# 文化节活动策划书

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-26

*文化节活动策划书（一） 一、活动目的 本次 “ 科技文化节 ” 将是对校园文化、科技教育的一次检阅，它将进一步推进我校的校园文化、科技向更高层次的发展。本届校园 “ 科技文化节 ” ，将营造一种浓郁的氛围，为每位同学提供一个观察美、欣...*

文化节活动策划书（一）

一、活动目的

本次 “ 科技文化节 ” 将是对校园文化、科技教育的一次检阅，它将进一步推进我校的校园文化、科技向更高层次的发展。本届校园 “ 科技文化节 ” ，将营造一种浓郁的氛围，为每位同学提供一个观察美、欣赏美、体验美、表现美、创造美的广阔天地。同时我们也将把我们的科技带给那些因 父母双方或一方外出到城市打工，而自己留在农村生活的孩子们。他们这么小就没有父母的疼爱，也没有父母的照顾。而我们将把科技带给这些儿童，让他们心生对科技的热爱和兴趣。作为南华大学的科学技术协会，我们将承担这样的责任。

二、活动主办方：

主办：共青团南华大学委员会

协办：南华大学校学生科协技术协会

三、活动简介

在新生来临之际， 我们迎来了一年一度的校园 “ 科技文化节 ” 。这是一次校园文化的盛典！在这里让我们科协组织了这一次盛大的活动。本月也叫科技文化月，在本月我们科协将举办一系列的活动，场面堪比任何一场活动。在此预祝本次活动圆满成功。而作为该一系列活动之一的“关注留守儿童”将把我们活动的影响扩大到校园外，同时也将科技带给了那些渴望学到知识的儿童。

四、活动时间

XXXXXXXX

五、活动内容

1、招募志愿者。

2、将我们学校历年的科技成果做成照片，包括小挑战杯，科技创新大赛等这些大型的比赛。

3、让志愿者给留守儿童讲述当今科技的飞速发展。

4、现场给学生们演示小器件的制作。

5、带动同学们一起参加。

六、活动流程

1、在科技文化节开始前，跟农村的学校联系好，什么时候来学校看望那些留守儿童。并向学校申请证明，写好材料和报告。

2、科技文化节开始后，我们在全校范围内招募关注留守儿童的学生，筛选人数。

3、对招募的学生进行适当的培训，让活动举办更加精彩。

4、准备好活动所需的东西。

七、资金预算

照片 200 元 衣服 200 元

横幅 120 元 海报 100 元

展板 50 元 水费 50 元

车费 150 元 其他 150 元

八、注意事项

由于时间比较紧，该策划书有很多缺陷，活动内容也可以另外再多加。注意活动是人生安全。

文化节活动策划书（二）

一、活动名称：武协文化节

二、活动目的：六校一起沟通、交流让武术和文化一起发展

三、活动时间：5月7号 ——11号

四、活动地点：又新广场

五、主办单位：日照职业技术学院武术协会

六、参与对象：山东体育学院、曲阜师范大学、济宁医学院、山东水利学院、山东外国语职业学院、日照职业技术学院的全校师生

七、活动流程：

节目安排：开场表演、套路表演、结束表演（中间穿插节目）

八、注意事项：

（1）外联部要在四月左右开始拉外联，把这次所需要的资金准备充足并且制出横幅加以宣传。

（2）组织部要把这次活动所需要的人员、物品等准备好。

（3）宣传部要在这次活动之前一到两个周做好相应的宣传活动，以呼吁更多的人关注这件事，并且参与进来，也是更多的人了解武协。

（4）这次活动要邀请的老师、前几届的会长，都要事先联系好，准备好相应的物品。

文化节活动策划书（三）

活动目的：七夕节，是中国的传统情人节。为弘扬传统文化，歌颂忠贞爱情，把家具文化与传统爱情文化完美融合，倡导人们过中国式的情人节，通过大型相亲会和爱情文化节等系列公益活动赋予红星美凯龙“家居生活，因我更美好”深刻的企业文化内涵，构建健康和谐积极向上的居家生活理念。

活动形式：活动以游园形式为主，活动现场分为相亲寻缘区（活动报名、红娘服务）、互动区（参加比赛，互动场地）、休闲区（嘉宾休闲、商家参展）。通过新颖的爱情文化节主题活动及喜庆布置将吸引泉州市民的热情参与，为渴望爱情的青年男女的一次浪漫的爱情游园盛会。

