# 2024年小班中秋节活动方案(二十八篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-06-23

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。小班中秋节活动方案篇一采购...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**小班中秋节活动方案篇一**

采购方案一般包括以下几个环节：

一、预算。这一点非常重要，首选要摸清楚礼赠的对象、人数，以及礼品的价值定位。

二、筛选。挑选几家实力雄厚、口碑好的礼品公司，锁定意向产品，分别报价。这是很多买家的杀手锏，可以筛选掉价格偏高的公司，但这样风险也高。有可能会遇到报价低但是后期产品质量不好、服务不好的公司，这是让采购人员最头疼的事情。实际上遇到价格低还要质量硬、服务好这样的好事确实不是件容易的事，绝对不是单纯在网上看看就能解决的。连京东、苏宁都能弄弄虚假降降价，这网上真还保不齐会有什么更离谱的事情发生。

三、考察。这一步应该是最关键的了。考察圈定礼品公司的实力、规模、软硬件设施最好的办法就是看和网上宣传的是否一致，语法上的稍加修饰当然无可厚非，但是如果事实与宣传相去甚远，当然还是不要选择了。说到这里，有个地方推荐大家去考察考察也许会有意想不到的收获。（广州天河区大埔商贸园9栋101-109：广州仁埔文化传播有限公司）

四、谈判。经过筛选和考察后，剩下的就是谈判了。在这个环节要争取花最少的钱买到最好的产品。注意，有一点非常重要，一定要给商家留一定的利润空间，这个空间是商家为您提供优质服务的基础。任何商家都不可能做赔本的生意，千万不要突破他们的底线，不然，也是挺麻烦的。从某种意义来说我

们应该花适当的钱和代价去换取优质的服务，而不是花最低的钱给自己留下隐患。

五、成交。经过上面的种种后，采购人员和商家高兴地签下订单，双方互利双赢当然是最好的.结局了。这里笔者有个温馨的小提示：买家呢不妨大度一些放宽眼光争取最优质的服务，卖家嘛当然要更诚信一些，为客户提供货真价实的产品和服务，和谐、共赢才是真正的发展之道。

六、礼品推荐。特色礼品是最能勾起回忆的，中秋节给亲朋好友、领导客户送上一个饱含感情色彩的特色礼品一定是个不错的选择！中秋节吃月饼，用上好的紫砂茶具泡一杯好茶，健康又应节，这才是最好的庆祝团圆的方式！给

**小班中秋节活动方案篇二**

20xx年的中秋节又快到了，对于生活在“礼仪之邦”的国人来说，礼品采购又要提到重要的议程了，中秋节礼品是一件很棘手的事情，虽说“伸手不打送礼人”，但是“众口难调”，确实给经办人带来了不少的烦恼。作为单位礼品经办人，如果提前制定一个中秋节的礼品采购方案，列出多种选择，事情就简单得多了。

采购方案一般包括以下几个环节：

一、预算。这一点非常重要，首选要摸清楚礼赠的对象、人数，以及礼品的价值定位。

二、筛选。挑选几家实力雄厚、口碑好的礼品公司，锁定意向产品，分别报价。这是很多买家的杀手锏，可以筛选掉价格偏高的公司，但这样风险也高。有可能会遇到报价低但是后期产品质量不好、服务不好的公司，这是让采购人员最头疼的事情。实际上遇到价格低还要质量硬、服务好这样的好事确实不是件容易的事，绝对不是单纯在网上看看就能解决的。连京东、苏宁都能弄弄虚假降降价，这网上真还保不齐会有什么更离谱的事情发生。

三、考察。这一步应该是最关键的了。考察圈定礼品公司的实力、规模、软硬件设施最好的办法就是看和网上宣传的是否一致，语法上的稍加修饰当然无可厚非，但是如果事实与宣传相去甚远，当然还是不要选择了。说到这里，有个地方推荐大家去考察考察也许会有意想不到的收获。（广州天河区大埔商贸园9栋101-109：广州仁埔文化传播有限公司）

四、谈判。经过筛选和考察后，剩下的就是谈判了。在这个环节要争取花最少的钱买到最好的产品。注意，有一点非常重要，一定要给商家留一定的利润空间，这个空间是商家为您提供优质服务的基础。任何商家都不可能做赔本的生意，千万不要突破他们的底线，不然，也是挺麻烦的。从某种意义来说我

们应该花适当的钱和代价去换取优质的服务，而不是花最低的钱给自己留下隐患。

五、成交。经过上面的种种后，采购人员和商家高兴地签下订单，双方互利双赢当然是最好的.结局了。这里笔者有个温馨的小提示：买家呢不妨大度一些放宽眼光争取最优质的服务，卖家嘛当然要更诚信一些，为客户提供货真价实的产品和服务，和谐、共赢才是真正的发展之道。

六、礼品推荐。特色礼品是最能勾起回忆的，中秋节给亲朋好友、领导客户送上一个饱含感情色彩的特色礼品一定是个不错的选择！中秋节吃月饼，用上好的紫砂茶具泡一杯好茶，健康又应节，这才是最好的庆祝团圆的方式！给

**小班中秋节活动方案篇三**

中秋节的月亮是圆的，中秋节的月饼是香的，中秋节的话语是甜的，中秋节充满了幸福...希望通过中秋系列主题活动，让孩子们了解中国传统节日的诸多习俗，学会分享和体验活动带来的乐趣。

