# 最新九九重阳节活动方案(8篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-06-25

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。九九重阳节活动方案篇一从以往的经验...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**九九重阳节活动方案篇一**

从以往的经验看重阳节对于药店促销来说推动性不是很大，但机会不可放过，借机宣传并加强药店影响力度。

二、活动目的

加强药店外在形象，扩大知名度。

三、活动主题

送给你家一般的温暖

四、活动时间

五、活动方式

打折、买赠、义卖

六、活动内容

1、凡在促销期间，本店所有感冒类药品均九折销售，会员及持有本店以往消费收银条的顾客可以享受八折优惠。

2、老年人消费达50元以上，可凭身份证及收银条获得免费出诊卡一张。

3、贫困家庭凭借证明可免费获得家庭药箱一盒（共500份）。

活动二

本店开展老年人保健品义卖活动，所得利润全部捐于贫困基金，用于无钱就医的同胞。凡参与者都可以在爱心展板上签名献祝福。

七、活动宣传

宣传单、dm单、展板、店外条幅、报纸、无线电、电视、网络。

八、前期准备

1、所有营业员、促销员要做到温暖到家的气氛。

2、要充分利用媒体来宣传此事，加强企业形象及力度。

3、赠品要提前准备，统一定做。

最后，再次提醒，药店的两节活动的准备要提前，规划到每个时间点，宣传要到位，每年的。宣传要有一个主题，且有新意，药店可以借鉴商超的活动，结合自己的受众人群适度调整。

九、主题口号：

1、 真情回报，购物有礼，大型优惠活动

2、 专家现场免费义诊 ，仪器免费检测

3、 会员奖品大派送

**九九重阳节活动方案篇二**

一、设计思考

农历九月初九是我国的重阳节，重阳节又叫“老人节”，尊老、敬老是中华民族的传统美德，所以结合重阳节开展关于“尊老、敬老”为主题的活动是非常必要的。孩子们通过了解重阳节的来历欣赏有关重阳节美妙的传说、故事和诗词交流收集到的关于重阳节的资料制作长寿面为爷爷奶奶件好事等活动，用自己的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护，培养尊老、敬老的良好品质。

二、活动目标

1、知道重阳节是我国的传统节日，是老人的节日，初步了解重阳节的风俗习惯。

2、乐意参与重阳节的相关活动，尝试用自己的方式表达对老人们的关心和节日的祝贺。

3、了解爷爷、奶奶对自己的爱，激发关爱老人的情感。

三、活动安排

活动一、分享重阳节的资料。

活动二、绘画我和爷爷奶奶在一起。

活动三、故事欣赏重阳节的来历。

活动四、纸工送给爷爷奶奶的长寿面。

活动五、语言奶奶，对不起。

活动六、语言爷爷奶奶的爱。

活动七、我为爷爷、奶奶做饺子。

四、主题布置和游戏

1)收集“我和爷爷、奶奶在一起”的照片、重阳节的资料布置教室。

2)自由活动送给爷爷奶奶的礼物泥塑“重阳糕”。

3)语言角提供有关敬老内容的图书，供幼儿阅读、讲述。

4)家长园地请家长配合，鼓励幼儿在家里帮爷爷、奶奶做力所能及的事情，培养关爱老人的情感。

5)游戏和节日相结合，发展游戏情节，如角色游戏中娃娃家、超市情节的丰富。

**九九重阳节活动方案篇三**

一、活动目的

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，抓住社会主义核心价值体系建设这个根本，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，广泛开展节日民俗、文化娱乐、孝老爱亲、扶贫助困等丰富多彩的节日活动，引导人们在注重亲情、孝敬老人的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进爱党、爱国、爱社会主义情感，为实现我县“全市新的增长极、全省发展新亮点”的建设目标提供强有力的精神支撑。

二、活动时间

20\_年\_月\_日

三、活动主题

九九重阳，敬老孝亲

四、活动内容

1、组织老年人开展科普健康讲座

邀请志愿者为老年人开展健康知识讲座，使老年人更注重平时的饮食保养，做到营养平衡。同时还希望通过讲解让老人本身或者子女都了解到科学地进行家庭护理，使老年人的晚上更加健康、丰富。

2、组织道德讲堂活动

请居民向大家讲述“磐安孝子”陈先生为了照顾老年痴症、生活不能自理的母亲，连续几年“绑”母亲骑车上班的感人故事。

五、活动目的

通过活动，使广大群众不仅了解了重阳节这一中国重要传统佳节的来历及习俗，而且更懂得了尊老敬老的重要意义，并从自身做起，从帮助身边的人做起。

六、活动要求

1、高度重视，精心组织。村里各家庭要把开展好“我们的节日？重阳节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要载体来抓，要与文明城市创建、乡村文明行动、农村精神文明创建工程相结合，切实抓紧抓好。要及时制定活动方案，加强领导，精心组织，确保活动扎实有效地开展。

