、推诿扯皮、服务承诺不落实、“中梗阻”等问题，进行严肃查处、问责。(活动时光：20xx年1月—12月)。

2、走访测评征集意见：由相关人员对各级各部门服务质量进行走访测评、问卷调查;测评对象为企业主，“两代表一委员”，个体工商户，群众代表。(活动时光：20xx年6月—12月)。

3、测评结果运用：对测评排行前三的部门和窗口进行通报表扬，并挂“流动红旗”，对测评靠后排行倒数三个部门和窗口进行通报批评，挂“黄牌”警告，并限期整改。(活动时光：20xx年6月—12月)

4、县纪委将对各单位整改状况进行不定期暗访。(活动时光：20xx年7月—12月)

(一)落实领导职责。各单位要把“服务群众质量月”评比活动作为开展党的群众路线教育实践活动的重要抓手，与各项工作任务紧密结合起来，深化机关作风建设，改善联系服务群众方式，增强服务意识。主要领导要负起第一职责人的职责，认真抓好落实，用评比活动促进工作开展，真正做到群众满意。

(二)强化舆论宣传。要充分运用报刊、电视、互联网等媒体，加强对“服务群众质量月”评比活动的宣传，营造求真务实、转变作风、加快发展、服务民生的良好氛围。在长顺电视台、长顺县人民政府网、《今日长顺》等对各单位的测评状况及进行公示。

(三)加强督查推进。县纪委要加大督导力度，透过实地查看、办事体验、个别访谈等形式，督促各单位围绕承诺资料认真履职，全面了解掌握各单位工作动态，及时发现存在的问题，并进行定期通报、限期整改。

(四)注重工作实效。各单位要把人民群众满意不满意作为衡量工作成效的唯一标准，自觉理解群众监督，认真听取意见和推荐，进一步推动机关作风建设。要把评议工作与开展党的群众路线教育实践活动各阶段主要任务有效结合起来，扎实推进党的群众路线教育实践活动深入开展。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找