“我们的节日中秋”主题文化活动，是一项旨在进一步弘扬中华民族优秀传统文化，充分展示各地魅力和风采的精神文明创建活动。中秋节期间，全辖区将广泛组织“我们的节日”主题活动。具体方案如下:

深入开展群众路线教育实践活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，以“我们的节日”为主题，深入挖掘中秋节浓厚的文化内涵，广泛开展多种形式的群众性民俗活动和文化娱乐活动，引导广大干部群众融入社区，共度中秋佳节，弘扬中华民族优秀文化，增强爱国热情，提高文明素质。

我们的假期

20xx年10月2日至10月7日

1.在未成年人中开展以“我们的节日”为主题的教育活动，请民俗专家讲述中秋节的习俗，体验中国传统节日的氛围。

2、结合中秋习俗，广泛开展志愿服务、走访慰问、发送短信等多种形式的活动。

3.围绕“我们的节日”主题，以读书会、诗歌比赛、故事会等形式组织主题教育活动。

4.各村(社区)要结合实际开展群众性文化活动，组织居民吃月饼、家话赏月、庆中秋，形成和谐的社会氛围。

活动要求

1.加大舆论宣传力度，提高活动影响力。要求村(社区)通过公告栏、黑板、信息报、宣传横幅等宣传渠道，积极增加舆情。，召开专题会议，提高群众对活动的知晓率和认可度，努力完成高参与率、高影响力的任务。

2.突出思想教育的内涵，吸引群众广泛参与。要牢牢把握社会主义核心价值体系建设的根本要求，寓教于乐，寓教于文，弘扬中华传统文化，在合家团圆的心理中进行思想道德教育。要充分发挥群众的.主体作用和主动性，在广泛听取群众意见的基础上精心设计活动，开展群众愿意参与、便于参与的文化活动，在全街道高喊“我们的节日”主题。

3.精心组织实施，务求实效。各村(社区)要把组织好中秋主题文化活动作为推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手，作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，放在加强组织领导的重要位置。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，突出群众、扩大参与，务求实效。

**小班中秋节活动方案篇四**

中秋节的月亮是圆的，中秋节的月饼是香的，中秋节的话语是甜的，中秋节充满了幸福...希望通过中秋系列主题活动，让孩子们了解中国传统节日的诸多习俗，学会分享和体验活动带来的乐趣。

“我们的节日中秋”主题文化活动，是一项旨在进一步弘扬中华民族优秀传统文化，充分展示各地魅力和风采的精神文明创建活动。中秋节期间，全辖区将广泛组织“我们的节日”主题活动。具体方案如下:

深入开展群众路线教育实践活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，以“我们的节日”为主题，深入挖掘中秋节浓厚的文化内涵，广泛开展多种形式的群众性民俗活动和文化娱乐活动，引导广大干部群众融入社区，共度中秋佳节，弘扬中华民族优秀文化，增强爱国热情，提高文明素质。

我们的假期

20xx年10月2日至10月7日

1.在未成年人中开展以“我们的节日”为主题的教育活动，请民俗专家讲述中秋节的习俗，体验中国传统节日的氛围。

2、结合中秋习俗，广泛开展志愿服务、走访慰问、发送短信等多种形式的活动。

3.围绕“我们的节日”主题，以读书会、诗歌比赛、故事会等形式组织主题教育活动。

4.各村(社区)要结合实际开展群众性文化活动，组织居民吃月饼、家话赏月、庆中秋，形成和谐的社会氛围。

活动要求

1.加大舆论宣传力度，提高活动影响力。要求村(社区)通过公告栏、黑板、信息报、宣传横幅等宣传渠道，积极增加舆情。，召开专题会议，提高群众对活动的知晓率和认可度，努力完成高参与率、高影响力的任务。

2.突出思想教育的内涵，吸引群众广泛参与。要牢牢把握社会主义核心价值体系建设的根本要求，寓教于乐，寓教于文，弘扬中华传统文化，在合家团圆的心理中进行思想道德教育。要充分发挥群众的.主体作用和主动性，在广泛听取群众意见的基础上精心设计活动，开展群众愿意参与、便于参与的文化活动，在全街道高喊“我们的节日”主题。

3.精心组织实施，务求实效。各村(社区)要把组织好中秋主题文化活动作为推进社会主义核心价值体系建设的重要抓手，作为推进文明创建的重要举措，作为丰富群众精神文化生活的重要途径，放在加强组织领导的重要位置。要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，突出群众、扩大参与，务求实效。

**小班中秋节活动方案篇五**

9月x日至9月xx日(共13天)

桃李满园师恩永存

商品促销：

1.凡是凭借本人教师证购买的月饼的顾客可以享受月饼折扣，

2.学校教师团购礼物享优惠。

3.活动时间：9月xx日

4.活动内容：为庆祝教师节的到来，答谢广大老师对人类社会作出的巨大贡献;活动当天教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务台领取精美礼品一份。限量100份，送完即止。

5.活动操作：顾客持当天小票和教师证到服务台领取，服务台员工核实小票，并登记《礼品赠送登记表》，次日交回招商策划组统计，

礼情款款·欢度团圆节

活动一：轻轻松松来购物欢欢喜喜拿奖品

1.活动时间：9月xx-xx日(2天)