2、注重创新，做好结合。要充分发挥群众的主体作用，不断创新传统节日文化活动的形式和载体，使传统节日和现代生活方式相适应，与现代人际交往相结合，与市民文化需求相吻合，增强活动的吸引力。同时，要结合实际，把中秋节、重阳节主题文化活动与社区邻居节、文明志愿服务活动、未成年人思想道德建设等活动结合起来，有声有色地开展，办出特色、办出水平、办出成效。

3、广泛宣传，营造氛围。在村里的广播中宣传过好“重阳节”的目的和意义，加大对开展重阳节主题活动的宣传力度，利用多种方式宣传介绍传统节日相关知识，积极营造尊重传统节日、热爱传统节日、参与传统节日的浓厚氛围。

**九九重阳节活动方案篇四**

一、活动意义

农历九月初九是我国的重阳节，重阳节又叫“老人节”，尊老、敬老是中华民族的传统美德，所以结合重阳节开展关于“尊老、敬老”为目的主题活动是非常必要的。重阳节带给 我们不是登高、赏菊、吃重阳糕，而是一种信息：老年人更需要爱、需要健康、快乐。他们需要的也许并不是你的钱物，不是礼物，而是你一声深情的问候……。创建一个爱老敬老养老助老的氛围，需要全社会的参与，儿童是祖国的未来，为了更好地从小培养他们尊老爱老的优良习惯，幼儿园在重阳节，组织孩子们与自己的爷爷、奶奶们一起联欢，用自己的方式表达对爷爷、奶奶等老人的关心和爱护。

二、活动目的：

1、让儿童了解重阳节的风俗及民族文化含义；

2、培养儿童敬重老人，关心老人的良好品质，弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统。

3、锻炼幼儿在公共场合大胆表演及自信心的培养。

三、活动时间： 201x年10月12日下午15点

四、活动地点：x敬老院

五、 活动准备：

（一）物资及节目准备：

1、标语横幅、音响、照相机、音乐、糖果、球及筐子若干等。

2、老师穿统一园服，幼儿背统一书包、带六一发的黄色帽子。

3、幼儿排练节目

（二）场地准备

1、提前与场地负责人进行沟通，确定。

2、根据场地情况进行合理规划，幼儿表演区及老人观赏、休息区。

3、在场内明显的地方挂上条幅。

布置活动场地，营造尊敬老人的浓烈氛围。

六、活动流程

（一）主持人开场

1、请爷爷奶奶入坐。

2、老师：爷爷奶奶真辛苦，今天是爷爷奶奶的`节日，今天我们一起来给爷爷奶奶过节好吗 ？

3、为爷爷奶奶庆祝节日，全体幼儿齐祝爷爷奶奶节日快乐；

4、小朋友代表讲话

（二）幼儿节目表演

1、现代舞《给我几秒钟》

2小合唱《茉莉花》

3、爷爷奶奶与幼儿的互动环节：《击鼓传花》

4、歌表演《明月几时有》

8、全体合唱《感恩的心》

（三）、

1、幼儿给爷爷奶奶送上糖果，为爷爷奶奶捶捶背、锤锤腿，给爷爷奶奶说一句悄悄话。

2、合影留念。

**九九重阳节活动方案篇五**

一、活动主题说明

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会。

备选主题：

\_\_。

活动目的：

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和开发顾客的最好时机。借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进销量。

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

\_\_月\_\_日之前（\_\_月\_\_日重阳节）。

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）。

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒。

4、吃重阳糕或蛋糕。

5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）。

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏；（有奖问答）。

五、相关道具、会场布置

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：“九九重阳享健康，人间百善孝为先”，“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”。