组织机构：

主办单位：东南早报社、泉州市婚庆行业协会

冠名主办：红星美凯龙水头家居博览中心

协办单位：泉州市青年摄影家协会、泉州汉服社、沃尔沃汽车、晋江123摄影、石狮新人汇婚庆策划等

整合策划：泉州恋爱吧

支持媒体：泉州晚报、泉州人民广播电台、泉州电视台、泉州网、泉州论坛、小鱼论坛等

活动时间：8月15日（星期日）

活动地点：水头红星美凯龙

活动亮点：

1、“恋爱巴士·爱情集结号”：本次活动开通泉州、晋江、石狮、南安、安溪等各县市单身青年联谊团，乘坐十部豪华“恋爱巴士”一同奔赴参加“红星美凯龙·爱情文化节”， 每辆恋爱巴士限乘40名乘客，每辆车上都配有两名专业红娘，组织大家一路上进行速配活动，为活动嘉宾穿针引线，巧搭鹊桥。

2、“牛郎织女·七夕文化秀”：活动当天将上演现代版牛郎织女爱情剧和七夕汉服民俗秀，同时邀请到场嘉宾参加折千纸鹤、扎中国结、穿针刺绣等乞巧互动游戏，好戏连台，精彩不断。

3、“非诚勿扰·七闯爱情关”：活动当天征集70对情侣嘉宾或者速配情侣参加一绳相牵、同窗共读、筷乐一餐、亲苹无间、同鞋到老、巧背媳妇、爱情双簧餐等七个情侣互动游戏环节，最后评出十佳情侣，登钟楼抛绣球，轻松、甜蜜的情侣趣味运动会上尽情秀出你们的爱吧！

4、“执子之手·寻宝总动员”： 缤纷夏日，火辣恋季，执子之手，快乐寻宝，活动当天邀请10对以上情侣参加家居城堡定向寻宝，在智慧考验与游戏运动中体验情侣默契，赢取心动大奖。

5、“千人热恋·幸福抓拍赛”：本次千人浪漫情侣盛会，处处洋溢着幸福与感动，活动组委会将邀请泉州广大摄影家及摄影爱好者一起抓拍幸福瞬间，记录浪漫时刻，更有机会赢取幸福抓拍大奖。

活动流程：

1、宣传报名期（即日起至8月10日）：发布活动预告、招募合作伙伴、征集报名嘉宾。

2、造势筹备期（8月1日至8月14日）：媒体宣传造势，恋爱巴士巡回，活动全面筹备。

3、活动执行期（8月15日）：

8：00-9：00各地恋爱巴士集合出发，前往红星美凯龙；

9：30-10：30活动开幕，七夕爱情文化秀

10：40-11：40  爱情趣味运动会、参观红星美凯龙

12：00-14：00 自助冷餐会、爱情双簧餐

14：30-15：30 情侣寻宝总动员

16：00-16：30 活动颁奖、合影留恋

16：40-17：40 带着幸福和喜悦返回

4、后续宣传期：主办各种媒体追踪报道活动。

活动宣传：

1、新闻媒体：在主办媒体《东南早报》、《泉州晚报》、泉州网发行不少于10次新闻软文报道（两个整版以上）。

2、广播：联合泉州人民广播电台开通活动专题，宣传活动和征集报名。

3、邀请函：在泉州、晋江、石狮、南安、安溪、水头附近镇区派发10万张活动邀请函。

4、宣传车：8月10日起，装饰布置“恋爱巴士”大型活动宣传车泉州各地市巡回宣传，派发5万张大16开活动宣传单。

5、网站：泉州乃至全国近30家主流网站发布活动报名帖，宣传预热。

三、活动进度安排：

①洽谈确定活动商业合作赞助单位（7月20日前）

②启动整体宣传造势，发布报名启事，接受报名（7月20日开始）

③相亲会报名截止，审核报名人员情况（8月底前）

④相关活动环节的排练（8月10日开始启动）

⑤现场环境布置、搭建舞台（正式活动前三天）

四、报名须知：

费用：全程免费、定点接送、自助午餐、寻宝抽奖。

报名电话：\*\*\*\*（泉州市婚庆摄影协会）

报名须知：报名时须携带身份证原件和一份复印件；户口本原件和一份复印件；或者单位出具的单身证明；一张一寸照片并填写报名表。（资料越全，诚信越高）

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找