2.活动内容：凡当天购物累计满100元的顾客均可参加“惊喜大抽奖”活动，抽到红色乒乓球均可获得一份奖品，奖品为库存的.赠品，样品。

3.活动操作：

(1)只能以当日购物小票参加活动，当日购物小票不可累加;

(2)每张购物小票只能参加一次;

(3)顾客在摸奖前，要明示当次活动奖品。

顾客持有效小票到服务台参加抽奖。

服务台工作人员必须检查小票是否有效，并在小票上签上“已抽”字样。

服务台工作人员将顾客抽中的奖品登记好数量，次日交回招商策划组统计。

4.活动准备：

(a)招商策划组负责活动的宣传

(b)门店负责活动的执行并做好登记后统一交回招商策划组。

活动二：中秋灯谜墙

1.活动时间：9月xx-xx日(2天)

2.活动内容：凡当天在惠而佳超市燕城店消费满68元的顾客，均可参加活动。

3.活动操作：在墙面用胶带贴上100条灯谜，顾客凭小票均可在灯谜墙上猜谜，顾客可根据谜面上的号码到服务台处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条可得礼品一份。已猜出的谜语，由工作人员将谜面取下收回。

4.活动准备：

(a)招商策划组负责活动的宣传。

(b)门店负责活动的执行

宣传。

2.悬挂主题吊牌。

3.图文频道播放快讯内容。

1.招商策划组：

负责活动和开展活动区域的宣传及布置。

负责卖场关于商品促销和活动促销内容播音。

2.营运部(门店)：

活动现场的执行和主持带动氛围。

负责活动pop书写和宣传。

3.防损部：

活动期间，活动区域的人流疏导和维持秩序安全。

4.门店：

负责活动的执行并做好登记。

**小班中秋节活动方案篇六**

9月x日至9月xx日(共13天)

桃李满园师恩永存

商品促销：

1.凡是凭借本人教师证购买的月饼的顾客可以享受月饼折扣，

2.学校教师团购礼物享优惠。

3.活动时间：9月xx日

4.活动内容：为庆祝教师节的到来，答谢广大老师对人类社会作出的巨大贡献;活动当天教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务台领取精美礼品一份。限量100份，送完即止。

5.活动操作：顾客持当天小票和教师证到服务台领取，服务台员工核实小票，并登记《礼品赠送登记表》，次日交回招商策划组统计，

礼情款款·欢度团圆节

活动一：轻轻松松来购物欢欢喜喜拿奖品

1.活动时间：9月xx-xx日(2天)

2.活动内容：凡当天购物累计满100元的顾客均可参加“惊喜大抽奖”活动，抽到红色乒乓球均可获得一份奖品，奖品为库存的.赠品，样品。

3.活动操作：

(1)只能以当日购物小票参加活动，当日购物小票不可累加;

(2)每张购物小票只能参加一次;

(3)顾客在摸奖前，要明示当次活动奖品。

顾客持有效小票到服务台参加抽奖。

服务台工作人员必须检查小票是否有效，并在小票上签上“已抽”字样。

服务台工作人员将顾客抽中的奖品登记好数量，次日交回招商策划组统计。

4.活动准备：

(a)招商策划组负责活动的宣传

(b)门店负责活动的执行并做好登记后统一交回招商策划组。

活动二：中秋灯谜墙

1.活动时间：9月xx-xx日(2天)

2.活动内容：凡当天在惠而佳超市燕城店消费满68元的顾客，均可参加活动。

3.活动操作：在墙面用胶带贴上100条灯谜，顾客凭小票均可在灯谜墙上猜谜，顾客可根据谜面上的号码到服务台处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条可得礼品一份。已猜出的谜语，由工作人员将谜面取下收回。

4.活动准备：

(a)招商策划组负责活动的宣传。

(b)门店负责活动的执行

宣传。

2.悬挂主题吊牌。

3.图文频道播放快讯内容。

1.招商策划组：

负责活动和开展活动区域的宣传及布置。

负责卖场关于商品促销和活动促销内容播音。

2.营运部(门店)：

活动现场的执行和主持带动氛围。

负责活动pop书写和宣传。

3.防损部：

活动期间，活动区域的人流疏导和维持秩序安全。

4.门店：

负责活动的执行并做好登记。

**小班中秋节活动方案篇七**

秋“悦” ·礼

20xx年xx月xx日—xx月xx日

xx商场

活动期间前来购物的消费者

中秋佳节，月圆之时，团圆之际，古有寄语“但愿人长久，千里共婵娟”;十一国庆，盛世之时，庆典之际，举国上下，共庆华诞。在这中秋国庆双节期间，透笼国际商品城配合“团圆·庆典”的节日主题，选择进店有礼、购物有礼、分享有礼的营销方式，达到扩大宣传，降低成本的活动目的，在提高消费者消费热情的同时，加大消费者的.参与度，让消费者能够更深入的了解透笼国际商品城，扩大商场在消费者中的影响力。

进店礼——乐享中秋送好礼凡xx月xx日中秋节当天前来透笼国际商品城购物的消费者，即可。

1 、xx商场企划部中秋国庆营销方案可到活动区域领取精美礼品一份，数量有限，送完即止。

2、礼——全民争当万人“谜”，凡xx月xx日—xx月xx日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可参加猜灯谜活动，我们将在活动区域上方悬挂灯笼，并在灯笼下挂有带编号的灯谜，消费者可任意选