六、活动流程

各节目时间顺序。

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

**九九重阳节活动方案篇六**

一、活动目标

【知识目标】

1、初步了解有关重阳节的由来。

2、了解重阳节的习俗。

3、了解重阳糕的由来。

4、会读一、二首有关重阳节的诗歌。

【知识目标】

1、鼓励学生自己动手，做礼物送给老人，提高动手能力。

2、通过查阅关于重阳节的资料，学会利用各种资源及参考工具书，培养主动探索的能力

【情感目标】

1、感受人与人之间相互真诚关爱的情感，体验中华民族传统文化的深远，激发敬老爱老的真实情感。

2、在日常生活中，能以实际行动关心老人、尊敬老人，主动为老人做事。

3、培养儿童敬重老人，关心老人的良好品质，弘扬中华民族尊老爱幼的优良传统。

二、活动准备

1、教师准备。

（1）印发邀请函、做好宣传准备工作（施蕾、贾燕琴、高亭等）

（2）布置班级文化墙（各班班主任）

（3）排练节目：

一1班诗朗诵负责老师：艾黎英

一2班快板负责老师：戚翊淼

一3班英语儿歌负责老师：季新六

年级节目歌舞负责老师：孟晓蕾

队列训练负责老师：张睿琪

（4）活动用品准备

\_折纸活动：

爱心树——庄敏霞

爱心折纸（180张）——施蕾

活动裁判：施蕾庄敏霞

\_喂蛋活动：

白煮蛋（36只）、小碗（12个）——施蕾

课桌椅（12套）布置——孟晓蕾

背景音乐——孟晓蕾

活动裁判：施蕾孟晓蕾

\_“赶猪”活动：

赶猪棒（8根）球（4只）——贾燕琴

活动裁判：贾燕琴、季新六

2、学生准备。

（1）通过采访或查阅资料了解重阳节的由来及风俗等。

（2）会读一首重阳诗

收集重阳节的诗文，选一、二篇读熟，以备展示。

（3）自制一张敬老卡

写上两三句给爷爷奶奶或外公外婆的心里话，并会美化。

（4）说两三句敬老话

一定要当面对老人说，注意配上肢体语言。如果有些老人住得很远，没有办法在重阳节这天相聚，也可以通过打一个热情洋溢的尊老电话来表达敬意。

（4）敬一杯敬老茶

先备好一小撮茶叶、几粒枸杞、两小片陈皮，用开水泡好后双手奉上，配上几块五香豆腐干当茶点

（6）做一件力所能及的事

在家给老人表演节目，敲背、按摩或者盛汤添饭等；陪老人聊天、下棋打牌、看电影等，也可以陪老人外出散步、赏花，放风筝给老人看。

三、活动时间：\_\_年10月30日（周四）上午

篇三

活动背景

\_\_物流发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。\_\_依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现\_\_员工间的互动，增进员工对\_\_的归属感与认同感，巩固和宣传\_\_强烈的企业文化氛围，在即将步入重阳之际，举行一台富有亲情特色重阳的晚会，让\_\_人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造\_\_新的神话。

活动主题

我行我秀（待选）

亲情佳宇人——与你同行的明天

活动目的

1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到佳宇的发展和进步。同时包装佳宇，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过佳宇生活秀使佳宇人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众

\_\_总部及\_\_员工

活动时间

20\_\_年\_\_月\_\_日晚

活动地点

\_\_\_总部食堂

活动内容

一。节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；\_\_\_不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二。主干时间分配

1民乐重阳宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请先生给\_\_员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3由各个部门选报的活动（具体编排待订）

4\_\_生活秀

说明：此项活动旨在让\_\_人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个佳宇的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场佳宇人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

你是我的眼睛

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节\_\_内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对\_\_员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《佳宇天地》\_\_月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《\_\_天地》和佳宇主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2、活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3、一句话表述“重阳您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1、联络上海分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人。

**九九重阳节活动方案篇七**

一、重阳节活动主题

菊品为尚，情浓重阳，礼敬老人送上温馨送上健康

二、重阳节活动时间

20\_年x月x日

三、重阳节餐厅氛围

1、为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—\_餐厅赏菊会”的主题横幅。

2、在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。

3、餐厅内张贴重阳节主题吊旗。

4、在各楼层显着位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

四、重阳节活动背景

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

五、重阳节活动内容

活动一：“情暖金秋”老年点餐特卖

活动期间，餐厅准备好适合老人的套餐，点套餐可进行折扣优惠。

活动二：

重阳节推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，老店推出了养生佳品，及各色重阳套餐。（面试网）

活动三：

1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。

2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动四：

举办“百叟宴”。凡年满60岁以上（凭有效证件）的老年人可享受每位99元的“九九重阳优惠套餐”（仅限100人），额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

活动五：

“重阳节”特价酬宾。

保健酒类、保健品类、保健食品类。

其它老年用品等

六、重阳节媒体计划

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩。

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，）白话文●（发布软文。

**九九重阳节活动方案篇八**

一、重阳节活动主题

菊品为尚，情浓重阳，礼敬老人送上温馨送上健康

二、重阳节活动时间

20\_年\_月\_日

三、重阳节餐厅氛围

1、为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—\_餐厅赏菊会”的主题横幅。

2、在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。

3、餐厅内张贴重阳节主题吊旗。

4、在各楼层显着位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

四、重阳节活动背景

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

五、重阳节活动内容

活动一：“情暖金秋”老年点餐特卖

活动期间，餐厅准备好适合老人的套餐，点套餐可进行折扣优惠。

活动二：

重阳节推出适合老年人口味的菜点，时逢秋季养生的好时机，老店推出了养生佳品，及各色重阳套餐。（面试网）

活动三：

1、重阳节当天向60岁以上用餐的老人赠送养身滋补汤一份。

2、当天过生日的宾客凭生日蛋糕或本人有效证件可获赠长寿面一份。

活动四：

举办“百叟宴”。凡年满60岁以上（凭有效证件）的老年人可享受每位99元的“九九重阳优惠套餐”（仅限100人），额满为止。席间，有民乐、变脸、舞狮子等表演助兴。

活动五：

“重阳节”特价酬宾。

保健酒类、保健品类、保健食品类。

其它老年用品等

六、重阳节媒体计划

1、硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩。

2、软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找