3、猜灯谜，记住编号和答案到工作人员处核对，全部猜对即可获得精美礼品一份(xx日中秋节当天发月饼，xx、xx日发小礼品) 。每日仅限150名，送完即止。

4、购物礼——尝鲜果切水果赢积分送好礼

凡xx月xx日—xx月xx日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可免费品尝我们准备的水果和月饼，和我们共享团圆，同时满88元的消费者，凭当日购物小票即可参加“水果忍者”体感游戏，消费者可凭积分换取相应礼品。数量有限，送完即止。

预热广播稿尊敬的顾客朋友们!为感谢您对xx商场一直以来的支持与厚爱，我们将于xx月xx日至xx月xx日期间推出“秋悦·礼”系列活动，活动期间进店有礼、购物有礼、分享有礼，详情请见商场内展架。我们欢迎您与家人前来享中秋迎华诞，祝您中秋国庆双节愉快!

**小班中秋节活动方案篇八**

秋“悦” ·礼

20xx年xx月xx日—xx月xx日

xx商场

活动期间前来购物的消费者

中秋佳节，月圆之时，团圆之际，古有寄语“但愿人长久，千里共婵娟”;十一国庆，盛世之时，庆典之际，举国上下，共庆华诞。在这中秋国庆双节期间，透笼国际商品城配合“团圆·庆典”的节日主题，选择进店有礼、购物有礼、分享有礼的营销方式，达到扩大宣传，降低成本的活动目的，在提高消费者消费热情的同时，加大消费者的.参与度，让消费者能够更深入的了解透笼国际商品城，扩大商场在消费者中的影响力。

进店礼——乐享中秋送好礼凡xx月xx日中秋节当天前来透笼国际商品城购物的消费者，即可。

1 、xx商场企划部中秋国庆营销方案可到活动区域领取精美礼品一份，数量有限，送完即止。

2、礼——全民争当万人“谜”，凡xx月xx日—xx月xx日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可参加猜灯谜活动，我们将在活动区域上方悬挂灯笼，并在灯笼下挂有带编号的灯谜，消费者可任意选

3、猜灯谜，记住编号和答案到工作人员处核对，全部猜对即可获得精美礼品一份(xx日中秋节当天发月饼，xx、xx日发小礼品) 。每日仅限150名，送完即止。

4、购物礼——尝鲜果切水果赢积分送好礼

凡xx月xx日—xx月xx日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可免费品尝我们准备的水果和月饼，和我们共享团圆，同时满88元的消费者，凭当日购物小票即可参加“水果忍者”体感游戏，消费者可凭积分换取相应礼品。数量有限，送完即止。

预热广播稿尊敬的顾客朋友们!为感谢您对xx商场一直以来的支持与厚爱，我们将于xx月xx日至xx月xx日期间推出“秋悦·礼”系列活动，活动期间进店有礼、购物有礼、分享有礼，详情请见商场内展架。我们欢迎您与家人前来享中秋迎华诞，祝您中秋国庆双节愉快!

**小班中秋节活动方案篇九**

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

精彩华诞，举国同庆

9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看9、30-10、7日活动期间，在xx西门口，xx为您在xx邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会10月1日起，xx三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓活动时间：10月1日——7日(7天)10月1日起，在广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂：国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据xx的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况。

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：在10、1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台;

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠-县xx婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：凡在10、6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

**小班中秋节活动方案篇十**

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

精彩华诞，举国同庆

9月30日—10月7日(据报纸消息，可能黄金周放假有所变动，因此，活动时间根据情况可能随时调整)

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看9、30-10、7日活动期间，在xx西门口，xx为您在xx邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福!

2、我是中国人，国旗大派送：国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。(限500面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会10月1日起，xx三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓活动时间：10月1日——7日(7天)10月1日起，在广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧!由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂：国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据xx的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况。

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：在10、1-5日，凡在我商场二楼次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸康佳纯平彩电一台;

二等奖：澳柯玛洗衣机一台

三等奖：电饭锅一台;

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖!国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖!

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜!曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生一世对你好!亲爱的，我们结婚吧!让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝!凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠-县xx婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：凡在10、6-7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。(小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品)

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

**小班中秋节活动方案篇十一**

1.知道阴历八月十五是中秋节。简单了解中秋节的来历，知道中秋节又叫团圆节。

2.了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

1.和幼儿一起布置中秋的.大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的\"月亮变化册\"。(事先发放记录单)。

开开心心来中秋

1.绘画：提供水果图片，供幼儿绘画之做好吃的水果。

2.泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3.美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4.制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

1.有条件的家庭，晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲一个关于月亮的故事或教给幼儿一首有关月亮、中秋的古诗。

2.与幼儿一起准备一个灯笼，是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

**小班中秋节活动方案篇十二**

1.知道阴历八月十五是中秋节。简单了解中秋节的来历，知道中秋节又叫团圆节。

2.了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

1.和幼儿一起布置中秋的.大型壁画，其中有月亮的变化、宫灯。

2.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

3.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的\"月亮变化册\"。(事先发放记录单)。

开开心心来中秋

1.绘画：提供水果图片，供幼儿绘画之做好吃的水果。

2.泥工：橡皮泥，供幼儿制作月饼。

3.美工：提供各色彩纸、胶水、绘画笔供装饰节日的灯笼。

4.制作灯笼：运用空瓶子、彩色胶带、色纸、粘贴素材，做一个灯笼。

1.有条件的家庭，晚上带着孩子一起观赏中秋的月亮，并讲一个关于月亮的故事或教给幼儿一首有关月亮、中秋的古诗。

2.与幼儿一起准备一个灯笼，是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

**小班中秋节活动方案篇十三**

\"每逢佳节倍思亲\"赋予了中秋节浓郁的\"家和\"概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2)让员工家属了解公司，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

4)倡导\"快乐工作?幸福生活\"的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

全体员工及其家属

农历八月十五(或十四)晚

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的.不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

一、场地布置方面

可用人寿专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：君子氧吧、淑女氧吧、小康氧吧、时尚对表、化妆镜、湘绣摆件

四、表演节目奖(可评出默契奖、表演奖、亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、三合一啤酒桶、童男玉女开瓶器、qq杯、男孩/女孩杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装、

五、秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨是团圆系列：月饼礼盒+奇趣手牵手餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+《健康食文化》手册

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+不锈刚餐具一套

另：家居类用品则可参考上述介绍或鼎翰礼品目录

**小班中秋节活动方案篇十四**

\"每逢佳节倍思亲\"赋予了中秋节浓郁的\"家和\"概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2)让员工家属了解公司，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为)。

4)倡导\"快乐工作?幸福生活\"的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

全体员工及其家属

农历八月十五(或十四)晚

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等翻演

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的.不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

一、场地布置方面

可用人寿专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

二、员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

三、业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：君子氧吧、淑女氧吧、小康氧吧、时尚对表、化妆镜、湘绣摆件

四、表演节目奖(可评出默契奖、表演奖、亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、三合一啤酒桶、童男玉女开瓶器、qq杯、男孩/女孩杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装、

五、秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨是团圆系列：月饼礼盒+奇趣手牵手餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+《健康食文化》手册

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+不锈刚餐具一套

另：家居类用品则可参考上述介绍或鼎翰礼品目录

**小班中秋节活动方案篇十五**

春江潮水连海平，海上明月共潮生。中秋节伴随着时辰的脚步向我们走近了，在这个桂花飘香、月满情浓的节日里，您是不是还在为中秋送礼的疑问伤脑筋呢?每年的中秋节送礼方案都费尽心思，无论是中秋节送礼答谢客户，仍是中秋回馈员工礼品，20xx中秋节送礼方案确实是一件费劲的作业。重要的是当礼品发放下去却很难让所有的人都满意。20xx中秋送礼方案怎么做，怎么才华做到花小钱、办大事呢?本年就把这个疑问交给企礼邦礼业吧!我们在这传统佳节里精心策划了多种价位和特性的中秋送礼方案，一定让您不悔恨这次的选择!

很多人以为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，一同又安定、加强了公司与客户之间已有出色联络。迩来一次查询闪现，在赠送商务礼品的公司中有47%的答复是“有效果”或“很有效果”，别的39%的公司以为至少“有点效果”，只需2%的公司以为送礼毫无优点。客户是我们的衣食父亲妈妈，送礼，当然不能没有客户的份!

有用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，晓得客户喜欢、性格，投其所好。客户比照容易接受，可以逐渐建立出色联络。

铺排型：台历、招财猫(类似的有牛、羊啥的吉祥物)、“水晶铺排“等。此类礼品没有太多有用及经济价值，不会给客户留下太深形象。打单子的要害时间，这类礼品仍是免了吧。豪华型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务要到手了，此时不出手要待何时?不过，紧记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

1、直接带去客户公司送给自个

2、交给秘书或前台代转(当然要注意包装，不能走光哦)

3、送礼公司(一样注意包装疑问)

4、约客户出来坐坐，一同送上

5、交与客户联络亲近且定心的第三者代送这几种方法，根据礼品价值大小、人物等级、作业要害程度概括考虑，分配运用，没有很标准的做法，总之一个原则：客户收着便当。还要记取，不是自个当面送的话，往后一定要打个电话明示或暗示此作业!

送礼目的：每自个送礼都有一定目的`，兄弟送礼是加深友谊，父亲妈妈给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望坚持并增进友爱联络，等候后续长时间的协作，可是市场竞争如此剧烈的前提下，要怎么才华让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择天然也成个了大疑问，太贵不敢送，贱卖拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予极好的寓意，不可过于名贵，有不能太贱卖，一定要可以凸显出你的心意!

根据上述种.种要素的考虑，编者给我们举荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分构思。

有用型：关于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户形象深化，以抵达长时间的“广告效果”，送广告技能品便成为首选，送普洱技能茶，你也可以对技能茶进行特性描写图像和文字，印上公司logo、公司名称、联络方法、祝福语等，此举打破传统送礼方式，完全不同于别的礼品，既能保藏又能茶饮，两全其美!而多数人用来保藏鉴赏，这于无形中不只闪现贵公司的实力，也可以展示您的自个魅力，一同也可以为您带来终年“广告效应”，至少是5-10年!更重要的是寓意你们友谊深重，如同普洱茶，年份越久越醇香!是赠给亲朋好友、客户火伴的商务礼品，又是兼具长时间广告宣传效果的广告礼品。

**小班中秋节活动方案篇十六**

春江潮水连海平，海上明月共潮生。中秋节伴随着时辰的脚步向我们走近了，在这个桂花飘香、月满情浓的节日里，您是不是还在为中秋送礼的疑问伤脑筋呢?每年的中秋节送礼方案都费尽心思，无论是中秋节送礼答谢客户，仍是中秋回馈员工礼品，20xx中秋节送礼方案确实是一件费劲的作业。重要的是当礼品发放下去却很难让所有的人都满意。20xx中秋送礼方案怎么做，怎么才华做到花小钱、办大事呢?本年就把这个疑问交给企礼邦礼业吧!我们在这传统佳节里精心策划了多种价位和特性的中秋送礼方案，一定让您不悔恨这次的选择!

很多人以为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，一同又安定、加强了公司与客户之间已有出色联络。迩来一次查询闪现，在赠送商务礼品的公司中有47%的答复是“有效果”或“很有效果”，别的39%的公司以为至少“有点效果”，只需2%的公司以为送礼毫无优点。客户是我们的衣食父亲妈妈，送礼，当然不能没有客户的份!

有用型：笔、本子、领带、钱包、香水、打火机、各类球拍等此类最常用，晓得客户喜欢、性格，投其所好。客户比照容易接受，可以逐渐建立出色联络。

铺排型：台历、招财猫(类似的有牛、羊啥的吉祥物)、“水晶铺排“等。此类礼品没有太多有用及经济价值，不会给客户留下太深形象。打单子的要害时间，这类礼品仍是免了吧。豪华型：手表、高级礼品等此类礼品，眼看业务要到手了，此时不出手要待何时?不过，紧记一定要摸清楚客户的“身世”，否则送了也是白送。

1、直接带去客户公司送给自个

2、交给秘书或前台代转(当然要注意包装，不能走光哦)

3、送礼公司(一样注意包装疑问)

4、约客户出来坐坐，一同送上

5、交与客户联络亲近且定心的第三者代送这几种方法，根据礼品价值大小、人物等级、作业要害程度概括考虑，分配运用，没有很标准的做法，总之一个原则：客户收着便当。还要记取，不是自个当面送的话，往后一定要打个电话明示或暗示此作业!

送礼目的：每自个送礼都有一定目的`，兄弟送礼是加深友谊，父亲妈妈给孩子送礼是增进亲情，给客户送礼，目的无非是希望坚持并增进友爱联络，等候后续长时间的协作，可是市场竞争如此剧烈的前提下，要怎么才华让客户认可你并记住你却是个大难题，因此，礼品的选择天然也成个了大疑问，太贵不敢送，贱卖拿不出手。所以，要独出心裁，既要不俗又要寄予极好的寓意，不可过于名贵，有不能太贱卖，一定要可以凸显出你的心意!

根据上述种.种要素的考虑，编者给我们举荐如下几款礼品，希望能给苦于中秋送礼的您带去几分构思。

有用型：关于送礼的我们自身而言，都希望送出去的礼品能让客户形象深化，以抵达长时间的“广告效果”，送广告技能品便成为首选，送普洱技能茶，你也可以对技能茶进行特性描写图像和文字，印上公司logo、公司名称、联络方法、祝福语等，此举打破传统送礼方式，完全不同于别的礼品，既能保藏又能茶饮，两全其美!而多数人用来保藏鉴赏，这于无形中不只闪现贵公司的实力，也可以展示您的自个魅力，一同也可以为您带来终年“广告效应”，至少是5-10年!更重要的是寓意你们友谊深重，如同普洱茶，年份越久越醇香!是赠给亲朋好友、客户火伴的商务礼品，又是兼具长时间广告宣传效果的广告礼品。

**小班中秋节活动方案篇十七**

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福、

中秋节前两天

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”、团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通、为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动、

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯、

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福、

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点、

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力、

教室、自己家里

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读、

2、举行一次中秋主题班队会、搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊、

主题班会时间：9月15日班队会，少先总队将进行检查、

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比、

2、各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上、

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1、开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动、鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福、

2、开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向留守儿童送月饼，送温暖、

3、将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来、

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1、回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强、

2、一至六年级各班上交绘画2幅；三至六年级各班上交征文2篇、9月28日前上交少先总队，届时将进行评奖、

主题教育活动时间：9月23—28日交流汇报、

活动一、中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历、

2、对中国的传统文化产生初步的.兴趣，对屈原产生崇敬之情、

活动二、月饼

1、感受月饼的香甜、

2、体验劳动和分享的乐趣、

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来、

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐、

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来、通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯、

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣、

**小班中秋节活动方案篇十八**

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福、

中秋节前两天

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”、团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通、为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动、

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯、

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福、

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点、

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力、

教室、自己家里

第一阶段：佳节读月——主题阅读

1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读、

2、举行一次中秋主题班队会、搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊、

主题班会时间：9月15日班队会，少先总队将进行检查、

第二阶段：佳节忆月——交流展示

1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比、

2、各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上、

第三阶段：佳节赏月——实践活动

1、开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动、鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福、

2、开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向留守儿童送月饼，送温暖、

3、将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来、

第四阶段：佳节思月——交流汇报

1、回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强、

2、一至六年级各班上交绘画2幅；三至六年级各班上交征文2篇、9月28日前上交少先总队，届时将进行评奖、

主题教育活动时间：9月23—28日交流汇报、

活动一、中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历、

2、对中国的传统文化产生初步的.兴趣，对屈原产生崇敬之情、

活动二、月饼

1、感受月饼的香甜、

2、体验劳动和分享的乐趣、

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来、

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐、

通过调查研究，学生了解了有关中秋节的一些知识，让学生设计自己怎样度过今年的中秋节，并通过语言或其他方式表现出来、通过对有关中秋节诗歌的搜集，鼓励学生培养善于搜集整理的能力与习惯、

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行“我的中秋节最快乐”主题活动，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣、

**小班中秋节活动方案篇十九**

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。

2、促进重点意向客户签单。

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

1、老客户，共80家，预计80人，由售后服务部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。

2、现有经销商，初步拟定50家，共计50人，由客服部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。

3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请(如下表)，交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。初步拟订200家左右，预计200人。

4、上门看机客户：凡农历8月5日至8月14日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计20×3=60人。业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排。

为了给客户一个意外的`收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值x元(或x元)的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张(贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚!”)。

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

略

**小班中秋节活动方案篇二十**

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。

2、促进重点意向客户签单。

本次活动主要针对广东地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

1、老客户，共80家，预计80人，由售后服务部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。

2、现有经销商，初步拟定50家，共计50人，由客服部统计并上交报表至企划部，由企划部统一安排。

3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请(如下表)，交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。初步拟订200家左右，预计200人。

4、上门看机客户：凡农历8月5日至8月14日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计20×3=60人。业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排。

为了给客户一个意外的`收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值x元(或x元)的精美月饼一盒，价值3元的精美贺卡一张(贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚!”)。

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

时间：9月22日，即农历8月9日，最迟于9月26日即农历8月13日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月21日即农历8月8日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

略

**小班中秋节活动方案篇二十一**

1.了解传统的中秋节，知道它的起源和相关习俗。

2.自信地在同龄人面前大胆诉说和表现，体验分享和合作的快乐。

1.关于月球的图片、动画、故事和传说。

2.活动前，和小朋友一起布置活动室，挂月亮变化图。

3.孩子和老师一起准备:月饼、水果、贺卡等。

1.猜测:“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像圆盘，有时像镰刀。”请猜猜是什么？

表演:月亮。谈论月亮的变化。

2.介绍一下中秋节的由来:在古代，人们把一年分为四季。八月正好是秋季中被称为“月中”的.一个月，八月十五日是这个月中的一天，所以被称为中秋节。这天晚上，月亮是最圆最亮的。人们吃水果是为了赏月，希望生活像月亮一样圆满。

老师:关于中秋节有许多美丽的传说和故事。请告诉孩子们。欣赏“嫦娥奔月”的故事，说说“月灯”。

3.人们如何度过中秋节？

(1)请告诉孩子们，你们在家是怎么和父母一起过中秋节的？

你知道其他地方的人们如何庆祝中秋节吗？

4.一起吃月饼，分享快乐。

老师:你知道人们怎样庆祝中秋节吗？我也知道孩子们最喜欢月饼。今天，我们带来了各种各样的月饼。请给我们介绍一下你们的月饼。

(2)老师简单总结，月饼分类。

(3)幼儿欣赏童谣《中秋之夜》，体验与同伴、老师共度佳节的快乐。

**小班中秋节活动方案篇二十二**

1.了解传统的中秋节，知道它的起源和相关习俗。

2.自信地在同龄人面前大胆诉说和表现，体验分享和合作的快乐。

1.关于月球的图片、动画、故事和传说。

2.活动前，和小朋友一起布置活动室，挂月亮变化图。

3.孩子和老师一起准备:月饼、水果、贺卡等。

1.猜测:“有时落在山腰，有时挂在树梢，有时像圆盘，有时像镰刀。”请猜猜是什么？

表演:月亮。谈论月亮的变化。

2.介绍一下中秋节的由来:在古代，人们把一年分为四季。八月正好是秋季中被称为“月中”的.一个月，八月十五日是这个月中的一天，所以被称为中秋节。这天晚上，月亮是最圆最亮的。人们吃水果是为了赏月，希望生活像月亮一样圆满。

老师:关于中秋节有许多美丽的传说和故事。请告诉孩子们。欣赏“嫦娥奔月”的故事，说说“月灯”。

3.人们如何度过中秋节？

(1)请告诉孩子们，你们在家是怎么和父母一起过中秋节的？

你知道其他地方的人们如何庆祝中秋节吗？

4.一起吃月饼，分享快乐。

老师:你知道人们怎样庆祝中秋节吗？我也知道孩子们最喜欢月饼。今天，我们带来了各种各样的月饼。请给我们介绍一下你们的月饼。

(2)老师简单总结，月饼分类。

(3)幼儿欣赏童谣《中秋之夜》，体验与同伴、老师共度佳节的快乐。

**小班中秋节活动方案篇二十三**

一、活动主题

“关爱空巢老人，共度中秋佳节”

二、活动目的

为进一步弘扬中华民族尊老、爱老、助老的传统美德，天山社区积极倡导“爱老、敬老、助老”的良好风气，以实际行动体现社区对辖区老人的亲切关怀，温暖了社区老人的心。一年一度的中秋节又到来了！社区志愿者在照料好空巢老人日常起居生活的同时，更加注重关心空巢老人的精神生活，让空巢老人感到空巢不空、独居不孤，让他们度过幸福美好的晚年中秋前夕，天山社区积极开展“关爱空巢老人，共度中秋佳节”活动，让老人们感受到了别样的亲情和温暖。社区慰问“空巢老人”，为广大“空巢老人”营造温馨和谐的节日氛围。送去了党和政府的温暖和关怀，让“空巢老人”不再觉得孤单，真实感受到文明和谐社会大家庭的温暖。让我们进一步了解了他们的生活和需要，也让他们真真切切感受到社区大家庭的温暖。关注社区弱势群体，使社区形成“爱老、敬老、助老”的良好氛围，为构建美好家园而打下基础。

三、活动概况

1.时间：拟定于20xx年9月24日—9月28日

2.地点：xx社区辖区空巢老人家中

3.参加人员：xx社区党员干部、xx社区志愿者服务队

4.活动形式：走访慰问

xx社区

**小班中秋节活动方案篇二十四**

为大力培育和践行社会主义核心价值观，引导广大师生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，进一步提升师生文明素质，我校决定中秋节期间开展“我们的节日·中秋”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘中秋节的深厚文化内涵，结合“中国梦”宣传教育广泛开展群众性节日民俗、经典诵读等活动，引导广大小学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，弘扬中华优秀传统文化。

1、利用国旗下讲话，认真开展宣传教育

9月24日升旗仪式，作“我们的节日——中秋”主题演讲，详细介绍中秋节的由来及纪念方式，对学生进行传统文化的普及。

9月30日老师对中秋节的庆祝活动做补充，要求全体学生，了解传统、尊重传统、传承中华民族源远流长的文化。

2、积极开展“我们的节日——中秋节”主题班会活动

9月30日，召开班主任会议，向每位班主任老师下发通知，要求各班利用10月9日班会课时间开展“我们的节日——中秋节”主题班会活动，并通过微信《告家长书》的方式，请家长协助孩子，十一期间共同收集中秋节相关资料。10月9日全校11个班级以不同的形式分别开展中秋节主题班会活动。

通过要弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日——中秋节”主题活动的开展，丰富中华民族传统节日的内涵，进一步激发广大师生了解学习中华民族优秀传统文化。

**小班中秋节活动方案篇二十五**

一、活动主题

“关爱空巢老人，共度中秋佳节”

二、活动目的

为进一步弘扬中华民族尊老、爱老、助老的传统美德，天山社区积极倡导“爱老、敬老、助老”的良好风气，以实际行动体现社区对辖区老人的亲切关怀，温暖了社区老人的心。一年一度的中秋节又到来了！社区志愿者在照料好空巢老人日常起居生活的同时，更加注重关心空巢老人的精神生活，让空巢老人感到空巢不空、独居不孤，让他们度过幸福美好的晚年中秋前夕，天山社区积极开展“关爱空巢老人，共度中秋佳节”活动，让老人们感受到了别样的亲情和温暖。社区慰问“空巢老人”，为广大“空巢老人”营造温馨和谐的节日氛围。送去了党和政府的温暖和关怀，让“空巢老人”不再觉得孤单，真实感受到文明和谐社会大家庭的温暖。让我们进一步了解了他们的生活和需要，也让他们真真切切感受到社区大家庭的温暖。关注社区弱势群体，使社区形成“爱老、敬老、助老”的良好氛围，为构建美好家园而打下基础。

三、活动概况

1.时间：拟定于20xx年9月24日—9月28日

2.地点：xx社区辖区空巢老人家中

3.参加人员：xx社区党员干部、xx社区志愿者服务队

4.活动形式：走访慰问

xx社区

**小班中秋节活动方案篇二十六**

为大力培育和践行社会主义核心价值观，引导广大师生认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，进一步提升师生文明素质，我校决定中秋节期间开展“我们的节日·中秋”主题活动，方案如下：

以培育和践行社会主义核心价值观为根本，充分挖掘中秋节的深厚文化内涵，结合“中国梦”宣传教育广泛开展群众性节日民俗、经典诵读等活动，引导广大小学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，弘扬中华优秀传统文化。

1、利用国旗下讲话，认真开展宣传教育

9月24日升旗仪式，作“我们的节日——中秋”主题演讲，详细介绍中秋节的由来及纪念方式，对学生进行传统文化的普及。

9月30日老师对中秋节的庆祝活动做补充，要求全体学生，了解传统、尊重传统、传承中华民族源远流长的文化。

2、积极开展“我们的节日——中秋节”主题班会活动

9月30日，召开班主任会议，向每位班主任老师下发通知，要求各班利用10月9日班会课时间开展“我们的节日——中秋节”主题班会活动，并通过微信《告家长书》的方式，请家长协助孩子，十一期间共同收集中秋节相关资料。10月9日全校11个班级以不同的形式分别开展中秋节主题班会活动。

通过要弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日——中秋节”主题活动的开展，丰富中华民族传统节日的内涵，进一步激发广大师生了解学习中华民族优秀传统文化。

**小班中秋节活动方案篇二十七**

向孩子们介绍中秋节的由来，让他们知道农历8月15日是中秋节

听故事“月亮女孩做衣服”，了解月亮在变化

讨论：为什么月亮女孩不能穿她的衣服

1）中秋节你吃什么

2）共享：

尽情享用你自己的月饼和水果吧谈论你带来的食物

**小班中秋节活动方案篇二十八**

向孩子们介绍中秋节的由来，让他们知道农历8月15日是中秋节

听故事“月亮女孩做衣服”，了解月亮在变化

讨论：为什么月亮女孩不能穿她的衣服

1）中秋节你吃什么

2）共享：

尽情享用你自己的月饼和水果吧谈论你带来的食物

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找